



用心去做好安多牧场牦牛肉品牌是王志荣和安多人的责任。

王志荣的安多牦牛精神

■ 本报记者 何沙洲

《天下陇商》:高原之舟

■ 甘肃公共频道



■ 本报记者在甘南采访王志荣

每次从成都到甘南拜访安多集团董事长、总经理王志荣,路上我就常常想到雪域安多牧场那一群群啃食青草提供浓郁乳汁的牦牛、那一群群不畏艰苦厚重而又坚实的牦牛……

从夏河县的一个水泥厂,发展到今天投资6亿元正在建设“两园一带一心”的跨行业集团企业,安多公司的历史,是一部有着不畏艰险、努力拼搏、经受风雨考验,始终保持着自己的信仰不动摇的光荣历史。四十多年来,安多集团完成了“从小到大”、“从地方走向全国”的多次跨越,靠的正是艰苦奋斗、苦干实干的“雪域安多牦牛”精神;四十多年来,王志荣如同一头踏实耕耘在雪域安多牧场的“牦牛”。

从重工业到农牧业的高难度跨界,是安多企业发展的需要,也是民族地区特色产业发展的必然选择。王志荣在“二次创业”发展的新时期,逐步完善了“安多牧场”的品牌内涵,核心着眼于“健康,源于自然”,稍做阐释就是“安多人立足于青藏高原安多牧场大草原畜牧特色资源优势,为每个人获得健康的人生而祈福、而努力,安多集团立足于青藏高原安多牧场大草原畜牧特色资源优势,让国人从享用名副其实的“生态型、营养型、功能型”天然美食中,真正享受大自然恩赐的健康幸福。

现代管理之父彼得·德鲁克认为,社会责任不是游离利润之外的责任,干好企业社会责任就是你的企业职能里面导致最大收益的责任。从最初建材产业的“诚实守信,

凝固到永远”经营理念,到现在安多人做食品认真践行的“诚实守信,健康到永远”企业核心价值,王志荣带领安多人始终坚持诚信经营理念,坚持以过硬的质量和服 务来传播品牌,按他的话说:“成为受人尊敬、爱戴的企业是我们的志向。”在安多集团的发展历程中,安多人积极投身于这种“受尊敬的,负责任的”的企业文化中,以“生态循环经济”可持续发展为经营指导,践行着“一片牧场,健康一个民族”的社会责任。

随着人们对生态、健康的牦牛肉认识加深,食品行业中打着雪域高原牦牛肉这个牌子的生产厂家已有很多,但只有王志荣将“真做牦牛、真真牦牛”的宣言做成牌子矗立在生产园区,乘车沿213国道从园区门口经过,一眼望去赫然在目。“安多集团虽地处高海拔雪域高原,但安多人缺氧不缺精神。”真诚,不玩噱头,这是王志荣和安多人向社会、向消费者的庄严承诺。王志荣表示,用心去做好安多牧场牦牛肉品牌是他和安多人的责任。

中共中央总书记习近平在中国共产党第十九次全国代表大会所作报告中表示,要激发和保护企业家精神。王志荣以他的真诚和专注,致力于让安多牧场的牦牛、甘加藏羊核心价值放大优势,做强扩大安多牧场品牌影响力和知名度,带动了整个产业的健康发展,推动了民族地方经济振兴,促进了农牧民群众增收致富,正是企业家精神的最佳印证。

地处祖国大西北,位于念青唐古拉山和横断山以北,有一块鲜花铺就,山川水草丰美,牛羊遍地的广袤草原,她就是位于三江源头占地近90万平方公里的安多牧场,地处青藏高原、内蒙古高原黄土高原交汇地带,独特的地理环境使它具有丰富的生态多样性,蕴藏着极其丰富的自然资源。

然而,高耸入云的俊山雪岭才让人们感叹自然的苍劲有力,高大雄伟的牦牛就是它的生灵魂魄。那就是“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献、特别能团结、特别能忍耐”的“牦牛精神”。与人而言,那就是“憨厚、忠诚、坚韧、勇悍”的高原之舟精神。

在甘肃省甘南藏族自治州夏河县有一个有口皆碑的民族企业“甘肃安多集团”,他的领头人王志荣带领着安多人一路披荆斩棘,经历风雪,以高原之舟的精神,勇闯事业高峰。

《天下陇商》为您讲述王志荣的人生故事。

这里是位于安多畜牧产业园的甘肃安多清真绿色食品有限公司,进入屠宰加工车间,“干净”和“现代化”是第一印象,检验检疫称得上“一丝不苟”,你很难想象这是在西北甘南州的一个小县。

安多引进了国际先进的整套屠宰和分割加工设备,人性化的电击屠宰使牦牛、藏羊放松肌肉,在梦中完成生命周期,运输、排酸

过程洁净、高效。精细分割过程中,要求工人下刀的部位切入点精准到位,同时通过取筋膜器把筋膜去掉,包装也是用无害的材料。国际先进水平的生产加工工艺技术,使安多的牦牛产品附加值大幅提高。

除了在生产环节的充分保障之外,肉品流通过程中的每个环节都能得到有效监管。保证了从这里出去的安多牦牛、藏羊肉是消费者信得过的“放心肉”。安多畜牧产业园的建设目标是成为甘、青、川、藏最大的高原特色畜产品精深加工基地。

如今的安多集团已然将发展畜牧产业作为主导方向,努力打造中国青藏高原有机生态清真肉品加工供应基地。在人们的记忆当中,安多曾经只是一个响当当的水泥品牌,与此相生的是硬汉企业家王志荣。安多水泥不仅是当地的支柱产业,更是夏河百姓敬仰的地产品牌,依靠的是可靠地质量和对社会的责任心。

安多牦牛肉风味独特,是珍贵的优良畜种资源之一。安多牦牛、甘加藏羊生长在天然无污染、高海拔的安多牧场,处于半野生的状态,安多系列肉品更加具有“珍稀动物产品”、“山珍野味”、“绿色食品”等特色;牦牛肉高蛋白、低脂肪、微量元素和维生素含量高,是名副其实的“补充体能的 功能性食品”。

王志荣常说 要憨厚地对待农牧民,因为其中包含着 他从事这个产业的初心。从收购

环节做起,以“龙头”的收购价保障农牧民收入,获得良好的货源。生产加工不惜投入改造设备,一丝不苟精加工,保证产品质量。安多人用厚道的行动回答市场。

在安多集团总部大楼上,醒目的悬挂着“做真牦牛,真做牦牛”几个大字。朴实的文字代表了王志荣的性格,更渗透着他偏执于畜牧产业的一份情怀。

做一个有责任的企业家注定要付出,王志荣做人做事常怀一颗慈善的心,但让人感受到的却是一份坚韧和勇敢、强悍。做善事终得善果,近两年,安多系列精分割牦牛肉、甘加藏羊肉以风味浓厚,肉质筋道,口感好味道香,走入人民大会堂,被更多的连锁餐饮企业视为珍贵食材选用,安多的肉品市场一路向好。

王志荣立志于为藏区服务,为社会负责,创造财富,为员工负责,营造更好的事业平台,为客户负责提供好的产品,带领群众走向小康社会,走在 这条路上,他心里面很踏实。

甘肃安多清真绿色食品有限公司的牦牛系列、甘加藏羊系列精分割部位肉、休闲系列熟食销往全国各地,在全国 抢占了高端肉类产品市场。有机牦牛、藏羊肉屡获金奖。

王志荣以一个有责任、有担当的企业家情怀,秉持坚韧、勇悍的牦牛精神带领着安多人奉献在绿色生态产业的路上。

