

中国华信：牵手世界能源巨头 打响中国民企品牌

■ 熊建

11月20日,俄罗斯石油公司对外宣布,与中国华信能源有限公司(以下简称“中国华信”)达成协议 5 年的石油供应协议,将从明年1月1日起向中国华信供应原油,累积供应量达 6080 万吨。这是继中国华信宣布入股之后,双方实质合作内容的落地。

与世界主要产油国石油公司频频“牵手”,中国华信创始人、董事会主席叶简明说,我们的目的就是拓展战略合作,服务国家发展。

收购俄罗斯石油公司股权

2017 年 9 月,中国华信以 91 亿美元的价格收购卡塔尔投资局和嘉能可共同持有的俄油 14.2%股权。据了解,俄罗斯石油公司是全球最大的上市油企之一,收购一经交割,中国华信将成为其第三大股东,获得每年 4200 万吨和总量为 26.7 亿吨油气储量的石油权益,跻身世界一流石油公司之列。

随后,中国华信再次与俄油签署原油勘探、生产、加工、原油和石油产品贸易、销售及金融服务等领域的一揽子合作和长期原油供货协议。

拓展一带一路能源合作

在“一带一路”倡议的号召下,中国华信积极寻找与“一带一路”国家的利益契合点,充分发挥民企体制机制方面的优势,在世界能源行业打响了“中国民企品牌”。

2016 年 12 月,中国华信与哈萨克斯坦



国家石油公司正式签约,控股哈萨克斯坦国家石油国际公司 51%股权,一举获得其在欧洲多国先进的加油站和油库管理系统、国际化经营管理团队和欧洲最新技术水平的大型炼油厂及化工厂,并进而参股、控股欧洲多国石油公司。这是中国华信布局海外能源战略的关键一步,依托欧洲终端,中国华信打通国内国际市场的,实现中国市场与中亚上游和欧洲终端的联动,在海外上游油气资源开发领域取得了突破性成果。

2017 年 2 月,中国华信与阿布扎比政府和阿布扎比国家石油公司正式签署协议,获得了阿布扎比最大的已开发油气区块 4%的 40 年权益。按照目前产量计算,年度份额油

将超过 320 万吨,稳产高峰期将达到每年 400 万吨以上。

此外,中国华信与阿布扎比国家石油公司达成了每年 1000 万吨的长期原油供应协议,每年可为中国市场稳定提供 1320 万吨以上的优质原油。

中国华信还通过与哈萨克斯坦国家石油公司战略合作,每年获得哈萨克斯坦 1000 万吨石油销售权益,并进一步实现增量;在非洲地区积极参与和拓展油气上游资源开发,2016 年在乍得收购了台湾“中油”三个油气区块 35%股权权益。三个区块已探明储量 1.06 亿桶,预测储量约 33 亿桶。

目前,中国华信通过与“一带一路”参与

国家合作共赢,每年能够获得的稳定石油权益超过 8000 万吨。

力促能源产业转型升级

要避免油气资产变成“包袱”,探索传统能源的转型势在必行。在叶简明的带领下,中国华信及时制定全新战略,充分发挥现有的战略资源优势,以天然气发电、精细化工、智能电力和新能源技术构建未来能源产业链,顺应国家绿色能源战略的新方向和新需求,在加大上游天然气资源的获取力度的同时,建设先进精细化工生产加工基地,力争占据新一轮前沿产业的制高点。

中国华信计划三到五年内在传统油气能源方面形成新的竞争优势,与俄油共同发展在天然气领域的合作,并与俄罗斯基础元素集团共同推动中国优势产能、无污染工业与俄罗斯能源、技术的转移结合以及在电力等基础设施项目上形成对接。2017 年 11 月,中国华信与俄油签署了油气综合炼化合作协议,共同在中国建设世界级炼油、石油天然气化工联合产业基地,将海外先进技术与国内市场对接。

与此同时,在智能电池领域,中国华信正积极布局获取石墨烯、钴、镍等上游重要资源,投资终端新技术研发企业;在未来新能源领域,中国华信将对可燃冰、氢核聚变等新能源战略进行全面、充分、深入的系统性研究。中国华信相关负责人表示,中国华信将继续紧随国家战略,围绕“一带一路”倡议,以开放姿态拓展海内外合作,推动国际优势产能技术的交流融合,实现能源产业的转型升级。

华英集团董事长曹家富再次当选中国畜牧业协会禽业分会执行会长

■ 本报记者 李代广

12月17日,中国畜牧业协会四届二次理事会在北京隆重召开。在同期召开的中国畜牧业协会禽业分会第四次会员代表大会上,河南华英集团公司董事长曹家富再次当选中国畜牧业协会禽业分会执行会长,这是他第三次当选禽业分会的领导职务。

在当选致词中,曹家富会长说,进入新

时代,中国家禽行业面临着新的发展机遇和挑战,禽业分会的工作任重而道远。但在畜牧业协会的正确领导和大力支持下,有信心按照分会赋予的职责和要求,全面开创分会工作新局面,推动中国家禽行业再上新台阶。

会议期间,曹家富会长先后与匈牙利驻上海总领事馆商务参赞柯诗雅、法国驻华大使馆商务投资处高级商务官员娄兰举行了会

谈,就扩大禽类产品出口、加强欧盟市场合作等议题进行了深入交流。

曹家富,现任河南华英农业发展股份有限公司董事长。27 年来,他带领华英人以企业为龙头,以大型养殖场为基地,把龙尾摆向千家万户,首开“订单农业”先河,成功开创出独具特色的“华英模式”,带动周边县区 3 万农户 20 多万人通过养鸭脱贫致富,实现综合社会效益 80 亿元。

以此为基础,引导华英迅速完成了从中国鸭王、亚洲鸭王再到世界鸭王的成功跨越,成为目前世界上产业链条最为完整的鸭加工企业,产品畅销全国主要大中城市,并出口日本、韩国、东南亚、中亚、欧盟和澳洲等 20 多个国家和地区,是北京奥运会、深圳大运会、杭州 G20 峰会和厦门金砖峰会指定鸭肉供应企业,为中国畜牧行业的大发展作出了突出贡献。

鲜易控股应邀参加中原银行交易银行战略客户高峰论坛

■ 本报记者 李代广

12月20日,中原银行交易银行战略客户高峰论坛在郑州举行,鲜易控股受邀参与此次论坛,与行业精英就当前经济形势下金融创新的新思维、新模式、新路径进行交流,共同探索服务于实体经济的新金融生态。

中原银行常务副行长郝惊涛在致辞中指出,在新的时代背景下,大力发展交易银行是银行业回归本源,服务实体经济的需要,也是顺应金融科技浪潮,抓住发展新机遇,实现转型升级的需要。

郝惊涛表示,中原银行将以更加开放的心态,立足各行业产业链中小企业客户,携手共建万亿级的新生态服务平台,创新求变,为大中型企业客户提供量身定制的资产管理和在线交易金融服务,以“交易银行+投资银行”的思维,助力产业结构升级,建立平台化、社会化的信用网络。

论坛上,著名经济学家、万博新经济研究院院长滕泰发表“深化供给侧改革,满足美好生活需要”主题演讲,深刻分析供给侧改革的深刻内涵和党的十九大以后的宏观经济形势,并对未来如何适应新经济形势给予指导意见。

鲜易控股董事长朱献福结合自身行业发展状况作“从产业中来,到金融中去”主题发言。

生鲜供应链产业随着国家农业供给侧结构性改革、国家一带一路战略落地、产业互联网发展等驱动因素,已经进入发展的黄金时代。面对新环境新机遇,鲜易控股不断将新技术与生鲜供应链相融合,以生鲜产业互联网平台作为全新定位,致力于构建以平台为支撑,以数据为驱动,食品产业链、温控供应链多业融合、多网协同,构建跨界融合、共创共享、共生共赢的智慧生鲜供应链生态圈。

目前线下食品业态众品品牌已经发展为中国生鲜食品行业的龙头企业,服务平台温控供应链被称为中国温控行业标杆企业,线上平台鲜易网成为全国领先的 F2S2B 电子商务平台,冷链马甲发展成为全国性的冷链



●鲜易控股董事长朱献福结合自身行业发展状况作“从产业中来,到金融中去”主题发言。

资源公共信息平台与冷链资源交易平台,同时还孵化出了高端要素资源平台鲜易达,供应链金融服务平台,物联网技术服务平台慧之联等,逐步实现了由企业生态向产业生态的发展和精进。

1、多业融合
建立从源头到终端全产业链的生鲜供应链平台,畜牧养殖、生鲜加工、集采分销、冷链物流多业融合,为终端用户提供全流程一体化的极致体验。

云农牧产业平台:公司与养殖场、饲料企业建立产业联盟,打造云农牧产业服务平台,为养殖户提供农资采购、线上交易、行销信息、数据分析、技术指导等增值服务,“赋能”于中小农户、经纪人,帮助生猪经纪人实现了单一的生猪买卖向提供综合性服务转型。公司基于线上交易数据,为 1560 个养殖场、经纪人提供 5.6 亿元的供应链金融服务。通过云农牧产业服务平台,减少了农产品流通环节,降低采购成本,带动新生代和新农人改变传统的农产品生产方式、交易方式、流通方式,有效提升了农牧产业集约化水平。在对养殖基地管理方面,公司与上游养殖基地通过数据交换,打通了产业数据链,对生猪养殖环

境和过程进行监测,实现农产品的质量追溯,确保源头安全与品质。

产业服务平台:公司通过装备智能化改造和设施功能升级,提升生产设备数字化、智能化水平,对运营环境、人员操作、生产进度、经营数据等要素信息进行实时高效采集和云端集成,实现了过程的可视化、在线化。通过数据业务化,缩短产品更新换代周期,实现了 C2B 定制和柔性化制造,定制化产品比重达到 35%以上。

公司“推倒围墙”,整合 IT、金融、数据、技术、标准等高端资源要素,将布局在全国的 8 个食品加工制造业基地和 29 个物流园区升级为公共服务平台,与行业企业共享基础设施,为合作伙伴提供产品设计、研发、标准、物流、交易、金融等服务;公司以 OEM、ODM 等与 36 家业内企业合作,不仅把行业过剩的存量转化成为我们的增量,而且达到了食品安全社会共治的良好效果。

冷链物流平台:鲜易控股将物联网技术、云计算结合,线上打造冷链信息公共服务平台和冷链资源交易中心——冷链马甲。冷链马甲以以冷链仓储能力、冷链运配能力和冷链产品为主要交易标的,融入交易撮合、信息

服务、在线支付、物流金融、保险、供应链优化等增值服务,通过物流活动数据化,促进货源、车源和物流服务高效匹配,优化路线和运力,平台交易用户节约物流成本 10%以上。

线下,建立智能仓储系统和智慧物流配送系统,搭建温控供应链综合服务平台。鲜易供应链在全国布局 7 个一级供应链园区和 23 个二级供应链基地。云仓网服务平台 DC(仓储配送中心)、TC(快速分拨中心)、PC(流通加工中心)、EC(电商配送中心)应用二维码、无线射频等技术,建起了智能仓储、智能拣货等系统,对存储货物实现了在线管理,并与合作伙伴共享数据信息。鲜易应用定位、传感等技术,实现车辆在线服务,对产品温度、湿度和车辆运行状态实时监控,冷链服务覆盖 229 个城市,在全国 56 个城市实现了生鲜品共同配送。

2、多网协同
基于场景,基于打造安全交易、敏捷交付的客观诉求,打造线上线下,四流合一的智慧敏捷供应链。

3、多式联运
基于生态外延性需求提供覆盖国际、国内、端到端的一站式温控供应链集成服务。

产融金融的实践与探索:鲜易为产业链上下游客户提供原材料及成品国际国内代采、存货融资、应收款、运费保理等融资服务,并建立以交易为主题,“商流、信息流、物流、资金流”四流合一的用户信用体系。并通过定价及过程监管标准化、强化行情波动监测及品质管控能力、拓展处置渠道,打造具有生鲜行业属性的风控体系,并提供基于大数据风控、云协同反欺诈背景下的相关服务。

资金端+资产端合作机制探索:鲜易控股致力于通过打造共创、共享、共担、共赢的合作机制,为温控供应链服务业态赋能,共同促进国家生鲜产业转型升级。

新经济下发现新机遇,新引擎助力新经济,面对新的经济形势,作为“供应链金融”的主力军,鲜易控股将与其他企业一起,推动供应链、产业链、价值链重塑,打造优势互补的产融结合生态圈,实现多方共赢。

中国经济年会发布报告认为 全球经济 有望进入上行通道

中国国际经济交流中心和新华社国家高端智库 23 日联合发布的报告显示,2017 年全球经济向好的趋势得到进一步增强,国际贸易、投资、金融、制造业的增长态势出现了普遍向好的趋势,有望摆脱经济长期停滞风险进入上行通道。

这份题为《2017-2018 年世界经济企稳向好 需重视防范和化解不确定性风险》的报告,是在当日举行的“2017-2018 中国经济年会”上发布的。

报告说,2017 年,世界经济企稳向好。无论是全球贸易、投资、金融、大宗商品、服务贸易和实体经济,还是全球不同国家和地区经济,都是六年来显著向好的一年。然而,要化解全球产能过剩和失业压力,达到长期均衡状况可能还需数年。

报告指出,2018 年世界经济、贸易、投资、生产向好的趋势将继续,但不确定性风险仍不容忽视,预测“黑天鹅”“灰犀牛”事件的清单在拉长。全球经济恢复性增长的基础仍很薄弱,贸易保护主义威胁着世界经济前景,全球宏观政策调整的外溢性加大国际金融市场的脆弱性,全球劳动生产率减速的态势仍未改变,全球产能过剩和失业压力矛盾在继续累积。

报告认为,2018 年,全球经济复苏的风险和不确定性给中国经济发展带来挑战,同时也是中国的战略机遇期。中国经济的战略选择包括继续推进“一带一路”建设,为实现世界经济再平衡注入新动力;研究制定经济外交的顶层设计,构建全球新型合作伙伴关系的朋友圈;推动形成全面开放新格局,建设开放型世界经济体系;参与和完善全球经济治理的主动作为,构建人类命运共同体。

“2017-2018 中国经济年会”由中国国际经济交流中心和新华社国家高端智库联合举办,主题为“中国经济:推动高质量发展”,政府经济主管部门领导、经济学家、企业家和智库代表等约 300 人汇聚一堂,围绕全球经济复苏格局下的中国经济建言献策。

(陈伟伟 胡璐)

双龙煤业：“铁腕治霾”出硬招

进入冬季以来,随着天气逐渐变冷以及用煤量的增大,双龙煤业积极落实《陕西省“铁腕治霾·保卫蓝天”2017 年工作方案》,从企业出发,严控污染源,在“铁腕治霾”方面出硬招,出实招。

该矿将“铁腕治霾”落实到行动上,将干部走动式管理延续到地面,建立建全了各项扬尘控制和治污减霾的工作制度,将治污减霾与安全生产管理紧紧联系在一起,组织管理部门和专业人员详细制定了矿区“铁腕治霾”行动方案,积极采取“工程治理、生态修复、强化管理、严格考核、责任追究、建立机制”六项措施和“宣传动员、分步整治、评估总结”三个阶段的“6+3”治霾工作模式,重拳出击治理环境,做到了全过程,全方位的控制。同时,该矿及时对矿区范围内可能出现的环境污染源进行了集中排查,对各污染源实行网格化管理、跟踪化监控,对每一处环境风险源都明确责任包保人,实现环境安全管理全覆盖,确保每一处污染源都能稳定受控。进一步完善环境风险预警监测机制,对环境风险源进行定期排查监管,一旦发现风险,立刻进行处置,做到“闭环管理”。

(彭兴仓)

▶▶▶ [上接 P1]

中国国际经济交流中心常务副理事长张晓强认为,新一代科技革命、产业革命正在不断发展,很多技术创新为中国实现跨越式发展提供了历史性机遇。未来,要面向世界前沿,面向经济主战场,面向国家重大需求,开拓进取,在基础科技、原创性重要技术和产品发展上寻求突破。

营造良好的市场环境,是推动高质量发展的重要保障。

国家工商总局局长张茅说,明年要推进商事制度改革向深度广度扩展上取得新突破,促进市场主体活跃发展;在加强事中事后监管上取得新突破,着力维护市场公平竞争,为供给侧结构性改革创造良好市场环境;在加强消费维权工作上取得新突破,更好的服务人民日益增长的美好生活的需要;在品牌战略上取得新突破,推动我国经济发展质量变革;在维护统一大市场上取得新突破,扩展我国经济发展空间。

新华社副社长兼秘书长刘正荣说,中央经济工作会议深刻分析当前经济形势,是做好当前和今后一个时期我国经济工作,引领中国经济向高质量发展阶段迈进的根本遵循。要准确把握会议精神,确保明年经济工作开好局、起好步,推动我国经济发展产生更深刻、更广泛的历史性变革。