

清酒：一个酒藏，一个故事



■ 陈铭基

葡萄酒,是世界性的酒类饮料。世界各地都有不少的葡萄酒生产而且饮者可以依据不同国家的风土气候与酿酒特质而推断出葡萄酒相应的风格。然而,日本清酒发展到现在为止,主要的酿造与生产依然集中在日本的土地之上。

严格分辨的话,日本不同地区也能说得上有风土的差异,但是本以酿造工艺作主导的日本清酒而言,差异最大的可能就是酒藏之间的取舍。

日本清酒酒藏是否也与葡萄酒庄一样有级别之分呢?

常听葡萄酒客谈论酒庄高低,不同的产区或国家各有其分级制度。然而日本清酒酒藏显然没有相似的分级制度,因为他们相信任何一家酒藏只要用心造酒,也可以酿造出最好的酒,当中没有太多的先天差异。

曾经,在日本清酒藏盛行的时代,为了突显酒藏之间出品的不同,他们会将历史久远的名藏出品,评为“特级酒”(Tokkyu-shu)或“一级酒”(Ikkyu-shu)。如果当时继续发展下去,可能就是酒藏分级的雏型。

可是,踏入平成年代不久,日本政府便于

1992年废除了“特级酒”及“一级酒”等字眼。随之而来是现在的“特别名称酒”它们讲求精米步合高低,变相促成另一波日本清酒改革浪潮。不少酒藏都倾向酿造高精米步合,香气清雅而且适合冷饮的大吟酿类清酒。

因为种种原因,直至今,日本清酒也没有明确的酒藏分级制度。而笔者个人认为也没有刻意分级的必要,毕竟只这千余家,而且每家都有其必杀秘技。干脆就让市场决定它们的命运,不就是更切合本义吗?

日本清酒的“五大酒藏”!

虽然如此,日本酒藏其实也有按产量做出名次排序,这些名字可能不少人也略有所闻。因为它们全属日本清酒的巨人企业,这里就不分先后排名给大家介绍,看你认识多少个!

白鹤酒造。白鹤酒造株式会社是日本的第一大销售品牌,成立于1743年,由当时的木材经销商开始酿造日本清酒。而“白鹤”这个铭柄正式于1747年使用,酒藏落户在传日本清酒的产地——神户的官滩地区。100多年后,白鹤酒造开始建立其第一家的直销店,并在1885年注册为商标一直沿用至今。

其商标与品牌建立走在日本企业的先驱,早在1900年的巴黎世博会上就已经展示

白鹤的商标标志。而接下来的百多年,不断的于日本本土及海外开设分公司。至今,相信无人不认识白鹤清酒及其独特的商标标志。2007年,白鹤酒造为自家开发出新米种“白鹤锦”以酿造出优质的手造纯米大吟酿。

月桂冠。月桂冠株式会社是另一家提及日本清酒就会想起的品牌,成立于1637年,集结于酿造业密集的京都府伏见一带。月桂冠的前身称作“笠置屋”,并以“玉之泉”为商号。后来1897年则改铭柄为“凤麟正宗”,接而在1905年以象征着“胜利”的月桂冠作为铭柄。

成立的早期,清酒的包装与销售都集中以绳结、杉木扎成的“菰樽”保存。直至明治时代,月桂冠将瓶入与防腐的技术引入,令其清酒在火车站前发售,成为畅销品牌。从此月桂冠品牌一直深入人心,并快速拓展至海外。

大関。酒藏于1711年由初代目大坂屋长兵卫创立,先是以“万画”作为铭柄,随后于1884年增添“大関”商标。酒厂取名“大関”带有霸主的意味,因为当时日本相扑运动盛行,而“大関”亦是当中最高级别的名称,故此名字希望酒藏能够建立等同相扑界“大関”一样的领导地位。

同时,酒藏在“大関”商标之中亦加入了相扑手横挂的连绳。酒藏在60年代开始高级酒的生产,然而对业界及消费者最大的

影响却是在其1964年发行的“One Cup Sake”,扭转了当时酒瓶容器的单调。到今时今日,不少海外的消费者仍以One Cup Sake为他们对日本清酒的第一印象。

日本盛。日本盛株式会社同样是神户西官市的一家巨人清酒酿造企业,成立于1888年。它们于1889年成立西官公司,之后开始酿酒。1897年才正式以“日本盛”的名字商标销售。酒厂以著名的六甲山“官滩”泉水照耀着整个地区,同样亦是酒藏酿造的根本。

酒厂范围大,分开不同酿造元制作各样的日本清酒。产品主要是量产型款式,或是一些客户指定的包装产品。酒藏名气也盛,早在100年前就已是日本天皇庆典场合的御用酒。酒厂范围,除日本盛招牌外,最抢眼的莫过于室外的大型储酒罐。早在1975年,酒厂已有36台能盛载1000石(即10万公升)的酒清储酒罐,真是一个人喝足一年也未见底。

菊正宗。菊正宗株式会社,前身为本嘉纳商店,于1659年成立,属德川幕府时期,然而当时神户的官滩地区仍未成为清酒盛产之地。酒藏藏主本姓“嘉纳”,为600年为天皇酿酒以授名。后来一直发展,并注入巨资提升技术,以及培育出酿酒界的精英。“菊正宗”商标结果于明治时代(19世纪初)确立,而接下来的二十年开始出口海外。

一直以来,菊正宗保留其故有的辛口风格,并以由江户时代一直流传下来的古法生酩酿造方法酿造日本清酒。因为历史悠久,所以传统以来它们的清酒都是以杉木所做的菰樽为包装器皿,就算后来现代代化,以玻璃瓶包装,依然也有不少消费者希望寻回“菰樽”清酒特有的杉木香气;因此,酒藏也有特别生产拥有此类香气的樽酒于市场发售。

以上5家巨人清酒酒藏可谓是当中业界的佼佼者,将它们说成“五大”,相信一点也不为过。当然,它们的出品主要以量产型清酒为主,与目前备受追捧的精品清酒有所不同。然而它们现今的业务已不仅仅停留于日本清酒酿造的层面,进而有更多的研究、开发;机器的设计与改良;甚至由清酒酿造引发的化妆品及其他副产品。除此之外,它们亦致力投资海外,于不同的地方建筑厂房及酿造所,以供当地市场的需求。

除量产巨人之外,精品型日本清酒第一时间就会想到地酒酒藏。他们的产量绝对不能与“五大”相提并论,但它们的出品一直不乏支持者。其中不少“人气铭柄”更得到世界各国敬仰及推崇,很多出品都只闻其名而不见真身。

收藏常识 | Common sense

那些必须要掌握的白酒收藏和存放知识



中国白酒历史悠久,中国酒文化源远流长。中国酒产品多样,销售量大,覆盖面广。而瓶装的商品酒由液态酒体、包装物及附件共同组成。其产品的物质属性、精神属性和由此派生出来的文化属性造就了广泛的大众收藏市场。酒盒、酒瓶、酒标、开启酒的工具、酒杯、酒的赠品及瓶装酒都成了收藏的对象。特别是近年来,随着我国饮料酒业的快速发展,高档酒和高档包装酒层出不穷,从而兴起一股收藏商品瓶装酒的热潮。因此收藏酒不是洋酒和红酒的专利,我国的白酒历史更长,更易于保存,也存在收藏价值。

目前,收藏各种字画和古董受到广大收藏爱好者的青睐。近年来,中国高档白酒价格的不断上涨,让收藏者对白酒收藏也多了一份兴趣。白酒的收藏门槛较低、保值升值能力强、收藏方便等优势让收藏爱好者备受关注。可是面对市场上琳琅满目的白酒品牌和种类,消费者该选择什么样的品牌来收藏呢?

收藏专家表示:一瓶陈年好酒的价值如何,首先要看他的外包装是否完好,尤其是封口,封口完好且氧化程度跟外包装同步的就算作同类里面的精品。

通常有主观收藏和客观收藏两个方面:
一、主观收藏,也叫主动收藏。收藏爱好者见到自己喜欢的酒品就购买保存。一般购买名优白酒,品牌酒和具有个性特征包装的酒。
二、客观收藏,也叫被动收藏。如亲朋好友赠送的好酒,或是高档包装的酒未喝,长期存放在家中。藏者们几乎都直接或间接接受“白酒

贮存越久越好,也就是时间越长越好”理念的影响。

我们经常看到有媒体宣传报道:“某某收藏几百瓶、几千瓶甚至上万瓶酒,价值多少多少。”那么,如何正确理解“白酒贮存越久、时间越长越好”这个理念呢?如何正确收藏瓶装白酒呢?

1、收藏的瓶装酒已成空瓶。这种情况各种材质的酒瓶都有,以紫砂瓶居多,陶瓶次之,瓷瓶、竹筒瓶也不少。

主要原因:瓶体渗漏。
2、收藏的瓶装酒容量减少。酒体发生了物理性变化。如原500mL的容量,现剩下300mL。不同的容量按比例减少,从10%—80%的都有,这种情况各种材质的瓶装酒都有,包括玻璃瓶。

主要原因:瓶口密封不严,导致挥发。
3、收藏的瓶装酒质量发生化学性变化。如:酒的香味物质挥发,使内装的白酒质量下降,瓶体的材料与液态酒发生了化学反应,使酒体变色(如变红、变黑、变混)。

主要原因:可能是瓶体材料(紫砂)掉色,或者是软木塞瓶盖中的单宁和白酒中微量含氮化合物起化学反应,而形成黑色沉淀物等原因所致。如竹筒酒瓶,封口较好,是用蜡质封口,但由于竹筒中竹丝间有缝隙,因此,酒液会慢慢渗漏,颜色变深,一般2年左右就会出现这种情况。

变味,则是因为内塞材料使用不当,如橡皮内塞使酒带上橡皮味,或木塞带上木香味。

上述现象表明,许多收藏酒在收藏者或消费者手中经过长时间的存放,发生了化学与物理性变化,酒体质量不是越来越好,而是越来越差,甚至不能饮用。

一、对于如何收藏瓶装白酒,有如下几点建议:

- 1.收藏高档名优酒、精品品牌酒。这类酒体品质优良,品牌知名度高,如包装达到精度要求,长期保存升值空间大。
- 2.收藏由高密度材质酒瓶灌装的且瓶口精确度高,密封好的白酒产品。如不锈钢瓶装酒、玻璃瓶装酒(封口需技术处理)等保存较长时间,且不会影响产品质量。
- 3.收藏高酒度的瓶装酒。

建议:50度以上为高度,高度酒更适合收藏,高度酒一般都是纯粮食酿造的;而50度以下的低度酒很多都是勾兑的,里面的乙醇很容易挥发,无法长期保存。特别是清香型白酒不适合长期贮存,容易失去原有的香型特点,甚至出现苦涩味。从饮用上来说,一般高度酒的口感更加香醇。

4.收藏中注意不同香型的瓶装酒。不同香型的酒效果不同,酱香高沸点成分含量高,酱香瓶装酒质量相对容易保持稳定,其它香型在不变漏的前提下,也会产生陈味,使香气发生变化。除了度数以外,白酒的香型也与收藏有很大的关联。目前中国白酒的香型大致可分为5类:酱香、浓香、清香、米香和其他香型。业内人士表示,收藏主要应以酱香和浓香为主。因为这两种香型覆盖了大部分名酒,也是数千年来中国人饮酒喜好的结果。而且,从工艺上讲,酱香型和浓香型更加复杂,清香型工艺门槛就低。

二、白酒存放技巧

1.白酒储存时,盛酒的容器最好选用坛子,坛子自身含有多种矿物质,用它来装酒能经久保持酒的香味,会令酒更香更醇,促进酒的熟化。而存放的地点最好是地下,因为地下是温度变化不大的环境,基本保持常温。

2.酒精有挥发性,时间长了会跑掉不少,最好用蜡将瓶口封住,这样密封性更好,就可以保存很长时间了。

以上是有关“中国白酒知识收藏和存放技巧”的介绍,最后老酒圈提醒收藏爱好者在收藏高端白酒时,一定要掌握好收藏和存放技巧。只有这样,白酒在历经多年储藏后会愈愈香醇,价值也会越来越高。(据纯粮白酒说)



葡萄酒之酒标、酒塞收藏

■ 朱明承

一瓶顶级的葡萄酒,除了本身具有收藏价值之外,它的酒标和酒塞也同样具有收藏价值,也正是因为有这些的存在,才让葡萄酒收藏的世界变得更加丰富,更加有意思。

随着对葡萄酒文化的了解和对葡萄酒喜爱的不断加深,越来越多的消费者开始对设计多样,富有文化感和特色的葡萄酒附带品产生兴趣。其中最为火热的就是葡萄酒酒标和酒塞的收藏了。

葡萄酒者的邮票——酒标

葡萄酒的酒标在开始之初可谓是一千一律,仅是葡萄样式的图案等。随着大家逐渐认识到不同区域的葡萄酒质量差异,农夫们为了能区分自家的葡萄酒都会在葡萄酒瓶上印上产区的图案或者家徽。

随着越来越多的艺术家加入到酒标创作的队伍中来,酒标的艺术气息越来越浓,风格和内容也越来越丰富和多样化。酒标上除了画作之外,还有花卉、人物、建筑、风光以及美食和对一些事件、节日的纪念等等内容。其中最著名的莫过于木桐酒庄雨果和毕加索的酒标了。

虽然酒标收集不像邮票具有升值潜力,但是当葡萄酒爱好者们拿出自己的酒标收集册时,他们就会向你娓娓道来他和酒之间的缘分,你会觉得每一张酒标都是收藏者的一个故事。

带有酒香的收藏品

葡萄酒酒塞是为了防止葡萄酒氧化才存在的。但是由于部分酒庄、酒厂将他们的logo印在酒塞上,于是酒塞就有了收藏价值。

熟练地品酒者在打开一瓶酒的时候,通常会先闻闻酒塞的味道,他们通过这一动作辨别这瓶酒是否有变质等问题。因为在长期与葡萄酒的接触中,葡萄酒塞慢慢就有了一些葡萄酒的香气,但是这个香气的持久程度就跟葡萄酒的质量和酒塞质量有关了。

酒塞由于制作原料的不同,质量有差别,也增加了收藏的有趣性。

收藏葡萄酒的酒标和酒塞的时候,也要注意保存,特别是酒标,如果保存不好,很可能会损坏,那就得不偿失了!



黄酒贮藏称“陈化”

黄酒的陈化是一门学问,除了收藏价值,又有深厚的文化研究价值,因此无论从感官的鉴赏,还是从酒文化角度,都应该深入了解黄酒收藏的专业知识。

黄酒一般贮藏于陶坛、碳钢(内刷防腐涂层)罐、不锈钢罐等容器中,各种贮酒容器中又以陶质大坛贮存的质量最佳,不锈钢罐贮酒质量稍次,碳钢罐最差。原因在于陶坛的透气性好,空气中的氧能进入坛内,从而加速酒中氧化,还原反应的速度,加速酸、醇间的酯化反应速度。此外,陶坛的良好透气性也有利于黄酒中低沸点易挥发物质如乙醛等有害气体逸出。

黄酒的贮藏年份,又叫黄酒的酒龄,是从酒灌入陶坛的这一刻算起的,国内规模较大的黄酒生产企业,如“会稽山”、“古越龙山”等,每年除了保证市场正常供应以外,都将相当数量的酒贮藏于专门的陈酒仓库中继续陈化,确保公司有足够数量的陈酒。也有一些企业受相关条件的限制,从外面采购陈酒作为勾兑用基酒。当然,如果条件允许的话,消费者也可以从生产厂家购买大坛酒自己贮存,只是要品尝好酒可能得等待较长的时间,而且要有一个好的贮藏环境,如通风、阴凉、干燥等,并且,在贮藏过程中还要经常检查,发现渗漏及时进行处理。

另外,好的黄酒如质量上乘的绍兴酒可以贮藏10年、20年、50年甚至更长时间,且随着时间的推移,酒质更臻完美,但也不是所有的黄酒都可经年贮藏而愈愈醇、味愈醇、质愈佳。有些酒只能短时间贮藏,不能超过期限,否则只会越陈化酒越差。(据中国酒志网)