

10 食品 Food

李锦记与太空科技南方研究院合作的 3D 航天食品打印机研制成功

早前，百年酱料世家李锦记与深圳太空科技南方研究院合作研制的 3D 航天食品打印机研制成功,经过多方测试和试用后,于 12 月 18 日正式在太空科技南方研究院移交给李锦记酱料集团。太空科技南方研究院常务副院长李庆龙、航天营养与食品工程重点实验室主任陈斌、航天营养与食品研究室主任赵伟、李锦记酱料集团营运总裁范小刚、李锦记(新会)食品有限公司、李锦记(广州)食品有限公司总经理莫国栋等领导出席了移交仪式。

李锦记与深圳太空科技南方研究院关于 3D 航天食品打印机的合作工作始于 2014 年。3D 航天食品打印机与一般的食物打印机不同,它可以通过温度控制,在原材料出口就进行了多次加热,这是航天食品打印机的关键。通过双方努力,研制成功的 3D 航天食品打印机于 2016 年参与了备受关注的“太空 180”试验(“绿航星际—4 人 180 天受控生态系保系统集成试验”)并取得了成功。“太空 180”试验是国家载人航天工程第二批重要探索性和验证性的预研项目。试验期间正值中秋佳节,志愿者通过 3D 航天食品打印机,轻松地模拟的太空环境中打印出月饼,欢度佳节。3D 航天食品打印机研制成功,不仅能让太空执行任务时大大地节约食材储存空间有效地提升航天器的空间利用,更能让航天员在太空环境中能轻松地打印出各种美食,以最好的状

攀枝花鲜松露重返欧洲市场 今年已出口 5000 斤

12 月 19 日,记者从攀枝花检验检疫局获悉,在时隔两年后,产自攀枝花及周边地区的鲜松露重返欧洲市场,今年以来,已有 10 批共计 2688 千克、价值 78 万元的攀西鲜松露,经攀枝花检验检疫局检验检疫合格后出口到法国、西班牙等国。

松露又名块菌,是一种食用野生菌类,一般生长在松树等树木根下,含有丰富的蛋白质、氨基酸和大量微量元素等。因其对生长环境要求极其苛刻,产量稀少,价格昂贵,欧洲人将松露与鱼子酱、鹅肝并列“世界三大珍肴”,被称赞为“来自天堂的味道”。

以攀枝花为中心,大约方圆 200 公里范围,是中国松露的核心产区,攀枝花也被称为“中国松露之乡”。早在 2006 年,攀西地区就有鲜松露出口欧洲。不过,欧洲市场对于松露进口标准较高,加之新鲜松露不易保存等因素,近年来,攀西地区仅有少量松露以冷冻形式出口,2015 至 2016 年没有鲜松露出口欧洲。

今年以来,攀枝花检验检疫局开展“三个一”企业培育行动,指导企业建立健全原料验收制度,完善质量管理体系,提升鲜松露卫生质量控制水平。同时,实施审单放行,有效压缩通关时限,最终实现了鲜松露重返欧洲市场。(刘书伶 徐湘东)

“西藏粮仓”发展“甜蜜事业”

日喀则,藏语意为“水土肥美的庄园”,素有“西藏粮仓”之称。近年来,西藏日喀则市多地发展蜜蜂养殖产业,在促进经济效益增长的同时收获了生态效益。

记者从西藏自治区农牧科学院了解到,2008 年起,日喀则市开始建立蜜蜂养殖示范基地,其中江孜县、仁布县和南木林县均成立了养蜂合作社。

西藏自治区农牧科学院王文峰研究员介绍,日喀则适合养殖蜜蜂的区域海拔大多在 3800 米至 4100 米,养殖蜜蜂确实存在一定技术难度。但海拔高、花期晚,也延长了每年的采蜜期。

“而且高海拔地区污染相对较少,气候干燥,产出的蜂蜜口感更好。”王文峰说。

位于日喀则市南木林县的仁欧村,产出的蜂蜜在市场上供不应求。村支书尼玛石曲正打算带领村民扩“大养蜂规模”。

仁欧村的养蜂合作社成立于 2013 年。尼玛石曲告诉记者,仁欧村耕地面积少,全部种植青稞并不“划算”。为了让村民能在家门口脱贫增收致富,他联合包括四名贫困村民在内的六人开始尝试蜜蜂养殖。

在西藏自治区农牧科学院农业研究所的技术指导下,合作社从 2015 年开始盈利,2017 年收入增至 70 万元。四名贫困社员不仅能在今年顺利脱贫,而且通过合作社带动,仁欧村全体村民人均年收入也由 2012 年的 2800 元增至今年的 9000 元以上。

尼玛石曲说,未来合作社还将利用蜂蜜制作香皂、食品和饮品,进一步提升养蜂的经济效益。

在对仁欧村进行技术指导的同时,王文峰等人也不忘告诉村民,蜜蜂可以提高油菜和荞麦等蜜源作物的品质和产量,更好地保护周围的生态环境。

尼玛石曲清楚地记得,仁欧村的生态环境从 2015 年以来明显改观。

“以前我们上山砍树,土地沙化严重。”尼玛石曲自豪地说,“这几年老百姓自发种花种树,给蜜蜂提供采蜜点。绿水青山真的成了我们的金山银山。”(张煜柠)



●出席移交仪式的领导在现场合影

态执行太空任务。

李锦记是蜚声海外的著名酱料品牌,1888 年,李锦裳先生在广东省南水发明了蚝油,创办了李锦记。经过近 130 年的发展,李锦记已经从一个只生产蚝油和虾酱的小作坊,发展成为如今拥有 200 多款产品、产品远销 100 多个国家和地区的跨国酱料集团。跨越三个世纪并获得瞩目成功的李锦记,一直深以民族企业的身份而自豪,并致力于推动中华民族的崛起。李锦记与中国载人航天事业的结缘于 2012 年。

早在 2012 年,在中国航天员训练中心为“神舟九号”航天员甄选航天食品的过程中,李锦记酱料经层层审核,以“100-1=0”的严苛

品质管理理念和“超越标准为标准”的质量标准得到了中国航天员训练中心评审团的认可,五款李锦记酱料入选航天员佐餐酱料,随“神舟九号”一飞冲天,让三位航天员在外太空吃上了李锦记酱料。

由于圆满完成送餐任务并深受航天员好评,在随后“神舟十号”、“神舟十一号”载人飞行任务当中,李锦记再次大显身手,并以航天员酱料供应商的身份参与航天食品的研制与开发;不仅对口味进行调整和定制,还在包装上也进行了改进和调整,由原来的手撕包装变为牙膏式挤压包装,让航天员打开包装使用一次后还可继续使用,不仅降低了食品包装垃圾占用的空间,而且更加安全、方便、环

奶粉注册制新政元旦起实行 国产奶粉应抓住机遇“开疆拓土”

■ 吴佳佳

奶粉注册制新政在 2018 年 1 月 1 日正式实行后,贴牌、代加工和假洋品牌将全部被清出市场,品牌数量将从 2000 个配方缩减到几百个,由此带来的行业洗牌可能会是国产奶粉“逆袭”的好时机。国产奶粉应抓住机遇,与“洋奶粉”一较高下。

12 月 5 日,国家食药监总局公布了第 27 批配方注册名单,新批准 10 家企业的 40 个产品配方。至此,共有 116 家企业的 759 个配方获批。国家食药监总局发布的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》将从 2018 年 1 月 1 日起全面实行。为公平起见,配方奶粉注册制到期后将不再延期,这对于获得配方注册的企业来说无疑是利好,由此带来的行业洗牌将是国产奶粉“逆袭”的好时机。

贝因美婴童食品股份有限公司董事长王振泰表示,奶粉新政对乳品企业是非常好的机遇,尤其是对大企业。一方面,市场明显走向了有序;另一方面,对于贴牌奶粉企业也有一定的遏制。

据统计,我国 106 家婴幼儿配方乳粉生产企业共有近 2000 个配方,个别企业甚至有 180 余个配方。奶粉注册制新政在明年 1 月 1 日正式实行后,贴牌、代加工和假洋品

牌将全部被清出市场,品牌数量将从 2000 个配方缩减到几百个。

数据显示,截至目前,包括伊利、蒙牛、飞鹤、贝因美、君乐宝、合生元等多家国产奶粉顺利获批;美赞臣、惠氏、雅培等多家外资品牌也成功闯关。

国家质检总局原总工程师、中国质量万里行促进会会长刘兆彬指出,“当前,由于我国人均收入水平不断提高,生活质量提升;中等收入人群增加和人口日益老龄化;新生代消费倾向转变以及两孩政策,都对婴幼儿配方奶粉消费起到了拉动作用”。

数据显示,截至 12 月 5 日已获注册的 759 个奶粉配方中,国内产品配方占总数的 80%,优势明显。国产奶粉企业巨头业绩亮眼,如贝因美共有 45 个配方获批,飞鹤获批 36 个配方,伊利获批 24 个配方,蒙牛获批 24 个配方等。贝因美更因此斩获了众多大单。

高级乳业分析师宋亮指出,今年以来国内的奶粉生产数据和进口数据都呈现明显增长,表明乳制品消费开始全面复苏。

不过,目前“洋奶粉”在我国依旧占有较大市场份额。宋亮透露,1 月份至 10 月份通过传统渠道进口的婴幼儿奶粉为 22.91 万吨,通过跨境购、海淘进入中国的婴幼儿配方奶粉约为 20 万吨;目前中国婴幼儿配方

保。

李锦记在进行航天食品研发和生产的同时,还从各个方面全力支持祖国航天事业的全面发展,从 2013 年开始,李锦记和中国航天基金会共同在北京航空航天大学设立“李锦记航天奖学金”,推动航天人才的培养,激励航天学子通过自身努力向飞天梦想迈进,并吸引更多人才投身航天领域的学习和研究。截止目前,已有超过 100 名优秀的本科生、硕士生及博士生获得了这项殊荣。李锦记即将迈入航天事业的突出表现,李锦记被授予“中国航天事业战略合作伙伴”,并获颁“中国航天事业贡献奖”。

李锦记酱料集团营运总裁范小刚在移交仪式上表示:“李锦记作为民族企业,能够有机会支持并参与到国家航天事业的建设,我们感到非常光荣、非常自豪。李锦记即将迈入创业 130 周年,李锦记将继续肩负发扬中华优秀传统文化的使命。此次研制成功的 3D 航天食品打印机体现了先进科技的应用以及对高品质的坚守,这台食品打印机对有着百年食品制造经验的李锦记来说可谓是如虎添翼。作为百年食品企业,李锦记将继续在‘让航天员吃得好、让大家吃得好’的初心下,不断研发和提供更好的优质产品。同时李锦记还将开拓多样化的食品,不遗余力地继续支持中国航天事业的发展和腾飞。”(美通社)

奶粉消费总量约为 90 万吨。这意味着进入中国市场的国外婴幼儿配方奶粉总量约为 45 万吨,占我国消费总量的一半。

“国产奶粉如何抓住注册制机遇开疆拓土,我们还有相当长的路要走。”中国奶业协会副秘书长刘琳说。业内人士分析,总体而言,奶粉新政下退出市场的几乎都是国产小型乳企;大量外资奶粉品牌即使不获批也能通过跨境购等渠道进入中国市场,因此部分外资品牌甚至不打算申请配方注册。

此外,我国跨境电商新税制延期为外资品牌奶粉跨境购留下了口子。“跨境电商一方面会挤占国内乳制品消费,另一方面会对传统的国内奶粉产品价格体系造成冲击,加剧市场竞争。”宋亮说。王振泰表示,面对进口奶粉的竞争,国内企业一是要专业化,如贝因美成立 25 年来始终没有偏离婴幼儿食品这个主题。二是要全球化,加强国际合作,构建全球产业链。刘琳强调,从公布情况来看,注册企业在食品安全质量管理体系方面还有不足之处,拿到认证并不意味着企业可以一劳永逸。宋亮建议,一方面要为国内的乳制品企业减轻负担;另一方面要建立食品安全监管长效机制。

与此同时,企业引进了具有国内先进技术和能生产国家标准优质无公害大米的成套生产设备和出厂检验设备,生产线实现了全自动化控制,生产数据自动采集,产品保鲜采用无菌真空整型包装,有效地提高了大米质量。公司还不断探索打造“笑弯腰”大米品牌,在沪江浙闽黔等地区陆续建起了旗舰店、连锁店,让更多消费者所认知、所喜爱,营销网络织得越来越密,知名度也越来越高,从“种得好”到“卖得好”的路径越来越清晰。笔者遇到了浙江省杭州市粮油批发市场的经销商刘德根。他乐呵呵地说,这么多年来,新明粮油一直坚守“绿色”,卖“良心米”,从而赢得广大市民的青睐,使“笑弯腰”大米香气弥漫,越飘越远,“我们投放市场从来就没愁卖过。”

“如今,人们对大米安全消费要求越来越高,对食品加工企业来说,这既是挑战,更是机遇。”“盘算”起 2017 年的收获,张孝明喜笑颜开。他说,预测今年生产绿色粮食总量将达到 6.5 万吨,实现总产值 3.4 亿元。

如今,“笑弯腰”大米叫响大江南北,实现了经济、生态和社会的“多赢”,已成为庐江一张“顶呱呱”的新“名片”。

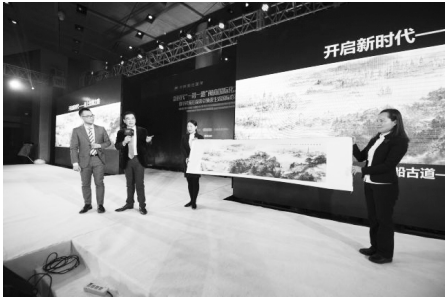
浙江龙泉:拥抱绿色发展 将养蜂事业“甜蜜”到底



好山好水好风景,云山雾罩间感叹大自然的壮丽唯美。浙江龙泉市锦溪镇黄永村风景优美,地理位置优越拥有得天独厚的养蜂环境。随着“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展理念不断深入,丽水市、龙泉市以生态化、标准化、品牌化为方向,相继出台了系列政策,把蜂业发展作为“十三五”畜牧业转

型升级的重点。

张弓桥土蜂养殖基地出产的蜂蜜散似甘露,凝如割肪,冰鲜玉润,髓滑兰香深受市场欢迎。2016 年初,叶根娥、梅盛伟夫妇在此创办了张弓桥土蜂养殖基地。该基地集蜜蜂养殖加工与农家乐(民宿)于一体,配套建设了甜蜜园体验馆、甜蜜山庄,为游客提供养蜂知



●12 月 17 日, 华祥苑董事长肖文华在峰会现场展示新丝绸之路画卷。

闽商云集共话中国茶 借力“一带一路” 树立国际品牌

千百年来,中国茶借由陆上、海上“丝绸之路”早已“播种”全球,成为世界感知中国文化的窗口。如今,“一带一路”倡议的深入推进,为中国茶以更大的步幅、更高的姿态走向世界提供了新路径、新挑战。中国茶产业如何紧抓历史机遇,闯出一条依靠品牌价值突围自强的国际化新路? 12 月 17 日在北京召开的“新时代‘一带一路’闽商国际化之路峰会”为这一宏大问题贡献了智慧。

“提到葡萄酒,人们会想到法国红酒;谈到茶,自然首推中国茶。但说到品牌呢?却举不出具有代表性的国际化品牌。”华祥苑董事长肖文华在会上表示,“随着‘一带一路’倡议全面推进,中国茶面临着国际化的机遇和挑战。企业是倡议落地的主体,中国茶要走向世界、进而树立起国际化品牌,企业必将发挥不可替代的作用。”

国人一直有以茶为礼的习俗。在国人的礼尚往来中,茶礼不仅仅是沟通彼此的媒介,更是彰显文化品位的独特符号。然而,如今摆在在中国茶产业面前的难题是:如何让传承千年的中国茶适合时代风貌,在品牌塑造上具有国际风范,进而成功走向国际市场?

“数千年来,尊礼在国人待客的每一泡茶中,以一种仪式化的形式得以圆满呈现。但是发展到现代社会,社交场合的中式饮茶多给人一种繁文缛节的厚重感,流于形式的饮茶程序容易令人望而却步,恰恰偏离了尊礼本质。”肖文华认为,尊礼需要贴合时代发展,去繁就简,融入时尚意境。

按照这一理念,华祥苑建立了尊礼的八大仪式,来具象化支持品茶场景的品位时尚的意境,要将中国传统中过于繁琐的操作去繁求精,达到精致环境、精美器具、精巧配食、精简流程、精品口感、精妙茶艺、精益求精、精彩体验,从而更适于中西人士在现代节奏中依然简约品味茶文化的妙趣时尚。“以茶礼作为媒介,让尊礼文化在外交和社交、工作和生活、休闲和娱乐中潜移默化地变成共性的行为标识。”肖文华说。(陶一萍 文/图)



●图为街道执法人员在检查串销售商的食品经营资质

重庆丁家街道食药监管所加强展销会食品安全监管

12 月 12 至 19 日,重庆鸿鸣文化传播有限公司在丁家街道惠民路宽泰新城旁,举办 2017 年丁家“名特优”商品展销会。为确保展销会期间的食品安全,重庆丁家街道食品药品监督管理所提早布置,周密部署,确保展销会期间的食品安全。

展销会举办前,举办者向丁家街道食品药品监督管理所递交了经营资质和各类备案资料。同时,街道食品药品监督管理所执法人员给展销会和促销活动举办者送去了新的《食品安全法》,告知展销会主办者的食品安全管理责任,督促展会主办者加强食品安全监管,确保参展的食品来源清楚,经营资质及各类票证齐全。

12 月 13 日,在参展商到齐后,丁家街道食品药品监督管理所执法人员和展会主办方工作人员一起对参展摊位食品进行现场检查,查验参展摊位的食品经营许可证和食品合格的证明文件、索证索票、进货查验等制度的履行情况,对不符合食品安全要求的参展摊贩,责令其整改,符合食品安全要求后方可进入会场进行经营,同时,向参展摊位和群众发放食品安全宣传材料,现场宣传新的《食品安全法》等法律法规,提高参展摊贩的责任意识和参会消费者的食品安全意识。

会展期间,丁家街道食品药品监督管理所每天派出执法人员 2 名,对展销会进行指导和监督,严防发生食品安全事故。向参展摊贩和群众发放新《食品安全法》宣传资料 300 余份。(丁丁 文/图)

识学习、养蜂乐趣体验、蜂蜜美味品尝及餐饮、住宿等服务。同时,还流转批荒农田 20 余亩,用于绿色无公害蔬菜种植,流转山林近 30 亩,种植琵琶树、桃树、苹果树等各类水果树 500 余株,其中养殖场占地面积 20 余亩,养殖有中华蜂 250 余群,年产蜂蜜 5000 余斤。(杨磊)