



权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

企业家日报 热线电话:028-87369123 监督电话:028-87363110 运营邮箱:3086645109@qq.com

主编:王聪 编辑:杜高孝 版式:张彤 2018年1月5日 星期五

A1 酒道·酒界要闻
alcohol arts

川酒年会专题报道 |

传承匠心 回归文化 张扬个性 彰显责任

川酒 创新谋变担负白酒行业健康发展新使命

■ 祁雪峰 苗倩

“黄龙溪畔话题同,捷报频传盛会中。莫道昨日成绩好,来年煮酒论英雄。”?日前,四川省酿酒协会会长崔兆全在 2017 年四川省白酒业年会上即兴做诗一首,勉励川酒企业团结起来,乘势勇为,开创川酒新时代。

当日,由四川省酿酒协会主办、四川郎酒股份有限公司承办的 2017 年四川省白酒业年会暨行业质量检评会在成都隆重举行,中国酒业协会副理事长刘秀华,中国食品工业协会副秘书长马勇,四川省酿酒协会会长崔兆全,四川省酿酒协会副会长兼秘书长杨俊,四川白酒金三角协会副会长兼秘书长张玉山,四川省酿酒协会副会长李维民,四川省酿酒协会副会长周孟林,四川省经信委酒推进办副处长方建程,江南大学副校长、教授徐岩以及曾祖训、胡永松、陈林、徐占成、赖登烨、李大和等著名白酒专家、国家评委、四川省评委、四川省酿酒协会会员单位负责人、配套厂家以及新闻媒体的代表 400 余人济济一堂,总结经验、分析问题、研判形势,共谋川酒未来发展之路。

在当天下午举办的 2017 川酒发展高峰论坛上,江南大学副校长徐岩教授作了《中国白酒微生物菌群研究》报告,为与会的川酒企业详细介绍了最新的白酒业技术研究成果;著名白酒专家曾祖训作了《生产健康和谐白酒,满足“一带一路”需求》的主题发言;著名白酒专家胡永松作了《对中国白酒的再认识》的主题发言;四川省社会科学院研究员、白酒知名学者杨柳以《中小酒企生存之道》为题,透彻分析了中小微酒企为什么处境不妙,为未来中小微酒企如何发展指明了道路。

作为唯一的媒体特邀代表,中国酒业新闻网副总编辑刘震东应邀作了题为《新周期·新趋势·新征程》的主题发言,与与会代表共同回顾了 2017 年中国白酒发展态势,对未来行业发展趋势做了大胆预测,并对川酒如何适应新时代拥抱新趋势提出了自己的建议。

同时,四川省 20 余名专家、100 余国家



拉动规上工业增长 0.9 个百分点,在工业中比重达到 6.5%。

行业效益持续向好。前三季度,由于市场回暖态势较为明显,名优白酒产品价格稳步提升,带动四川全省白酒行业效益指标大幅改善。前三季度,四川全省规模以上白酒企业主营业务收入同比增长 16.4%,利润同比增长 36.4%,较 2017 年上半年分别提高 0.9 个和 8.6 个百分点,比 2016 年分别提高 5 个和 23.3 个百分点。

重点企业增势喜人。近年来,五粮液、泸州老窖等“六朵金花”企业通过深化企业改革、调整产品结构、创新营销模式和强化市场开拓,收到良好成效。前三季度,重点企业增长态势迅猛,主要效益指标保持两位数增长,五粮液集团、泸州老窖集团、郎酒利润增幅分别高达 36%、77.2%、55.1%,剑南春、水井坊、沱牌、丰谷等企业也有不同程度的增长。

原酒产业呈现复苏。宜宾、泸州、绵竹、邛崃四大原酒产区的主要原酒企业生产经营明显改善,企业开工率提高、市场价格恢复性增长。同时,四川全省原酒产业“小、散、乱”状况正在被规范化、规模化生产所取代,行业整合加速,品牌价值高、整合能力强和服务意识佳的原酒企业正在迎来新一轮发展机遇。

同时,崔兆全也指出:尽管四川省白酒产业发展取得了可喜成绩,但也存在着不少不容忽视的困难和问题。一方面,从产业整体状况看,市场推广不力、创新能力仍显不足、品牌建设较为滞后、产业集中度不高等问题还比较突出,加之国内兄弟省市白酒产业的迅猛发展,市场竞争不断加剧。据了解,近 5 年

济形势作出了深刻研判,明确指出:中国特色社会主义进入了新时代,我国经济发展也进入了新时代,基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。行业形势发展是与国家总体经济形势密不可分的,白酒产业必须顺应这个基本特征,才能获得持续健康的发展。为此,四川省酿酒协会会长崔兆全着重指出:川酒企业必须对此有充分的认识,才能把握住未来白酒产业发展的方向。

一是产业发展迎来重要机遇。今年,是白酒行业经历深度调整之后呈复苏态势的第三个年头,在基本市场预期和市场风格转变背景下,向上趋势已经逐渐明确,发展增速也不断提升,酒业内部普遍认为行业将进入新一轮发展周期。同时,国家对经济发展作出的“坚持以供给侧结构性改革为主线、增强消费对经济发展的基础性作用、稳中求进”等一系列决策部署,也为白酒产业发展营造了良好的大环境,更加利好的是,前不久省政府制定出台了《关于推进白酒产业供给侧结构性改革加快转型升级的指导意见》,为川酒发展谋划了蓝图,指明了方向,对于白酒企业的兼并重组、融资、科研、创新、发明等供给侧结构性改革举措和探索,将予以财政、金融、税收等方面的大力支持,可以说我省白酒产业发展迎来了又一次重大机遇。

二是产业整合力度持续加大。产业集中化,是产业发展到一定程度后必然的客观规律。近年来,白酒行业内资源整合、集中发展的态势非常明显,白酒业资本运作频频,并购重组等案例屡见不鲜。在白酒产业新的发展周期中,行业深度调整必然继续深入推进,行

定深有体会。党的十九大强调,“实施食品安全战略,让人民群众吃得放心”,这充分表明了国家治理食品安全问题的决心,对食品安全的要求只会提高,不会降低。另外,随着社会经济发展和消费水平的提高,“安全、营养、多样”已成为人们对食品需求的新方向,消费者对食品安全的关注度也一定会越来越高。因此,保障好产品的质量安全是既是企业生存的前提,也是企业赢得消费者和市场,不断发展壮大的有效手段。

积极拥抱新时代

中国酒业协会副理事长刘秀华认为,在白酒行业发展步入新周期的大背景下,川酒要继续发扬川酒的引领示范作用,要酿造精品,精益求精,追求卓越品质,彰显品质的魅力和威力,为人民美好生活提供更多更好的美酒佳酿;要持续营造川酒的发展环境。白酒有技艺差别、香型差别、口感差别、度数差别、区域差别,但绝不能因此而有优劣之分,要秉承不贬低、不中伤、不诋毁同行的行业自律精神,企业之间要相互交流、共享光荣;要充分发挥好行业协会的桥梁纽带作用。四川省酿酒协会作为川酒行业的社团组织,多年来在行业指导、人才培养、科技推广、市场拓展、交流合作、服务咨询等方面做了很多工作,起到了促进川酒产业发展的积极作用,也赢得了行业内外的一致尊重。希望在今后的发展中协会更加紧贴企业需求,搞好服务,担负起推动白酒行业健康发展的历史使命。

中国食品工业协会副秘书长、白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇指出,近年来,以贵州茅台为代表的酱香型白酒版块强势崛起。2007 年,五粮液实现利润总额明显高于贵州茅台,而到了 2017 年,贵州茅台实现利润总额远高于包括五粮液在内的所有浓香型白酒骨干企业的总和。作为浓香型白酒的主产区,川酒未来发展形势严峻,应该居安思危。马勇建议,川酒要坚持自己的文化自信,共同发声,讲好川酒的品牌故事,做好消费者沟通工作,打好技术和文化牌。

“自然的眷顾和悠久的酿造传统造就了不可复制的酿造资源,让四川白酒占尽天时地利人和,这使得川酒在整个全国白酒产业中依然具有优势竞争力,依然是整个行业的稀缺资源,这是四川白酒产业的底蕴所在,也是四川白酒行业长盛不衰的信心源头。但当前酒类消费市场已呈现出追求品质、健康、时尚的多元化消费趋势,为满足消费升级,巩固川酒优势地位,我们要创新发展思维,与时俱进,继续努力。”四川中国白酒金三角酒业协会副会长张玉山建议川酒企业要高度重视科技创新,大力培养专业人才,要善于总结经验,严格把控川酒食品安全。

“按照‘基地品牌化、企业品牌化、产品品牌化’的总体思路,加强品牌梯度培育,打造一批知名品牌企业,扩大提升品牌影响力,带动二三线品牌企业整体发力,扩大川酒品牌美誉度和知名度。继续加大四川省白酒品牌资源整合力度,采取‘主品牌+系列商品名称’模式,树立统一的品牌形象。打造川酒集体商标,围绕川酒整体品牌大力开展宣传和营销,大力开展四川名优白酒推广活动,充分利用传统媒体、新兴媒体和会展等各类载体,多层次、全方位宣传推介川酒。”根据当前川酒发展面临的形势,四川省酿酒协会会长崔兆全建议川酒要打造品牌形象,开拓两个市场,提升产品质控,加大创新力度。

刘震东则认为:“未来五年,对川酒来讲,机遇与挑战并存。川酒有悠久的酿酒历史,有灿烂的白酒文化,有享誉全国的‘六朵金花’,川酒不缺历史,不缺文化,不缺品牌。川酒缺什么?川酒缺个性,缺创新,缺合作共享精神。”为此,他建议川酒企业需要匠心传承,为消费者奉献高质量美酒;文化回归,重塑消费者对川酒的认知;张扬个性,让新生代群体喜欢上川酒;彰显责任,共建共享谋求共赢之道;创新谋变,让四川美酒大步走出去。

(据中国酒业新闻网)



酒业周报 |

四川名酒企业共论酒业升级及新兴媒体产业融合

日前,新华社、中共成都市委、成都市人民政府主办的第五届中国新兴媒体产业融合发展大会举办期间,四川酒业六朵金花在内的川酒名企亦会聚于此参与《酒业升级及新兴媒体产业融合》论坛,共同探索传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,并交流分享新形势下媒体深度融合发展之路。

作为论坛重要环节,新华社客户端《中国名酒》频道开播仪式同期举行,并吸引了中宣部新闻宣传司原副局长武家奉、四川中国白酒金三角酒业协会副秘书长吴亚东、宜宾五粮液股份有限公司副总经理唐伯超、四川郎酒集团有限责任公司党委书记李明政、四川沱牌舍得酒业股份有限公司常务副总经理张树平、四川剑南春(集团)有限责任公司市场总监夏波、五粮液飞天品牌董事长晏波、壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司董事杨陵江、和君咨询有限公司合伙人李振江、新华社新媒体中心运营总监熊永传、北京汇流百川科技股份有限公司董事长晏志军等业界知名人士到场祝贺。

(新化)

杜康老酒“零风险、零投入、年利润千万”模式引来全国经销商

日前,前杜康老酒全国运营中心“零风险、零投入、年利润千万”模式引来全国经销商。杜康老酒全国运营中心的免费零风险模式受到各大媒体和全国各级经销商、行业外人士的关注。打电话、发微信咨询和要求合作的客户已经超过上千家。杜康老酒全国运营中心总部更是人山人海。

杜康老酒是洛阳杜康控股有限公司的核心系列产品,是 2017 年的重点产品,亮点产品,长线产品,它的合作模式和操作方法和之前的普通代理,简单找个经销商卖货,靠价格竞争乱市的方法会截然不同!

杜康老酒全国运营中心营销总经理李川讲“全新的商业模式,只要你免费把酒送出去就能赚钱,送的多就赚的多,杜康老酒站在互联网加的风口上,创新设计 96 项蓝海商业模式,让代理商零风险、零投资年利润千万!不管客户是否做过酒,是否有实力,是否有车辆团队,只要看好杜康老酒,认同杜康老酒的模式,我们团队都会通过保姆式的营销服务,扶持客户快速成功启动市场。共同打造市场,共赢资源效益,共享品牌规模!是我们杜康老酒经营的宗旨。”

(杜宣)

西凤酒 6 年、15 年本月起提价 15 元

记者从陕西禧福祥集团独家获悉,西凤酒 15 年、6 年陈酿 2017 年给厂方回款 10 亿,同比增长 25%;今年上市的禧福祥西凤酒突破 1.3 亿。

此外,自 2018 年 1 月 1 日起,52 度西凤酒 6 年陈酿和 52 度西凤酒 15 年陈酿价格每瓶分别上调 15 元;2018 年,公司总目标任务为 17 亿元,总任务量为一千三百多万瓶。

据悉,西凤酒 15 年、6 年陈酿在王延安全程创意、策划、开发、推出下,连续畅销 16 年,成为影响陕西人生活的品牌。

(西宣)

习酒 2017 年营收 35.78 亿创新高

日前,茅台集团习酒公司 2018 年全国经销商大会召开。记者了解到,习酒 2017 年全年销售额达 35.78 亿创历史新高,同比增长 39.4%;“习酒窖藏 1988”突破十亿大关,同比增长 73%;各业务板块均大幅超额完成任务,其中电商公司增长比例最高,完成目标任务的 279.56%。

大会透露,习酒 2018 年全年任务目标为 43 亿元,同比 2017 年营收增长 20.18%,到 2018 年底,冲刺销售力争突破 50 亿,窖藏系列占比超 50%,省外市场占比要超过 50%,力争达到 60%;公司力争在力争 2019 年上市。习酒公司董事长张德芹表态:习酒力争在 2020 年进入白酒前十强。

(久讯)

澳大利亚召回一款葡萄酒

据澳新食品标准局(FSANZ)消息,近日,澳新食品标准局发布召回通报称,De Bortoli Wines 宣布召回一款葡萄酒,因为该款葡萄酒有炸裂风险。产品名称:火木设拉子希思科特红葡萄酒(Woodfired Heathcote Sparkling Shiraz),规格为 750 毫升,日期代码 L7279b1、L7327b1。

(辛文)



评委和 200 余省评委参加了 2017 年四川省白酒行业质量检评会,在四川省酿酒协会白酒专家委员会主任曾祖训、四川省酿酒协会常务副秘书长刘俊升主持下,300 多名评委对 49 个酒样进行了 8 轮次盲评、2 轮次鉴评。曾祖训、胡永松、徐占成、赖登烨、李大和、杨大金等专家在充分肯定四川白酒产品总体质量的同时,指出川酒要不断提高酒质和酒体设计水平,创新发展,巩固川酒的领先地位。此次检评会进一步提升了四川省白酒评委的鉴评能力和整体评酒水平,并为下一步评选全省白酒行业优秀创新产品打下了良好的基础。

开创川酒新时代?

“正是由于进一步深入推进供给侧结构性改革,加强产品创新和模式创新,2017 年四川省白酒行业呈现出‘产量较快增长、效益大幅改善、转型升级加快’的良好发展态势。”四川省酿酒协会会长崔兆全在题为《团结起来,乘势勇为,开创川酒新时代》的工作报告时如此指出。

酒水产业支撑贡献突出。2017 年前三季度,四川全省累计生产白酒 249.9 万千升,同比增长 5.9%。规模以上白酒制造业增加值同比增长 13.6%,比全省规模以上工业增速快 5.3 个百分点,对工业累计贡献率达 10.5%,

来,四川省白酒产业销售收入、利润等经济指标在全国的比重分别下降 7.9 和 9.7 个百分点,“龙头”地位已受到严重威胁。另一方面,四川全省共有获证白酒生产企业约 1300 户,但规模以上企业只有 340 户,仅占 1/4 左右,此外还广泛分布着约 6000 户白酒生产加工小作坊。这些小企业、小作坊法律意识淡薄、设施设备简陋、管理水平不高,“一非两超”、质量指标不达标、违法违规标签标识等问题时有发生,对川酒声誉形象和产业的健康发展都造成了严重影响。

发展步入新周期

据中国酒业协会副理事长刘秀华介绍,目前,白酒行业依然是国民经济发展中增长最快,最具活力的产业之一,它对 GDP 贡献依然可观,就四川而言,它在四川省经济比重中分量十足。2017 年 1 月—10 月,全国规模以上白酒生产企业累计完成白酒总产量 1048.64 万千升,同比增长 5.62%;销售收入累计完成 4834.42 亿元,同比增长 15.49%;实现利润总额 827.58 亿元,同比增长 36.82%;2017 年对白酒行业来说,是不平凡的一年。经过一段时间的深度调整,已经迎来了一个新的开端,正在开启一个全新的周期,步入了一个新的发展时代。

刚刚结束的中央经济工作会议对当前经

业面临新一轮“洗牌”,一大批生产工艺水平不高、产品结构不优、品牌影响力不足的小型白酒企业将被淘汰,一些小品牌将受到一线品牌和地方强势品牌的市场挤压,市场空间也会越来越小,行业内大型白酒企业和行业外资本对中小白酒企业的兼并重组事件将会越来越多,势必推动整个白酒产业进一步向集中化、规模化发展。

三是创新产品市场潜力巨大。近年来,许多大型白酒企业顺应不同消费群体的需要,不断推出新产品、创出新包装、喊出新口号,产生了良好的市场效应。另外,随着白酒产业与文化的融合越来越紧密,白酒会所式、酒庄式、文化场馆的建设及运营也逐步成为企业营销发力的新竞争点。从我省情况看,四川启动了“新生代酒品”专场品鉴推广活动,泸州老窖推出“百调”白酒鸡尾酒产品并举办“百调杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛等等。可以预见,白酒产品、渠道及促销的创新将成为白酒企业展开发竞争、赢得市场的关键因素。

四是产品质量安全备受关注。近年来,党中央、国务院对食品安全的重视,已经提升到前所未有的战略高度,几乎使用了最极端严苛的要求来保障食品安全,这一点大家也一

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒
股票代码:838713.00

区域代理商招募中

联系人:廖先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayaleng@lianjutech.com
北京市中关村科技园科创六街 1 号



佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com



免费400服务热线

400-090-8939

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808