

立足茶馆转型发展 共探产业发展方向

第三届茶楼行业峰会暨协会年会在成都成功举行

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

12月21日,冬至前夕,由四川省茶馆协会、成都市茶楼行业协会共同主办的第三届茶楼行业峰会暨协会年会在成都楚天君临酒店隆重举行。四川省茶馆协会会长、大华国际茶城董事长王利民、中国茶业商学院执行院长欧阳道坤、中国茶宴第一人刘秋萍、杭州门耳茶坊董事长倪闻、厦门同航管理咨询机构创始人毕晓军、成都茶楼行业协会创会会长邓迎峰、成都市茶楼行业协会会长李白华、可居茶馆女主人肖烈、四川省茶馆协会秘书长张涛、四川省茶馆协会副会长福窝茶道馆王挺、中国经营报西南新闻中心主任党鹏、南江县政府办公室主任杜维忠、南江县银花中心办公室主任袁旦、天下茶友网 CEO 杨健等行业大咖、茶楼经营者、茶友及媒体记者共计300多人出席本次高峰论坛。

大会在四川省茶馆协会会长、大华国际茶城董事长王利民的欢迎词中拉开帷幕。王利民表示,四川是茶文化发源地,在即将过去的2017年中,四川省茶馆协会在省市各级政府的关心和支持下,成功举办了各类活动。最值得一提的是“首届中国藏茶论坛”的举办,活动极大推动了四川藏茶的发展,让养生、健康的理念更深入人心。而针对如何在川茶“茶园面积大、茶叶产量和产值高”的基础上,树立川茶品牌,加快产业发展的问题,本次大会也将立足茶馆的转型发展,共探产业发展方向。

成都市茶楼行业协会会长李白华也代表成都茶馆界欢迎各位政府代表、茶界朋友以及现场媒体朋友的到来,并预祝第三届茶楼行业峰会暨四川省茶馆协会、成都市茶楼协会年会成功举办。

高峰论坛历时4个多小时,12位嘉宾不间断分享,现场大厅座无虚席,气氛十分热烈。大家围绕“突破茶楼经营瓶颈、提升茶楼



经营利润”的主题展开讨论和学习,从多维度、多视角探索和挖掘茶楼发展之新观点,新机遇。

在大会期间,还举办了《茶楼茶馆服务规范》(DB51/T2135-2016,四川省商务厅、四川省质监局)宣贯会暨《茶与健康》杂志2018特别版新闻发布会和南江银花产业的介绍活动。四川省茶馆协会秘书长张涛向大家介绍了《茶楼

茶馆服务规范》(DB51/T2135-2016,四川省商务厅、四川省质监局)和《茶与健康》杂志2018特别版本的发布。他表示,四川省《茶楼茶馆服务规范》的出台是为了引导茶楼茶馆行业规范操作,促进行业更好地发展。该服务规范在借鉴其他行业经验的基础上,更多地结合了四川特色,鼓励提供四川盖碗茶艺服务。而《茶与健康》杂志2018特别版是今年成都茶楼协会



年会的特刊,书中提到了很多茶健康、茶文化的基础知识,是一本普及读本。

在大会进行前,还进行了由四川省文化厅归口、四川省茶馆协会起草的:长嘴壶冲泡技法与程式、盖碗茶冲泡技法与程式、长嘴壶茶艺表演规范、盖碗茶艺表演规范的公开征集意见环节。据最新消息,四项标准还得了人社部茶艺教材总主编余悦教授的首肯和盛赞!

兴文县所有行政村成立村集体资产经营管理公司

■ 黄大海

“接下来我们也要承包一些小的工程项目来做。”日前,兴文县共乐镇莲花村村支书洪群一大早就来到了村里的党群服务中心,和村主任一起商量来年村集体资产经营管理公司的发展。

除了村支书这个职务以外,今年洪群又多了一个头衔:莲花村集体资产经营管理有限责任公司董事长。“村里成立了公司,我任董事长,村集体经济的发展有了新的载体。”

在兴文,和洪群一样的“董事长”还有236个。今年以来,兴文县在全县237个行政村全部成立了村集体资产经营管理公司,成立这些公司对乡村集体经济发展起到怎样的作用?目前这些公司的运作情况如何?面临着哪些困难?

有集体资产 但一半以上无收益

从2005年担任村支书一职以后,因为村集体经济收入有限,“缺钱”就成了困扰洪群最大的一个难题。

“村‘两委’的办公经费还可以靠镇里的划拨勉强维持,但一些基础设施修建等工程类的开支就完全没办法。”为了给村集体筹钱,洪群没少想办法,有一些公司到村里来租地,村“两委”帮忙在村民和公司之间协调,公司会适当给村集体一点“协调费”。“这样做不符合规定,会让人误以为是我们‘吃拿卡要’。”

在农村,村集体最大的资产是土地,莲花村也不例外。“村集体有几十亩的荒山,出租后每年约有1000多元的收入,再加上一点‘协调费’便是村集体经济的收入了。”洪群说。

在兴文,像莲花村这样的缺少集体经济收入的村不在少数。兴文县组织部副部长、党建办主任吴强告诉记者,2016年,兴文县237



观察

董事长还要真“懂事”

一个县的237个行政村全部成立村集体资产经营管理公司,237个“董事长”走马上任,其目的在于盘活村集体经济这一池春水。

村还是那个村,人还是那些人,春水能否被激活,关键在于“董事长”怎么想、公司怎么干。

从制度设计来看,兴文县为村集体资产经营管理公司划定了“框框”,明确了界限;而具体到“董事长”这样一个“领航人”的角色,却仍有许多“短板”需补齐:“董事长”多由村干部担任,年龄结构、知识结构不合理,“经济课”“法律课”“市场课”都需从头补起,难免力不从心。

破题的路径,无非两条:其一,村干部要安装经济发展这个“最强大脑”,最大限度地增强市场经济意识,最大限度地增加集体收入;其二,“董事长”能者居之,破除“村支书=董事长”的思维定式,让真正具有市场经济意识、创新创业能力、现代经营管理知识的“能人”,扛起“董事长”的重任。

应该认识到,激活村集体经济,并不是挂块牌子、加个头衔那么简单。237个“董事长”如何唱好这台戏,还需拭目以待。

张或希

个行政村中,仅有108个村有集体经济收入。

“没有集体经济收入并不代表没有集体资产。”大部分村都有集体土地和一些老旧的办公场所,受到限制,这些资产只能出租,收益有限。

成立管理公司 集体资产带来更多收益

壮大村集体经济,首要是将村集体资产激活。今年以来,兴文在全县237个行政村都建立村集体资产经营管理有限责任公司,通过“公司”主体将农村集体经济发展融入市场经济。

成立公司后,集体资产的所有权是否发生了变更?风险是否可控?

在《兴文县委农村工作领导小组关于进一步规范和加快农村集体经济改革发展的通知》中规定:村集体资产经营管理公司对集体资产只有使用权,没有所有权,只是委托村集体公司运营。

公司的经营范围包括:村集体资产管理;承担国家支持发展农业和农村经济的项目建设;从事农业生产;农产品加工及销售;农业生产资料销售;农村电子商务。从237个村来看,目前公司董事长大多由村支书担任,而董事会成员除村“两委”成员外,还选拔了58名有经营管理经验的返乡人才、大学生村干部等担任。

成立经营管理公司后,村集体资产的活力得到了释放。莲花村集体资产经营管理公司流转30亩土地同一家公司合作修建驾校,双方约定在驾校开始营业的前三年,莲花村集体资产经营管理公司每年可获得固定分红10万元,三年后则根据驾校的实际盈利情况约定分红比例;在共乐镇毛村,村集体资产经营管理公司通过承包乡村基础设施建设项目,今年已有了1万多元收入;在毓秀苗族乡

胜利村,村集体资产经营管理公司利用政府划拨的产业发展资金流转土地并修建桑园出租,增加了集体资产并且有了持续的收入来源。

据悉,目前各村集体资产经营管理公司的主要业务是承包农村基础设施建设等一些风险极低的项目,“亏本”风险较小。

未来发展 缺人才成最大障碍

截至目前,兴文县237个村集体资产经营管理有限责任公司运营工作有序推进,在今年全面消除“空壳村”的基础上,兴文提出到2019年所有村集体经济收入达到人均6元/年,总额达到2万元。

要达到这一目标,最大的困难在于缺乏人才。

毛村村支书李少均担任村支书一职28年了,从村支书变成了董事长,这一身份的转变让李少均感到很不适应。“以前村里来了公司,我是服务者,现在我们要和其他公司谈合作、谈业务,税务、法律等方面的知识还得从头学起。”李少均感叹,“感觉精力跟不上了。”

“现阶段拥有较高知识水平的村干部数量还不多,这直接制约了村集体经济的发展。”吴强介绍,目前在兴文,45岁以上的村支书约占总数的三分之一以上。

针对这些问题,兴文大力实施“青连工程”和“凤雏计划”,培育村级年轻后备干部,逐步优化村干部队伍年龄结构,提高高学历村干部的比例。持续推进“返乡人才计划”,引进有头脑、有见识的返乡创业农民工到村集体资产管理有限公司任职。全覆盖培训村集体资产经营管理有限责任公司负责人,提高经营管理能力,尽快发展壮大集体经济。

目前,兴文正进一步探索规范村集体资产经营管理公司的监管、财务、收入分配等问题,促进村集体资产经营管理有限责任公司不断发展,不断提高村级集体经济运营水平。

都江堰在上海 推出一批重大文旅项目 引驻沪名企追捧

12月22日下午,“2017都江堰康养旅游产业投资座谈会”在上海东郊宾馆隆重举行。本次投资座谈会吸引了绿地集团、御庭集团、上海建工集团、复星集团、均瑶集团、张江集团以及上海四川商会等40余家知名企业及行业协会到场参与,这也是近年来都江堰市规模影响力最大的一次城市优质资源的集中推介。

“2017都江堰康养旅游产业投资座谈会”由都江堰市人民政府、四川省人民政府驻上海办事处、成都市人民政府驻上海办事处主办,活动得到了上海市人民政府合作交流办公室、上海市四川商会等单位的大力支持,都江堰市对口帮扶的康定市也受邀参加本次活动。活动旨在为沪都两地企业搭建投资合作平台,进一步推动沪都两地长效合作取得新成效。

本次座谈会以“熊猫家园·康养胜地”为主题,围绕成都市“西控”战略部署和都江堰市建设国际生态旅游名城发展目标,重点推介都江堰市丰富的康养旅游资源,共推出一批重大文旅项目。参会嘉宾、企业代表对于在都江堰市进行康养旅游产业投资表示浓厚的兴趣,并进行了热烈讨论和互动交流。

据悉,自2008年以来,上海都江堰以对口援建为纽带,两地携手并进,谱写了交流合作的动人篇章,特别在城市建设、产业发展、人才培养等方面开展了广泛的合作。目前,上海市知名企业绿地集团、御庭集团、上海建工集团等已经在都江堰市投资建设重大项目,特别是御庭集团所投资的安缇缦莲花湖度假区(一期)在营业后,已经取得了口碑和收益的双重利好。

都江堰市作为成都建设全面体现新发展理念的国家中心城市中旅游吸引力最强、旅游业态品质最高、旅游综合服务最完善的旅游产业核心功能区,古老的都江堰水利工程被誉为“世界水利文化的鼻祖”;有“青城天下幽”之称的青城山是中国道教发源地;背靠千里岷山,这里也是大熊猫的重要栖息地。青城山·都江堰、世界大熊猫栖息地已成功列入《世界遗产名录》,是全国唯一拥有世界自然遗产和世界文化遗产的城市,形成了独具特色的“山、水、道、熊猫”文化旅游品牌。近年来,通过发挥旅游引领带动功能,创新旅游产业生态圈发展模式,引进了万达·绿地·泰合、御庭等国内外知名企业,初步形成了“千亿投资、百亿收入”的现代产业集群。

当前,都江堰市以建设“国际生态旅游名城”为目标,围绕“双心两区”全域空间发展格局,打造成成都生态涵养核心区、成都旅游发展支撑极、天府文化展示基地、成都对外交流窗口,加快构建旅游与其他产业融合发展的现代产业体系,争做成都建设全面体现新发展理念的国家中心城市绿色发展示范区。(苟邦平)

乐山 2018元旦春节文旅活动 将好戏连台

12月25日下午,乐山市2018元旦春节文旅活动发布会在成都峨眉雪芽大酒店举行。本次发布会以“山水佛地·灵秀乐山”为口号,通过互动推介、文创展示、美食品鉴、来宾交流等形式,发布了2017年12月至2018年3月期间,乐山在文化、商贸、旅游三大板块将要举办的主题活动,向国内外游客发出邀请,乐山市副市长周伦斌出席发布会并致辞。

据介绍,乐山市2018元旦春节文旅活动将重点推出融文化、商贸、旅游为一体的“冰雪雾松看嘉州”、“龙腾虎跃读嘉州”、“百花丛中赏嘉州”三大盛宴,让中外游客在欣赏美景、体验美食的同时,细细品味绚丽嘉州的独特魅力。

其中,一月份的“冰雪雾松看嘉州”主题活动有:峨眉山冰雪温泉节、嘉州民俗技艺体验展、嘉州精品非遗汇演等,以冰雪峨眉、民俗非遗为主旋律,重点展示冬韵嘉州的美景、民俗和民俗;二月份的“龙腾虎跃读嘉州”主题活动有:2018嘉州大庙会、动漫文化节、罗城古镇闹元宵系列活动等,以喜迎新春、群英会萃为主线条,突出渲染春之嘉州的热闹非凡。三月份的“百花丛中赏嘉州”主题活动有:辉山李花节、天福茶之旅、犍为花季之旅等,以赏花观景、漫山春色为主画面,集中呈现花满嘉州的壮观场面。

发布会上,举行了乐山美食授牌仪式,并进行了乐山美食现场品鉴,展示了“麻辣烫”、“钵钵鸡”、“甜皮鸭”、“米花糖”等独具特色的乐山美食,吸引了与会嘉宾争相品尝。据悉,乐山素有“食在四川,味在乐山”之美誉。跷脚牛肉、西坝豆腐、豆腐脑等50余种特色风味名小吃,以其悠久的历史、考究的食材、精湛的技艺、独特的制作,让人垂涎欲滴、回味无穷。除美食之外,夹江年画、沐川草龙、蜀锦彝绣、彝族歌舞、大佛文创等集地方特色、文化创意于一体的乐山元素也脱颖而出,散发着古朴醇厚、绚丽多姿的历史幽香。

据了解,乐山市正全力推进以旅游业为龙头的现代服务业体系建设,奋力打造全国质量强市示范城市,创建市品牌,强化旅游与商贸深度融合,加快构建旅游商品政策体系,不断优化整体发展环境。此次推出的元旦、春节三大文旅活动,将为来乐山旅游的中外游客和广大市民带来重重惊喜。(林立)

自贡荣县“陶乡”升格“中国(西部)陶都”

12月25日,荣县“中国(西部)陶都”命名授牌仪式在县行政中心举行,中国建筑卫生陶瓷协会秘书长吕琴宣读了“中国(西部)陶都”命名批复文件,中国建筑卫生陶瓷协会常务会长廖斌向荣县县委副书记、县长郑小清进行了授牌。授牌仪式上,双方签署了战略合作框架协议。

出席活动的双方领导作了讲话,郑小清表示,荣县境内拥有极为丰富的陶土等矿产资源,特别适合陶瓷产业发展。荣县制陶历史悠久,文化底蕴丰厚。荣县土陶创于伏羲,兴于秦汉,盛于蜀国南征之时,俗有“陶乡”之称。明清时期,制陶业持续发展,尤其是清代后期,以至于民国时期,生产规模不断扩大,工艺水平不断提高,开始名扬于世。解放后持续得到发展。

2012年开始,全县土陶行业统一进行关、停整合,技术改造,全部使用天然气作为燃料,基本解决了小、散、乱和污染严重的问题。

改造升级后全县目前拥有规模较大,生产经营规范的30多户陶瓷企业,拥有员工4000多人,陶产品也从工业用窑和民用窑开始逐步丰富起来,现在已经涵盖了酒坛、醋坛、泡菜坛、豆瓣和酱油等工业企业用发酵坛、景观园林用土陶产品、工艺陶、陶瓷建材等,产品越来越丰富,已经达到上100个。近年来,荣县的土陶制品畅销全国,声名远播。

为了扶持土陶行业持续健康发展,县委、县政府出台了《关于推动土陶产业转型升级的实施意见》,明确了一系列土陶产业发展扶持政策,行业发展前景明朗。但目前该县陶瓷行业依然存在总量不大,产品技术含量不高,产品种类不丰富,品牌竞争力不强,行业能耗水平较高等诸多问题。

下一步,荣县将以中国(西部)陶都命名授牌为契机,抓好编制陶瓷行业发展规划,以规划引领全县陶瓷行业持续健康发展。围绕品牌建设提升产品竞争力。强化品牌建设,丰

富行业文化内涵,引导和推动土陶企业实施品牌创新、品牌管理和品牌经营,帮助其精准定位、精致包装、精细管理,走“品牌发展战略”,提高市场知名度和占有率,支持企业信譽度高、产品质量稳定、市场前景好的企业打造和申报名牌产品,申报驰名商标、著名商标、知名商标,并给与相应奖励。引导和推动骨干企业注重土陶工艺美术大师培养和培育,注重省级以上陶瓷大师“人名商标”注册,加大作品产权保护和提升品牌美誉度。此次命名后,要加强对称号的保护、策划、开发、宣传和推广,使其得到传承和弘扬。在各级主流媒体、主要网络媒体播放相应的宣传广告,在双流机场、乐自高速等张挂相应广告牌,着力打造荣县陶瓷品牌。

围绕创新驱动提升行业竞争力。推动以企业为主体的技术创新体系建设,重点实施土陶行业相关科技专项和技术攻关,支持和鼓励企业提高对技术创新的投入和加大对创

新人员的激励,鼓励和支持企业研发和应用新工艺、新技术、新方法,实现陶瓷工艺的提升突破,提升产业竞争力;支持和鼓励企业提高对技术创新的投入,鼓励和支持企业研发和应用新工艺、新技术、新方法,实现土陶传统工艺的突破,提高生产效率和产品质量,大力发展精细化制作,不断调整产品结构,增加有技术含量的高附加值产品。

推动土陶产业转型升级。鼓励土陶产品创意、设计、研发的发展,提升土陶产品创意设计水平。举办“中国(西部)陶都”陶瓷产业发展与陶艺文化论坛,开展征文比赛、主题报告、交流研讨、企业家沙龙系列活动,举办土陶产品创意设计大赛,推进以研发和工业产品设计为核心的产品创新,应用高新技术和现代化科技手段,设计、开发具有自主知识产权新产品,提升文化艺术内涵,加强创意设计,融入文化艺术元素,丰富产品结构。

(涂光萌 陈家明)