

同心逐梦 聚力出击 决胜专用车市场 陕汽重卡 2018 商务年会专用车分会在济南举行

■ 本报记者 赵健

12 月 20 日,陕汽重卡 2018 商务年会专用车分会在济南召开,陕汽副总经理周根朝、陕汽销售公司总经理刘翔韬、销售公司领导班子成员、副总经理以上干部、各办事处主任、全国专用车直销渠道、经销商专属渠道、产业链相关人员 300 余人参加本次会议。会议由陕汽销售公司总经理刘翔韬主持。

2018 年,陕汽将深化专用模式,通过强优补短,将专用车市场的突破列为重点工作之一,通过对市场的分析、产品策略的调整、服务关键性的支持,多管齐下。陕汽与专用车企业进行战略签约,成为会议的亮点,全面打响 2018 年专用车市场的决胜之战。

近两年来,陕汽针对专用车市场,深入研究政策法规趋势,深入终端市场调研分析,持

涟水县商务局 切实抓好消防安全

日前,江苏涟水县商务局召开全体干部职工和相关生产经营单位负责人会议,贯彻落实全省电视电话会议精神,局长高正飞要求大家牢固树立安全发展理念,深刻汲取连云港聚鑫生物“12.9”爆炸坍塌事故教训,切实增强抓好安全生产的重要性、必要性、迫切性、关键性的认识。把安全生产责任扛在肩上,把安全目标记在心上,把安全措施落实在行动上,严防发生各类安全事故。商务系统的外资外贸企业、成品油加油站、农贸市场、商场超市,要把消防工作当着当前头等大事来抓。该局安监办迅速开展安全生产大排查大整治,横向查到边,纵向查到底,做到安全检查全覆盖,无盲区、无死角,发现安全隐患,现场下达整改通知书,限期整改到位。严防发生火灾、踩踏等安全事故,确保商务系统生产经营单位安全运行。

(陈裕)

又讯 涟水县商务局系统共有 14 个党支部,214 名党员。为切实做好党费收缴工作,该局党委针对改制企业流动党员多的实际情况,采取电话通知、微信联系等方式,把党费收缴标准和时间告知各位党员,对老弱病残的党员上门收取。通过新党章的学习,所有党员都踊跃缴纳党费,表现出对党的崇高信仰和赤胆忠诚。目前,该局已按时完成党费收缴工作。

(梁超 孙明君 陈裕)

黄陵矿业双龙煤业： 为创新成果 “明码标价”

今年以来,为进一步挖掘自主创新潜力,加大对科技创新成果的奖罚力度,根据成果推广后给企业带来的经济效益,黄陵矿业双龙煤业实施“明码标价”奖罚制度,调动职工参与创新的积极性。

该矿要求职工围绕安全、生产、经营、管理、工艺、节支降耗等 6 个方面开展创新工作,将创新成果分为技术创新成果、推广成果、管理创新成果、“五小”创新成果 4 大类,要求成果申报人首先填写创新成果申报表,每季度由创新领导小组召开评审会进行评审,所有申报成果均按照创新水平、技术难度、应用价值、效益水平、技术资料 5 个方面实行百分制考核。

其中创新水平占 25 分,技术难度占 15 分,应用价值占 20 分,效益水平占 30 分,技术资料占 10 分。根据考核得分多少给予相应等级的奖励,该矿规定创新成果每半年申报一次,奖励一次。其中创新成果一等奖奖励 3000 元,二等奖奖励 2000 元,三等奖奖励 1000 元。

截止 10 月份,该矿共上报创新成果 160 余项,其中一等奖 15 项,二等奖 21 项,三等奖 37 项,大大激发了职工科技创新的热情。

(李俊芳)

续对标优化产品布局,不断拓展合作伙伴。同时,针对不同的细分市场,成立了多个项目组,以专用车细分产品为核心,精准策划,价值匹配,取得了一定的突破。

会上,陕汽销售公司专用车部经理段卫军作《2018 年专用车市场突破营销策略》报告,对 2018 年陕汽专用车主推产品及重点细分市场营销策略作了详实介绍。陕汽销售公司专用车部项目经理程颀介绍了 2018 年专用车产品策略。陕汽服务部经理沈宇航针对专用车市场的服务保障,介绍了 2018 年专用车市场的服务政策。

陕汽在专用车板块,始终致力于强势产业的联合,注重产业战略合作,在不断满足客户需求的同时,以“双赢”为目标,吸引了一批批企业与陕汽不断建立合作伙伴关系。

会上,陕汽销售公司专用车部经理段卫

军与芜湖瑞江、唐山亚特、中集凌宇、厦工楚胜、宏昌天马、十堰驰田、河南骏通、中集华骏 8 家企业签订了战略合作协议,本次战略合作协议的达成,不仅标志着陕汽与专用车企业的合作进入了一个新的阶段,也显示了陕汽做强专用车市场的决心与信心,强强联合,价值共享,共赢未来。

会上,芜湖中集瑞江汽车有限公司销售公司总经理汤正林和河北宏昌天马专用车有限公司总经理王志先 2 家合作企业进行了表态发言。中集瑞江的汤总表示,中集瑞江将持续巩固与陕汽重卡的战略合作关系,实现双方更加紧密的互动,更加全面的合作,开创更加广阔的未来。宏昌天马的王总谈了与陕汽合作的感受,2018 年将进一步体现战略合作伙伴的价值,做好陕汽协同服务工作。

最后,陕汽副总经理周根朝作会议总结

近期,央行副行长易纲表示,央行正在考虑提出“负责任的金融”理念,要让金融消费者获得合适的金融服务,并且承担适当的金融风险。把信息告诉消费者,让他们知道承担了什么样的风险,有什么后果。两周前,央行副行长潘功胜也针对“现金贷”监管新规表示,面向长尾人群的金融服务更应当是负责任的金融。

此次发起的“责任金融联合倡议”,正面响应了监管号召,对于梳理当前金融行业秩序,助力金融产业的顺利发展,将起到十分重要的推动作用。

小赢科技作为当前互联网金融行业中

的领军企业,成为在此次峰会现场登台宣读倡议书的企

业之一。同时与小赢科技一起登台宣读倡议书的企业还有上海银行、京东金融、宜人贷、凡普金科等。

小赢科技技术副总裁巨建华倡议,所有从事金融业务的机构,真实、准确、完整、及时地披露金融服务信息,确保消费者知悉相关信息。

自 2014 年正式上线以来,小赢科技依托大数据为指导的智能风控体系和科学的管理模式,逐步摸索并奠定了一整套的运营规范,通过技术手段,对用户进行甄别和遴

选,使所有的资金信息、用户信息保持真实准确,并且通过保险机制,使用户的利益得到充分的保障,有力地提升了运营的安全性。

巨建华表示,小赢科技自成军之日起,始终坚持合规运营,倡导稳定运营、稳定收益。以“科技创新,用户至上”为发展核心的小赢科技,成立三年多的时间,截至目前交易额已经超过千亿元。巨建华说,未来,小赢科技将按照今天倡议的指导思想,进一步完善自身的运营机制,尽自己作为一家互联网金融机构的责任,推动诚信社会建设。

(新柯)

腾讯和京东将向唯品会投资 8.63 亿美元 溢价 55%

12 月 18 日上午消息,腾讯、京东、唯品会今日共同宣布,三者达成最终协议,腾讯和京东将在交易交割时以现金形式向唯品会投资总计约 8.63 亿美元。认购价格比截至 2017 年 12 月 15 日最后一个交易日的 ADS 收盘价格溢价约 55%。

根据股权认购协议,腾讯和京东将认购唯品会新发行的 A 类普通股,认购金额分别约为 6.04 亿美元和 2.59 亿美元。认购价格为每份 A 类普通股 65.40 美元,相当于每份唯品会美国存托股份 (“ADS”, 每份 ADS 等于 0.2 份 A 类普通股) 13.08 美元。认购价格比截至 2017 年 12 月 15 日最后一个交易日的 ADS 收盘价格溢价约 55%。

在满足通常交割条件的前提下,交易预期将于近期交割。交易交割后,腾讯和京东将分别实益持有唯品会全部已发行股份的 7%和 5.5% (包含其现已拥有的股份)。腾讯和京东认购的 A 类普通股会受到为期两年的锁定期限制。在两年的锁定期内,腾讯有权任命一位唯品会董事会成员,京东可以任命一位董事会的观察员。两年锁定期期满后,只要腾讯和京东各自持有唯品会全部发行股份的 12%和 8%左右的股权,或根据与唯品会的共同协定,腾讯和京东可以继续保有其董事和观察员的任命权。

在签订股权认购协议的同时,腾讯和京东分别与唯品会达成了战略合作协议,

会副秘书长邱春雷在论坛开幕致辞中指出,党的十九大报告提出要加快建设创新型国家,“培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队”,为新时代人才培养做出重要部署。

邱春雷表示本次论坛以“拥抱人工智能”为主题,汇集国内外专家、学者、博士后研究人员,共同探讨人工智能的发展与创新,非常及时,也非常有意义。他说:“活动的举办为博士后们搭建起交流学术思想、展示学术成果、向专家和同行学习的平台,对博士后开阔学术视野,激发创新思想,提升创新能力发挥了重要作用。”

广东省人力资源和社会保障厅副巡视员贺东在本次论坛开幕式上介绍,横琴新区于 2015 年设立了博士后科研工作站,为首个

小赢科技联合近 60 家机构发起
“践行责任金融联合倡议”

腾讯和京东将向唯品会投资 8.63 亿美元 溢价 55%

腾讯、京东和唯品会将于交易交割后建立合作伙伴关系。根据战略合作协议,腾讯将在其微信钱包界面给予唯品会入口。京东也将会在其手机 App 主界面和微信购物一级入口的主界面接入唯品会,帮助唯品会在京东渠道上达成一定的交易额目标。

“我非常高兴唯品会与腾讯和京东建立战略合作伙伴关系,”唯品会的联合创始人、董事会主席及首席执行官沈亚先生表示。“本次三方建立合作关系对唯品会意义重大,也是中国电商市场和互联网产业的一件大事。我们将联合腾讯和京东,充分利用各方的优势互补,形成一个深度共赢合作的战略合作联盟,更好的服务互联网用户和消费者。唯品会将与腾讯在微信平台上展开全面合作,双方将在未来不断拓展更多更广泛领域的战略合作。同时,唯品会也将与京东在品牌联盟合作、流量联盟合

作等各方面寻求共赢合作。唯品会将继续作为一个独立的电商平台运营,进一步加强我们在时尚穿戴类(包括服装、鞋、包和饰品等)和美妆类等品类的领先地位,以及我们的女性用户优势,为我们的会员消费者提供更高的价值和更好的用户体验。”

“唯品会拥有杰出的管理团队,其在网购电商和服装业务上实力雄厚。此次与唯品会达成战略合作对京东来说水到渠成,并将创造非常好的协同效应。”京东集团董事长兼首席执行官刘强东表示。“本次合作将进一步加快我们进军女性消费者市场的步伐,并进一步扩大我们时尚业务的广度和深度。我们会通过不断联手与我们优势互补的顶级合作伙伴,确保为用户提供全面的购物选择和最好的购物体验。”

腾讯总裁刘炽平先生表示“腾讯十分高兴成为唯品会的战略投资者和伙伴,期待借着用户流量、市场推广和支付方案等合作方式,助力唯品会为中国崛起的中产阶层提供品牌服饰以及其它产品类别。腾讯用户对在我们的应用里搜索、讨论及购买品牌服饰的需求正在上升。我相信把我们的用户跟唯品会的优质商品深度对接,将丰富他们的线上购物体验,并同时为唯品会提升价值。凭借在营销、支付、机器学习等方面的技术积累,腾讯将促进构建一个贯通线上线下、健康而多元化的零售生态系统。”

(新科)

养与成长等方面的议题设立了分论坛,力图打造中国人工智能领域产、学、研紧密结合的高端交流平台。

除全国博士后学术论坛外,全国博士后管委会办公室、中国博士后科学基金会于 12 月 19 日在横琴召开博士后创新人才支持计划工作座谈会。同时,第 45 批中国博士后科技服务团也将于 12 月 20 日~21 日走进横琴,与当地企事业单位开展项目对接、科技成果转化、技术服务等交流合作。

此次系列博士后活动由横琴新区博士后管理办公室、珠海大横琴科技发展有限公司主办,并得到珠海市横琴新区管理委员会的支持,以及全国博士后管委会办公室、中国博士后科学基金会、广东省人力资源和社会保障厅的指导。

(美通)

浅谈电视信号强弱与气温的关系

■ 崔曼

在有线电视网络传输系统中,目前基本上使用的是各种类型的放大器置于野外。由于这些电缆和器材年复一年地在风吹、日晒、雨淋、酷暑和严寒的恶劣环境中传输广播电视信号,故随着季节和环境温度的明显变化,应及时维护传输系统和调整传输信号,使用户能正常收听收看节目。

1) 环境温度变化对同轴电缆传输信号衰减值的影响。当季节变化或昼夜温差较大时,由于同轴电缆对传输信号的衰减,将会使放大器输出电平产生较大的变化。通过理论和实际工作,我们观察出:温度变化,电缆衰减值变化,也就是说,每年在入冬和入夏时电缆衰减值的变化较大。入冬时气温下降,电缆衰减值变小,放大器工作电平升高,势必造成非线性失真,指标劣化,因此要及时将放大器的工作电平调整下来;入夏时气温升高,电缆衰减值增大,放大器工作电平下降,势必造成载噪比指标劣化,因此要及时将放大器的

工作电平调整上去。

2) 温度变化对放大器输出电平的影响。对于温度补偿功能较差的,甚至无温度补偿功能的放大器,在使用时应该首先限制其使用级数。具有温度补偿功能的放大器一般为干线放大器。用户放大器一般不设计温度补偿功能。其次还要考虑当温度变化时各级放大器可能产生的输出电平的变化量,在考虑富裕量时一定要将此电平变化量考虑进去,并留有足够裕量。例如在设计同轴电缆干线,要确定夏季温度最高时放大器的输出电平值,先要确定夏季最大温差时放大器的输出电平变化值,然后确定裕量。在确定裕量时应将最大温差的放大器的输出电平变化值考虑进去,最后增差减去裕量即为放大器应该输出的电平值。在考虑多级放大可能产生的积累时,放大器的裕量应该留大些,以防在温差较大时产生的较大输出电平变化而使末级放大器进入非线性区产生信号失真。

3) 建立主干线放大器数据档案,保证信号质量稳定。由于温差造成电视信号质量的变化,因此要保证信号质量稳定,维护人员应对所辖区的由线路和放大器所构成的部分建立数据档案。在每年季节变化,温差较大时,应该定期检查放大器的工作状态,调整其输出电平,使其工作在最佳状态。当用户终端信号较好时,将放大器输入、输出电平值记录下来,只有这样才能做到心中有数,保护信号稳定,才能达到规划设计时的技术指标。环境温度对有线电视网络传输系统中信号质量的影响。

温度变化对光发射机的影响,光发射机通常安装在前端机房,环境较好,工作性能稳定。但在长期运行中,激光器电光输出特性受温度影响,光强度或偏置电流发生变化时,电光特性曲线的工作区间将改变,上移或下移都将产生光输出失真。接收机的输出信号有干扰,若机房温度较高,激光器的温度不正常时,面板上的发光二极管将显示警告信号,并且测出的直流电压也不正常,若不及时处理,将引发光功率、偏置电流不正常而告警。若因空调故障所致,可临时用电风扇降温,使发射机恢复正常工作。当射频频驱动电流超过阈值后,光强度随着驱动电流的增加而增加;而在相同的电流条件下,随着温度的上升,光强度减小。正因为如此,光接收机工作温度过高时,光信号强度将随温度的升高而急剧下降,导致光电转换输出电流信号强度也随着下降,致使光电输出电平急剧下降,信噪比变坏,影响电视信号质量。通常改善环境后,接收机能恢复正常。没有使用开关电源的接收机,机体发热严重,应注意通风散热。另外,温度过高,使光接收机的放大器热噪声增大,从而影响系统的载噪比。削波部分建立主干线光收发机数据档案,由于温度变化造成电视信号质量的变化,因此要保证信号稳定,维护人员应对所辖区的收发设备建立数据档案。在每年季节变化、温差较大时,应该定期检查光接收机和光放大器的

工作状态,当用户终端信号较好时,将接收发机输入输出参数记录下来。只有这样才能做到心中有数,保持信号稳定,才能达到规划设计的技术指标。故随着季节和温度的明显变化,应及时维护传输系统和调整信号,使用户能正常收看节目。

(作者单位:内蒙古广播电视网络集团有限公司元宝山分公司)

发言,为陕汽专用车未来的发展指明了方向。周总首先谈了召开本次专用车会议的目的,与大家交流了对专用车市场的认识,反思了近几年陕汽专用车市场的不足之处,分享了陕汽专用车发展的战略思路,面对 2018 年的市场变化,对销司和办事处提出了具体要求,对专用车厂各委改企业提出了一些建议,希望各办事处抓住专用车发展的机遇,与改装厂、挂车厂做好沟通、交流,加强双方的合作,提升陕汽专用车产品的市场份额。

志同共逐梦,聚力出重拳。2018 年,陕汽将切实坚持统筹规划专用车整体布局,抢抓一切市场机会,通过战略合作,价值共享,快速提升陕汽专用车产品综合竞争力,共同决胜专用车市场,实现 2018 专用车市场大突破。

践行“责任金融”联合倡议

腾讯、京东和唯品会将于交易交割后建立合作伙伴关系。根据战略合作协议,腾讯将在其微信钱包界面给予唯品会入口。京东也将会在其手机 App 主界面和微信购物一级入口的主界面接入唯品会,帮助唯品会在京东渠道上达成一定的交易额目标。

“我非常高兴唯品会与腾讯和京东建立战略合作伙伴关系,”唯品会的联合创始人、董事会主席及首席执行官沈亚先生表示。“本次三方建立合作关系对唯品会意义重大,也是中国电商市场和互联网产业的一件大事。我们将联合腾讯和京东,充分利用各方的优势互补,形成一个深度共赢合作的战略合作联盟,更好的服务互联网用户和消费者。唯品会将与腾讯在微信平台上展开全面合作,双方将在未来不断拓展更多更广泛领域的战略合作。同时,唯品会也将与京东在品牌联盟合作、流量联盟合

作等各方面寻求共赢合作。唯品会将继续作为一个独立的电商平台运营,进一步加强我们在时尚穿戴类(包括服装、鞋、包和饰品等)和美妆类等品类的领先地位,以及我们的女性用户优势,为我们的会员消费者提供更高的价值和更好的用户体验。”

“唯品会拥有杰出的管理团队,其在网购电商和服装业务上实力雄厚。此次与唯品会达成战略合作对京东来说水到渠成,并将创造非常好的协同效应。”京东集团董事长兼首席执行官刘强东表示。“本次合作将进一步加快我们进军女性消费者市场的步伐,并进一步扩大我们时尚业务的广度和深度。我们会通过不断联手与我们优势互补的顶级合作伙伴,确保为用户提供全面的购物选择和最好的购物体验。”

腾讯总裁刘炽平先生表示“腾讯十分高兴成为唯品会的战略投资者和伙伴,期待借着用户流量、市场推广和支付方案等合作方式,助力唯品会为中国崛起的中产阶层提供品牌服饰以及其它产品类别。腾讯用户对在我们的应用里搜索、讨论及购买品牌服饰的需求正在上升。我相信把我们的用户跟唯品会的优质商品深度对接,将丰富他们的线上购物体验,并同时为唯品会提升价值。凭借在营销、支付、机器学习等方面的技术积累,腾讯将促进构建一个贯通线上线下、健康而多元化的零售生态系统。”

(新科)

养与成长等方面的议题设立了分论坛,力图打造中国人工智能领域产、学、研紧密结合的高端交流平台。

除全国博士后学术论坛外,全国博士后管委会办公室、中国博士后科学基金会于 12 月 19 日在横琴召开博士后创新人才支持计划工作座谈会。同时,第 45 批中国博士后科技服务团也将于 12 月 20 日~21 日走进横琴,与当地企事业单位开展项目对接、科技成果转化、技术服务等交流合作。

此次系列博士后活动由横琴新区博士后管理办公室、珠海大横琴科技发展有限公司主办,并得到珠海市横琴新区管理委员会的支持,以及全国博士后管委会办公室、中国博士后科学基金会、广东省人力资源和社会保障厅的指导。

(美通)

浅谈电视信号强弱与气温的关系

■ 崔曼

在有线电视网络传输系统中,目前基本上使用的是各种类型的放大器置于野外。由于这些电缆和器材年复一年地在风吹、日晒、雨淋、酷暑和严寒的恶劣环境中传输广播电视信号,故随着季节和环境温度的明显变化,应及时维护传输系统和调整传输信号,使用户能正常收听收看节目。

1) 环境温度变化对同轴电缆传输信号衰减值的影响。当季节变化或昼夜温差较大时,由于同轴电缆对传输信号的衰减,将会使放大器输出电平产生较大的变化。通过理论和实际工作,我们观察出:温度变化,电缆衰减值变化,也就是说,每年在入冬和入夏时电缆衰减值的变化较大。入冬时气温下降,电缆衰减值变小,放大器工作电平升高,势必造成非线性失真,指标劣化,因此要及时将放大器的工作电平调整下来;入夏时气温升高,电缆衰减值增大,放大器工作电平下降,势必造成载噪比指标劣化,因此要及时将放大器的

工作电平调整上去。

2) 温度变化对放大器输出电平的影响。对于温度补偿功能较差的,甚至无温度补偿功能的放大器,在使用时应该首先限制其使用级数。具有温度补偿功能的放大器一般为干线放大器。用户放大器一般不设计温度补偿功能。其次还要考虑当温度变化时各级放大器可能产生的输出电平的变化量,在考虑富裕量时一定要将此电平变化量考虑进去,并留有足够裕量。例如在设计同轴电缆干线,要确定夏季温度最高时放大器的输出电平值,先要确定夏季最大温差时放大器的输出电平变化值,然后确定裕量。在确定裕量时应将最大温差的放大器的输出电平变化值考虑进去,最后增差减去裕量即为放大器应该输出的电平值。在考虑多级放大可能产生的积累时,放大器的裕量应该留大些,以防在温差较大时产生的较大输出电平变化而使末级放大器进入非线性区产生信号失真。

3) 建立主干线放大器数据档案,保证信号质量稳定。由于温差造成电视信号质量的变化,因此要保证信号质量稳定,维护人员应对所辖区的由线路和放大器所构成的部分建立数据档案。在每年季节变化,温差较大时,应该定期检查放大器的工作状态,调整其输出电平,使其工作在最佳状态。当用户终端信号较好时,将放大器输入、输出电平值记录下来,只有这样才能做到心中有数,保护信号稳定,才能达到规划设计的技术指标。环境温度对有线电视网络传输系统中信号质量的影响。

温度变化对光发射机的影响,光发射机通常安装在前端机房,环境较好,工作性能稳定。但在长期运行中,激光器电光输出特性受温度影响,光强度或偏置电流发生变化时,电光特性曲线的工作区间将改变,上移或下移都将产生光输出失真。接收机的输出信号有干扰,若机房温度较高,激光器的温度不正常时,面板上的发光二极管将显示警告信号,并且测出的直流电压也不正常,若不及时处理,将引发光功率、偏置电流不正常而告警。若因空调故障所致,可临时用电风扇降温,使发射机恢复正常工作。当射频频驱动电流超过阈值后,光强度随着驱动电流的增加而增加;而在相同的电流条件下,随着温度的上升,光强度减小。正因为如此,光接收机工作温度过高时,光信号强度将随温度的升高而急剧下降,导致光电转换输出电流信号强度也随着下降,致使光电输出电平急剧下降,信噪比变坏,影响电视信号质量。通常改善环境后,接收机能恢复正常。没有使用开关电源的接收机,机体发热严重,应注意通风散热。另外,温度过高,使光接收机的放大器热噪声增大,从而影响系统的载噪比。削波部分建立主干线光收发机数据档案,由于温度变化造成电视信号质量的变化,因此要保证信号稳定,维护人员应对所辖区的收发设备建立数据档案。在每年季节变化、温差较大时,应该定期检查光接收机和光放大器的

工作状态,当用户终端信号较好时,将接收发机输入输出参数记录下来。只有这样才能做到心中有数,保持信号稳定,才能达到规划设计的技术指标。故随着季节和温度的明显变化,应及时维护传输系统和调整信号,使用户能正常收看节目。

(作者单位:内蒙古广播电视网络集团有限公司元宝山分公司)



12 月 19 日上午,2017 年全国博士后学术论坛在广东省珠海市横琴新区开幕。约 140 多位来自国内外的顶级专家、学者、博士后齐聚一堂,将围绕当前人工智能领域的热点话题、核心技术以及大家共同关注的科学

问题进行深入交流和探讨。中央重点新闻网站中国网作为特邀合作媒体,对此次活动进行了全方位报道和解读。

人力资源和社会保障部留学人员和专家服务中心党委书记、副主任,中国博士后科学基金