

驰而不息纠“四风” 把作风建设不断引向深入

——以强有力的作风建设推动国酒事业行稳致远

■ 茅台集团公司党委书记、总经理 李保芳

继党的十九大和十九届中央政治局第一次会议之后，习近平总书记作出重要批示强调，纠正“四风”不能止步，作风建设永远在路上。这是对党的作风建设进行再部署的总动员令，也是向全社会释放全党持续深化作风建设的强烈信号。回顾过去五年，以习近平同志为核心的党中央把加强党的作风建设摆在首要位置，扎实推进铁腕反腐，涤荡党内痼疾顽症，大力扭转作风，党风、政风、民风发生了根本性变化，党和国家面貌发生了历史性变革。

在这场历史性变革中，茅台坚持以党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育为契机，深入推进作风建设。特别是2016年专题开展“作风建设年”以来，公司党委高悬利剑，动真碰硬、严肃问责，一大批“庸、懒、散、慢、拖、瞒，不作为、乱作为”问题得以有效解决。五年来，茅台作为在党的正确领导下成长起来的国有企业，扎实传承党的红色基因，认真落实“八项规定”和省委“十项规定”，充分发挥市场配置资源的决定性作用，实现成功转型，成为中央重大决策部署的忠实践行者 and 最大受益者。

新时代、新思想、新矛盾、新目标，站在中国发展新的历史方位，茅台作为民族品牌、国家名片，理当挺起民族企业的脊梁，肩负国有企业的担当，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻党中央的决策部署，不折不扣落实习近平总书记重要批示精神，以强烈的责任感和使命感，打好作风建设持久战，努力营造“酒香、风正、人

和”的政治生态和发展环境。

“看似新表现，实则老问题”。习近平总书记的重要批示，明确指出了“四风”的顽固性反复性，一针见血、切中时弊，抓住要害、要求明确，既指方向，又教方法。我们必须紧紧围绕“人”这一核心要素，发挥“头雁效应”，打牢“学”的基础，抓住“做”的重点，建立长效监督机制，驰而不息纠正“四风”，把作风建设不断引向深入。

纠正“四风”，首要在“学”。不论是长期存在的老问题还是改变了表现形式的老问题，要认识好、解决好，唯一的途径就是加强学习、增强本领。只有通过学习党的理论路线方针政策，坚定理想信念，才能进一步增强风险防范意识和拒腐防变的能力，从思想深处祛除“四风”之垢。当前来讲，主要是以即将开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，深入推进“两学一做”学习教育制度化常态化，确保常学常新、善作善成。

新时代，深入学习宣传贯彻党的十九大精神，是我们当前的首要政治任务。只有真正学懂、弄通、做实，认真落实新时代从严治党总要求，才能进一步坚定政治立场，提高政治站位，增强政治自觉，强化政治担当，才能有效防止“四风”问题隐形变异、花样翻新。特别是深入学习领会习近平总书记重要批示要求，从思想深处拧紧螺丝，把牢思想“总开关”，不断增强洞察力、辨别力和驾驭复杂局面的能力，做到学思践悟、知行合一，采取过硬措施，主动消灭“四风”之害。

纠正“四风”，核心在“人”。坚持用好的作风选人，才能选出作风好的人。在茅台转型发展



展的新征程中，用好选人用人导向这一发展环境的风向标和政治生态的晴雨表，显得尤为重要。必须坚持正确用人导向，严格执行新时代好干部“20字”标准和“三严三实”“忠诚干净担当”的要求，才能把好干部选出来、管起来、带出来、用出来，才能让见贤思齐蔚然成风，确保风清气正、人和事成。

纠正“四风”，关键在“头雁”。党员干部是我们事业发展的中流砥柱，是深化作风建设、推动改革发展的领头雁、排头兵。风成于上，俗化于下，发挥好“头雁效应”，才能带出政治过硬、作风优良的队伍。我们必须从

“一把手”抓起，从班子成员抓起，从分管领域和联系单位抓起，把维护核心作为最大的政治，从我做起，一级做给一级看、一级带着一级干，不断形成身先士卒、身体力行、以上率下良好格局，彻底消除特权思想，密切联系群众，细雨润物、积流为川，形成源清流净的良好氛围，带动全体党员、员工转变作风、推动发展。

纠正“四风”，重点在“做”。习近平总书记强调，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。对于和茅台一样的传统企业和实体经济来讲，无疑是一剂强心针、定心丸。要想做实业，必先做实事，关键在作风过硬、行动务实。从1951年建厂至今，一代又一代茅台人始终以优良的党风带动淳朴的厂风和务实的作风，接续奋斗、苦干实干，历经波折、砥砺前行，实现跨越发展。所有这一切，无不得益于党中央、省委和各级党委的坚强领导。

党的十八大以来，茅台集团认真贯彻落实党中央《八项规定》等一系列决策部署，持续转变作风、推动发展，取得了“总体效益更好、发展基础更牢、品牌效应更优、行业地位更稳、综合影响更大、社会贡献更卓越”的优异成绩。实践再次证明，要想在现代化经济体系浪潮中，打造实体经济新样板，创造具有全球竞争力的一流国际品牌，必须“实”字当头，深刻领会新时代的深刻内涵，准确把握社会主要矛盾变化的重大意义，围绕防范化解重大风险、精准扶贫、污染防治三大攻坚任务，大兴调查研究之风，结合实际冷静研判形势，俯下身于抓落实，把深化作风建设、推动更好发展作为内在需求和最大担当，以优良的作

风保障发展新成效。

纠正“四风”，长效在“督”。纠“四风”不是一时一事，不能敷衍了事，要经得起检验。唯有坚持标本兼治，不断构建和完善各种长效机制，特别是执行落实好实施细则和习近平总书记重要指示，才能巩固和扩大作风建设成果。

持之以恒发挥巡察效能，时刻高举问责利剑，才能有效防止“四风”反复。近年来，茅台集团通过党建巡察等措施，发挥督促“利器”作用，对一些不实作风进行问责、追责，全力构建常态化督查机制，层层传导责任压力，初步形成有权必有责、有责要担当、失责必追究的制度约束，确保作风建设持续有效推进，营造风清气正发展环境。

国酒事业需要“守夜人”，纠正“四风”需要督察者。作风建设的成效要经得起实践检验、经得起时间检验，经得起员工群众检验。只有把员工群众满意度、幸福数、点赞率，作为检验作风建设成效的重要指标，进一步加强舆论引导，完善监督机制，优化监督体系，坚持把规矩和纪律挺在前面，以更高站位、更严标准，督促纠正“四风”成为更加自觉的行动，才能让作风建设的成果惠及广大员工群众。

逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻。形成优良作风，不可能一劳永逸，克服不良作风，也不可能一蹴而就。新时代新征程，推动国有资产保值增值是党的信任和重托，我们需要相互守望，坚守初心，以抓铁有痕、踏石留印的工作态度，以滴水穿石、久久为功的工作干劲，对“四风”问题紧咬不放、对“四风”现象紧盯不松，用过硬的作风肩负起全新的历史使命，推动国酒事业长盛不衰。

“习酒故事”有奖征文二等奖

我的“习酒情缘”(三)

■ 河南 郝成林

热恋篇：习酒君品，一世情缘

和男女之间的情缘一样，我和习酒的热恋源于“习酒·我的大学”公益助学活动。

大学毕业后，我成为了一名教师。

我所在的学校位于太行山深处，条件非常艰苦。

条件虽然差，但不能阻止孩子走出大山的渴望和梦想。我的孩子们学习非常刻苦，成绩也相当好。

记得班里有位叫席娟的女孩，家里一贫如洗，属于市级贫困户，但她特别懂事，成绩也很好。不幸的是，就在高考前一个月，她的父亲离开了人世。她父亲患腰椎间盘突出和糖尿病已经10多年，基本没有劳动能力。之前为治病已经花掉了家里所有的积蓄，还背上10多万元的债务。

席娟那年考了520分，接到大学录取通知书后，孩子满脸泪水，一脸绝望。大学入学费用让这个早已负债累累的家庭陷入了困境。

关键时刻，她盼来了一场“及时雨”，那就是“习酒·我的大学”公益助学活动。这是习酒公司于2006年创办的公益品牌，旨在关注和解决贵州及全国部分贫困地区学子上大学难的问题。10年多来，习酒公司已经累计捐资9000余万元，已帮助近20000名寒门学子顺利进入大学校园，其足迹遍及贵州、重庆、云南、湖南、河南等全国各地，受助学生遍布国内近百所知名高校。

于是，我指导席娟抱着试试看的心情，按照报名要求，向团市委和习酒企业提供了申请表、身份证复印件、家庭情况证明、通知书复印件等信息和资料。没想到，经过审查，她的资助申请被批准了。

当团县委的工作人员给家里送来5000元的资助款时，她的母亲根本不敢相信：“人

家都认不得你，你是河南的娃，人家是贵州的酒庄，凭啥要拿这么多钱供你读书？哪有这样的好事？”

经过志愿者动情地介绍，她的母亲感动地掉下了泪水。

后来，得到习酒公司资助的席娟顺利读完了大学。“爸爸，习酒让我上了大学，你可以安息了。我要用行动来诠释感恩和责任，学好知识，报效国家。”说着说着，她的泪水也不自觉地流了下来。

毕业后，席娟成为一个自媒体工作者，同时成为一个真正的爱心志愿者。她在自己的博客上还发表了一篇《公益烛光照我行》的短文：“大学是一个丰富的舞台，也是我实现人生梦想的摇篮。我家住在一个偏僻的山村。要不是习酒人伸出援助之手，我就不得不放弃自己的大学梦想外出打工弥补家用。是无数像习酒人这样的好心人让我看到了希望，让我有了更大的勇气，虽然以后的路对我来说很艰难，但我会很坚强地走下去，因为我心中永远有一盏温暖的公益之灯。”与此同时，数千名得到资助的学子，纷纷以短信、书信、邮件等方式表达感恩之情，表达他们对梦想的向往，以及对承担未来的勇气。

由此，我的心灵深受震撼。大品牌有大担当。这样的企业行为让人肃然起敬。

梁启超曾说，少年智则中国智，少年强则中国强。学生是未来国家的栋梁，是中国经济社会发展中的中坚力量。尽企业之所能，资助这些寒门学子，让他们有机会获得更多知识和能力，是习酒公司反哺社会的责任。正如贵州茅台集团副总经理、习酒有限责任公司董事长张德芹所说：“帮助优秀贫困大学生圆大学梦想，这既是习酒公司的责任，更是习酒的光荣。我们不仅要创造中国白酒的民族品牌，也应该创造中国公益的民族品牌。”

传承公益的力量，演绎温暖的故事。所

以，我更加喜欢喝习酒，喜欢宣传习酒，因为在我眼里，习酒是一个有担当的企业，一个有君子气度的品牌。从草创到全国知名的明星企业，习酒人创造价值、回报社会的初心始终未变。中华文明之所以得以传承和发展，就是因为我们的民族有一种永远的精神——担当。这种担当演绎着无数的精彩故事，印记了一个时代的共识。

火红五月，爱心汇聚。今年的5月19日，“八方援”河南共青团助力脱贫攻坚行动——2017“习酒·我的大学”公益助学活动启动仪式在河南郑州举行。作为志愿者之一，我有幸和新闻界的朋友、爱心使者代表、往届受助学生代表以及郑州百年职校习酒合唱团的同学们等一起出席了启动仪式。

在启动仪式上，我零距离领略了贵州茅台集团党委委员、副总经理、习酒公司党委书记、董事长张德芹同志和贵州茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达同志的风采，也对“习酒·我的大学”公益助学活动有了更全面的了解。自2006年创办以来，习酒的助学活动得到了社会各界人士的关注和大力支持，11年来，贵州茅台集团习酒有限责任公司一直走在公益的道路上，每一个脚印彰显的是爱心与担当，是责任与信念。公益助学活动自在河南省实施以来，已经分别在郑州、平顶山、洛阳、漯河等地资助670河南贫困学子圆梦大学。如今，资助范围已经扩大到全国20多个省市地区，资助人群从以前的单一大学生学费资助演变成关注青少年学习、创业、心理等多维度的立体资助，已成为一个影响深远的全国性公益品牌。

其实，多年来，习酒公司在为广大客户提供优质产品和服务的同时，积极履行社会责任。作为一个生在大山，长在大山的企业，从诞生之日起便注定了与生俱来的社会责任，坚守着反哺大山、福及乡梓的使命，秉承着

“崇道、务本、敬商、爱人”核心价值观，60多年来，不论是捐资助学、救助灾区，还是扶贫乡村、助弱济困，在公益的道路上，习酒初心不改……

心怀感恩，肩负责任。扶贫济困、捐资助学已成为习酒人履行社会责任的自觉行为和追求；

二十世纪90年代，“习酒献西藏”、“西北中原万里行”、“习酒香飘重庆城”、“千里赤水河考察”等大型活动就已风靡全国，影响深远；

2008年，“5.12”汶川特大地震灾害发生的第一时间里，习酒即刻给灾区捐赠100万元，并号召企业员工以实际行动援助抗震救灾；

2010年3月，云南省一些地区遭遇百年罕见的旱灾，习酒当即通过云南省慈善总会向灾区群众捐赠100万元，并通过举办“让爱滋润大地——2010贵州抗旱救灾公益晚会”，捐赠100万元义款……

通过上面几个活动剪影，人们不难发现，习酒通过一系列大型公益活动，完美体现着承担社会责任的企业使命，展现着为构建和谐社会的爱国情怀。同时也获得了全社会的肯定和一致好评。近年来，习酒品牌及企业荣获“中国驰名商标”、“全国重合同守信用单位”、“全国五一劳动奖状”、“纯粮固态发酵白酒”、“国家地理标志保护产品”等一系列荣誉称号，品牌价值达200多亿元。

莎士比亚说，慈悲不是出于勉强，它是像甘露一样从天上降下尘世；它不但给幸福于受施的人，也同样给幸福于施与的人。

唐代诗人白居易在《新制布裘》里说：安得万里裘，盖裹周四垠；稳暖皆如我，天下无穷人。

白酒营销圈里有句名言：中国文化走多远，中国白酒就走多远。

涓涓细流汇成海，这是社会责任的最好

诠释。从1952年建厂以来，习酒一直都在倡导“君品文化”，践行“崇道务本，敬商爱人”的企业核心价值观。并创造性提出了“君品文化”的理念，将中国存世千年的古老哲学和价值观，与企业发展理念相融合。当习酒把善行制度化，并与中国传统文化的君子之风结合，企业的行为就不仅仅是为贫困学子“捐钱”，彰显的是一种社会理想和社会风尚。

如今，习酒的君品文化得到了越来越多消费者的认同和赞许。

关于君品，或许每个人有自己不同的理解。有人说君品是琴棋书画诗酒花，有人说君品是“不以物喜，不以己悲”的淡然。但在我们眼里，习酒的君品是浓烈的，犹如那醇厚的酱香。我想，正因为如此，习酒才能在历史的长河中迅速成为白酒的一个品牌。如今，“员工、品牌、质量、文化、资源、技术”已构成了习酒核心竞争力的核心要素；“争一流、做最好”已成为习酒人共同的价值取向和精神追求；“塑习酒品牌，建和谐酒城，为国酒增光，担社会责任”已成为习酒人新的历史使命。独特的企业文化使习酒像雨后生机勃勃的绿竹，清晰而有力地向上生长。

文化是这个时代的最强音。习酒淋漓尽致地体现了一个成熟企业的文化自觉、文化自信和文化自强。这种极具行业战略高度的准确定位，为习酒的未来战略拓展开辟了广阔视野和全新境界。也正是这种全新的理念和科学的定位，最终让习酒的激情和梦想如此生动，如此震撼人心。从这个意义上讲，习酒为整个中国酒业的复兴带来了巨大的生机，也让人们看到了曙光！

或许，正是有了这样不断的传承和发扬，习酒才最终书写了属于自己的光荣和梦想！

(作者简介：郝成林，男，大学本科学历，中学语文教师，省作协会员，对文学苦旅矢志不渝，作品多次获国家、省市征文一等奖)

年末赶任务必须谨记安全第一

■ 杨涛

日前，在某国有煤矿掘进工作面，当班4名职工为了多完成掘进任务，在班长带领下抢工图快，作业人员还没有全部退出机道，耙矸机操作工没有确认安全就匆忙开机，导致汪姓掘进工的头部被连接耙矸机耙斗的钢丝绳勒于中部槽外侧，在送往医院抢救无效后死亡。这给在年末赶任务、追进度、抢工期的思想和行为敲响了安全警钟。

年末岁尾，企业和员工赶任务、追进度、抢工期意愿变得强烈，加之冬季寒冷、冰雪、霜冻等极端天气多发，安全生产风险在增大，是抓安全生产的重要节点。数据显示，今年10月，全国煤矿就发生3起较大事故，较大事故起数和死亡人数同比、环比

均双上升。而在去年年末不到两个月内，全国至少发生10起煤矿事故，其中重大事故就有3起。

临近年末，企业各项工作已经进入了扫尾收官阶段，如何在这关键时刻始终绷紧安全生产这根弦，确保实现全年安全生产目标，关乎一年的工作成果能否保住。这其中，如何切实摆正安全与生产、安全与任务、安全与效益、安全与时间、安全与进度等方面的关系，始终坚持安全发展，提高安全摆位，至关重要。

到了年末，诸如“决战xx天，力争生产创纪录”、“拼搏xx天，任务再翻番”此类标语在有些企业随处可见，举办竞赛来刺激生产也不鲜见。这些企业前期生产任务有欠账，寄希望年末把任务和效益赶上去。有些员工寄

希望在年末大捞一笔、再赚一把，以赌徒的心理上演最后的疯狂。这些不切实际的想法和行为，极其危险。某企业主说，去年自己企业年末赶任务，发生安全事故，连赔带罚上百万没有了，一年下来白干不说，还倒贴了一大笔。

年末是企业安全生产冲刺期，而非单纯的生产任务冲刺期。如果不顾安全赶任务，安全这个环节在年末掉了链子，出了安全事故，赶再多的任务，追再多的进度，抢再多的工期，也是竹篮打水一场空，无论是企业，还是员工都得不偿失。因此，企业要正确把控好安全生产节奏，科学合理组织生产，并把年末作为全年安全总结期，教训剖析期、事故分析期、隐患整改期、素质提升期，引导员工树立正确的安全意识，站好年末

安全生产岗。

也应看到，去年以来，很多企业处在供给侧结构性改革阶段，想方设法降低生产成本，安全投入难免缩水。临近年末，企业逐渐回暖，刺激部分企业在年末为追求更大经济利益，生产上出现了一些新的不安全因素，或是一些安全隐患更加突出。比如，短期内的安全欠账难以在短时间内弥补，仍有部分企业主观上不愿意再投入更多资金开展企业安全生产标准化建设，甚至为盲目追求利润而导致的超负荷、超能力生产，这样的行为无异于抱薪救火，扬汤止沸。

从可持续发展的角度来说，企业要清晰地认识到，行业形势稳步好转之时，恰是企业安全生产水平提升之机。要利用企业经济效益好转的有利时机，及时调整安全生产和改

革发展思路，重塑安全理念，加大安全投入、优化生产布局、改善生产流程、完善生产工艺、加快装备更新、健全管理制度、抓好教育培训，及时弥补安全生产上的欠账，助推企业在安全生产和其他各方面进入更高层次，为来年安全生产创造条件。

越是年终岁尾越要重视安全生产，越是生产任务紧张越要重视安全生产。打好年末安全生产收官之战，保住全年的胜利果实，是企业各级各岗位的首要责任。唯有坚守正确的安全理念，坚持正确的安全方向，坚持正确的安全生产节奏，落实安全管理制度，狠抓隐患排查与整改，不骄不躁，不疾不徐，稳步推进，才能确保年终岁尾的安全生产，才能确保企业年度各项目标任务的顺利实现。