

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年12月23日 星期六 农历丁酉年十一月初六 第287期 总第9038期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145,61-85

全年定价:250元 零售价:5.00元

Alcohol arts
酒道·酒界要闻



封面人物

王家林,工学博士、青岛科技大学教授、研究生导师、生物系主任、青岛科技大学欧美同学会常务理事,中国食品工业协会委员会理事、技术委员会委员,国家啤酒评委,青岛市政协委员,中国侨联特聘专家。



王家林:我钟情精酿啤酒

提高啤酒质量”,这为他之后研究精酿啤酒提供了强有力的技术支持。

1993年至1994年,作为访问学者王家林领取德国巴伐利亚州奖学金并赴慕尼黑研修啤酒酿造技术,在联邦德国慕尼黑DOEMENS啤酒学院进修学习。从那时起,让精酿啤酒在国内生根发芽的啤酒梦就深植于王家林的内心。

2008年汶川地震后,王家林带着自己的研究生团队前往灾区进行灾后重建,经过严格的实地考察以及和创业伙伴的交流沟通后,他们决定在当地建造一所啤酒厂。王家林为其取名“羌泉”,从那时起,王家林就开始尝试酿造精酿啤酒。

王家林的每一天都在和啤酒打交道,他对啤酒是饱含深情。2016年,由王家林发

起,同济大学青岛校友众筹创业,有着同样血脉的同济人在青岛又创造出一个新的德华——“德华生态啤酒”。王家林钟情于精酿啤酒,精酿啤酒亦承载着王家林的梦想和情感。啤酒将王家林的个人价值与社会价值统一起来,在实现自己啤酒梦想、触发啤酒深情、创办啤酒工厂的同时,也为国家、为社会承担责任,贡献力量。(王鲁)



酒业周刊 | Wine weekly

澳对华葡萄酒出口额今年首次超过法国

根据相关数据显示,澳大利亚对华葡萄酒出口额于今年首次超过了法国。2017年10个月内,法国对华葡萄酒的出口总额达到了8.39亿美元(约合人民币55.5亿元),在今年前9个月内都牢牢占据着葡萄酒出口额榜首的位置。不过,就在十月份,其地位却首次遭到了动摇。

根据中国葡萄酒与烈酒进出口协会发布的最新数据显示,中国在十月份总共进口了842万升澳大利亚葡萄酒,总额达到了6960万美元(约合人民币4.6亿元)。与此同时,中国还在十月份进口了1289万升的法国葡萄酒,总额却要略低于澳大利亚葡萄酒,为6376万美元(约合人民币4.2亿元)。(红酒世界)

遵义将开展白酒市场专项整治

近日,记者从贵州省遵义市工商局获悉,为进一步净化酒类市场,严厉查处白酒市场“五项违法经营行为”,将在全市范围内开展白酒市场专项整治行动。

据了解,遵义市工商部门将认真开展大清理、大排查、大整改工作,以酒类生产经营企业、广告经营企业、物流市场和网络市场等为重点区域,严厉查处白酒市场假冒侵权、虚假违法广告、无照经营、不正当竞争、欺诈骗消费者等五项违法经营行为,有效维护生产经营者和消费者的合法权益。(何骥清)

如皋口岸 迎来首批进口白葡萄酒

日前,江苏如皋口岸迎来了一批进口白葡萄酒,这批进口白葡萄酒共计2950箱,17700瓶。这是如皋口岸承接进口食品报检业务后迎来的首批进口白葡萄酒。据悉,该批白葡萄酒来自法国。

随着越来越多的进口葡萄酒从如皋口岸登陆,如皋将成为江苏地区葡萄酒进口量的新增长点。为此,江苏如皋检验检疫局积极推行电子口岸、“放行无纸化”、“审单放行”等贸易便利化措施,为如皋外贸经济的高速发展增添助力。(李小争)

“酒祖杜康小封坛” 郑州上市

12月16日,2017(第十三届)大河财富中国论坛中原发布暨杜康2017价值新品发布会在郑州举行。据杜康销售公司市场总监崔俊伟介绍,此次推出的中高端产品“酒祖杜康小封坛”分为46度小封坛和52度小封坛两款,堪称高端豫酒典范。

洛阳杜康控股有限公司总经理王鹏表示,这次价值新品发布会昭示着杜康正式吹响了向品牌优质白酒进军的号角,是公司未来发展战略的需要,也是杜康助推豫酒转型发展的需要,将重塑杜康酒的品牌形象。(杨艳芳)

天士力国台酒签约 唐国强

12月17日,贵州国台酒业有限公司(以下简称国台酒业)与中国著名演员唐国强在北京签约。发布会上,国台酒业宣布,国台酒入选2018年“CCTV国家品牌计划”,由唐国强代言的国台广告片将于2018年1月登陆央视CCTV-1黄金时段。(王青岩)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等志,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

价值不凸显 低度白酒短期难现爆发式增长

舒志娟 武媛媛

在业内劲刮低度白酒风的影响下,低度白酒能否成为下一个风口成为热议的话题。五粮液股份有限公司副总工程师赵东近日在2017中国酒业消费论坛现场提出,高品质、低度化是白酒未来的趋势。数据显示,42度以下的低度白酒占白酒消费量的50%左右。但是,连日来,记者走访发现,相比传统高度白酒,低度白酒的市场接受度仍较弱。业内人士分析称,低度白酒虽然是行业发展方向之一,但是存在消费者认知不全面、产品价值不凸显等问题,短期内难以出现爆发式增长。

据北京商报报道,国内一线酒企在低度白酒方面均早有布局,且目前酒企的核心产品架构基本为“高低搭配”。例如,茅台有53度、43度飞天茅台酒,泸州老窖有53度、38度国窖1573;五粮液曾于2013年推出35度、39度、42度3款五粮液酒等。

值得一提的是,虽然低度白酒占据市场半壁江山,但记者调查发现,传统白酒经销商



仍主要推荐购买高度白酒。有经销商表示,一直以来,高度白酒更畅销。

除市场销售相对冷淡外,低度白酒在电商上的表现也明显逊色于高度白酒。记者登录1919酒类直供天猫官方旗舰店发现,43度飞天茅台的月销量仅为341例,而53度飞天茅台则早已供不应求;52度水晶瓶五粮液在该天猫官方旗舰店上的月销量达531例,48度五粮液月销量仅为35例,而早前推出

的35度、39度、42度五粮液已不在销售列表中;52度国窖1573在该天猫官方旗舰店上月销量达133例,而38度国窖1573月销量仅为22例。

白酒营销专家蔡学飞对此表示,低度白酒发展较弱的因素较多,其实国内很多消费者对低度白酒的消费认知存在误区,在他们的传统观念中,认为低度白酒是勾兑、勾调得来的次品;且53度飞天茅台、52度水晶瓶五粮液等高端代表性产品,早已凭借各自的品牌影响力使消费者形成了“好酒都是高度”的固有认知;此外,就某些香型而言,只有在高酒精度状态,才能使产品达到最优化。

也有观点认为,目前,低度白酒主要聚集在中低端,产品价值没有凸显出来。很多酒企对低度白酒的工艺推广力度不够,致使消费者对产品的认知程度不高,另鉴于复杂的降度酿造工艺,低度白酒存在质量良莠不齐等问题。虽然低度白酒未来将成为酒业新发展方向,但目前高度白酒仍是消费者的主流选择对象,低度白酒短期内难成行业新引擎。

古城酒业:从濒临倒闭到排名第二

唐建勇

从一家濒临倒闭的小酒厂成长为新疆第二大白酒酿造企业,新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称古城酒业)用了65年。

12月19日,古城酒业董事长周文贵接受记者采访时说:“65年来,古城酒业一步步由小到大,由弱到强,我们的目标是打造新疆第一文化名酒,让世界闻到古城的酒香。”

古城酒业通过努力一步步向目标迈进——今年的中国国际酒业博览会上,古城酒业研发的“古城淡雅”酒入围中国酒业“青酌奖”酒类新品TOP10榜单,成为新疆白酒界唯一获此殊荣的企业。

古城酒业有今天的辉煌成就,得益于两次重大变革,一次是1998年,一次是2003年。

1998年,周文贵临危受命,成为奇台酒厂掌舵人。彼时的奇台酒厂欠着4000多万元的债务,是个不折不扣的“丑小鸭”。走马上任后,周文贵第一时间同有关人员深入车间班组,进行调查。当年奇台酒厂完成改制,成立新疆古城酒业有限公司。改制后,周文贵实施了一系列方法,古城人周氏“三板斧”,改制当年年底,亏损10年的企业一举扭转颓势。第二次变革是在2003年,“我们通过回购债权,搬掉了企业头上的债务大山,为企业今后的发展运作,打下了基础。”周文贵说。

正是这两次重大改制,使负债4000多万

元、负债率高达97%的濒临倒闭的奇台酒厂起死回生。

创新是企业的命脉。上个世纪末,古城酒厂生产的“古城”牌优质古城大曲曾经连续两届荣获国家商业部颁布的“银爵奖”。其酱香型白酒的研发,曾填补了西北五省区无酱香型白酒的空白。

而现在,古城酒业继往开来,继续坚持科技兴企,开发具有高新技术、区域特色和附加值较高的各类产品。

“我们就是希望人们在品古城酒时,品尝到的不仅仅是古城酒600年的醇香,更是古城千年的历史文化底蕴、人文积淀和古城酒业人的情怀。”周文贵说。

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒

股票代码:838713.00C

区域代理商招募中

联系人:那先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayafeng@lianjiutech.com

北京市中关村科技园科创六街1号



佳池股份 GARTCHEE 中国白兰地文化推动者

股票代码:880051

www.gartchee.com



免费400服务热线

400-090-8939