

2 关注 Focuses

惠而浦中国换帅

业绩远远掉队 CFO 不到两年四度易主

1月2日，惠而浦中国正式对外宣布新董事长任命安排。曾在 GE、霍尼韦尔、欧司朗等多家外资公司工作的惠而浦集团全球执委及亚太区总裁吴胜波将担任惠而浦(中国)股份有限公司董事长，新任命自2017年12月29日起生效。

“目前,我们正在迎接白电行业前所未有的市场挑战和机遇,期待与艾小明总裁领导的管理层及其他董事会成员携手,协同所有的合作伙伴一道,发挥惠而浦全球品牌和技术研发优势,谱写惠而浦在中国的发展新篇章。”吴胜波表示。

在经历了重大财会差错、证监局发警示函、股价暴跌和高管辞职后,惠而浦最新财报数据披露,公司2017年前三季度营收49.02亿元,同比减少3.57%,归属上市公司股东的净利润-0.57亿元,同比下降123.44%。

去年9月履新惠而浦中国总裁一职的艾小明曾任欧司朗中国首席执行官,与时任欧司朗亚太区总裁兼首席执行官的吴胜波可谓是“老队友”。

有消息称,在前董事长金友华离职前一天,惠而浦中国中层已经大规模换血,加上此前合肥三洋遗留的种种历史问题,如何重新整合公司旗下四大品牌,成为新团队当下最大挑战。

对此,吴胜波表示,“新领导层将会深化本土化经营的新战略,顺势中国家电行业新变革,正式开启中国市场重新起步,整合发展的新序幕。”

远远掉队了

去年12月14日,惠而浦中国发布公告,宣布公司董事长金友华将于12月29日辞职,一并辞去公司董事、董事长及在公司第六届董事会战略委员会担任的主任委员职务,不在公司担任任何职务。

分析认为,金友华的辞职主要是受到公司此前曝出的重大财会差错以及近年业绩不佳有关。去年7月27日,惠而浦中国发布《关于重大会计差错更正及复牌的提示性公告》称,公司发现2015及2016年度存在会计差错,主要在销售折扣计提方面,初步估计该等差错金额约为2.5亿-3亿元。

随后在10月16日发布的《前期会计差错更正的公告》证实,惠而浦中国在2015年、

2016年两年分别多计算净利润1亿元和近9000万元。除去会计差错后,惠而浦中国在2014至2016年三年,公司实际净利润为2.93亿、2.63亿、1.94亿,呈现逐年下滑态势。

家电行业资深观察家刘步尘接受21世纪经济报道记者采访时认为,惠而浦中国2016年营收69亿元,这个数字放在家电行业里看,是个比较小的数字。而惠而浦全球年营收在250亿美元左右,中国市场对其贡献率非常低,与中国家电在全球市场的地位也极不相称。

不仅如此,在金友华辞职前,该公司首席财务官职位在不到两年时间里四度易主,去年11月,就连一直负责合肥三洋和惠而浦中国营销工作的“顶梁柱”章荣中亦辞去了惠而浦中国副总裁职务,彻底离开公司。

事实上,在2014年通过非公开发行和收购方式取得合肥三洋51%控股权后,惠而浦中国就宣布用20亿卷土重来,并定下了“5到10年重回中国国内一线白电集团”的目标。但三年过去了,惠而浦中国不仅没有与美的、海尔、格力等白电巨头靠拢,还身陷亏损泥泞。

对于业绩亏损,惠而浦中国1月3日给21世纪经济报道记者发来回复称是由于原材料价格上涨,产品销售价格下降,高端产品结构提升没有达到预期,渠道费用投入过大,导致报告期内出现亏损。但惠而浦国际市场的拓展,包括全球产品供应、核心变频零部件的市场拓展及厨电发展,均呈现快速发展趋势。

“未来,惠而浦中国将继续以产品和技术为牵引,推进产品结构调整和差异化竞争,引领消费升级;其次,认真做好品牌战略规划,树立品牌形象;继续深化营销体制改革,深入拓宽渠道,力争线上线下同步发展,进一步突破厨电市场等。”惠而浦中国表示,公司将继续通过细化管理、推进智能制造等手段提升效率,提高产品质量,狠抓降低成本费用。

品牌整合有待破局

在刘步尘看来,惠而浦在全球表现出色,尤其是在美国市场可谓遥遥领先,但在中国市场却一直经营惨淡,原因主要有四个方面,首当其冲的就是惠而浦在中国市场从产品到营销都过于保守。

“举个例子,现在很多家电产品都已经朝

选才育才全方位备份 推行AB角工作制 肥矿集团实施人才“孵化”工程

截止到2017年12月31日,肥矿集团历时一个多月的面向社会市场化人才选聘工作已基本结束。本次选聘的岗位涉及范围广泛,有托管团队矿长、洗煤厂厂长、权属单位副矿长、副总工程师、机关部室及挂靠部门等36个岗位,吸引了集团内外的众多应聘者,共有183人次报名参加了竞聘。这次较大规模的招聘也成为肥矿集团实施人才“孵化”工程的起点。

历经重重困难考验和改革重组,肥矿实现了浴火重生。面对企业发展的新形势、新任务,肥矿集团越发感受到人才队伍建设对企业发展的极端重要性。现有岗位人员更替需要补充新生力量,外出输出技术管理团队急需合适人选,发展新兴项目,做大新兴产业需要开拓型人才来担当。为了支撑起建设新肥矿的发展重任,肥矿集团大力实施人才优先发展战略,高度重视人才接续和素质培养。为了让人才队伍尽快得到成长锻炼,肥矿创新实施了人才“孵化”工程。“这次招聘的许多岗位就属于AB角工作制范畴。由于一些岗位的同志到2018年6月底前就要达到退休年龄,为了保持工作连续性,让年轻同志提前适应岗位、进入角色,所聘用人员与在岗人员实行AB角工作制,现在岗人员为A角,本次聘用人为B角。既是为了培养锻炼,也是为了提前发现缺点不足,确实不能胜任工作的,能够及时进行组织干预。”肥矿集团党委书记、董事长朱立新介绍说。

除了提前为空缺岗位培养配备人才,这次招聘的一些岗位还在为肥矿开展外出



智能化方向发展,尤其是美的、海尔不断推出各种智能家电产品,但是同为白电巨头的惠而浦,在中国鲜有智能化产品推出,显然对主流趋势缺乏基本把握。在营销传播层面,惠而浦也几乎淡出中国主流媒体视野之外,这不是主流品牌应该做的事情。”刘步尘说。

其次是品牌老化。在刘步尘看来,惠而浦虽然是著名家电品牌,但它目前只在中老年人心目中有一定影响力,在年轻人心目中基本没什么影响,年轻人在选择家电产品的时候,很少考虑惠而浦这个品牌。

“营销渠道方面也有很大问题,比如,惠而浦一些产品仅在苏宁销售,在其他渠道或自营渠道并不销售,一家连锁渠道怎么可能支撑起一个企业全部产品的销售?”刘步尘认为,惠而浦中国的营销渠道必须重建。此外,该公司还面临着品牌杂乱的问题,“惠而浦、三洋、帝度、荣事达四大品牌孰主孰次?定位模糊不清,导致惠而浦这个最主要品牌,业绩表现甚至不如三洋。”刘步尘说。

记者了解到,尽管借助收购合肥三洋,惠而浦中国获得了三洋、帝度、荣事达三个品牌,产品线也从洗衣机、冰箱,延伸到厨房电器和生活电器。但荣事达品牌所有权在合肥国资委,虽然目前授权给了惠而浦,但由于历史原因目前该品牌的授权使用仍然比较混乱。

几年前21世纪经济报道记者就曾报道过,不少工厂同位于合肥工业园内的小家电生产企业就荣事达品牌与合肥三洋产生纠纷。据悉,荣事达品牌在采取交由各个省级代理商租赁合作经营后,现阶段更是“进退两

难”。

而三洋虽然名义上在惠而浦收购时已经全部卖给惠而浦,但之前民用白电业务实际上已经出售给海尔,并改名Haier Aqua,惠而浦只留有三洋品牌,并没有任何技术收获。从去年初开始,惠而浦就不断向经销商灌输三洋洗衣机品牌使用权在2019年到期后就不再续签。

较比之下,2011年以高端品牌自居诞生的帝度品牌,在近年激烈的市场竞争中日子也不好过。如今帝度品牌已不再要求渠道商在展台制作时单独展示,只是作为惠而浦冰箱一个低端系列存在,市场空间颇为尴尬。

此外,惠而浦品牌本身由于历史原因,在空调、热水器、小家电等产品上的品牌使用权在苏宁手中,于是便导致了“部分产品只在苏宁有售”的情况。种种新旧问题,最终让四大品牌更多时候只是“名义上”存在,也让惠而浦中国管理团队在市场竞争中处处受限。

面对当前困局,惠而浦中国对21世纪经济报道记者表示,“针对不同的市场方向,公司规划了各品牌渠道发展重心”,“并已经确立针对国内白电各级市场、不同消费阶层用户的多品牌经营发展思路”。

同时,该公司也寄望去年11月投产的合肥智能工厂,与今年全面运营的惠而浦中国总部大厦及全球研发中心产生协同效应,从多方面提升惠而浦中国的竞争力,实现成本、品质、速度的大幅度提升。

(作者:叶菁华 朱甜甜 来源:21世纪经济报道)



中石油西南油气田公司 2017年页岩气产量突破25亿立方米 超计划2亿立方米

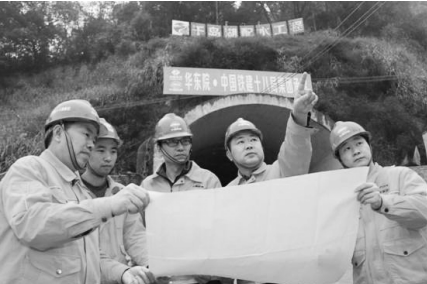
1月3日,记者从中国石油西南油气田公司获悉,2017年油气田页岩气年产量达到25.01亿立方米,比计划超产2亿立方米,对区域能源结构改善,加快节能减排和大气污染防治,促进区域经济社会绿色发展起到了积极作用。

在页岩气开发中,中国石油西南油气田公司不断完善、固化开发主体技术,进一步完善并固化“井位部署平台化、钻井压裂工厂化、采输作业橇装化、工程服务市场化、组织管理一体化”的页岩气勘探开发“五化”模式,规模效益开发效果持续提高。

中国石油西南油气田公司大力推动各建设单位不断固化页岩气示范区建设六大主体技术和地质工程一体化提高产量方法,实现了关键工艺、工具、液体国产化,为埋深3500米以浅页岩气资源的有效开发提供坚强保障。集成应用导向技术,I类储层钻遇率大幅提高,长宁地区I类储层钻遇率由评价期47.3%提高到96.5%,为气井高产奠定基础。进一步完善压裂工艺,推行地质工程一体化体积压裂设计,优化压裂段长及射孔位置、优选压裂液及支撑剂体系,适时调整压裂作业模式,有效提高压裂效果。

中国石油西南油气田公司优化靶体、导向、钻井、压裂设计,提高井身质量,确保I类储层钻遇率、I+II类井比例及井筒完整性。优化井身结构和井眼轨迹,升级配套钻井装备,强化钻井参数,优化钻头选型,细化技术措施,形成长宁、威远地区提速模板,钻井提速效果显著。单井水平段机械钻速最高20.18米/小时,单只钻头进尺最高,2366米;单井钻井周期最短36.08天;平台井均钻井周期最短48.2天。

(彭刚 摄影报道)



千岛湖畔，辛勤劳动迎新年

■ 张为民 伍振文 / 图

人勤春来早,新年施工忙。2018年元旦,位于浙江杭州的千岛湖配水工程8标一派热火朝天景象。项目部员工冒着严寒坚守岗位,用辛勤劳动和无私奉献喜迎新年。

杭州最长的水利工程——千岛湖配水工程输水线路总长112公里左右。中国铁建十八局集团隧道公司副总经理杨远介绍,隧道公司承建的千岛湖配水工程8标位于杭州市桐庐县境内,属省级重点工程,主要是为了解决杭州市人民的饮用水紧张问题,标段工作内容主要包含有输水隧洞、施工支洞、埋管、倒虹管、管理房及启闭机房、放水及排气建筑物、道路、金属结构制作及安装、所有的机电设备安装、景观绿化等。

虽然是元旦假期,在三个工区的施工现场,200多名管理、施工人员正在隧道内进行紧张作业。项目部在保证人员、材料、机械,不减员不减产的情况,调动施工人员的积极性,确保施工工期。

隧道公司千岛湖项目经理刘华清介绍,2016年12月21日,千岛湖配水工程8标段率先全面贯通,成为整个千岛湖配水工程16个标段中第一个贯通的标段。目前项目部全面转入衬砌阶段,黄昌岭主洞控制段钢管安装已全部完成,目前只剩最后两仓混凝土浇筑;分水江1#主洞控制段钢管安装只剩两节,混凝土浇筑剩两仓;分水江2#主洞控制段衬砌、砼衬已全部完成。

2017年12月28日,杭州市质安监站来该项目巡查,检查了现场及内业资料后,对项目部安全质量工作给予了充分肯定,对节日期间奋战在一线的员工表示亲切的慰问。

据该项目安全总监张为民介绍,近期,实验室正在根据浙江省质安监中心站实验室要求进行改造,全面对实验过程进行实时监控,实验室的同仁们都在全力安装系统,以达到中心站的目标,实现全程无死角实时监控。

夜已深了,可千岛湖配水工程8标仍是灯火通明,车来车往,繁忙依旧,装载机来回穿梭运渣,电焊工在精心焊接钢构,钢筋工正在用心绑扎钢筋,工人们用智慧和汗水建设着民心工程、精品工程。此时此刻,他们就像夜空中最亮的星,闪耀着星空……

(王莉)



● 培训现场相关管理人员仔细检查设备、劳保、药品配置情况