

从 2014 年到 2017 年,互联网家装经历了前期的疯狂后,风口似乎正逐渐退去,随着一些曾经的互联网家装品牌的销声匿迹,互联网家装开始呈现出洗牌的现象。

互联网家装市场迎多方面整合需求将面临新变局

■ 彭雅莉

从 2014 年到 2017 年,互联网家装经历了前期的疯狂后,风口似乎正逐渐退去,随着一些曾经的互联网家装品牌的销声匿迹,互联网家装开始呈现出洗牌的现象。

现状 互联网的蛋糕并不好啃

2017 年 11 月,与苏州喵咚家有相关业务的业主反映遭遇突然停工。10 月,泰州、上海地区也出现经营异常,发生负责装修的施工队停工,业主、施工商讨说法的情况。随后有媒体报道称,苏州腾飞创新园的喵咚家总部已大门紧闭空无一人,创新园招商经理也确认喵咚家已经撤场,虽然租赁合同签到了 2019 年 8 月,但 9 月底便不再有人在此办公。

2017 年 7 月,天猫家装 e 站济南线下体验中心围满了前来维权业主。业主表示与该公司签订了装修合同,交了定金,公司就突然关门,相关负责人跑路,已向公安机关报案。

2017 年 3 月,悦装网出现了工人“讨薪”、消费者投诉服务不到位等事件,悦装网称工长超额领取主材跑路,而工长则称悦装亏欠工人工资。

在 2014—2017 年间,在互联网家装倒闭的名单中,可以看到好窝家、宜居家装网、家装 360、美装等名字,这些曾经的互联网家装品牌的消亡,让人们不禁唏嘘,互联网家装的倒闭潮来了。

据资料显示,2015 年是互联网家装企业和平台爆发增长的一年,几百家互联网家装冲入家装市场,无论是互联网家装企业还是消费者都对这一“新品类”满怀信心。可如今,“互联网”带给家装行业的光圈早已没有曾经那么亮眼,面对家装行业始终落地的特点,曾经的互联网家装开始问题频出,互联网家装市场迎来了新一轮整合与洗牌。中装协住宅



当互联网被各家家装公司熟练运用后,除去互联网带来的流量,落地服务和供应链的整合成为互联网家装公司亟须提升的问题。

创意制图 / 新京报记者 王远征

委秘书长张仁在近日表示,前两年国内曾涌现了 200 多家互联网家装公司,但是到今天许多都倒闭了,原因在于企业的整合能力、交付能力、施工能力做得不好。

互联网家装出现的时候一般都以超短的施工工期、整合的产品和优化的系统来吸引消费者。而随着互联网家装的洗牌、退出及倒闭在家装行业内开始显现,曾经一些希望突破传统家装公司发展模式,快速壮大并占领市场的互联网家装开始认识到工程质量、流程管理、加盟连锁规范、服务完善、售后保障……每一个环节的疏忽,都可能成为企业落败的原因。而越来越多的互联网家装公司也认识到,优质供应链整合能力是生存的关键。

而当互联网家装开始重视这些家装中必然存在的“痛点”时,传统家装企业早已开始着手解决这一系列问题。加之现在,在家装行业,已经没有人会过度强调自己是互联网家装企业了,大家都明白互联网只是一种渠道,而不是自我的根本特色,各类型的家装公司都已经将互联网运用得愈加顺手,在互联网家装退去新鲜感后,自然进入了相对稳定的

成熟期。

资本 互联网家装风投融资紧

2015 年互联网企业大举进军家装行业的另一个原因是在于资本市场的强力支持,在家装领域,齐家网、土巴兔等主打家装 O2O 概念的互联网家装企业已获得多轮融资的注入,6 月,有住网获 1 亿元 A 轮融资,由宜华木业领投,其他投资机构跟投。2 月爱空间获得顺为资本领投的 6000 万 A 轮融资,同年 9 月,爱空间进行 B 轮融资,融资额为 1.35 亿元人民币。放眼望去,贴着“互联网家装”标签,获得资本注入的家装公司已经有几十家。但 2016 年,风投对家装领域的关注却在悄悄转向,有些投资者已经把目光转向了重度垂直型企业。

在互联网家装企业中,声称获得融资的不在少数,但根据资料显示,获得 B 轮、C 轮融资的企业还很少。根据前瞻产业研究院发布的《2017—2022 年中国互联网家装行业市

中国工程院院士谭建荣谈工业机器人应用:存四大问题

近日,在第三届中国(杭州)国际机器人西湖论坛上,中国工程院院士谭建荣在《人工智能与机器人应用》主题演讲中指出,企业是机器人应用的重点,从技术上说,当下企业工业机器人在应用中遇到运动精确性、作业平稳性、布局多样性和操作易用性等难点。

记者从会上了解到,中国已连续三年登顶世界工业机器人最大消费国,浙江工业机器人用量又占据全国第一。

本次论坛承办单位之一的杭州萧山经济技术开发区也是工业机器人产业蓬勃发展的见证地。在其积极打造的机器人小镇内,已有超过 30 家机器人生产企业落户,从核心零部件、系统到整机等,初步形成了机器人产业链,产业规模突破 30 亿元。来自杭州海康威视数字技术有限公司的机器人,已应用到在京东首个无人仓库里。杭州新松机器人自动化有限公司生产的机器人产品,研发的智能技术,也应用到老板、万向等企业。

但机器人并非万能的。会上,谭建荣驳斥

了智能制造、机器人“万能论”与机器人“无用论”,“好像搞了智能制造、机器人,企业的百病都治好了,不是这样的。”、“另一种观点认为机器人没有什么用,智能制造没有什么用,我也不赞成。”

作为人工智能 2.0 项目的参与者,谭建荣指出,从技术上看,当前企业在应用机器人技术时,主要面临着四大问题。

第一,运动精确性问题。机器人操作的精确性比不上人工操作,其实运动精确性问题,从技术上看就是如何实现工业机器人运动学精确建模与求解。

第二,作业平稳性问题。理论上机器人的关节是一个点,实际上机器人的关节有间隙,所以这需要考虑运动副间隙影响下的机器人平稳作业问题。

第三,布局的多样性。具体是如何考虑布局设计快速地适应公司的新产品、新工艺。

第四,操作易用性。机器人的操作、控制开关和日常维护、保养等,所需高等技术人员

的工资比不用机器人时普通操作工工资高。这就需要实现机器人的示教,提高机器人的易用性。

此外,他还指出工业机器人也面临着系统协调性和应用经济性问题。针对这些问题,谭建荣及其团队做了研究,取得了一些突破。其提出的一些技术也申请了国家发明专利。如根据焊接线的工艺需要,进行三台机器人高度异面布置和工作双工位旋转的布局方案,通过仿真,机器人可以实现车门快速化焊接,实现 56 秒的生产节拍。

“用机器人换人,还做原来的产品,附加值不高,要通过创新设计,用机器人技术做新产品、新工艺,这才是机器人应用的最大价值。”谭建荣指出。

据悉,中国(杭州)第三届国际机器人西湖论坛,由中国人工智能学会、浙江大学、浙江省机器人产业发展协会、杭州市萧山区人民政府主办,浙江省机器人产业技术联盟、萧山经济技术开发区管委会承办。(梅芳燕)

场前瞻与解决方案深度分析报告》数据显示,2016 年互联网家装领域共有 46 家企业获得融资,累计发生融资次数 51 起,融资总额约为 38.71 亿元;整体来看,2016 年互联网家装的融资情况较 2015 年稍有下滑,获得融资企业的数量减少 7 家,融资总额下降 28.4%。

业内人士认为,家装其实有很高的行业壁垒,非常难以标准化,而家装的整体趋势也是越来越明显,当下,如果仅仅打着“互联网家装”的旗号为消费者提供信息平台已经很难赢得投资界的关注。当记者询问一位风投机构总经理:“为什么今年投家装企业比前两年少?”他回答:“前几年投得比较猛,所以近两年会比较慎重,考虑到企业和行业更多的现状和发展。”

而据 2017 年 9 月 13 日,iiMedia Research(艾媒咨询)权威发布《2017 上半年中国互联网家装市场研究报告》数据显示,2016 年中国互联网家装市场规模 2103.7 亿元,预计市场规模将保持高度增长,在 2019 年市场规模达到 5941.2 亿。自 2015 年初互联网家装行业热捧开始,大量家装线上平台涌现。然后大部分平台模式跟风扎堆,千篇一律,大量厂商扎堆堆低价位市场,设计师雷同情况比比皆是,家装导购内容亦多有重合。各平台同质化严重,缺乏对差异化优势的发掘和塑造,大部分厂商难逃被市场淘汰的命运。

未来 落地服务和供应链整合是关键

据 2017 年 10 月 16 日,互联网数据挖掘与分析机构易观发布了《中国互联网家装行业年度分析 2017》的年度综合分析显示,互联网家装下半场,口碑为王的时代正在到来。

分析显示,现阶段互联网家装模式主要参与者分为四类,一是以土巴兔为代表的一站式整装平台,这类企业在整合行业评价、构

建口碑体系等方面具备优势条件,整装家装平台对于服务管控能力和平台资源的整合运营能力要求极高。第二类为以齐家等为代表的家装建材 O2O 平台,优势在于对其综合业务的发展和线下体验门店的落地,而使本地装修服务落地是其发展关键点。第三类是以爱空间为代表的互联网家装公司,主要依靠线上“家庭套餐”的推广和宣传吸引用户,并逐渐开始重视线下,对线下施工服务管控能力和资质要求极高,同时对于全国性复制和扩张有较多限制。第四类是以天猫家装为代表的综合电商家装频道,主要是进行建材、家居、家具等产品的网络零售。

无论是哪一类互联网家装模式的企业,都有着自身的优势和弊端,尽管一时的互联网家装风潮并未彻底改变行业现状,但却加快了家装行业的发展。对于行业来说,现在正是家装市场逐渐集中的过程,家装企业应该凭借着更突出的模式和理念获得更高的市场份额。

美得你集团执行总裁金本元表示,在整体家装风靡的当下,设计、主材、施工、售后被称为一站式服务的特色,而作为设计、材料、施工的最大三个板块,已经成为家装企业提高家装效率的三个固定维度。如今的互联网家装最大的不是流量问题,而是落地服务和供应链的问题。今朝装饰总裁戴江平也曾表示,现在不是纵向比较互联网家装和传统公司谁厉害,而是“两条路往一条路上并”。传统家装企业利用互联网思维、科技和平台充分思考自己对未来的销售;互联网家装公司在做传统公司的事情,考虑如何让公司落地,让消费者接受。

互联网家装的链条更长,在消费者方面,传统家装与互联网家装的服务一样,在供应链方面也都需要更加深入的整合,唯独是模式上有些许区分,如何找到自己清晰的模式,是互联网家装在洗牌中亟须思考的问题。

(来源:新京报)

一代天骄小区消防管网及消防主机联动系统改造工程招标公告

四川蜀府东润物业服务有限公司以公开招标方式,对成华区长融街29号一代天骄小区消防管网及消防主机联动系统改造工程进行招标,欢迎符合条件的企业前来投标,现将有关事项公告如下:

- 项目名称:**一代天骄小区消防管网及消防联动系统改造工程
- 招标人及资金来源:**四川蜀府东润物业服务有限公司,由成华区房管局物业专项资金办审核通过后用维修基金支付。
- 招标内容:**小区消防管网及主机联动系统改造(详见招标文件)
- 投标单位资格要求(必须提供以下资质资料):**
 - (一)投标人须具有工商营业执照、税务登记证、法人代表身份证明(如是被委托人须携带法人代表授权委托书及本人身份证);
 - (二)投标人必须是具有专业的消防工程、建设改造资质的单位。(注:投标时须带资质正本副本原件)。
 - (三)投标人必须提供改造方案及图纸,需要的相关参数资料到小区物业处协调。
- 凡拟参加本次招标项目的投标人,必须携带以上资质原件和复印件加盖公章到太升南路童子街29号四川蜀府东润物业服务有限公**
- 开标前,投递标书时须出具报名回执单及投标保证金缴纳回执单**
- 招标文件取得时间:**2017年12月27日至2017年1月5日下午18:00(北京时间)前。(节假日除外)。
- 招标文件取得方式:**一代天骄物业服务中心购买。
- 开标时间:**2018年1月11日上午9:30(北京时间)。
- 开标地点:**一代天骄物业服务中心
- 联系人:**陈应鹏 电话(传真):18581868613

四川蜀府东润物业服务有限公
2017年12月27日

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●成都惜梯信息技术有限公司
组织机构代码证正副本(代码:69886146-9)遗失作废。
●成都零码软件服务有限公司
组织机构代码证正副本(代码:67718373-4)遗失作废。
●成都立发商贸有限公司(税号:S510107696257743)通用机打平推式发票(三联万元版)发票代码:151011413003,发票号码:03807007-03807016;通用机打平推式发票(三联万元版)发票代码:151011413004,发票号码:00687049-00687052)遗失作废。
●成都市青羊区爱贝佳尔少儿英语培训学校有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510105MA6C7M8R9Y)遗失,声明作废。
●薛雯的第二代身份证(号码:510703198408190025)于 2017 年 12 月 25 日不慎遗失,特此声明在此之后造成的一切后果与本人无关。
注销公告
成都绘盈商贸有限公司(统一社会信用代码:915101080911259658P)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告。
注销公告
成都绵福农业开发有限公司(统一社会信用代码:915101083960019144)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告。
注销公告
成都九文商贸有限公司(注册号:5101052019165-1)经股东会决定注销,请债权债务人见报之日起 45 日内到本公司办理相关事宜,特此公告。
四川助老之家科技有限公司,法人代表章(号码:5101009555840)遗失作废。

减资公告
成都上山小作文化创意有限公司股东决定减少注册资本,由原壹仟万元减少到壹佰万元。请债权人见报后 45 日内,前往公司向公司申报债权。联系人:李敏慧 电话:18284529838
●太平人寿李海江执业证 0200 0351019980002017000902 遗失
●四川省铁牛建筑工程有限公司,许伟,造价员资格证书,证书编号:川 140021428,专业:土建(编制)遗失作废。
注销公告
彭州市松宇食品有限公司(统一社会信用代码 91510182MA6CMEYB35)经股东会决定注销公司,请相关债权债务于公告见报之日起 45 日内前来公司申报债权债务事宜,特此公告。
遗失公告
广元市冀泰医疗器械有限公司《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:91510802MA63U74GX4)(原核准日期:2017 年 5 月 2 日)遗失作废。
注销公告
广元市冀泰医疗器械有限公司(统一社会信用代码:915101080911259658P)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告。
注销公告
广元市冀泰医疗器械有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6CLTKN80)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●四川瑞玺祥鑫珠宝有限公司章(编号:5101009160144)遗失,声明作废。
●乐视网信息技术(北京)股份有限公司四川分公司国税、地税税务登记证正本川税字 510106772975510 号遗失作废

通知
杨攀(身份证号:511681199508204577)因你严重违约,我司解除 2017 年 5 月 19 日与你签订的《四川省商品房买卖合同(预售)》及补充协议。张豪(身份证号:511622199310230032)因你严重违约,我司解除 2017 年 5 月 16 日与你签订的《四川省商品房买卖合同(预售)》及补充协议。赵明(身份证号:513424198812311616)因你严重违约,我司解除 2017 年 5 月 11 日与你签订的《四川省商品房买卖合同(预售)》及补充协议。徐凉(身份证号:411023199003290510)因你严重违约,我司解除 2017 年 5 月 24 日与你签订的《四川省商品房买卖合同(预售)》及补充协议。赵福花(身份证号:512922196406138242)因你严重违约,我司解除 2017 年 5 月 21 日与你签订的《四川省商品房买卖合同(预售)》及补充协议。刘绍东(身份证号:51062319860602911X)因你严重违约,我司解除 2017 年 5 月 11 日与你签订的《四川省商品房买卖合同(预售)》及补充协议。罗亚琼(身份证号:511324199410103328)因你严重违约,我司解除 2017 年 5 月 10 日与你签订的《四川省商品房买卖合同(预售)》及补充协议。孙邦翠(身份证号:513023196707072169)龙有明(身份证号:51302319690226211X)因你严重违约,我司解除 2017 年 7 月 12 日与你签订的《四川省商品房买卖合同(预售)》及补充协议。汪洁(身份证号:51390219920901168X)徐磊(身份证号:513902199107158218)因你严重违约,我司解除 2017 年 6 月 13 日与你签订的《四川省商品房买卖合同(预售)》及补充协议。特此通知!
成都市华远投资有限公司
2017 年 12 月 27 日

清算公告
成都市青白江区农业职业经理人协会 2017 年 11 月 3 日经股东会决定注销本协会,请协会相关债权债务于本公告见报之日起 45 日内到本协会向清算组申报债权债务,特此公告
成都市青白江区农业职业经理人协会
清算公告
2017 年 12 月 27 日
●成都市什邡市里马电子商务有限公司开户许可证(核准号:J6583000789601,开户行:中国工商银行股份有限公司什邡支行)遗失作废
●成都市田成家居有限公司章(编号 51011000272789);财务专用章(编号 5101100027288);法人代表章冯长树(编号 5101100027290)遗失作废。
●成都市润肤露化妆品经营部、营业证照正本(注册号 510108600579162)遗失作废。
●成都市亚圣装饰材料有限公司遗失延长亮牌(四川)石油有限公司开具的增值税专用发票(发票联、抵扣联 2 份,代码 5101071130,号码 0008774300087744)声明遗失。
●新都区分桃园建材经营部国地税税务登记证副本(税号:511026197612053426)遗失作废

人力資源報 培训中心

写作 书法 美术素质培训
首届2月3日开课
每期限额20名 额满为止
◆学员结业时作品刊发在省级报刊上
◆作家、书法家、画家、特级教师专业授课
每周六、周日上课
上午:10:00~11:30 周六:初级班(小学)
下午:1:30~3:00、3:30~5:00 周日:高级班(初、高中)
咨询电话:028-66883098 86966278(李静)
报名地址:成都市红星路二段70号四川日报大厦16楼(人力资源报社内)
●成都市温江区金益教育文化培训学校,税号 510115574603724,遗失已开具正常四川增值税普通发票 2 份,代码 5100152320,号码 19442860-19442861 声明遗失。
●成都万江港利科技股份有限公司(统一社会信用代码 915101006675580611)营业执照副本一本遗失,声明作废。
●成都朝航室内建筑设计有限公司营业执照正本(注册号:510106000130436);地税税务登记证正本(川税字 510106553552067 号)均遗失,声明作废。
●成都文惠商贸有限公司(纳税人识别号:91510122MA61W1959J)于 2017 年 09 月 06 日开具给四川华鑫鸿安建筑工程有限公司的四川增值税专用发票,发票代码:5100164130,发票号码:02783672 遗失声明作废。
●成都市青白江区农机油料服务中心人和加油站地稅税务登记证副本(税号:510113130543601040019546)遗失作废。
2017 年 12 月 27 日
●龚远君,身份证号 510217197105080327,建筑与市政工程造价材料员证,编号:51151110006727,及建筑与市政工程造价员证,编号:51161130100435。两个证件均遗失,声明作废。
●锦江区洁华汽车护理服务部(税号:510103690730312000)地稅税务登记证正本遗失作废