

8 企业文化 Corporate Culture

链家深耕社区服务“以棋会友”丰富居民文化生活

致力于打造“住”的入口的链家,不断通过一系列社区活动,拉近邻里之间的关系,丰富居民的业余文化生活。刚刚结束的“链家杯”中国象棋社区赛便是这样一种尝试。据悉,经过近一个月的角逐,“链家杯”中国象棋社区赛于12月24日收官。民间棋手么毅、北大才子才溢、任刚分别获得冠亚季军,捧回价值数万元的奖品。

对此,链家公共关系中心总经理蔡涛表示:“象棋是中华民族的文化瑰宝,一直以来深受广大群众的喜爱。这次我们邀请左邻右里来参赛,一方面希望通过本次活动弘扬中国象棋文化,让社会大众感受到象棋博大深厚的精神内涵,另一方面也希望通过以棋会邻,增强社区邻里关系,丰富社区居民生活”。

全员参与 弘扬国粹

据了解,此次象棋大赛由北京青年报社和链家集团联合主办,北京市棋牌运动协会担任支持单位。报名不设门槛,只要对象棋感兴趣的北京市民,均可报名参赛。

此次全市报名人数高达大约3000人,年龄跨度极大,参赛最小者年仅8岁,而年纪最大者则达90岁高龄,平均年龄41岁。此外,参赛选手中还出现了才溢、靳玉砚、么毅等国家级大师的身影,他们都是利用闲暇时间,会棋友、切磋技艺。

很多人认为,在数码科技盛行的今天,以象棋为代表的中国传统文化可能受众不广。但事实恰恰相反。从此次报名参赛的情况可以看出,百姓对中国传统文化仍保有极高热

度。本次“链家杯”中国象棋社区赛分为预赛、复赛和决赛三个阶段,经过初赛、复赛的决战,最终8名选手入围24日的决赛。

决赛现场,曾获得第12届世界象棋锦标赛女子个人冠军、全国个人锦标赛冠军的唐丹也亲临比赛现场,和选手们进行“一对一”的车轮赛。赛后,唐丹表示:“链家以社区为基础,更能拉近邻里之间的距离,大家有这样一个契机交流,打破了现代社区的封闭感。周末在家,和家人泡一壶茶,下一盘棋,是对忙碌的工作很好的放松方式。链家这次社区赛可以打破藩篱,让青年棋手能与年长的、年幼的棋手有交流的机会,这是传播象棋运动非常棒的形式。”

“活动组织得非常好,下象棋有助于锻炼我们老年人的思维,平时我经常与小区里的邻居下棋,今天参加活动又让我认识了更多水平

高超的棋友。”住在苹果社区的居民高大爷告诉记者。一名年轻选手则表示,自己平时都是在网上与棋友“隔空下棋”,今天能够有机会面对面地与棋友切磋、探讨技艺,十分难得。

植根社区 深耕公益

近年来,伴随大规模城市扩张与快节奏生活方式,越来越多市民出现了“城市孤独症”,即街坊邻里、亲朋好友被疏离,变成了“相见不相识”。为此,蔡涛表示,链家举办本次比赛也旨在倡导文明和谐的社会风气,推动北京各个社区文化活动,丰富社区居民的业余文化生活。

“链家的企业理念,就是希望连接每个家庭的故事。因为我们知道,买卖房子是人生最重要的决策之一,每次交易服务,都承载着家



●为社区赛冠军选手颁奖

庭未来几年的生活。因此,我们希望传递多的服务精神,让百姓的信任得到更多的回报”,蔡涛说,链家希望能够传递更多爱意,一方面希望能够把更多爱传递给社区老百姓,另一方面,也带动百姓,去捐助偏远山区需要救助的人,让社会更温暖。

实际上,此次象棋比赛只是链家社区文化的一部分。链家致力于做“社区好邻居”,倚靠在全国拥有的15万经纪人和超过8000家门店优势,2014年起,链家就启动了“链家在身边”社区公益项目,全国32个城市的链家门店为居民免费提供应急打印复印、应急雨具、爱心图书捐赠点、便民饮水、应急电话、应急上网、应急充电、洵路指引等8项便民服务。同时成立了“链家便民服务队”,定期开展社区活动,形成制度化、专业化、常态化的志愿服务体系。

(中新网)

“因需制宜” 服务员工心贴心

西北石油局采油三厂“因需制宜”实施民生工程,服务员工心贴心,为生产经营注入了持续的发展动力。

新鲜协会“嗨”翻职工

“快看,我拍摄的大漠落日获得了二等奖,真是大闺女上轿头一会。”日前,采油三厂摄影协会组织的深秋摄影大赛揭晓,10-6计转站的采油工刘雷榜上有名,他兴奋地说,“自从喜欢上了摄影,在荒漠里工作,再也不会感到寂寞了。”

采油三厂地处塔克拉玛干沙漠北缘,440口油井散落在1000平方公里的荒漠戈壁滩上,消除孤独、寂寞是员工们的期盼。

“只有把员工的精神生活丰富起来,才能凝聚人心,战胜荒漠。”该厂工会主席韩拥胜说。根据员工们的所需所盼,该厂成立了摄影协会、书法协会、乒乓球协会、文学协会、音乐协会等十大协会,以丰富员工的精神生活。每个协会建立了会员微信群,定期征求会员意见,开展学习、交流、采风等活动。今年以来,十大协会共组织各类活动50余次,参加会员达到360多人。

零距离服务暖翻员工

“耳朵不疼了,头也不蒙了”,8-2计转站新安装的UPS不间断电源装置噪音降下来了,值班员工王丽高兴地说。

为防止计转站因停电影响生产,该厂在该站按装了UPS不间断电源。“这种电源好是好,就是噪音太大,震得耳朵疼。”王丽打开手机,轻点屏幕,在采油三厂“零距离”服务微信群里发了这条信息。

让小王想不到的是他发出信息的第二天,采油厂就安排维修人员对不间断电源装置进行了隔音处理,在装置房四周安装了消音板。

零距离微信群是该厂为解决员工生产、生活中存在的实际困难而设立的。目前,该微信群已覆盖所有员工,员工有了需求、困难,随时通过零距离反映,总能得到迅速答复。

根据员工建议该厂建设的集交流、放松、游戏、发泄等功能于一体的“EAP”员工心理疏导室,截至目前,已为40余位职工提供了咨询和心理疏导服务。

“特色五餐”乐翻员工

“在荒凉的大漠,最愁的是吃不到可口的饭菜。”该厂工会主席韩拥胜说,“我们利用厂区周边空地,开荒种菜,让员工吃上了绿色蔬菜,同时,努力做好特色五餐。”

让员工吃得舒心,健康是该厂工会延伸员工餐饮服务的理念。该厂打造“特色五餐”服务,细致关心来厂职工家属,为孩子提供儿童餐;贴心关怀怀孕女职工,合理搭配,优选食材,成立孕妇微信群,征求孕妇意见,订制孕妇专属营养食谱,每日提供孕妇餐;关注少数民族职工,尊重风俗习惯,每日提供清真餐;在自主种植、自主养殖的基础上,选用绿色食材,每周为职工提供营养餐;真心关爱职工身体,为加班员工提供加班餐等,让员工在一线也感受到了家庭的关爱与温暖。

(马京林)

打造家文化,增加员工归属感

位于浙江省丽水市的中国石化城南加油站有这样一片菜园,菜园里硕果累累,萝卜、菠菜、韭菜、大白菜,很是茂盛。之前站里有一片空地,为了美化站里的环境,站里的兄弟姐妹们在这片空地上开垦出了一片菜园,经过站里员工的悉心打理,蔬菜长势很好。站长朱静高兴地说:“本来抱着试试看的态度,没想到园里的蔬菜长得特别好,每天上下班路过菜园,看着绿油油的蔬菜,站里

三项重磅大奖背后:潘刚如何坚守初心

他们往往不会站在前台锋芒毕露,相反,他们沉默内敛、谦逊为怀的个人特质和不屈不挠的专业精神齐集于一身……吉姆·柯林斯在《从优秀到卓越》一书中如此描述创造卓越型企业的“第五级领导”。

这句话用在伊利集团董事长兼总裁潘刚身上再合适不过。登顶中国百佳CEO榜首、荣膺中国最具影响力企业领袖,率领企业摘得CCTV中国十佳上市公司……因为卓越,2017年岁末,潘刚收获一项又一项权威重磅大奖。

经得住诱惑专注主业

The Best or Nothing,是对一项事业的信念和担当,专注执着,精益求精,打造不朽。秉持匠人之心,怀揣一念之执着,横越广阔之未知。无疑,潘刚正是怀有这份执着的领导者,这也是他成功将伊利打造成中国乳业巨头的秘诀之一。

就像潘刚个人在伊利始终如一,他带领的伊利同样有着一颗执着的坚守之心。十年前,中国经济什么最热?房地产。什么来钱最快?金融。很多企业挣到第一桶金后,往往禁不住诱惑,选择盲目扩张,将链条扩展至赚钱最快的领域。彼时的潘刚虽然年轻,却有着诸如张瑞敏、任正非等企业家的沉稳与克制。潘刚没有因为诱惑去做其他行业,而是专注于乳业,抓住液态奶发展的大好机遇,快速把液奶做大,并通过液态奶带动整个集团其他业务的成长。在这份专注下,潘刚给伊利定了一个个阶段性的目标:进入全球乳业20强、15强、10强,营收突破100亿、200亿、500亿……正是这份坚守,一个个小目标一一被突破;正是这份坚守,伊利做到了亚洲乳业第一;也正是这份坚守,不仅带动了整个中国乳业的发展,也开始影响和改变世界乳业格局。

时隔多年后,谈起当时的坚守与执着,潘刚说得很简单,就是“始终坚持乳业为主,坚定地把主业做好”。

力排众议抓住关键战略

一个卓越的领导者,必然有着关键时刻的决断力,在关键时期抓住常人看不到的战略机遇。伊利的崛起里程碑中,有一个强关联词,那就是“奥运”。

2005年,潘刚看到了一个千载难逢的机遇,与可口可乐等全球顶级品牌站在同一个平台,服务于北京2008年奥运。拥有战略眼光的超前者往往也是孤独的,因为大多数人还没有跟上他们的节奏,这种孤独任正非有过,潘刚也体验过。



在极力推动内部做好相关筹备工作的同时,潘刚自己多次前往北京奥组委介绍伊利的情况。靠着潘刚的执着、伊利的品质保证能力和实力,在激烈的竞争角逐中,2005年11月,伊利成功牵手北京奥运会,成为国内唯一一家符合奥运标准的企业。拿到入场券后,潘刚又带领伊利利用三年时间对质量管理体系和供应链管理进行全面升级,完成了“伊利即品质”的锻造。

今年8月30日,伊利再次牵手奥运,成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方唯一乳制品合作伙伴,也成为全球唯一同时服务夏季奥运和冬季奥运的企业。

潘刚为什么力排众议一定要拿下奥运?“我们不能让外国运动员背着牛奶来中国,作为民族企业我们有能力、更有责任服务好北京奥运会。”在那个孤独时刻,或许正是这份朴素的赤子之心成为了潘刚最强大的支撑。

成功没有捷径

许多企业做大之后,往往会患上大企业病;在辉煌面前,往往容易忘记最初的艰苦奋斗。随着伊利的快速成长和骄人的业绩,潘刚能否带领他的团队突破这一瓶颈?

2015年年底,有数据显示伊利已经进入全球乳业八强,在成绩面前,潘刚看到的却是企业潜在的问题苗头。在一次内部会议上,潘刚直指:我看到的更多是我们这个团队出问题了,各级管理人员也开始沾沾自喜,甚至一些中高层领导已经在找舒适的感觉,大家过去那种敬业务实的精神已经开始动摇、开始松懈,认为我们自己已经很了不起。

在苗头出现的时候,潘刚毅然决定在企业内部开展“全员大反思”。而在潘刚的字典里,没有“捷径”二字;在潘刚的职业生涯里,没有享受可言。带领伊利从一家北方小厂,

这样一块小小的菜园,将加油站员工的心紧紧地联系在一起,增进了同事们之间的感情,营造了家的氛围。打造家文化,增加员工认同感,归属感,可能需要的就是这样一块小小的“菜园”。全体员工同参与,共建设,从思想上认同家,从视觉上喜欢家,从心理上依赖家,这样,全体员工才会拧成一股绳,心往一处想,劲往一处使,为打造美好家园共同努力。

(苏海倩)

利润之上的人类健康追求

近几年来,东风德纳车桥公司以改善在襄旅的客户满意度为抓手,逐年提升与襄旅的合作紧密度。不断升级产品,率先将公司新开发的P1301、350、285、EP6等新品在襄旅试装和批量应用,配合襄旅推动零部件的标准化及通用化,筒筒产品400多种;成立CFT团队,提升对襄旅服务的及时性和有效性;建立定期交流机制,加强与襄旅中、高层人员的互动,及时解决合作中出现的问题。2017年,东风德纳车桥预计在襄旅实现含税销售额1.8亿元,市场占有率达到70%,同比提高15%。

(夏召平)

公益植树好形象

“弘扬塞罕坝精神”、“绿水青山就是金山银山”,这是近日,农业银行河北承德分行所辖围场县支行组织员工开展冬季植树造林时,现场打出的公益宣传标语。在公益植树劳动中,该行员工挥锹挖坑,扶树填土,任劳任怨。经过几个小时的努力,300多株松树苗在荒山上“安家落户”。

被誉为“生态文明建设范例”并荣获联合国“地球卫士奖”的塞罕坝机械林场,地处围场县北部坝上。长期以来,农行围场县支行一直是这家林场金融服务行。为了更好地服务林业建设,早在1979年,农行围场县支行就在原有金融机构的基础上,建立农行“塞罕坝机械林场营业所”,“一对一”向林场提供全方位“绿色金融”服务。在此工作的农行员工,与当地林业工人一样,面对那时极为艰苦的环境,勤奋工作,默默付出,使塞罕坝这片广袤的林海,深情地融入“农行元素”。

(于绍礼 韦场)

双龙煤业: 推出职工安全培训“营养餐”

近期,双龙煤业通过不断创新安全培训模式,把职工的安全教育培训作为安全铸魂基础工作,为职工推出岗前培训、岗位培训和班后培训三个形式的“营养餐”,使职工学技术、学业务的积极性在全矿蔚然成风。

“岗前培训”加好教育餐。该矿把岗前培训当作培养人才的“孵化器”,给全矿所有职工建立健全了培训电子档案,按照“干什么、学什么、缺什么、补什么”的原则,进行严格的岗前培训,以“增强意识、规范行为、提高技能”为主题,采取现场模拟演练、学习考试、行为纠偏、示范引领等方法,强化技能、职能、等方面的培训,确保新分配职工在安全资格、岗位技能、应知应会、《三大规程》的培训教育合格率达到100%。同时,该矿根据职工的爱好和岗位特点在职工培训中开设了安全培训教育模拟课程,进行岗位互换,让职工人人当老师,增强职工安全教育的自觉学习能力。

“岗位培训”加好班中餐。该矿把岗位作为人才成长的“主阵地”,让职工在岗位上学成材之法、取技术之经、谋创新之道,制定了详细的在岗培训计划以及和培训相关的考核、奖惩机制,对岗位应知应会、安全知识做到每日一题、每周一课、每月一考,定期举办现场操作培训班、职工劳动竞赛和技术比武活动,开展小发明、小革新、小窍门、小改造、小设计等技术创新活动,不断培养职工的创造能力,提高职工的技术技能水平。该矿人力资源部和安全部充分利用多媒体教学的优势,根据本单位身边的案例制作了《事故案例分析视频》课件,把投影仪搬到区队和井口,利用班前、班后会时间,向职工进行专业知识和案例分析教育,让枯燥的理论学习演化成具体生动的实践教学。通过每班班前会上组织职工学习一个事故案例,每周召开一次事故案例分析会,让职工知原因、明措施、谈体会、受教育。

“班后培训”加好自助餐。该矿注重挖掘职工岗位潜能,积极倡导“工作学习化、学习工作化”的观念,变过去的“要你培训”为“我要培训”,通过学习考勤计入当班工分的方法鼓励职工利用业余时间参加安全学习培训,并在聘任班组长和技术能手聘任等方面均享受优先权,以此培养“一岗多证、一专多能”的复合型人才。与此同时,该矿加大对班组长的培训力度,使班组长不仅熟悉岗位业务知识,也要掌握基本的管理理论,真正把班组长培养成为政治素质优、专业知识精、操作技术硬的复合型技术人才。

(郝忠云 李俊芳)

东风德纳车桥荣膺东风襄阳旅行车公司“优秀供应商”称号

2017年12月9日上午9时,东风襄阳旅行车有限公司(下称襄旅)供应商大会隆重召开,东风德纳车桥公司再次荣膺“优秀供应商”称号。该公司副总经理别利平出席会议,并作为唯一一家供应商代表以“持续提升QCD水平,推动战略合作上台阶”为主题作了主旨发言。

近几年来,东风德纳车桥公司以改善在襄旅的客户满意度为抓手,逐年提升与襄旅的合作紧密度。不断升级产品,率先将公司新开发的P1301、350、285、EP6等新品在襄旅试装和批量应用,配合襄旅推动零部件的标准化及通用化,筒筒产品400多种;成立CFT团队,提升对襄旅服务的及时性和有效性;建立定期交流机制,加强与襄旅中、高层人员的互动,及时解决合作中出现的问题。2017年,东风德纳车桥预计在襄旅实现含税销售额1.8亿元,市场占有率达到70%,同比提高15%。

(夏召平)

金融服务“塞罕坝” 公益植树好形象



“弘扬塞罕坝精神”、“绿水青山就是金山银山”,这是近日,农业银行河北承德分行所辖围场县支行组织员工开展冬季植树造林时,现场打出的公益宣传标语。在公益植树劳动中,该行员工挥锹挖坑,扶树填土,任劳任怨。经过几个小时的努力,300多株松树苗在荒山上“安家落户”。

被誉为“生态文明建设范例”并荣获联合国“地球卫士奖”的塞罕坝机械林场,地处围场县北部坝上。长期以来,农行围场县支行一直是这家林场金融服务行。为了更好地服务林业建设,早在1979年,农行围场县支行就在原有金融机构的基础上,建立农行“塞罕坝机械林场营业所”,“一对一”向林场提供全方位“绿色金融”服务。在此工作的农行员工,与当地林业工人一样,面对那时极为艰苦的环境,勤奋工作,默默付出,使塞罕坝这片广袤的林海,深情地融入“农行元素”。

(于绍礼 韦场)