



“纵行天下 诚赢未来” 行业首款互联网梦想卡车启航助力 上汽红岩 2018 营销商务年会在海南博鳌隆重举行

■ 本报记者 王建蓉

12月19日，上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)，在海南博鳌亚洲论坛会议中心，隆重举行以“纵行天下 诚赢未来”为主题的2018营销商务年会，出席本次年度盛会的有股东方领导、上汽红岩公司领导，以及来自国内外的经销商、服务商、改装企业、配套厂、行业专业媒体等近千人共同见证了荣耀与梦想。

上汽集团副总裁、上汽红岩董事长蓝青松对上汽红岩在2017年的工作及完成目标给予了充分度的肯定和高度赞扬，他说：“今年上汽红岩成为重卡市场的亮眼‘黑马’，为上汽集团在商用车板块的提升做出了应有贡献。上汽红岩作为上汽集团商用车板块的重要一环，未来上汽集团还会继续给予大力支持，他接着说：“上汽红岩今年虽然取得了一些成绩，但未来还需戒骄戒躁，前面的路还有很长，红岩的发展空间还十分巨大，需要所有红岩人继续绷紧神经，再接再厉！”

据记者了解，2017年对上汽红岩这个沉寂多年的昔日“雄狮”来说，是不平凡的一年。企业内部经历股权优化调整后，整个企业焕然一新，一路高歌猛进收复失地。2017年上汽红岩销量增长率排名行业第一，在工程自卸车、公路牵引车等领域全面爆发，开发出中置轴轿运车、中置轴货运列车、原装四门消防车专用底盘、大马力牵引车以及互联网梦想卡车等一系列创新研发车型，在国内商用车领域格外抢眼。

上汽红岩党委书记、副总经理夏洪彬代表公司致欢迎辞。他首先对始终支持上汽红岩的经销商、服务商以及股东方领导人表达了衷心的感谢，他说，上汽红岩能实现突破性高速增长，这些都是集团领导与所有“红岩人”共同努力的结果。2018年，在国家经济持续稳中求进的形势下，上汽红岩还会继续审时度势、扬长避短，一如既往地坚持红岩血性，在领导与合作伙伴们的帮助下，铸就红岩发展史上新的里程碑。

针对2017年上汽红岩爆发式市场表现，上汽红岩总经理楼建平在工作报告中表示，应主要归功于：股东方的坚强有力支持，厚积薄发的产品力，上升的上汽红岩品牌影响力，以及勇往直前的上汽红岩“狼性”团队。但同时认为：随着市场竞争的加剧，面对竞争对手的大举进攻，上汽红岩还需继续往开来，奋发图强，继续强化系统竞争力，全力以赴实现2018年的“666”目标，力争在2019年达到9%的市场份额占有率，进入行业第一梯队，2020年达到11%。楼总在报告中还提出了上汽红岩2018年将推出五大市场举措，包括：创新型的项目机制和全面推进战略合作机制、全面提升金融力度、加速全球新品研发、加快海外根据地建设、加强品牌建设等，受到广大经销商、合作商、服务商的热烈欢迎和期待。

针对2017上汽红岩的营销工作，上汽红岩常务副总经理、营销公司总经理施轶才进行了具体阐述。他介绍，在重卡市场整体环境向好的情况下，上汽红岩市场销量全面爆发，全年销售整车40017辆，增幅157.9%，位列行业增幅第一位，市场份额达到3.65%，增加1.5，行业排名第七，上升1位。与此同时，对于明年的规划目标，施轶才提出“666工程”，即销量目标6万辆，市场占有率6%，行业排名第六位，各大细分市场还需稳步上量，创新产品也要继续深入研发。在新时代、新征程、新目标的引领下，力争2018年独占鳌头。

即将结束的2017年，上汽红岩凭借过硬的产品品质和超群的创新研发能力，不仅获得了市场营销的双丰收，更斩获了国家权威机构和行业专业媒体颁发的各类荣誉大奖：“中国出口质量安全示范企业”、“2017杰出品牌形象奖”、“第一中置轴货运列车”、“第一智能渣土车”、“中国汽车(卡车)企业创新排行榜TOP10”……

企业的全面提升，更离不开所有“红岩人”的团结奋进。在年会的晚上，上汽红岩还为2017年度成绩亮眼的合作伙伴进行了重大的嘉奖和表彰，鼓励红岩上下能够同心同力，再创佳绩。



●上汽集团副总裁、上汽依维柯红岩商用车有限公司董事长蓝青松



●上汽依维柯红岩商用车有限公司党委书记、副总经理夏洪彬



●上汽依维柯红岩商用车有限公司总经理楼建平



●上汽依维柯红岩商用车有限公司常务副总经理、营销公司总经理施轶才



●领导们为行业首款互联网梦想卡车启航点赞



●国内首款互联网梦想卡车战略合作签约仪式现场

在商务年会召开期间的头一天12月18日，上汽红岩举行了其创新研发的商用车领域首款互联网梦想卡车上市仪式，为公众揭开了一款真正意义上的互联网卡车神秘面纱，为商务年会拉开了序幕。

据了解，与乘用车一样，并不是加装了车载物联网系统的汽车就叫互联网汽车，上汽红岩行业首款互联网梦想卡车也并不是单纯的“互联网+卡车”的传统升级，而是利用移动互

联网技术和卡车产品技术的有机融合，最终达到降低运营成本、创造运营价值、追求极致体验、打造人、车、物一体有温度的生态体系。在这款全新上市的上汽红岩互联网梦想卡车上，各种科技辅助手段的应用将达到全新的水平，通过互联网使卡车插上科技的翅膀，远程资源的获取、使用或将变得更为简单便捷；丰富的增值服务、专业一体化运营，或将成就全新卡车生态圈的形成……

全新上市的红岩互联网梦想卡车，开启了我国商用车领域网联化的全新时代。基于这样的愿景，在会期间，上汽红岩还与以下三家企业签定了合作协议。上汽红岩首先与中国中国人保进行了关于互联网梦想卡车保险战略合作的签约，致力于以协同推进创新汽车金融结合车险的解决方案和互联网梦想卡车大数据保险产品为目标，共同建设符合时代要求的互联网汽车保险业务模式和运营服务体系，发挥各自资源优势，协力构建互联网保险服务的行业标准。

系，发挥各自资源优势，协力构建互联网保险服务的行业标准。

紧接着与四维图新、安悦四维三方进行了关于互联网梦想卡车开发战略合作签约仪式，旨在以构建一个健康、开放、可持续发展的卡车+互联网服务生态体系为目标，充分发挥各方优势，开展全面、深入、务实的战略合作。最后与重卡汇进行了平台战略合作签约仪式，围绕卡车生命周期服务打造生态圈，纳入生态圈的各合作伙伴，包括平台开发商、保险公司、石油公司、高速公路公司等等等，为最终用户提供有性价比的集成解决方案和有温度的陪伴。值得一提的是，本次与上汽红岩签约的几家合作企业，均是国内知名优秀企业代表。

据了解，梦想卡车内置人工智能的语音交互，可以语音控制卡车的各类应用和门窗，内置随车智盒可分析驾驶行为和车辆健康状况，帮助司机进行节油，延长服役周期。在夜幕降临的万泉河边，代表红岩互联网梦想卡车智能终端的机器人“小红”，正式为现场观众开启了一场以“e路纵行”为主题的国内首款互联网梦想卡车首发上市发布会。在小红的引领下，一辆香槟金色的互联网梦想卡车代表车型——红岩杰狮C500 6x4 560马力牵引车与公众见面，相信2018年全系列互联网梦想卡车会有上佳的市场表现。

商务年会会场外，一排排上汽红岩最新车型，包括刚上市的首款互联网梦想卡车、红岩杰狮M500 LNG牵引车、杰狮C500工程自卸车、轻量化绿通载货车以及各类专用车等新车型列队排开，威武迎宾，迎接本次营销商务年会的盛大召开，也昭示了上汽红岩整装待发、既往开来、大展宏图的必胜信念与威武雄姿。

