

百酒百科 | Encyclopedia



葡萄酒为什么容易氧化?氧化会带来什么?

缓慢而主动的“呼吸”有利于葡萄酒发展出丰富复杂、令人愉悦的氧化型香气,这类葡萄酒具备氧化性特征,我们称之为氧化型葡萄酒(Oxidative)。

快速且被动的“呼吸”会让葡萄酒结构失衡,正如吃剩的苹果或牛油果被氧化口感变坏,这类葡萄酒也会变得很难喝,我们称之为被氧化的葡萄酒(Oxidized)。

那么,为什么被氧化的葡萄酒很难喝,氧化型葡萄酒却好喝呢?

葡萄酒为什么容易被氧化?
为什么葡萄酒那么容易受到氧气的影响呢?白酒就没那么容易氧化啊。这是因为葡萄酒中富含单宁、多酚类物质、花青素和乙醇等物质,这些物质非常容易与氧气发生化学反应,从而使得葡萄酒香气、口感、颜色均发生变化。

陈年时间越久,与氧气接触酒,白葡萄酒颜色就越深

单宁、多酚类物质和花青素氧化会发生各种化学反应,大分子可能会分裂成小分子,小分子也可能聚合成大分子,影响葡萄酒的香气、口感和颜色。另外,葡萄酒中的醇类物质氧化后转变成其他醛类,这些醛类带有煮蔬菜和木头味;乙醛(酒精)过度氧化也会转变成乙醛,乙醛常表现为烂苹果香气。

葡萄酒的氧化过程也会涉及酵母菌和醋酸菌两种细菌。酵母菌主要作用于葡萄酒发酵阶段,在此过程中如果大量氧气偷偷溜入发酵罐,好氧的酵母菌酒会疯狂繁殖,会导致葡萄酒中产生湿报纸或湿纸板等不悦风味。而醋酸菌则在葡萄酒酿造到保存的整个过程中都虎视眈眈,它容易消耗酒中的乙醛,生成口感尖锐的醋酸。

被氧化的葡萄酒和氧化型葡萄酒有什么区别?

“世界3大酒评家”之一简西斯·罗宾逊(Jancis Robinson)对“被氧化的葡萄酒”的定义是“不当地暴露于氧气中(harmfully exposed to oxygen)”。当酿酒师在酿酒过程中操作不当、陈酿过程中保护不当或是在成年过程中软木塞松动,都容易让葡萄酒不当地暴露于空气,与氧气过分接触,让葡萄酒香气封闭、单宁寡淡、酸度极其偏高、酒体疲软无力以及余味短暂或是没有余味,也有很大可能会出现不愉悦的烂水果、烂蔬菜味。

WS前编辑、葡萄酒作家及教育家温克·若什(Wink Lorch)则认为“氧化型葡萄酒”则是“主要指白葡萄酒故意暴露于氧气中,通常在木桶陈酿时不会将木桶填满,而是留一定空间让空气与酒液直接接触”。这里的重点是“故意”,酿酒师在酿酒过程中有目的地将葡萄酒暴露于空气之中,让葡萄酒具备一些氧化性特征(当然因为葡萄酒对氧气太敏感,这一氧化过程是缓慢而可控的,也要把握好度,不能让葡萄酒在陈胜氧化型风味之前就过度氧化了),如发展出一些令人愉悦的坚果味、泥土味以及鲜味,口感变得更加丰富复杂。

被氧化的葡萄酒与氧化型葡萄酒之间最大的区别是:一个是被动地、不可控地、迅速地氧化;另一个是主动地、可控地、缓慢地氧化。

为什么要故意氧化葡萄酒?
葡萄酒酿造过程中特意防止氧气进入(如使用不透氧的不锈钢发酵罐)是为了保持葡萄的品种特征,如葡萄品种一类香气花香、果香以及新鲜清爽的口感。那么故意让酒液与氧气接触就是为了增加葡萄酒风味的复杂度,可以产生一些咖啡、太妃糖、蜂蜜、坚果、煮熟蔬菜水果等三类香气,也能让酒的口感变得更加圆润饱满。

有些葡萄酒产区拥有特殊的风土条件,控制酿酒过程的氧气并不难(如酒液表层产生一层酵母膜,既能保护酒液不被过度氧化又能让酒产生氧化风味);有些产区则在几百上千年的酿酒历史中形成了特殊酿酒工艺,另辟蹊径,也能形成氧化型风味。因此,酿造特意经过氧化处理而且氧化得恰到好处葡萄酒,并非无法实现。(据搜狐)

《实用酒度换算全书》出版发行

国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手,是白酒生产、勾兑的必备之书!尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释,从而使该书更具有方便、实用性强等特点。

价格 86 元/本(含邮资)
联系电话:13305585398
联系人:刘先生

世界各地的酒文化

豪迈的俄罗斯饮酒特点、法国的浪漫饮酒情怀、酷爱啤酒的德国、在韩国不喝酒交不到朋友……,通常来说,每个爱酒的国家都拥有其独特的酒文化风格。

最爱“乌佐”的希腊微醉酒文化

希腊是四大文明古国之一,文化在许多方面和中国有相近之处,希腊人喜欢喝酒,而且是白酒一类的,这一点也挺像中国人。希腊最有名的酒叫“乌佐”,42度,它在希腊的名气就像五粮液在中国一样大,但它的价格和销售量却和中国普通白酒差不多,当我看到希腊人拿着瓶甚至塑料桶到酒馆打酒时,就像看到北京人去买二锅头、老白干一样熟悉。“乌佐”的味道有一些甘草香味,喝之前要放一些冰块,然后轻轻晃动几下,透明的液体就会变白,看上去非常柔和,喝起来味道也不错。在希腊,人们通常是去餐馆和酒吧喝酒,他们不像中国人那样边吃饭边喝酒,而是单纯喝酒,最多佐以干果和橄榄,而且把喝得微醉视为一种社交风尚。

“炸弹酒”普及的韩国酒文化

在韩国不喝酒交不到朋友。韩国人爱喝酒,尤其是爱喝炸弹酒。关于炸弹酒的起源,说法很多,比较普遍的是说起源于美军军营。美军没有下酒菜,喝威士忌时便以啤酒为“辅菜”。韩国军人将之传出军营,并出于便利,将威士忌干脆放到啤酒中一起喝。军人出于职业习惯,加之制作和喝这种酒的形象联想,就起了“炸弹酒”这么一个名字。韩国人的生活富裕起来了,“炸弹酒”也因此得到迅速普及。实际上“炸弹酒”已从当时便宜和方便的享受,演变成了社交的重要手段,成了相互较劲的方式。朋友聚会,必有这个节目。吃饭过程中,大家酒过三巡,略有醉意,然后去“二次”,也就是去唱歌房,主要目的就是喝“炸弹酒”。一边唱歌,一边喝酒,气氛很热烈。

烈酒豪饮的俄罗斯酒文化

俄罗斯以生产“伏特加”著名。伏特加是烈酒,饮时忌喉咙“燃烧”。俄罗斯人饮酒习惯也是大杯,而且要干杯,否则就不是真正的男人,所以一瓶酒打开后就没有机会再盖起来了。



了。俄罗斯人在喝“伏特加”时,必先从喉咙里发出“咕噜”声,相传这是彼得大帝留下来的,几百年已形成传统。

彼得大帝可说是酒国之君,自己爱喝不说,犒赏得力部下,就是请他免费喝酒。彼得大帝的办法是:在他的下巴盖一个官印,只要在官印还没有洗掉之前,仰起下巴,发几响浓重喉音,就可免费出入任何一家酒店。俄罗斯人这种豪情,别国的人不一定学得好,中国人也比不上。俄国人为了享受饮酒,什么也不顾。

浪漫细饮的法国酒文化

相比之下法国人饮酒喜欢细品慢饮,他们一定要把酒从舌尖慢慢滑到喉头,因为酒一落食道,再好的味道就尝不出了,所以愈是好酒愈要慢饮。法国的香槟,法国的葡萄酒是世界闻名的。香槟是为喜庆准备的,只要遇到喜庆之日,法国人就打开香槟,共同举杯庆祝。香槟是任何场合都可用的酒,但不要与烤肉同用。否则烟味夺走酒味,就浪费了。

在美食之国的法国,饮酒素有讲究。历来有“白酒配鱼,红酒配肉”的不成文法。这里的白酒、红酒,当然是指法国的白葡萄酒,红葡

萄酒,这种配法只为颜色与盘中菜相配,而且白酒不宜过冰;红酒不宜太温;这是通则。另外,酒杯也有学问,高脚杯可使手掌与酒保持距离,也就是不升高酒温。

具有混合艺术的英国酒文化

英国“威士忌”,在1839年才正式投厂生产,但在1494年英国已正式用大麦配酒,可能酿得不得方法,饮多了除了发福外,脾气还很怪异。今日的威士忌加黑麦、燕麦、玉米……“混合是一种艺术”英国人说。最有仿效力的日本,一直想知道英国人的“混合”是什么艺术,但直到现在,只仿出了半吊子的“艺术”,如Nikka和Suntory等酒,连边都没摸到。英国人在调酒方面令人望尘莫及。

喝酒亦是工作的日本酒文化

日本人把喝酒当成工作,每天下班,必到酒吧店报到,重大决定不在办公室里,而在黄汤下肚的酒店里。同时谁升谁迁,一概是要喝酒的,酒吧成了日本男人的天堂,下班后都要尽情在里面享受够了,才拖着醉态的步子回家。以这种方式饮酒的日本人是为了从工作

豪迈的俄罗斯
饮酒特点、法国的浪漫
饮酒情怀、酷爱啤酒的德国、在韩国不喝酒交不到朋友……,通常来说,每个爱酒的国家都拥有其独特的酒文化风格。

享受啤酒的德国酒文化

德国以啤酒著名,德国啤酒是大麦制成的,大麦吃多了人容易发胖,德国人因为饮多了啤酒,啤酒肚、啤酒杯、啤酒节、啤酒园、啤酒香肠、啤酒地下屋……莫不与“大”有关。啤酒杯是世界上最大的酒杯,一杯可有一升!此外还有“啤酒冷”与“啤酒尸”的说法,洋洋大观,“啤酒冷”形容人落落大方,“啤酒尸”指那些喝得太多躺在路边的人。可见德国人是变着戏法享受啤酒。

别具一格的墨西哥酒文化

墨西哥人也很爱喝啤酒,啤酒不但是他们的饮料也是食料墨西哥啤酒别具一格,他们的啤酒是龙舌兰做的,呈乳胶状,而且酿好后当天就要喝掉。如果有一天你能坐上飞机飞到墨西哥,饮上一大杯龙舌兰做的啤酒,这将是多么开心的事啊!

酒是一个国家的钥匙,只要喝到当地的酒,就可以对这个国家的风土人情有所了解,无论走到哪里,酒也都是传递热情的钥匙!(据中国酒业新闻)

酒典钩沉 | Wine Classic

从酒文化来源解读“酒徒与酒狂”

古今中外,不少文臣武将,王公大臣、平民百姓对酒情有独钟,他们爱酒、品酒,被后人冠以“酒徒”、“酒狂”之名。

“酒徒”一词典故

“酒徒”一词,最早见于《史记·酈生陆贾列传》,当初并无贬义。传中讲了一个有趣的故事:酈生名酈食其,陈留高阳人。好读书,有奇谋,家贫落魄却放荡不羁,故人们称他为“狂生”。汉高祖刘邦起义后,久攻陈留不下。正在无计可施之际,酈生前去求见,他对看门的军士说:“请你通报一声,说有个60多岁的儒生来见。”军士说:“刘邦向来讨厌儒生。过去有个儒生来见,他把儒生的帽子摘下来当夜壶撒尿。平时说话,一提到儒生他就大骂,所以最好不说是儒生来见。”酈生说:“但说无妨,你就这样去通报吧。”军士只好进帐通报。当时刘邦坐在床上由两个女人为他洗脚。他问道:“来的是怎样一个人?”军士说:“看样子像个大儒,穿的儒者衣服,戴的儒者帽子。”刘邦说:“你就说我正在为天大的事发愁,没有闲功夫见儒生。”军士出来传达了刘邦的话,酈生怒眼圆睁,呵军士说:“你再滚进去通报,就说我是高阳酒徒,不是儒生!”刘邦听是酒徒求见,马上停止洗脚,说:“快请客人进来。”由此可见,酒徒在刘邦心目中的地位,比儒生要高得多。

“酒狂”名词来源

“酒狂”这一名称,也始于汉朝。《汉书》77卷记载:汉宣帝时期有个盖宽饶,河南人,为人刚直清廉,任负责治安的司隶校尉,以法办事,京师清宁。一次,平恩侯许伯新建的府第落成,丞相、御史、将军等这官贵人都前往祝贺。盖宽饶迟到,许伯说:“盖君迟到……”话还没有说完,盖就说:“不要让我多饮酒,我是酒狂!”丞相魏侯说:“他醒的时候就狂,何必饮酒。”一会儿酒酣作乐,长信少府棻长卿起舞,扮成猴子与狗斗,满座大笑。唯独盖宽饶仰头环视新房,长叹一声说:“这房子真好啊!然而富贵不能长久,新居落成忽然换了主人的事,我见得多了。唯有谨慎做人才能长久,君侯要引以为戒啊!”说完,他便退席而去,接着就向宣帝弹劾棻长卿在众人面前跳猥猴舞,失礼不敬。宣帝要治棻罪,许伯入朝罪才得以幸免。可见这位自称“酒狂”的人老盖一点不狂,而那位装扮猥猴的老棻倒是“狂”得差点被罢官。

到了西晋,“竹林七贤”中有位刘伶,纵酒放达,那才真是个酒狂哩。他经常喝醉以后赤身裸体躺在地上酣睡。有人进屋去劝他穿上衣裤上床睡,他却说:“天地就是我的床,房间就是我的裤,你怎么钻进我的裤子里来啦!”他又曾坐鹿车出门,随身带着一壶酒,命家人拿着锄头跟在后边,说:“我醉死在哪里,就在哪里把我埋了。”

如今“酒徒”、“酒狂”多被用作贬义,甚至形容人不思进取,沉迷饮酒,形同酒鬼,但在古代并非如此,往往只是对爱饮酒之人的统称。(据佳酿网)

2500年前的云纹铜禁对当下酒文化的启示



河南博物院院长马萧林介绍说,云纹铜禁是古代中国人酒文化中自我约束、酒以成礼的一件证物。在明星小剧场中,云纹铜禁借雷佳音演绎的赵庄王之子、令尹子庚之口,说出了这样的话,云纹铜禁一经面世,其精美与气魄自然能吸引众人,精神与教诲更能警示世人,不要喝酒误事。

我们从中可以得出这样的启示,凡事要有度有节,人生在世,做什么事都要把握分寸、尺度,尤其是饮酒。

事实上,千百年来,我国的酒文化一向给人以诗意、美感之妙。然而,当下的酒文化却一度跑偏了,出现了诸多不良的饮酒风气。君

传统酒文化有什么功能?酒与友情的建立

常听人赞美友情如陈年老酒,愈久弥香。其实酒何尝不能使人收获友情,李白“举杯邀明月,对影成三人”月下独酌何其孤独,但若有酒有友,岂不快哉。

酒,不知成就了多少天长地久的深情厚意。“一杯浊酒喜相逢”。三国时期,刘、关、张“桃园三结义”,不就是酒馆相逢,后相识相知,再对天盟誓;不是同年同月同日生,但愿同年同月同日死。唐代,贺知章遇到了李白,不惜用金龟换酒埋单请客,金龟乃御赐物品、官品标志,真为这位贺大人捏把汗,竟敢为得一知己,不要仕途和性命。“桃园三结义”、“金龟换酒”谱写了酒与友情的千古绝唱。

友情,又在酒中升华。古典名著《水浒》将酒与友情描写的淋漓尽致,翻阅全书,几乎章章有酒,节节有肉,只要英雄相逢,多是大碗喝酒,大口吃肉,义气友情尽在不言中。读罢,令人豪情万丈、荡气回肠。诗又将酒与友情推向了高潮。当“有朋自远方来”时,诗人便诗兴

大发,说一定要“美酒一杯留客宴”,仿佛没有酒就招待不好朋友似的。当“此地一为别,孤篷万里征”时,诗人又高颂:“劝君更进一杯酒,西出阳关无故人”。将友情寄托于酒,只要喝了这杯酒,便可让友情永伴身边,陪友征战征途。另一位诗人还性急,见朋友执意要走,为了挽留朋友,着急了,立即作诗一首:“知有前期在,难分此夜中;无将故人酒,不及石尤风。”诗人说,难道挽留你的酒都比不上阻挡你船行的逆风吗?此刻,友人一定会被诗人的真诚所打动,立刻会留下来再住几天。酒,就是这样的热心肠,即便你在天涯,朋友在海角,天各一方,那杯酒也会驱赶走所有孤独与寂寞,友情也会在那杯酒里升温。这正是:“当歌对酒莫沉吟,人生有限情无限”。

酒与友情旨在交友。唐太宗李世民告诉后人:“戒无名之酒,绝无义之友”。的确,酒肉朋友易交,患难之交难逢。想当年,梁山好汉豹子头林冲,任八十万禁军教头时,不就是被与自

己平时称兄道弟,吃喝不分的陆谦出卖,导致家破人亡,才逼上梁山。前不久,赖昌星的“红楼”里,多少党政干部因敌不住酒池肉林的诱惑,被拖下水,造成一生遗憾,悔也晚矣。劝君,酒与友情面前,头脑要清醒,酒不可乱喝,谨防糖衣炮弹;友不可滥交,谨防良莠难辨。

一代武侠小说大师古龙先生说的好:“好酒难得,好友更难得”。人生能得一知己,是一生之幸事。春秋时期的管鲍之交:汉唐以来的范成与张劭、陈重与雷义、元稹与白居易、刘锡禹与柳宗元之交;现代还有无数为中国的革命事业浴血奋战的革命前辈……他们志同道合,为了共同的理想,在血与火的考验下建立了伟大的友谊,释解了为朋交友的真谛。这是当之无愧的知己之交、患难之交,万古流传。

如今,酒越来越成为形形色色的“利用”工具,但它作为与好友交流的催化剂却是传统酒文化所蕴含的“功能”,酒友相交,“与君饮,品其德”。

酒情

——酒诗系列之三十七

酒对天空说 不怕你浩渺无穷	酒对男人说 不怕你豪气干云
酒对大地说 不怕你日行万里	酒对女人说 不怕你妩媚多姿
酒对高山说 不怕你昂扬挺立	酒酒酒酒酒 干了万物在我
酒对江河说 不怕你柔情万种	酒酒酒酒酒 喝了情情未了

江山专栏
每周酒歌
Weekly oenopoetic

有诗集《与梅对视》、《五十年》。在各类各级媒体发表文章多篇,出版科普作家协会会员、四川省作家协会会员、职于四川省南充市嘉陵区供销社,江山,本名蒋川龙,现供职中国



联州 金芮 / 摄影