

企 业 家 日 报

ENTREPRENEURS' DAILY

全国碳交易启动
发电行业首批纳入 市场化手段促减排◎未来更多企业将纳入碳市场
◎市场化手段促企业减排
◎发改委人士称不影响电力供应
◎清洁能源发电企业或获益

<< P2

新闻简讯 News bulletin

我国棉花生产
综合机械化率突破 70%

农业部预计,2017 年我国棉花耕种收综合机械化率达到 73%,机采率达 28%。据介绍,我国棉花生产呈现两大特点。新疆棉区棉花机采水平快速提升。机采棉主要集中在新疆棉区,占全部棉花机收面积的 99.2%。预计 2017 年新疆生产建设兵团棉花机采率达 80%,比上年增长 11 个百分点;新疆棉花机采率达 25%以上,比上年增长 4 个百分点。黄河流域、长江流域棉区机采发展开始起步。山东、湖北两省分别是黄河流域、长江流域棉花种植面积最大的省份,近年机采棉均实现了零的突破。

(乔金亮)

沈阳
政企负责人组团进京引才

京沈对口合作,是我国推进老工业基地振兴的战略举措之一。辽宁省沈阳市发改委、沈阳市外经贸局的相关负责人近日同企业负责人一起组团赴京,让“引老乡回家乡、引校友回沈阳、引战友回驻地”活动走进北京,吸引在京各类人才回流东北创业。沈阳市发改委副巡视员刘耀国告诉记者,北京具备人才、技术、信息等独特优势,创新要素活跃;沈阳制造业基础雄厚,实体经济体量大。两地合作空间大、动能足。据介绍,北京科技类、创新类企业向东北转移态势不断形成,入驻沈阳国际软件园的 600 多家企业中,来自央企总部和北京的企业已达 63 家,占总量十分之一以上,多从事软件或新一代信息技术研发、服务。

(石庆伟 于也童)

京津冀加强建设产业
转移承接重点平台

记者 20 日从北京市发改委获悉,为了进一步引导京津冀三地产业有序转移与精准承接,京津冀三省市共同研究制定了《关于加强京津冀产业转移承接重点平台建设的意见》,已于近日印发实施。该意见初步明确了“2+4+46”个平台,引导创新资源和产业向平台集中,包括北京城市副中心和河北雄安新区两个集中承载地,四大战略合作功能区及 46 个承接平台。其中,四大战略合作功能区包括曹妃甸协同发展示范区、北京新机场临空经济区、天津滨海新区、张承生态功能区。承接平台方面,目前涉及协同创新平台 15 个,现代制造业平台 20 个,服务业平台 8 个,农业合作平台 3 个。

(李森)

工信部公布
第二批制造业“隐形冠军”

20 日,工信部联合中国工业经济联合会公布第二批制造业单项冠军企业和单项冠军产品名单,含单项冠军示范企业 71 家、培育企业 20 家、产品 35 个。工信部有关负责人表示,将加大力度引导制造业企业加大创新、提升品质和品牌建设,抢占全球市场话语权。随着中国制造业向中高端迈进,中国企业的核心技术、工艺水平、制造能力等不断攀升,在很多领域成为国内乃至全球引领者。第二批制造业单项冠军企业和单项冠军产品名单涉及领域涵盖食品、纺织、电子、装备等多个行业。工信部表示,将引导企业专注细分产品领域的创新、产品质量提升和品牌建设,培育具有全球竞争力的世界一流企业。

(张辛欣)



■ 新华社记者 陈凯茵

中央经济工作会议 18 日至 20 日在北京举行,此次会议延续了中央政治局会议锚定的“新风向”,对 2018 年全年的经济工作划出重点,其中有六大看点最为突出。

看点一:
“稳中求进”是“主基调” 需“长期坚持”

在今天的中央工作会议上,稳中求进工作总基调依然被强调为治国理政的重要原则,要长期坚持。“稳”和“进”是辩证统一

的,要作为一个整体来把握,把握好工作节奏和力度。要统筹各项政策,加强政策协同。

这样的表述表明“稳中求进”在未来一段时间内作为治国理政、经济工作的重要方法论没有改变。

“稳中求进”从 2011 年开始提出,而后基本年年提及。2014 年中央工作会议上对此做过比较详细的解释,“稳”的重点要放在稳住经济运行上,确保经济增长、就业、物价不出现大的波动,确保金融不出现系统性风险。“进”的重点要放在调整经济结构和深化改革开放上,确保转变经济发展方式和创新驱动发展取得新成效。即主要经济指标不出

现大幅波动,系统性风险得以遏制,结构要持续向好。2016 年中央工作会议对“稳”与“进”的关系作出了进一步的阐释,即“稳是主基调,稳是大局,在稳的前提下要在关键领域有所进取,在把握好度的前提下奋发有为”。

看点二:
高质量发展是根本发展要求

“中国特色社会主义进入了新时代,我国经济发展也进入了新时代,基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”——中央工作会议作出这一判断。

此前召开的中央政治局会议提出,要遵循十九大报告的指引,“坚持新发展理念,紧扣我国社会主要矛盾变化,按照高质量发展的要求”来开展各项工作。“推动高质量发展作为当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求,必须深刻认识、全面领会、真正落实。”

作为新提法,新要求,“高质量发展”接下来如何实现,中央工作会议给了明确指示。

“推动高质量发展,是保持经济持续健康发展的必然要求,是适应我国社会主要矛盾变化和全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的必然要求,是遵循经济规律发展的必然要求。推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求,必须加快形成推动高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价、政绩考核,创建和完善制度环境,推动我国经济在实现高质量发展上不断取得新进展。”

看点三:
加快住房制度改革和长效机制建设

继去年中央经济工作会议提出要坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”的定位,综合运用金融、土地、财税、投资、立法等手段,加快研究建立符合国情、适应市场规律的住房制度和长效机制,既抑制房地产泡沫,又防止大起大落等方针。

今年的中央经济工作会议会议上关于房地产的表述为:“加快建立多主体供应、多渠道保障、租购并举的住房制度。要发展住房租赁市场特别是长期租赁, [紧转 P2]

“冷资源”打造“热产业”
——青海抢占冰雪经济新高地

■ 新华社记者 曹婷

青海省近年来因地制宜发展“冷资源”,将冰雪项目与旅游、商贸、体育和民族文化等融合,制订发展计划抢占冰雪经济新高地,到青海旅游的人次和旅游收入连年上升。

“冷资源”变“热产业”

青海省地处青藏高原,寒冷的天气从每年 10 月一直延续到次年 5 月,制约了当地的旅游发展。往年国庆节过后,到青海的游客明显减少,景区附近的家庭宾馆和餐馆歇业,导游和旅游包车司机或歇业或临时转行,多数旅游从业者开始“半年闲”。

“青海的旅游淡季旺季区别明显,近年来冬季主要以冰雪旅游为突破口拉动旅游市场。”青海省旅游发展委员会办公室主任时奎说。

“这几年交通便捷,景区还在淡季举办主题活动旅游活动,冬季来的游客逐渐增多,我们‘半年忙半年歇’的情况已没有了。”青海湖敦煌旅游车队的包车司机马德志告诉记者,今

年 12 月以来,他已经跑了三四趟旅游包车。

青海湖旅游集团二郎剑分公司副经理张慧告诉记者:“今年冬季游客比往年同期有明显增加。”往年 10 月 15 日以后,景区除值班人员外其他人就放假了。现在还有游客陆续来,景区的宾馆和厕所也都正常开放,冬季景区也不冷清。据统计,近五年,冬春季节到青海旅游的人次同比增长平均约 20%,旅游收入同比增长约 30%。

冬夏两季发展“冷资源”

青海的生态环境良好,发展“冷资源”具有得天独厚的条件。近几年来,该省在夏季推出生态旅游节和文化旅游节,在冬季推出冰雪嘉年华等,分季节发展了避暑游和冰雪游。

“三伏天,凉爽气候就是青海的特色。”青海省国际旅行社有限责任公司总经理邵楠介绍,夏季时旅游团接待量和预订量全部饱和。今年 7 月,青海湖、茶卡盐湖和卓尔山等多个景区宾馆入住率达 90%以上。其中青海湖景区日均游客过万人次,茶卡盐湖景区单日游

客过 4 万人次

民歌“花儿”演出、岗什卡滑雪登山挑战赛、环青海湖国际公路自行车赛、传统射箭精英赛、瞿昙冰雪嘉年华……2017 年,青海夏季的文化旅游节和冬季的冬春旅游共推出了百余项活动,活动项目比去年明显增多,与体育、文化等融合发展更为密切。

“冷也是一种美,选择再游青海就是看冬天的美。”来自甘肃的游客李发祥说,今年他来了两次青海湖,夏天湖边凉爽宜人,冬季湖边苍茫壮阔,景色各有不同。

培育冰雪产业抢占发展“风口”

青海省统计局公布的最新数据显示,今年 1 月至 11 月底,到青海旅游的国内外游客已达 3437.77 万人次,累计增长 21%,旅游总收入 377.10 亿元。

从“冷资源”到冰雪产业并非一蹴而就。青海以项目建设为抓手提升基础设施,三年来改建、新建旅游厕所 1000 多座,在景区 A 级评定和复核中把厕所建设管理作为硬指

标,实行厕所不达标“一票否决”制。

同时,青海机场开通了 82 条国内航线,通达全国 54 个城市,航空旅客年吞吐量过 600 万人次。同时青海省内市州通高速公路,县县通等级公路,加上兰新高铁、西安至西宁高铁,进出西宁的交通方便快捷。

在旅游推介时,青海省注重选择气候温暖的南方。“今年我们去了 7 个省的 25 个城市宣传推介,如南昌、厦门、泉州等地,这些地方与青海的旅游资源差异较大。”青海省旅游发展委员会市场处副处长刘安青介绍。

为了发展新的旅游增长点,目前青海省已经明确提出发展冰雪产业。预计到 2025 年,冰雪产业总规模将达到 20 亿元,期间每年举办大众化冰雪赛事活动百项以上,打造“大众冰雪季、冰雪嘉年华”群众性品牌。

在发展冰雪经济时,青海计划整合岗什卡、玉珠峰、阿尼玛卿等资源,与体育结合,全力打造多巴高原冰雪运动训练基地、岗什卡国家滑雪登山基地和高原冰雪、草原冰雪、沙漠冰雪、三江源冰雪等运动休闲特色小镇。

健康生活
我们共同追求

九州全药 (集团) 大健康产业有限公司 电话: 400-620-3996

国酒茅台
酿造高品位的生活

九天绿健康产业集团

alen 九天绿

专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

纯正美国味
来自 Smithfield

美式培根 美式火腿 美式香肠
进口 Smithfield 猪肉原料

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com