

明年实体经济将迎新机遇

多部门发力“破、立、降”

党的十八大以来,我国经济发展取得历史性成就,经济结构也出现重大变革。今年的中央经济工作会议明确指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。

其中,推进实体经济转型升级,打造发展新动能,成为高质量发展的重中之重。会议提出,要推进中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,制造大国向制造强国转变。多位专家和业内人士表示,这三个转变是实体经济高质量发展的目标,将持续推进实体经济转型升级,打造实体经济新动能,提高供给体系质量。与此同时,在进一步降低实体经济成本,推进民营企业发展,打造更加优质竞争环境,以及推进金融与实体经济融合等方面,政策支持也将进一步加强。

提振 高质量发展带来新机遇

十九大报告指出,建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。

作为经济发展的重要基础,近年来,实体经济不断取得新进展。2016 年的中央经济工作会议提出要振兴实体经济发展,今年的中央经济工作会议再次强调,强化实体经济吸引力和竞争力。

中国国际经济交流中心产业规划部副部长李金波表示,推进高质量发展为实体经济带来了新机遇。党的十八大以来,中央和地方各级政府出台了“中国制造 2025”、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划等一系列政策,推进制造业等实体经济转型升级,我国实体经济正在向着数据化、网络化、智能化拓展。

同时,高质量发展模式也为中小企业带来了新的发展动力。据介绍,目前我国中小企业贡献了 50% 的税收、60% 的 GDP、70% 的创

新,已经成为科技创新的主力。

中央经济工作会议明确提出,优化存量资源配置,强化创新驱动,发挥好消费的基础性作用,促进有效投资特别是民间投资合理增长。业内人士指出,这对于中小企业尤其是民营企业,将产生巨大的推动作用。

国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成表示,推动高质量发展,关键在提高全要素生产率,深化改革和开拓创新是着力点。在继续落实“三去一降一补”为抓手的改革举措的同时,着力点应放在提振实体经济上,大力培育新动能,培育一批具有创新能力的排头兵企业。

推进 多部门全面发力“破、立、降”

实体经济的发展离不开政策的有力推动。中央经济工作会议明确,深化要素市场化配置改革,重点在“破”、“立”、“降”上下功夫。

会议指出,大力破除无效供给,把处置“僵尸企业”作为重要抓手,推动化解过剩产能。国家发改委表示,2018 年将从总量性去产能转向以结构性优产能为主,从以退为主转向进退并重。

针对会议提出的“大力培育新动能,强化科技创新,推动传统产业优化升级,培育一批具有创新能力的排头兵企业”,国家发改委秘书长李朴民表示,未来将进一步推进实施创新驱动发展战略,持续深化供给侧结构性改革。当前和今后一个时期,对于战略性新兴产业产业的发展将着重进一步完善环境、强化创新,注重集群发展,同时进一步聚焦重点、加大投入,推动战略性新兴产业更高质量发展。

同时,降成本作为支持实体经济的重要举措将持续加力。会议指出,大力降低实体经济成本,降低制度性交易成本,继续清理涉企收费,加大对乱收费的查处和整治力度,深化电力、石油天然气、铁路等行业改革,降低用能、物流成本。

据了解,2017 年以来,国家发改委等有关



部门在各领域频频发布多项降成本措施。通过深化电价、天然气改革,规范金融等领域收费等措施,已经累计减轻企业负担超过 1700 亿元。未来,国家发改委将不断完善长效机制,通过政策推进和落实,不断降低企业成本,推进实体经济发展。

此外,国家税务总局日前表示,将进一步深化税制改革,落实好各项税收优惠政策,加大税收支持实体经济、科技创新等工作力度。

国家发改委副主任、国家统计局局长宁吉喆表示,未来将抓紧研究推动高质量发展的统计指标体系,加快形成推动高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价和政绩考核办法。

中国人民银行副行长易纲表示,在高质量发展阶段必须坚持金融服务实体经济的出发点,增强金融服务实体经济的能力,这也是金融工作要回归的本源。

激发 国企民企双向加强提升市场活力

企业是实体经济的主体,只有真正实现国企和民企的转型升级、创新发展,才能实现实体经济的高质量发展。今年的中央经济工作会议对于进一步深化国企改革和拓展民营企业的发展,都给予高度重视。

中央经济工作会议明确,要推动国有资本做强做优做大,完善国企国资改革方案,围绕管资本为主加快转变国有资产管理机构职能,改革国有资本授权经营体制。

国资委副秘书长彭华岗日前透露,第三批混改试点名单已经确定。国家发改委新闻发言人孟玮也表示,重点领域混合所有制改革持续推进,第三批混改试点企业的实施方案正在加紧制定当中。据了解,目前央企层面的公司制改革方案已全部批复完成,各省国资企业的改制率已达 95.8%。

中国人民大学副校长刘元春表示,在国企改革过程中,国企效率问题一直是重中之重。未来要推动国有资本做强做优做大,要进一步完善国企国资改革方案,围绕管资本为主加快转变国有资产管理机构职能,改革国有资本授权经营体制。

对于民营企业,会议指出,要支持民营企业发展,落实保护产权政策,依法甄别纠正社会反映强烈的产权纠纷案件。全面实施并不断完善市场准入负面清单制度,破除歧视性限制和各种隐性障碍,加快构建亲清新型政

商关系。

有专家表示,会议重点提到民营企业、民间投资,这意味着政府将民间投资放在了更加重要的位置。未来国家将在资源配置、融资条件、经营环境、简政放权等多方面更多地向民营企业、民间资本倾斜。

刘元春表示,会议提出的激发市场主体活力、依法甄别纠正社会反映强烈的产权纠纷案件、落实保护产权政策等,对改变民营企业预期有非常大的调整作用。同时,实质性的国有企业改革和政府改革,投资领域特别是第三产业投资领域进一步开放,改变金融资源过度偏向性投放等做法,都将提振民营企业信心。

刘元春说,中央经济工作会议提出“全面实施并不断完善市场准入负面清单制度”,就是要把原来在试点地区实行的负面清单制度全面推广、深度推进。要以全面实施负面清单制度为突破口,约束政府的权力。同时要破除歧视性限制和各种隐性障碍,彻底拆除企业在发展中面临的“弹簧门”“玻璃门”,推进国企和民企公平竞争,共同发展。

(作者 李志勇 来源:经济参考报)

破除体制机制障碍 激发市场主体活力

——推动中国经济高质量发展述评

日前召开的中央经济工作会议,提出围绕推动高质量发展要做好 8 项重点工作,其中激发各类市场主体活力是任务之一。

“无论是建设现代化经济体系,还是推动供给侧结构性改革,说到底需要激发微观主体创新、创业、创造的积极性,提升发展的质量和效益。”中原银行首席经济学家、中国国际经济交流中心学术委员会委员王军说,市场主体有活力,高质量发展才有源头活水。

近年来,我国“放管服”等多项改革不断深化,营造了更好的市场和制度环境,激发出经济内生动力和市场主体活力。目前,我国市场主体已达 9000 多万户,其中企业约 3000 万户。今年前三季度全国新登记企业平均每

天达 1.65 万户,继续保持较快增势。

但不容回避的是,各类市场主体在激烈的竞争中仍面临诸多挑战。业内专家表示,下一步,需要采取有针对性的措施,从体制机制上保障各类市场主体充分发挥自主决策、自主经营的积极性、主动性与创造性。

激发市场主体活力,推进国资国企改革是重要着力点。

中央经济工作会议提出,要推动国有资本做强做优做大,完善国企国资改革方案,围绕管资本为主加快转变国有资产管理机构职能,改革国有资本授权经营体制。

中国企业研究院首席研究员李锦认为,明确做强做优做大的对象是“国有资本”,而非“国有企业”,有利于国有经济布局优化,推动国企结构调整与重组,“僵尸企业”处置等实现更大进展。同时,会议对国企改革的新部

署,将助推国企更充分地走向市场。

激发市场主体活力,要更关注民营企业的发展诉求。

此次会议明确,要支持民营企业发展。其中,“落实保护产权政策”“依法甄别纠正社会反映强烈的产权纠纷案件”等表述格外引人关注。

有恒产者有恒心。完善产权保护制度,依法全面保护各类产权,是建设现代化经济体系、健全社会主义市场经济体制的重要内容,有利于增强市场主体创业创新活力和投资意愿。

“一个案例的影响力可能不亚于一查文件。”王军表示,抓住有代表性的案例依法甄别纠正,是落实保护产权政策的实质性举措,对民营企业企业家群体坚定信心、改善预期意义重大。

激发市场主体活力,关键在于营造公平的竞争环境。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。此次会议明确,全面实施并不断完善市场准入负面清单制度,破除歧视性限制和各种隐性障碍。公平竞争是市场机制发挥作用的必要前提。包含国企、民企、外资企业在内的各类市场主体,最渴望的是稳定公平透明、法治化、可预期的营商环境。

中国人民大学副校长刘元春认为,激发市场主体活力,就要给各类市场主体“公平感”。要以全面实施负面清单制度为突破口,继续深化“放管服”改革,推进服务型政府建设。

国家工商总局局长张茅日前表示,明年要推进商事制度改革向深度广度扩展上取得新突破,促进市场主体活跃发展;在加强事中

事后监管上取得新突破,着力维护市场公平竞争,为供给侧结构性改革创造良好市场环境。

激发市场主体活力,还要注重调动和保护人的积极性。

人是生产力中最活跃的因素。中央经济工作会议强调,加快构建亲清新型政商关系。党的十九大提出,激发和保护企业家精神,鼓励更多社会主体投身创新创业。

“微观主体有活力,不仅要企业有活力,更为关键的是要充分调动各方面干事创业的积极性。”国务院发展研究中心产业经济部部长赵昌文表示,要推动构建新型政商关系的微制度创新,细化完善科技成果转化等体制机制,形成让企业家心安、让科技人员心宽、让党政干部心热、让创业人员心动的发展环境。

“习酒故事”有奖征文二等奖

■ 河南 郝成林

相守篇:二郎滩头创大业,长征路上谱新篇

世界上,有一种情感叫矢志不渝。

参加工作以后,因为应酬,我也喝过不少所谓的好酒。价格很贵,档次很高,但我始终感觉没有记忆中品习酒时那种“妙不可言”的滋味。

前不久,我和几个同事到贵州出差。李云鹏听说后,欣喜若狂,专门开车到车站接我。

他给我安排的一个精彩节目就是参观习酒酒厂,让我零距离感受习酒。

酒厂位处二郎滩,是红军“四渡赤水出奇兵”的地理遗址。

赤水河,一条醉人的美酒河。集灵泉于一身,汇秀水东下。在二郎滩这一段,河水如一条水龙从山谷中蜿蜒而出,把一块地分成两半,一边是四川二郎镇,一边是贵州习酒镇,天然地构筑成了一个太极图。习酒公司厂区依山傍水,绵延十里,故有“十里酒城”的美誉。

二郎滩的风情,在于古韵悠悠。沿着古街古巷慢慢穿行,那一座座民居如泊在河岸的古船,那鳞次栉比的清末民初青瓦板壁老屋和吊脚楼,构成了独具风格的山区古镇。

二郎滩的风情,更在于酒香浓郁。山山水水酒香扑鼻。走进酒城,几乎不需要把盏,人们就可以闻其香,识其城,那是酒的芬芳,那是习酒的体香。那醉人的气息环绕着我,钻进

骨髓,渗进血液,在微醺的状态中让我进入梦乡。

当我走进习酒厂区,与其说是走进企业的生产园区,更不如说走进了风光旖旎的风景区。园区规划精致,飞檐翘阁,小桥流水,奇石香草,构成了一幅美丽的画卷。当我信步在整洁无尘的生产园区时,感受到的只有花香与酒香扑鼻,流水伴鸟鸣悠扬,古色与新貌齐彰。无论是主楼建筑之画栋雕梁抑或是场面铺陈之宏大,均显出一种气派。酒厂的办公区、贮销区、招待所、宿舍区、广场、花园,连绵不断。园区内酒香浓郁,花色鲜艳,绿树成荫,一片昌盛祥和的气象。

记得我在包装车间参观时,发现工人们竟然是在用纯净水洗酒瓶的盖子。这只是习酒公司为保证产品质量的一个小细节。光此一项,习酒公司每个月就要多支出数十万元。据了解,10 多年前,习酒公司投资上百万元购置了先进的纯净水处理设备。每个月,习酒公司都会定期把纯净水拿到遵义市有关部门鉴定。

细节决定成败。原来,习酒人是用真心和汗水酿酒的人,习酒是让消费者放心的酒。也许,正因为如此,位处大山深处、交通不便、地势崎岖的习酒才能创造出中国白酒酿造企业发展的奇迹。在二郎滩头、美酒河畔,习酒正在书写着自己的传奇……

习酒厂还在半山腰修了一个非常壮观的观景平台。清晨,站在观景台上,规模宏大的酒厂一览无遗,这时的二郎滩就像一个宁静的男子,朝霞映照在裸露的峭壁上,朦胧得象

一抹轻纱,与农家的炊烟飘在一起,天地浑然一色。

如此美景自然让我浮想联翩。想当年,红军四渡赤水的时候,就是在这里强渡过河的。受伤的战士曾经用美酒洗伤。直到现在,习水附近仍流传着“二郎之水清可以濯我脚,二郎之酒香可以作我药”的传奇佳话,耳边萦绕的风声里面似乎有“红军哥哥回来了”的声音,还有“赤水河水波连波”的歌声,这些声音贴着水面,穿过岁月,直抵心灵……

二郎滩,波浪宽,滔滔水湍,一河两岸,皆是巍峨山。习酒,浸泡过生命,淬火过岁月,一任淋漓的肝胆,激荡起酒杯中那一串串无声的岁月。

岁月流金,物是人非。或许,历史本身就是这样莫测。谁曾想到,一个曾经名不见经传的小镇居然会因酒,再一次演绎经典和传奇。

可以说,短暂的一次旅程让我熟悉了习酒的前世今生,读懂了她的优美、大气、豪迈和智慧,喜欢上了企业的精神与风骨。我庆幸自己能来到二郎滩,能感受到这深厚的习酒文化。可以说,此次企业之行让我看到了一个产业的振兴,看到了一种文化元素的脉动,一种燃烧的激情和光荣的梦想。

站在二郎滩头,登临阳雀台,参观习酒厂区,我油然而生一种感触:习酒的发展正如工农红军一样吗?自 1952 年创业开始,只有一间小作坊,寥寥几人,但蕴藏着星星之火、可以燎原之势。在历史长河中,一代代“习酒人”励精图治、勇攀高峰,在创造醇香、奉献社会、产业报国的征程中取得了一串串骄人的

业绩。习酒不光是一部民族传统工业发展史的标本,更是中国从一穷二白而跃为世界经济体量第二的沧桑巨变的缩影。所以,读懂了习酒,也就读懂了中国。

“莺啼赤水河,阅十里酒城,习习春风挥画笔;歌起绿杨岸,品一壶月色,浓浓酒香动诗心”。

到访二郎滩,宾主交谈最多的话题自然是习酒的故事。李云鹏自豪地告诉我,在二郎滩,要喝酒,不需要什么下酒菜,因为打开酒坛,就会香飘十里,有了这浓浓的酒香,太好的菜也是多余的。这种蕴含神奇魔力和丰富文化含义的液体,从酿造到饮用,已经成为了一种文化象征,一种文化符号。

“习酒,一二三,干!”当地人在一起喝酒总会这样高呼,尽显习酒人身上特别的精气神。恰如此时,在异乡的夜色里,我们几个同学迎着醉人清风,鞠一捧美酒,闻着镇上弥漫千年的酒香,谈论着年少轻狂的往事,正所谓“但使主人能醉客,不知何处是他乡”!

冰心说,成功的花,人们只惊慕它出现时的明艳,然而当初它的芽儿,却浸透了奋斗的泪泉。其实,在习酒身上,又何尝不是如此?

从 1952 年筹划建厂开始,习酒走过了六十余年的风风雨雨。虽是跌宕起伏甚至曾一度滑入低谷,但每一个时期,习酒都秉承了君子“自强不息”的精神。如果说上世纪 80 年代在赤水河二郎滩拔地而起的“习酒城”是习酒发展史上的一座“里程碑”,那么从 1998 年起,习酒在茅台集团统帅下历经 10 余年艰苦奋斗,重新崛起于中国白酒之林的嬗变更是

时代的选择。

历史决定基因,环境铸就品质,创新引领未来。历经 10 余年的品牌复兴之路,习酒这艘白酒巨轮,再次以崭新的姿态,挺立潮头。如今,“习酒巨轮”正随奔腾不息的赤水河扬帆远航。这是一个传统产业发展的奇迹,也是一个商业神话。一个个新的纪录,诉说着习酒人所创造的神奇。

天下习酒好风情,春夏秋冬总相宜!回首习酒的故事,我惊喜地发现,习酒不仅完成了一次紧跟时代步伐、充满时代活力的品牌飞跃,更经历了一段演绎品牌魅力的非凡历程。习酒于荆棘处高歌,在绝境中辟路,在改革与创新之间,迸发出蓬勃的竞争活力,在探索与实践之间,正凸现出无穷的发展张力,其品牌战略和品牌结构逐渐清晰。这个团队正以饱蘸历史人文精华的笔墨,挥就中国酿酒发展史上的新篇章,正成为一种酒文化的地标!

今天,历史又将习酒推到了新的起点。习酒人正以“会当凌绝顶”的恢宏大气和领袖风采,阔步前行,高歌猛进。“塑习酒品牌,建和谐酒城,为国酒增光,担社会责任”已成为习酒人新的历史使命。习酒人正用一曲激扬的奋进之歌,让人们看到了中国名酒文化的希望和未来。

一切都充满诗人的激情,一幅跨越发展的美妙画卷正徐徐展开……

习酒,我由衷为你喝彩,为你祝福!

(作者简介:郝成林,男,大学本科学历,中学语文教师,省作协会员,对文学苦旅矢志不渝,作品多次获国家、省市征文一等奖)

我的“习酒情缘”(四)