

央企盈利占半壁江山 转型升级需实业支撑

■ 张健

环保问题一票否决 项目不达标被喊停

涪陵榨菜投资额约 7.6 亿元的 5 万吨萝卜项目遇变数。2017 年 12 月 25 日晚间,公司公告称,经反复考虑论证决定暂停实施“5 万吨萝卜食品生产线建设项目”。对于项目的暂停,涪陵榨菜解释称,“由于在落实本协议过程中,发现锦州滨海新区暂不具备实施该项目有关事项的条件,我公司实际控制人、代表涪陵区人民政府履行出资人职责的重庆市涪陵区国有资产监督管理委员会明确要求暂时停止实施该项目。”涪陵榨菜证券部门表示,工作人员表示,公司系地方国有控股公司,开展大型项目需要征得相关方面的同意。而此次暂停(项目),主要原因是环保方面的问题没有得到解决。

环保与发展一直是一对尖锐的矛盾。过去,曾经有“先生产,后生活”的说法,直言发展中环境污染不可避免,待到经济发展了再做环保也不迟。但是,许多环境破坏产生的严重问题是不可逆的,生态环境一旦被破坏,修复和恢复很难。在 GDP 至上的考核指标体系之下,许多地方和企业理所当然地把项目上马、开工生产放在首位,而环保评估、环保措施的实行放在次要甚至可有可无的位置。现在“绿水青山就是金山银山”的概念已经深入人心,那种不顾生态盲目发展的行为,越来越不受“待见”。表面看,这种发展观之下增长速度可能会慢一些,但这是一种可持续、人与自然友好的发展方式。这个案例的意义在于,不符合环保要求的项目可以事先制止,而不是事后修补。

茅台股价屡创奇迹 产品独特涨价难免

2017 年 12 月 28 日,贵州茅台发布公司生产经营情况公告,称预计当年营收将实现 600 亿元以上,同时宣布 2018 年起上调茅台酒价格,平均涨幅为 18%。茅台方面表示,2017 年度,公司生产茅台酒基酒约 4.27 万



吨,同比增长 9%;预计茅台酒销量同比增长 34%左右;预计实现营业总收入 600 亿元以上,同比增长 50%左右;预计利润总额同比增长 58%左右。公司力争 2018 年度实现营业总收入增长 10%以上。同时,茅台方面表示,为更好地统筹兼顾各种因素,经研究决定,自 2018 年起公司适当上调茅台酒产品价格,平均上调幅度 18%左右。茅台方面同时提醒投资者,此次价格调整将会对公司 2018 年度经营业绩产生一定的影响。

贵州茅台是个奇迹。这个股价创 A 股历史高位的地方国企,以远超过 8000 亿元的市值奇迹,雄踞 A 股市场市值规模第五位,以及地方国企市值之冠。从效益看,茅台似乎没有问题;从销售看,供不应求的局面很难打破,2018 年起上调茅台酒价格、平均涨幅达 18%便是旁证。如果要总结一下茅台的成功之处,第一是产品的不可替代性,茅台的自然环境和水质,以及特殊的酱香型,别人无法仿制;第二是持续可靠的经营业绩和效益;第三是公司成功的发展战略和营销策略。是不是可以说,由于不可替代,茅台是个难以复制的成功个案?现在,担心“高处不胜寒”的人似乎也不少,敢问津茅台的散户投资者不多了。展望 2018 年,人们难免要猜测:茅台的股价还

能再涨吗?茅台股价上涨的“终点”在哪里?

央企盈利占半壁江山 地方过分倚重亦有忧

据报道,截止 2017 年 12 月 22 日,A 股市场共有上市公司 3459 家,其中央企公司(央企及央企控股公司,下同)有 367 家,占比仅为 11%。但这 367 家央企 A 股市值规模却高达 15.83 万亿元,占比 28%;净利润(前三季度)1.32 万亿元,占全部上市公司净利润 2.76 万亿元的 47.66%。数量仅占一成,市值规模却占近三成,净利润近半壁江山。从利润贡献度来看,北京地区 2017 年前三季度,央企 A 股公司共实现净利润 1.13 万亿元,占北京地区全部 A 股公司实现净利润的 90%以上。而作为老牌的工业基地,哈尔滨的央企 A 股公司实现净利润 32.1 亿元,占当地全部 A 股公司净利润的 52%。此外,天津、武汉等地的央企净利润占比也超过 40%。上海、深圳的央企 A 股公司实现净利润分别超过 400 亿元和 200 亿元,但央企利润占比仅分别为 13.9%和 8.1%,相对较低。

北京作为首都,是央企总部最集中的地方,央企上市公司各项主要指标都占绝对优

势不难理解。上海、深圳作为市场经济发展的排头兵,央企上市公司数量和主要指标也居前列,但在全部上市公司中占比却比较低,说明这两个城市地方国企和民营企业的发展迅速。武汉、天津、重庆和哈尔滨等城市,央企市值和盈利比重过大,则不一定全是“喜”,一定程度上反映了地方国企和民营企业的相对弱势。比较乐观的前景是,这些城市央企继续快速发展,但地方国企和民营企业更要有“加速度”,逐步降低央企在各项主要指标中的绝对优势,三大经济主体之间形成一定的竞争角逐,而不是一边倒。特别是盈利指标,更是企业效益的集中反映,需要地方国企和民营企业加倍努力。

转型仍需实业支撑 格力闯关有大动作

据报道,2017 年 12 月 25 日,格力·邯郸(武安)中原智能装备基础件产业基地开工仪式举行。产业基地规划总面积 2.25 万亩,设计年产能 1000 万吨,年产值 1000 亿元。产品方向为格力电器配套铸件、新能源汽车铸件、工程机械、核电、军工、火车、家电、机车、特种机械等行业铸件和高端模具、智能机器人、3D 打印铸件等。一期核心区将建设四大项目,总投资 104 亿元,总产能 98 万吨。

格力在家电领域特别是空调的竞争优势,早已世人皆知,但是,由于家电领域的主要产品和产业,早已经被戴上了“传统产业”帽子,也使得格力高层颇感压力,转型升级的步骤从未停歇。格力的手机曾经被认为是转型升级的一张王牌,但似乎并不理想,至今格力手机的销售量和影响力都可以忽略不计。格力进军新能源汽车似乎也不顺利,但也一直在努力。这次格力的动作够大,产业去向也更为先进,技术含量也远超过一般的家电行业,很难再扣上“传统产业”的旧帽子。这次大动作的特点鲜明:离家电业不远,更多的注意力放在了与之相关的“工作母机”和基础项目上,囊括核电、军工、火车、家电、机车、特种机械等行业铸件和高端模具,以及智能机器人、3D 打印铸件等,既保持原有制造业的优势,又大步进入新制造领域。在支持实体经济发展的背景下,格力的探索和闯关值得关注。

国内物联网产业规模逼近万亿元

“万物互联”时代正渐行渐近。2017 年以来 NB-IoT(窄带物联网)在国内迎来规模化商用,各大电信运营商、网络设备商等纷纷加快产业布局步伐,有望带动国内物联网产业腾飞。专家表示,万物互联时代正在到来,但物联网发展往往面临技术和应用碎片化现象,克服这一困难需要凝聚产业各方力量加大开放协作,构建大连接、大合作生态环境。

近年来三大运营商的语音和流量收入渐已见顶,寻找下一个蓝海成为整个电信产业的共同课题。正是在此背景下,物联网被业界寄予厚望,各家运营商纷纷加快投资物联网建设,期望能抢占风口,赢得商机。

在近期于上海举行的“2017 物联网产业峰会”上,中国电信、中国移动、中国联通三大运营商纷纷表示正积极布局下一代物联网。中国电信物联网公司副总经理宋明表示,中国电信已提前布局下一代物联网网络,面向全球提供连接管理服务。未来,中国电信在物联网的业务经营方面,将聚焦三个方向,分别是深耕智慧城市、布局垂直行业、拉动个人消费。

“2017 年 NB-IoT 已进入规模商用元年。”中国移动物联网公司副总经理叶凌伟表示,中国移动到 2017 年底实现 346 个城市 NB-IoT 连续覆盖,为业界提供联网连接服务。到 2020 年,中国移动连接总量将超过 17.5 亿。为推动行业发展,中国移动将提供 10 亿元 NB-IoT 模组专项补贴等。

中国联通同样在积极推进其物联网战略。中国联通总经理陆益民不久前表示,中国联通目前已实现 300 个城市的 NB-IoT 连接服务,为促进物联网产业发展,还专门成立了 100 亿产业基金来推动。

“随着以 5G 技术为标杆的移动互联网时代到来,万物互联、万物感知正逐渐成为现实。”中兴通讯首席技术官兼执行副总裁徐慧俊表示,一方面物联网技术,尤其是广域物联网技术正在快速发展和成熟;另外一方面,物联网产业迎来新一轮市场爆发期。据一些咨询机构预测 2020 年全球物联网连接数量将达到 200 亿到 500 亿,这一规模将为业界打开新的发展蓝海。

据工信部科技司高级技术处副处长李伟介绍,国内物联网产业经过近十年发展,目前产业体系逐步形成,现在包括芯片、元器件、设备、软件、系统集成、运营应用在内物联网产业比较丰富。相关主管部门不久后可能会发布关于物联网产业产品目录。现在,国内物联网产业规模基本突破 9300 亿元,从区域来看环渤海、长三角、珠三角、中西部地区物联网发展比较聚集。

(来源:经济参考报)

“习酒故事”有奖征文二等奖

爸爸的“门面酒”

■ 贵州 袁从亮

我八九岁的时候,卧室床头边的柜子上总是摆着一瓶崭新崭新的习水大曲。回想起来,酒瓶上的标签贴大概是红底隶书,烫金的大字熠熠生辉,锯齿圆轮中还印着大大的“优”,像厨师高帽子似的白色瓶盖,瓶颈上有“贵州名牌”字样,那么新,以至于我走过卧室总是忍不住去摸一下,甚至闻一闻。

那个时期家里人来客,爸爸都会一手握着瓶颈、一手托着瓶底,很隆重地拿出那瓶新酒,和客人把酒言欢。每次看到爸爸和他人喝着这么新的酒,我总是感到很开心。爸爸带我走亲戚,我都很注意观察,别人家摆出来的酒,瓶子往往普普通通,陈旧不堪,有的连商标都没,有的显得污迹斑斑,有些家干脆拿个五斤斤的酒壶随喝随取、粗犷得很。不像我们家的餐桌,每次都上崭新崭新的酒,每次都带给我好多好多的骄傲。我总是盯着他们喝,希望他们赶紧喝完,我想要那个新瓶子。

我喜欢收集被大人们放过了的酒瓶子,和小伙伴们相互泼水,还可以安置我的萤火虫。请不要见笑,那时候,我们生活在无比贫瘠的物质世界中,我们所能想到的玩具也只能穷尽这贫瘠的物质世界,无外乎自制铁环、陀螺、弹弓、纸飞机等,而酒瓶子还真是个稀罕物件,可以再次装酒,装醋,装酱油,我们自制不来,也因此难得被大人们抛弃。我手里也只有几个好旧好旧的瓶子,更没有习水大曲。我要是有了这个新瓶子,小伙伴们一定会羡慕极了。我要是有了这个新瓶子,萤火虫们会更

加闪亮,我可以晃着一瓶子的光,一个人走夜路到爷爷家。只是大人们喝酒实在太疲惫,我的耐心总也熬不到他们喝完。或者明明看到瓶子过两天就会见底,转眼间,空瓶消失了,但我并没有看到它出现在我家各个角落,只是柜子上又站着一瓶崭新崭新的习水大曲,爸爸换新酒真勤!而他那么严厉,总也板着脸,我不敢问他,空瓶子哪儿去了?能不能都别扔,给我留一个就好。

有一天放学回家,发现柜子上的习水大曲终于成为一个空瓶,我真是欣喜若狂。我拿走了新瓶子,当即找小伙伴们炫耀去了。我们往瓶子里灌满清水,在山坡上摆开宴席,每人砍一节竹筒作杯。我学着脑海里中了无数遍的父亲斟酒的样子,一手握着瓶颈、一手托着瓶底,隆重地给每位小伙伴都斟满,也给自己斟了一杯。抿一口,我真的感到了些许酒味。可惜美好的时光总是短暂,下坡时就乐极生悲了,我脚底一个打滑,瓶子从手上跌出去,砸到石台阶上碎成几块。我伤心伤心地哭了一场。我有了一个新瓶子,可只拥有了长达半天的欢乐。

然而,回到家才是我更难过的开始。晚上,妈妈在厨房做饭,我看到爸爸不断在屋子里穿来穿去,不知在找什么。过好久,他才跑到厨房问妈妈:“看到我那个‘习水大曲’的酒瓶子没有?”“没啊,不是一直都是你在管吗?”妈妈头也不抬,兀自忙碌。

“我明明记得放柜子上的啊,一转眼它就没了,每个房间都找过了,真是奇怪。”爸爸一边说一边仍不死心地左顾右盼。“找不到就找

不到,换个瓶子打酒不就行了。把那个酱油瓶子洗干净拿去用吧。”妈妈一副无所谓的样子。这下爸爸急了,他说:“酱油瓶装酒那叫啥?那不是让人笑话吗?”妈妈一听也恼了,音量陡然高八度:“不就是喝酒吗,换再好的瓶子也只喝得起三块钱一斤,装什么装啊?真是!”

听到妈妈的脾气上来了,爸爸叹了口气,声音反而低了下来:“唉,习水大曲是贵州名酒,人家一看就知道是好酒,用这个瓶子装酒,大家喝起来感觉好嘛,对我们家也更加帮衬啦!谁让庄稼地里收成薄、生活这么艰难呢?我每次都把这瓶子擦得干干净净的再灌酒,让它看上去比新还新。可怎想这瓶子眼睁睁就没了……”

妈妈不再言语了。我蹲在饭桌旁写作业,一声不吭,心里其实难过得要死。原来,我在不经意间,毁掉了爸爸的“门面酒”。我们家的酒和别人家的根本没什么两样,可摔坏了这个瓶子,下一次爸爸拿什么待客呢?我好害怕爸爸扭头问我,我一定和盘托出。可是爸爸没时间问,他要忙的事儿太多,看到饭还没做好,一眨眼他又不见了。

过些天,我在柜子上又看到一瓶崭新崭新的习水大曲。我不知道是爸爸特意新买的呢,还是向别处讨的瓶子,我没问。家里来客了,餐桌上,爸爸仍然以一种仪式感的庄重托出那瓶酒。宾主言欢,我仍然感到开心。这个瓶子有时空,有时满,但我再也沒动过它的念头。只是每次经过卧室,还是会往它的方向望一眼。它在,我们的生活,就是稳定的,安全的,饱满的。

若干年以后,我在电影《黄土地》中看到了那两条煎得香喷喷却吃不到嘴的木头鱼,突然间就泪流满面。我的爸爸这辈子都没看过《黄土地》,但对于他们这样的农民来说,新瓶装散酒,要的也无非“是个意思”。现在回想

起来,那些年,在我家餐桌上畅饮的客人们,又有几个人真不知道他们喝着一瓶不是习水大曲的习水大曲呢?谁都不是傻瓜。兴许爸爸在别人家曾喝到的好酒,未尝不是另一瓶“门面酒”,然而谁都假装没有识破。我的爸爸,他并不虚荣,但在那个年代,和困守土地上的大多数中国农民一样,亦需要一瓶接一瓶的“门面酒”接力,才能维系出一种生活的安定感,才能咬紧牙关,把我和弟弟供养出来,让我们念完小学、初中和大学,一个离开了故乡去远方,一个留守在故乡的城市。从这个意义上讲,“门面酒”,蕴含着爸爸的信心、希望和无尽期待。

今天的我,每次看到和习酒有关的一切,都觉得无比亲切。在最贫瘠的岁月里,我的爸爸,选择了它作为“门面酒”,或许仅仅因为他手里恰好有一个“习水大曲”的空瓶,或许仅仅因为我们都住在赤水河边上,更或许这就是他那时能想到的最好的牌子货。但是,爸爸的一念之间,为我们家当年的困厄生活敲定了吉祥物。当然,从我了解到这些年习酒的发展历程来讲,它经历太多考验,走过若干坎坷,挺住了无数风浪,对得起我们的期待。对我个人来说,那一年我无意中窥见的真相,成为促使我发愤的动力。我拥有现在的生活状态,和这一个酒瓶子是有关系的,对此我永远心怀感恩。

这七八年里,我每年都会给爸爸捎两三箱习酒,让他有时间请请村里的老伙计们开怀畅饮。相比过去的艰难岁月,今天的习酒无论是品质还是价格上都显得更亲民了。我总是跟他说,爸,想喝的时候就喝点,我随时供应。我们家的“门面酒”终于实实在在了,我们的生活也踏踏实实,这是爸爸的期待,也是我最开心的事情。

(作者简介:袁从亮,贵州省作家协会会员。)

超微粉碎设备行业 结束无 JB 标准历史

《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》、《流化床气流粉碎机》于 2016 年 9 月 1 日实施

国家工信部发布 2016 年第 17 号公告批准 587 项行业标准,其中《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》、《流化床气流粉碎机》两项标准位列第 2.3 序号上榜,从而宣告结束我国超微粉碎设备行业无 JB 标准的历史。

此次获批的《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》(JB/T 12837-2016)适用于机械冲击式超微粉碎设备及其系统。《流化床气流粉碎机》(JB/T 12838-2016)适用于对莫氏硬度 10 级以下的干式物料进行超细粉碎的流化床气流粉碎机,也适用于包含分级一体化的气流粉碎机。

据了解,作为《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》第一起草单位的浙江丰利粉碎设备有限公司,长期以来,一直注重标准的研究和制订工作。该公司制订有各类标准 287 项,覆盖生产、经营、管理等各方需要,并已于 2005 年通过标准化 A 级认定。该公司每年制定专门预算支持标准化工作开展,积极参加国标、行标的制修订工作。作为第二起草单位参与制订了《流化床气流粉碎机》标准。

为了改变我国超微粉碎设备行业尚无统一的行业标准和国家标准状况,提升行业竞争力和方便用户进行设备选型,作为我国粉碎设备行业龙头企业的浙江丰利率先发起、组建了全国颗粒表征与分选及筛网标准化技术委员会超微粉碎设备工作组(SAC/TC168/WG2),经国家标准化委员会批复(标委办综[2008]118 号文)成立。该工作组秘书处设在浙江丰利,主要负责超微粉碎设备领域国家标准制修订工作。

咨询热线:0575-83105888
83100888,83185888,83183618
网址:www.zjfnl.net
地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号
邮箱:fengl@zjfnl.cn
中文搜索:浙江丰利

2018,体育产业路在何方?

■ 林德初

对于体育产业各个细分领域的从业者来说,过去的 2017 年发生了很多难忘的事,有的高歌猛进,有的偃旗息鼓,有的铩羽而归,有的斗志满满,随着时间的推移,体育产业投资中“盲目乐观”的热潮开始退却。那么在 2018 年,体育产业又将走向何方?

体育产业媒体懒熊体育日前举办了一场嘉年华,其主题是“潮前进”,力图把传统与时尚相融合,让体育拥有更多好看的内容和值得说的话题。对于 2018 年,人们有着不同的期待。

投资者说:给我一个数字,而不是一个故事

对未来的热情抵不过现实的骨感,单靠讲故事就能拿到融资的例子越来越少了。“无论你的故事讲得多么好、多么动听、多么婉转,到最后一样只看数字。”懒熊体育创始人韩牧说。

对于 2018 年,中国文化产业投资基金总裁陈杭表示,自己会关注两个领域,一是赛事、体育用品等传统体育领域中的大类,第二是个性化的体育子行业,如体育培训、场馆、健身等等。

陈杭说:“现在的投资者开始注重线下、注重投资体育培训、注重投资场馆,大家开始意识到这个行业是个慢行业,不应该那么沉迷一个故事,可能要回归到一个数字了。”

信中利资本董事长汪潮涌也表达了类似观点:“我们投资体育行业超过 10 年,感受

到这是一个高速增长的行业,是一个阳光产业,但也是一个需要有耐心,需要坚守,需要去培育的一个行业,不能有赚快钱的想法。”

几位投资人有一个共同观点,就是 2018 年体育产业投资将会呈现冷热两个极端。优客工场创始人毛大庆说:“没有技术含量,没有想明白的创业项目,拿到钱确实不太容易了,但是好东西、好项目依然会成为资本追逐的对象。”

从业者说:需求在哪,机会就在哪

“资本寒冬”中,一些创业企业烧完融资后关张大吉,但与此同时,在这个融合的新时代,仍有一些有潜力的领域等待开掘。

探路者董事长王静认为,无论大环境怎

样变化,产品品质的提升都是企业生存的必由之路。“科技给人的感觉是冷冰冰的,在研发产品的过程中,我们应该把冷冰冰的科技变得温暖,用产品的形式、语言的方式把它描述出来。”王静说。

王静透露,探路者在 2018 年的计划是梳理和提升现有产品,并拓展童装等领域,以期抓住“年轻、时尚”群体的潜在需求。

主做共享健身仓的觅跑在成立 3 个月内就拿到了累计 1 亿元人民币的融资,发展势头迅猛,该公司创始人毕振表示:“希望把运动、健身带到社区里,让大家不用再办卡,花 1 块钱就可以来运动,利用碎片化时间,解决大家运动需求。”毕振表示,觅跑正在做的,就是用贴近消费群体的方式,把体育消费的潜能激发出来。