

盘点那些珍稀且低调的地方老酒

拥有一瓶你就可以做“土豪”了

■ 壶中岁月

收藏老酒，大家喜欢收藏八大名酒，十七大名酒，五十三优质酒等具有较高知名度的老酒，殊不知很多地方酒同样具备极高的收藏价值，稀缺性甚至超过了各种名酒！在这些地方老酒中，有些是稀缺珍品，孤傲群雄！

新疆：50 年代伊犁上等白酒

伊犁上等白酒为国营伊犁酒厂出品，在该酒的瓶标上写着“鼓足干劲力争上游多快好省建设祖国”等字样。1952 年，伊犁地区规模最大的烧酒坊名为“公庆和”烧坊，该烧房于 1953 年公私合营，即“国营伊犁酒厂”。伊犁上等白酒就是该酒厂在 50 年代的产品，与伊犁酒厂颇有渊源。

江西：60 年代“望津楼牌”四特酒

四特酒是江西名酒，1952 年，酒厂于江西省樟树市成立。该酒为细长啤酒瓶型，使用的是早期的“望津楼牌”注册商标，且商标仅有图案没有文字。此时该酒厂名为江西樟树酿酒厂。该酒容量应为 550 毫升，瓶型较一般的四特酒瓶型更大，是目前收藏市场上所见到最早的一瓶四特酒，极为珍贵。

贵州：1970 年左右“红卫牌”习水大曲

习水大曲始名“红卫白酒”，于 1967 年投产，酒厂于文革期间更名为红卫酒厂，生产的习水大曲注册商标为“红卫牌”。1972 年，贵州省习水县红卫酒厂更名为“贵州省习水酒



厂”。该酒为更名前的习水大曲，在收藏界非常稀少，被誉为堪比茅台的极品藏酒。该酒封膜类似 70 年代的茅台封膜，膜较脆，很容易崩裂。

山西：1976 年“仙鹤牌”六曲香

1973 年，65 度六曲香投产。该酒于 1974 年被评为山西省名酒，长玻璃瓶型、压盖六曲香酒，生产厂家为山西省祁县酒厂，注册商标使用的是“仙鹤牌”，该注册商标是六曲香酒早期使用的商标，在收藏市场极为少见。

桂林：1972 年“象山牌”三花酒

桂林三花酒系列中很多酒都是稀品，但这款却是珍品中的珍品。该酒于 1972 年生产，瓶装 250 毫升，生产厂家为“桂林饮料

厂”。该厂于 1952 年建成，所生产之酒在生产初期尚未称作“桂林三花酒”，该酒市场稀少，具有很高的收藏价值。

辽宁：70 年代“庆丰牌”金州曲酒

很多人都以为东北无好酒，事实上，金州曲酒曾经在中国酒界也算得上是叱咤风云的品牌。它曾连续在全国第三、四、五届评酒会上获得国家优质酒银奖称号。七十年代的“庆丰牌”金州曲酒，相比较八十年代的“金州牌”更为罕见，是东北白酒届的“土豪”。

山东：1980 年景芝牌景芝白干

景芝目前可是中国最大的芝麻香型的白酒生产企业。尽管景芝酒在国家评酒会上未曾获奖，但它却是地方名酒中响当当的品牌。1980

年产的景芝，外包装还有一层已经发黄宣纸，历史纪念价值高，是当之无愧的珍藏品。

陕西：文革时期太白酒

在老酒界有着这样一条不成文的规矩：“只要是文革或者文革之前的酒，基本上都可以算得上是土豪”。带有“为人民服务”标记的太白酒具备文革时期的典型特征。值得注意的是，太白酒可有两种：陕西眉县太白（凤香型）和四川万县诗仙太白（浓香型），可千万要分得清哦。

四川：上世纪 70 年代抚琴牌临邛酒

临邛酒是文君酒的前身。文革时期，由于文君酒有封建嫌疑酒名被取消，取而代之的就是“临邛酒”。八十年代文君酒重新面世，临邛酒还继续生产了一段时间。

山西：文革时期四新牌汾酒

将中国名酒竹叶青归为地方名酒实在是太委屈它啦！不过笔者实在太喜欢竹叶青那或青翠、或鹅黄的“娇羞”啦！所以今天也把它给拖入了土豪阵营。文革时期的竹叶青是老酒收藏市场上的顶级藏品。不仅如此，您如果能将文革、七十年代直至 2000 年左右的不同款式、不同瓶型、不同规格的竹叶青收集完备，那一定将会是一道特别美丽的风景！



年份特别老的葡萄酒需要醒酒吗？

葡萄酒的“老酒”，是个让人着迷的话题。到底多老的酒可以称之为老酒，在饮用老酒时又需要注意一些什么问题呢？

如何定义“老酒”？

虽然世界上大部分葡萄酒都只适合在 1~2 年内饮用，只有极少数可以在长时间的瓶内陈年过程中变得更好喝，不过这也使得“老酒”更具魅力。一般来说，适合长时间陈年的葡萄酒往往酸度较高、单宁含量也较高，而且它们通常来自较好的酒庄和产区，因此品质也比较较好。

那么，陈年多久之后才能称得上“老酒”呢？事实上老酒是个相当主观的概念，有人认为 10 年以上的酒就可以称为老酒，而在另一些人眼中，老酒的分界线则是 20 年。由于能够陈年 20 年以上的葡萄酒少之又少，10 年往往被视为新酒和老酒的分界线。

如何“呵护”老酒？

无论是新酒还是老酒，葡萄酒都是非常脆弱、需要用心保护的饮品。对于许多价值不菲的老酒来说，更需要合适的环境来维持葡萄酒的品质。

适合存储老酒的环境与新酒没有什么区别，一个恒温(温度介于 10~15 度为佳)、湿度适中(约 75%)左右、阴暗的环境可以让葡萄酒长期、稳定地熟成。不过需要注意的是，由于绝大多数适合长时间陈年的葡萄酒都选择软木塞作为酒塞，因此需要将酒瓶水平放置，让酒液和软木塞进行接触，避免软木塞由于太过干燥而裂开，继而让空气侵入酒瓶，导致葡萄酒风味受损。

老酒怎么喝？

★喝酒之前
假如你刚刚买到一瓶年份久远的老酒，或是从酒柜里面取出一瓶陈放多年的葡萄酒，切记要先让它竖立静放几天，让酒里的沉淀物沉到底底，等到酒液呈清澈透明状再开瓶。

★开瓶
很多老年份的葡萄酒，其软木塞经过多年以后会变得比较脆弱，因此很容易出现断裂的情况。因此，我们可以购买专门的老酒开瓶器来开瓶。

这种开瓶器用法很简单：
1. 先将钢片垂直固定插入酒瓶；
2. 微微的左右慢慢使力，将钢片缓缓往下插入，凭感觉钢片已经插入至一个极限即可；
3. 缓缓的顺时针旋转钢片，慢慢地往上拉出，软木塞即可安全顺利地拔出。
使用这种方式，可以漂亮地把软木塞完整地取出来，完全没有破碎的迹象。

★醒酒
一般来说，老酒并不需要长时间的醒酒，因为酒体脆弱经不起“呼吸”，例如老年份的勃艮第(Burgundy)红酒。

不过，一些意大利的拥趸则持相反意见：老年份(30 年以上)的巴罗洛(Barolo)或巴巴莱斯科(Barbaresco)需要醒酒 1~2 小时才能达到最佳状态。

大多数波尔多混酿(Bordeaux)、赤霞珠(Cabernet Sauvignon)、添普兰尼洛(Tempranillo)等干红都可以从恰当的醒酒时间中受益，不过时间不宜过长，约 30 分钟即可。

即使是不需要醒酒的老酒，也需要一个专业的醒酒器，将清澈的酒液和老酒的沉淀物分离开来。

★老酒醒酒步骤

- 1、喝酒之前将老酒的酒瓶竖立放置几天，这样沉淀物就会积聚在酒瓶底部，方便分离；
- 2、开瓶并将瓶口擦拭干净；
- 3、在瓶颈下方放置一个光源：蜡烛或电筒皆可；
- 4、将葡萄酒缓慢而稳定地倒入醒酒器中，不要中途停下来，而且越到后面速度要越慢；
- 5、如果观察到沉淀物出现在瓶颈位置，马上停止倒酒，如果沉淀物不明显，则注意观察酒液颜色，如果酒液开始变得浑浊就应该停止倒酒了。

这时候瓶底应该还剩下非常少量的葡萄酒，这部分充满沉淀物的酒液也不必太过珍惜，可以废弃了。

(据搜狐)

如何鉴定一瓶葡萄酒的陈年能力？

一、保存状况

氧气对葡萄酒陈年的影响最大。葡萄酒被灌装在瓶中时仍然有一个缓慢的呼吸过程。软木塞是能够缓慢透过氧气的，使得葡萄酒能够在瓶中继续发展。过于恶劣的保存环境会加速这个过程，让葡萄酒成熟过快。

二、葡萄酒种类

能够陈年的葡萄酒主要有高档的干红、甜白、顶级的干白、年份香槟和波特酒。

葡萄酒中的单宁是很好的抗氧化剂，单宁一般是由葡萄籽、皮及梗浸泡发酵而来的。红葡萄酒在酿造时因为不必去皮，所以里面含有较多的单宁。所以红葡萄酒陈年能力较强。

白葡萄酒因为酿造之前需要先去掉葡萄皮、籽等，所以白葡萄酒没有单宁，能够陈年的时间就比较短。这其中也有些非常顶级的



白葡萄酒可以陈年相当长的时间，但是那是非常稀有的。

甜白酒，多数具有一定的陈年能力。糖分

也是葡萄酒中的一种重要保鲜剂，它对于一款酒的陈年能力至关重要。

三、葡萄酒年份

葡萄酒年份的好坏决定了葡萄酒的好坏，相应也决定了其陈年能力的强弱。如果葡萄酒产区的一个年份多雨潮湿，葡萄吸收了过多的水分，而在葡萄成熟期间没有足够的光照，那么这一年用于酿造的葡萄就会出现皮过薄和水过多的情况，皮过薄导致的直接后果就是单宁的含量会减少，水份过多酸度就会被稀释。这样的年份的酒一般会是快熟而不能陈年。而一个产区在炎热干旱的年份，葡萄皮会生长的很厚，酿成的酒里面单宁的含量就会很丰富，陈年能力就比较较好。

葡萄酒的陈年能力主要看的是葡萄酒的“潜质”，它来自葡萄酒的单宁、酸度、香气物质等，越是好酒，里面这些成分越多，也就相

应可以通过陈年来获得更多的复杂成分。

四、葡萄品种和产地

葡萄的品种对于葡萄酒陈年来说具有较大的影响。刚才说单宁是红葡萄酒陈年能力比较重要的指标，葡萄品种不同，皮有厚有薄，酿成的酒单宁多少不同，相应也就影响了葡萄酒的陈年能力。

对于白葡萄酒品种，多数的白葡萄酒是不能陈年的，对于某些特定产地的特定品种，有的有不错的陈年能力。比如雷司令、长相思、霞多丽。

红葡萄酒品种能够陈年的都是那些皮厚的品种，当然依然是越好的酒越能陈年。比如 赤霞珠、西拉、黑比诺、佳美。一般来说旧世界的酒，尤其是好的红葡萄酒上市以后需要在瓶中继续发展一段时间达到适饮期，但是新世界的葡萄酒普遍不需要这样做。

(据佳酿网)

选葡萄酒酒一定要看年份吗？

经常听到一些读者说，很多葡萄酒都会标示年份，到底买个什么年份的酒好呢？听起来好深奥，可是，真的是买酒一定要看年份吗？

哪些酒一定要看年份？

★名庄酒
名庄酒的葡萄栽培、酿造和陈酿工艺每年都相对稳定，差异不大，而气候对葡萄成熟度的影响就显得非常突出，当年气候的好坏会直接影响葡萄酒的复杂性、优雅度和陈年潜力。因此，在购买名庄酒的时候，一定要查看年份，不同年份的名庄酒不仅品质差距大，而且价格差距更大。例如，波尔多名庄庞特卡奈古堡(Chateau Pontet Canet)2010 年份获得帕克满分评价，国际均价为 1,599 元，而 2007 的不好年份，其国际均价仅为 597 元，相差近 3 倍。

★车库酒、膜拜酒等小众精品酒
车库酒(Garage Wine)：顾名思义是没有资金购买设备，自家车库腾出来，安置发酵槽，搬来橡木桶，改成酿酒车间，酿造的葡萄酒。常指那些产自并非具有显赫风土的酒园(通常位于波尔多右岸地区)，大多以梅洛，并采用全新橡木桶酿造而成的葡萄酒。车库酒一般酒体沉重、异常饱满、果味丰富、酒精度数相对较高，刻意使用新桶陈酿，橡木味道明显。

著名的车库酒庄有瓦兰佐酒庄、里鹏酒庄、拉梦多酒庄以及圣马丁酒庄等等。

膜拜酒：最早用来描述那些品质异常优秀、产量极为稀少的美国加州葡萄酒。大多以赤霞珠酿造，其酒庄生产规模小，酒价昂贵，动辄上千元每瓶。钟爱这些酒的人多为收藏家，他们愿意花高价购买这些量少质优的酒，被称为葡萄酒膜拜者，因此这些酒也就被称为膜拜酒。著名的膜拜酒生产酒庄有啸鹰酒庄、哈兰酒庄、布莱恩特家族酒庄、葛利斯家族酒庄等，都位于加州的纳帕谷产区。

车库酒和膜拜酒都属于小众精品葡萄酒，产量极低，种植和酿造要求非常高，其葡萄酒品质受气候影响较大，因此，这类葡萄酒的品质在不同年份会有所出入。例如，瓦兰佐酒庄在不好的 2007 年份仅获得《葡萄酒观察家》88 分的评价，国际均价也仅为 1223 元；在优异的 2010 年份获得《葡萄酒观察家》96 分的高评，国际均价达到 2186 元，是前者的



近一倍。

哪些酒不需要看年份？

★普通餐酒
一般普通餐酒本身往往不具备复杂度和陈年潜力，因为无论是顶级年份还是平庸年份，对葡萄酒的品质影响不大。这类葡萄酒多属于入门级葡萄酒，价格在几十元左右，产量非常高，简单易饮。例如：法国 VDF 和 IGP 等餐酒。

★多数新世界葡萄酒
大多数的新世界葡萄酒产区气候较温暖干燥，同时也允许灌溉和其他更多的人工介入，整体上年份所带来的差异没有旧世界那么明显。因此买新世界葡萄酒时，通常不用太多考虑年份，除非是一些非常顶端的葡萄酒。

常见误区释义

★年份并非越久越好
对于白酒来说，陈年时间愈长，酒质愈醇香。受此影响，许多人认为葡萄酒也是年份愈久远，品质愈高。其实，在陈年过程中，葡萄酒的品质会随着岁月的推移而缓慢地发展、成熟和衰退，而成熟期就是葡萄酒的最佳试饮期。过了适饮期的葡萄酒，不代表变质，只是口感强度没那么足，芳香物质减少。没到适饮期的酒，也不是不能喝，可能单宁还很尖锐，不那么柔顺。

一般的日常葡萄酒最好在 1~2 年内饮用，而陈年潜力强的葡萄酒可以在 5~10 年后再品尝。如果你想尝试新西兰的长相思，最好选择最新年份的，因为年份越近，其果香就越浓郁，口感就越活泼。总之，谨慎购入了年份的酒，除非你非常了解它的的陈年潜力。

民间收藏家展示 1930 年代张裕金奖白兰地

■ 莫莫

近日，烟台民间收藏家刘先生向媒体展示了两瓶 1930 年代的张裕金奖白兰地，酒标显示的装瓶日期分别为 1933 年 6 月 5 日和 1937 年 9 月 1 日，酒的颜色已经演化为深沉的棕红色，酒液纯净清澈，水位尚处于颈标以上，表明挥发速度缓慢，储藏状态良好。据了解，上述两款白兰地为家传藏品，在这位收藏家手中共有 3 瓶。

这两款白兰地的酒标为英文版，只在背标有中文“烟台张裕公司金奖白兰地酒”字样，颈标文字为“40YEARSOLD”(中文版为“陈酿佳酒”，即张裕老广告所指“四十年金奖白兰地”)，酒标中心有酒款英文名称“SPECIAL FINE-BRANDY”(中文版为“特种金奖白兰地”)，酒标上端有 6 块奖牌的绘图——包括张裕白兰地在 1910 年南洋劝业会、1914 年山东第一次物品展览会和 1915 年美国巴拿马太平洋万国博览会获得的奖牌，瓶口贴有“财政部税务署洋酒啤酒查验证”封口印花税票——当时张裕公司出品的白兰地和葡萄酒被财政部税务署划归为“中外商人在华仿制之洋酒”类别。

张裕白兰地是以白葡萄酒为原料，经发酵、蒸馏和橡木桶陈酿，调配而成的一种烈性酒，据 1930 年《山东农矿厅公报》第二卷第二期刊登的《调查烟台张裕酿酒公司报告书》描述，“其白兰地酒，系由既成之白葡萄酒蒸馏而得，每岁可出六万五千七百公升”。1939 年 10 月 28 日出版的《申报》刊登张裕广告称：“用八磅葡萄汁酿成一瓶葡萄酒，四瓶葡萄酒蒸馏成一瓶白兰地。”广告显示，张裕“四十年金奖白兰地”当时在上海市场“每瓶售价六元五角”。

值得一提的是，“金奖”也是张裕公司的注册商标之一。1936 年 8 月 31 日，张裕公司向实业部商标局呈《商标专用权利创设呈请书》，提出“拟以‘金奖’商标用于《商标法》施行细则第三十七条第三十八项酒类之白兰地商品”。实业部商标局批准理由称：“兹经派审查员审查，并无违反《商标法》第一条、第二条之规定，应即依照《商标法》第二十六条第一项审定公告。”