

[上接 P1]

# 历史性成就 历史性变革

## ——习近平新时代中国特色社会主义思想引领经济社会发展述评

民生问题,就是经济问题,是我们党一切经济工作的出发点和落脚点。

——坚持发展为了人民,亮明了中国经济发展的目的。

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”五年前习近平总书记作出的庄严承诺言犹在耳。

“中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。”习近平总书记在党的十九大报告中再次郑重宣示。

全国农村贫困人口从2012年至2016年累计减少5564万人,书写了人类反贫困斗争史上“最伟大的故事”;城镇新增就业2013年至2016年连续4年保持在1300万人以上,民生之本越筑越牢;居民收入增长总体快于经济增长,形成了世界上人口最多的中等收入群体……

五年来,保障和改善民生融入我们党经济工作的各领域、各环节,百姓收获了满满的获得感、幸福感。

——坚持发展依靠人民,增强了中国经济发展的动力。

严冬时节,北京天安门东南50公里处的天津市武清区大王古庄镇一片生机勃勃。“我今天过来考察,打算把部分生产和研发部门搬到这里。”北京凌天世纪控股公司总经理常建说。

近年来,这个地理位置优越的小镇通过工业园区建设,不仅壮大了经济实力,还增加了村民的就业机会,提高了收入水平。

从京津冀协同发展到长江经济带发展,区域协调发展战略既蕴藏着巨大的经济发展潜力,也提供了改善民生福祉的良好契机。

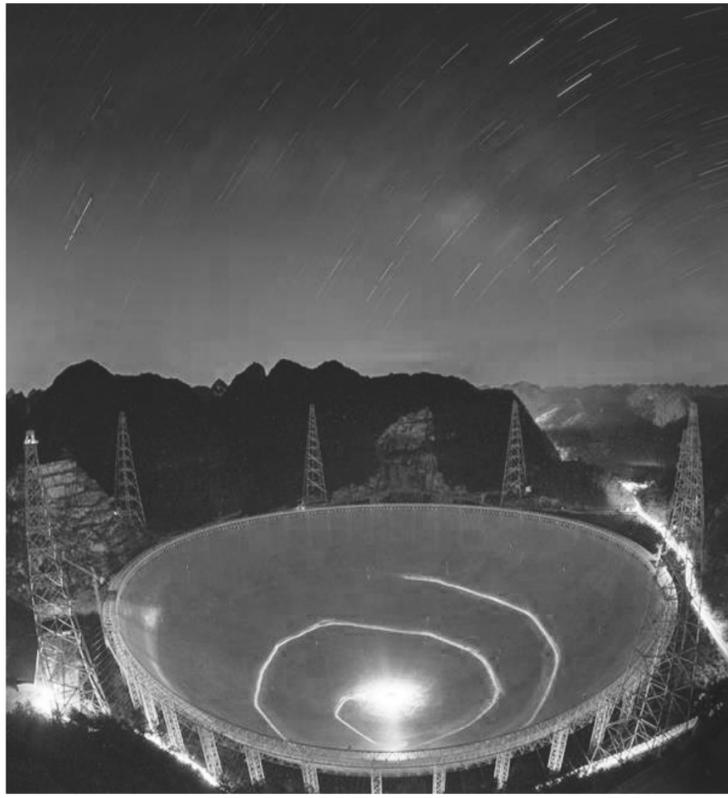
收入分配改革、户籍制度改革、城乡养老并轨……持续不断的民生红利提升了百姓的公平感,创业创新破土成长,以点石成金般的神奇“魔力”不断拓展新兴行业。

国务院发展研究中心研究员来有为说:“以人民为中心,能够最大限度激发广大人民创造性,为改革发展提供不竭的动力源泉,让经济指标和民生指标同步上扬。”

——坚持发展成果由人民共享,明确了中国经济发展的指向。

“发展起来以后”的中国,处于矛盾凸显期、发展深水区、改革攻坚期,民生短板陆续显现。

五年来,针对全面建成小康社会决胜期的短板和弱项,精准脱贫、污染防治打响攻坚战;针对民生之忧,幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶不断取得新进展;针对人民群众实现天蓝地绿水净的强烈诉求,我国推进生态



文明建设决心之大、力度之大、成效之大前所未有,生态环境状况明显好转……

治国有常,利民为本。

“民生含金量是检验一切发展质量的试金石。”中国社会科学院学部委员汪同三说,社会政策体系的不断完善,民生的持续改善,不仅使我国平抑经济波动、抵御社会风险的能力更强,也能够使人的全面发展和社会全面进步相互促进。

### 统筹国内国际两个大局, 引领中国经济在全球化中 深度融入、行稳致远

对世界经济增长贡献率超过30%,连续数年稳居世界第一大货物贸易国地位,成为120多个国家和地区的最大贸易伙伴……党的十八大以来,中国成为世界经济增长的主要动力源和稳定器,对全球经济发展的影响力、对全球治理的话语权大幅度提升。

开放带来进步,封闭必然落后。

深刻把握我国同世界的关系,全面把握中国发展外部环境,科学把握经济全球化进程,在习近平新时代中国特色社会主义思想

思想引领下,中国对外开放的姿态愈发主动,步履愈发坚定。

深度融入世界经济,推动形成全面开放新格局——

“探索建设自由贸易港”,党的十九大报告这一新提法引发海内外高度关注。

自由港是目前全球开放水平最高的特殊经济功能区。从2013年设立自贸试验区到建设中国特色的自由贸易港,我国积极扩大开放的试验田日趋繁茂,新高地接连涌现。

五年来,习近平总书记站在统筹国内国际两个大局的高度,系统阐述了新时代要不要开放、要什么样的开放、如何更好推动开放等重大理论和实践命题,推动我国开放型经济迈上更高层次。

“推动形成全面开放新格局,包含了提高开放水平、拓宽开放范围和领域、扩大开放规模、提高开放质量等一系列目标任务。”对外经济贸易大学教授桑百川说。

以更加积极主动的姿态走向世界,推进“一带一路”建设等重大顶层设计赢得经济发展的主动,为中国经济注入新动力,拓展新空间。

截至目前,中国已同80个国家和组织签署“一带一路”合作协议,同30多个国家开展机制化产能合作,在沿线24个国家推进建设75个境外经贸合作区,中国企业对沿线国家投资累计超过500亿美元。

向世界展示“中国名片”,打造国际合作竞争新优势——

11月11日这一天,北至俄罗斯北冰洋沿岸的季克西小镇,南至与南美洲隔海相望的阿根廷火地岛省,全球200多个国家和地区的人们加入到中国互联网企业发起的“双十一”网络购物狂欢节。

一边是中国制造遍布世界各个角落、品牌形象越来越好,一边是数字经济等新业态新模式蓬勃发展、引领全球,“双十一”折射出中国经济发展的外溢效应愈发显现。

当今世界,新一轮科技和产业革命正孕育兴起,国际分工体系、要素跨国流动加速演变,人工智能、虚拟现实等新技术发展日新月异,全球价值链正在深度重塑。

我国同世界的互动越来越紧密,机遇共享、命运与共的关系日益凸显,中国经济在洞察世界发展趋势中找准方位,把握规律,有效应对世界经济的深刻转变。

在开放中促改革,在开放中促发展。

五年来,从大飞机C919成功试飞到首颗量子科学实验卫星“墨子号”发射,中国创新能力的增强不断提升经济发展的国际竞争力;从高速铁路到特高压输电,中国一系列重大装备走向世界,在全球价值链中跃身上游。

商务部研究院研究员梅新育认为,步入新时代的中国经济已经不是以往单纯“与国际惯例接轨”的国际市场波动被动承受者,而是成为世界经济发展的引领者。

遵循共商共建共享原则,谱写全球共同发展新篇章——

近年来,全球经济增长动力不足,“反全球化”“逆全球化”思潮涌动,主要国家政策内顾倾向抬头,贸易摩擦和投资保护不断加剧,世界经济持续稳定增长面临严峻考验。

孤举者难起,众行者易趋。

发起成立亚投行、金砖国家新开发银行,开创发展中国家组建新型多边金融机构的先河;促成国际货币基金组织完成份额改革和治理机制改革,提升新兴经济体和发展中国家的代表性和发言权,积极推动全球治理体系变革,推动构建人类命运共同体……

“这些理论和实践昭示着习近平新时代中国特色社会主义思想引领中国经济走向世界、融入世界,为世界经济、人类共同进步提供中国方案、贡献中国智慧。”南开大学教授逢锦聚说。

## 永辉超市 9.47 亿元入股红旗连锁 “京东系”线下零售版图加速扩张

■ 李栋

继与腾讯联手后,永辉超市近期以9.47亿元的价格受让红旗连锁12%股份,双方将通过供应链整合来加强线上电商、社区门店等板块合作。

事实上,近期永辉超市的一系列资本动作,依旧是京东系与阿里系在实体零售领域竞争的延续。京东与腾讯通过永辉超市不断扩大“无界零售”版图,而阿里系则连续投资银泰商业、三江购物、高鑫零售等多家实体零售企业。业内认为,两家“超级平台”不断介入实体零售,意图寻求新的消费增长点。但这一进程中,还是要通过零售业态创新等多种模式,避免滑入实体渠道的高成本陷阱。

### 永辉超市加快全国扩张

12月22日晚,永辉超市发布公告称,以5.8元/股,共计9.47亿元的价格受让成都红旗连锁股份有限公司1.63亿股(占其总股本的12%),并授权签署有关股份购买协议。就在此前,永辉超市刚刚宣布腾讯拟斥资逾42亿元受让公司5%股份,同时拟增资永辉控股子公司云创15%股份。

让永辉超市豪掷9亿收购的红旗连锁,是国内首家在A股上市的连锁便利超市企业。公告显示,红旗连锁拥有2713家门店,经营地区主要集中在四川省内,2017年前三季度实现营收52.14亿元,净利润为1.36亿元,去年进店消费达到3.56亿人次。

永辉超市方面表示,公司将与红旗连锁签订战略合作框架协议,建立全面战略合作伙伴关系,保持战略协同。同时,双方还将在供应链管理、物流体系、数据应用等多方面深入合作,发展新的零售竞争能力。



红旗连锁董事会秘书曹俊俊对外表示,与永辉超市的合作将从供应链整合开始,借助双方高效的物流体系来加强生鲜运营,将来在线上合作、社区布局上也会加强。

记者注意到,在将触角伸向西南市场的同时,永辉超市也在加速扩张。截至今年9月,永辉超市已在全国范围开设了33家门店,新零售项目新开4家超级物种,51家永辉生活店。同时,其还在全国区域新签约48家门店,以及3家超级物种店,82家永辉生活店。

此前,永辉超市多次举牌湖北零售企业中百集团,截至三季度末已持有其29.86%的股份。双方还出资1亿元在湖北成立合资公司,共同发展高端超市。

### 网络零售竞争延续至线下

事实上,永辉超市一系列加速扩张并购的动作,也是“阿里系”与“京东系”在零售领域竞争的延续。

今年10月,京东宣布与腾讯共同推出

“无界零售”,以京东的交易体系和腾讯的社交、内容体系为依托,为品牌商打造线上线下一体化、服务深度定制化、场景交易高融合的零售解决方案。

这一背景下,“京东系”的线下零售版图也在不断扩大。以43.1亿元入股永辉超市10%股份后,腾讯又计划通过协议转让的方式持有永辉超市5%股份,并通过增持方式完成云创15%的股权,而后者正是永辉新零售明星项目“超级物种”的实际运作公司。

与之对应的是,阿里巴巴集团连续投资了银泰商业、苏宁云商、百联集团、三江购物、新华都、大润发等多家连锁零售企业,且不断介入后者实际运营体系及供应链,完成数字化新零售项目改造。

记者梳理发现,目前“京东系”的线下实体零售阵营中,约有4316家大卖场、连锁便利店等。而阿里系则达到了约4336家大型商超门店等。双方均通过业务嫁接、资源整合等形式开展深度合作,如京东借助中百集团在武汉落地了京东到家等O2O项目;阿里旗下的三江购物则在不断完成数字化改造,仅今年7月线上交易额就超过门店总量的25%,老会员成交额也增长18%。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛对记者表示,阿里与京东两大“超级平台”接连投资线下实体零售渠道,是双方在线上电商平台增速放缓后,通过与实体零售的资源互补与渠道融合,寻求新的消费增长点。

“从整体数据来看,网络零售额在全国社会消费品零售总额的比例尚未超过20%,线上企业介入实体零售,同样会遇到房租、人力成本高、资金周转率低下等问题,所以双方要深度整合资源,寻求零售业态的创新,以实现降低流通成本,提高经营效率。”洪涛表示。

(来源:新京报)

## 互联网+青少年大会在京开幕 羚锐制药荣获“关爱青少年企业社会责任奖”

12月21日,中国首届“互联网+”青少年发展大会,在北京国家会议中心召开。中国首届“互联网+”青少年发展大会由共青团中央网络影视中心和中国互联网发展基金会联合主办。会议的主旨在于积极贯彻党的十九大精神,团结带领广大青少年争做“中国好网民”,让广大青少年成为“清明空间”的践行者、受益者和创造者。河南羚锐制药股份有限公司应邀参加了大会,并现场接受大会组委会颁发的“关爱青少年企业社会责任奖”。

本届大会以“奋进新时代,逐梦新征程”为主题,同时设置了“互联网+”青少年教育、金融、游戏等多个平行论坛和科技、健康、金融、文化等综合展览。共青团中央书记处书记傅振邦、中国互联网发展基金会理事长马利出席大会开幕式并致辞。

2016年,羚锐制药联合共青团中央启动实施了“青年之声·点亮未来·守护健康”爱心万里行活动,羚锐制药爱心志愿者行程16445公里,历时3个月,为11个省、直辖市、自治区的留守儿童地区、贫困山区、革命老区、民族地区百余个行政村的63所留守儿童学校送去了1000多万元的爱物资,进一步彰显了企业公民责任。因此,共青团中央网络影视中心、未来网对羚锐制药进行表彰,授予羚锐制药“关注留守儿童公益活动”示范企业,授予羚锐制药总经理熊伟“青年爱心企业家”荣誉称号;2017年1月,羚锐制药“青年之声·点亮未来·守护健康”爱心万里行活动获第六届中国公益节公益项目奖,今年8月,还在海南博鳌西普会上,获2016“健康中国·金葵奖”。这次,经组委会提名、评选,羚锐制药公司荣获“关爱青少年健康成长社会责任奖”。

羚锐制药副总经理陈燕女士应邀参会并登台领奖,作为获奖单位代表陈总介绍了羚锐制药多年来坚持扶贫济困、捐资助学、爱老敬老、扶残助残等一系列公益活动,针对此次会议“互联网+”青少年主题,陈总在讲话中说:中共十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,中共十九大也提出要建设网络强国、数字中国、智慧社会,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。广大青少年是“中国梦”的践行者,中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青少年的接力奋斗中变为现实。

“凡益之道,与时偕行”,互联网是人类共同的家园,我们需要共同维护,让这个家园更美丽、更干净、更安全。让广大青少年在这个美好家园里健康成长。

在随后举行的2017中国青少年健康成长博览会上,羚锐制药盛装参展,展示了小羚羊系列儿童产品贴膏剂外用产品,现场播放的2016年羚锐“小羚羊爱心万里行”项目纪录片及扶贫专题片,更是吸引了参会人员的驻足观看;“笑脸墙”是“点亮未来·守护健康”羚锐小羚羊爱心万里行搜集照片,看到孩子们的纯真烂漫的笑脸,让羚锐志愿者们仿佛回到了2016年羚锐“小羚羊爱心万里行”的征途上:行程近16445公里,历时3个月,为青海、甘肃等11个省份的留守儿童地区、贫困山区、革命老区、民族地区百余个行政村的63所留守儿童学校送去了价值千万元的爱心物资,此次活动取得了巨大的社会影响和带头示范作用。

(许冬 汤兴)



## 黄陵矿业双龙煤业: “机能考核”激活岗位源动力

今年以来双龙煤业在定员定岗、减人提效的基础上,结合岗位实际,对全矿岗位进行了精准梳理,确定了136个岗位工种,积极在岗位中运用“机能考核”,激活了岗位源动力。

“机能考核”是将岗位划分为能力、努力、环境、绩效和奖励等多种变量进行月考核,实行首位奖赏,末位淘汰,实现变量之间的相互补充,综合考核。在各区队及时建立职工发展档案,了解每名职工的优缺点,明确每名职工的发展方向,合理调配工作岗位,进行“能力”考核;在工作中结合各自在岗位上表现进行业务考核,分为“优秀”“良好”“一般”“较差”“很差”五个等级,进行“努力”考核;结合各自岗位的工作情况,划分“难”“较难”“一般”“容易”四种形式,进行“环境”考核;每月对职工在各自岗位上开展的节支降耗、修旧利废和创新发明等进行量化考核,对表现好的职工给予内部加分表彰,进行“绩效”考核。在综合分析能力、努力和环境的基础上,在公平公开公正的基础上,对职工的岗位价值进行写实考核,突出考核过程和结果的公开透明化,月末,将考核结果利用区队公开栏、大屏等公开,对考核第一名的进行比值加分表彰,对考核最后一名的比值扣分处罚。同时,根据考核结果,运用评价机制分析,形成榜样和案例,对末位人员进行能力、努力、环境等综合剖析,启动新一轮的机能考核,对确实不能胜任岗位的及时进行岗位调配,实现岗位的“优胜劣汰”。

目前,“机能考核”在该矿全面推行,职工岗位竞争意识明显增强,形成了良好的比学赶超竞争氛围。

(刘美迎)