

新时代 再出发

为实施再造发展三大宏伟工程砥砺前行

——中国重汽集团召开2018年商务大会

■ 本报记者 赵健

12月16至19日,中国重汽集团轻卡销售部、销售部、商用车销售部、配件销售部在济南分别召开2018年度商务大会。全国各地经销商、改装合作单位代表、用户代表及新闻媒体记者参加了会议。本次会议的主题为“实施再造发展三大宏伟工程 新时代再出发”。中国重汽集团董事长王伯之出席会议并在大会上致辞。中国重汽集团党委副书记、总经理蔡东,中国重汽集团党委副书记、副总经理于有德及领导班子成员、监事会主席张彦参加会议。

2017年中国重汽积极应对日趋激烈的竞争形势,坚持以市场为导向,以用户为中心,立足长远发展,各项指标刷新历史记录。预计全年销售整车达到30万辆,同比增长47%;销售收入900亿元,同比增长30%。是国内商用车行业中运营质量效益最好的企业之一。1-11月份中国重汽实现整车出口3.2万辆,同比增长34%,占国内重卡出口总量的比例达到50%。预计全年实现整车出口3.3万辆,连续十三年稳居行业出口首位。

目前,中国重汽产品结构更加科学合理、更具竞争力、更符合行业竞争需要,这是近几年中国重汽坚持创新升级,实施精品工程,转方式、调结构取得的最重要成果。

在市场上,曼技术产品得到用户广泛认可。装配曼技术发动机的重卡销售同比增长97%,占中国重汽国内总销量的43%,市场的拉动力和影响力已经形成。曼合作项目全面达到了预期目标。

重卡产品结构调整成效显著。牵引车销量持续增长,市场占有率稳步提升,增速行业



● 中国重汽集团新任董事长王伯芝

第一;工程车特别是搅拌车继续保持优势地位,同比增长172%。天然气重卡以其优越的性能,得到市场广泛认可,比去年同期增长7倍以上。轻卡板块发展迅速,增速远超行业平

均水平,向国内第一阵营迈出了关键一步。

中国重汽积极践行新旧动能转换,推出国内首款氢燃料电池码头牵引车,在行业内引起强烈反响;智能安全重卡技术水平不断

提升,目前已形成量产能力;生产线智能化改造步伐进一步加快,产品一致性水平稳步提升,企业竞争力显著增强。

大会上,中国重汽响亮提出“新时代、新

重汽,新目标、新作为”,将深入贯彻落实十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立以市场为导向、用户为中心的经营理念,坚持质量第一、效益优先的企业方针,抢抓发展新机遇,积极调动各方面积极性,谱写创新发展新篇章。

——坚持“走出去”战略,紧抓“一带一路”机遇,进一步扩大国际市场优势,深化国际合作,建设海外人才离岸创新基地,打造新时代国际重汽。

——把握时代方向,推动绿色发展,加强技术研发,在制造过程中实现节能减排,在产品方面尽快取得新能源领域新优势,实现产业化,打造新时代绿色重汽。

——立足技术创新,加强生产线智能化改造,大力发展智能网联汽车,实现智能化战略发展新目标,始终走在行业最前列,打造新时代智能重汽。

——落实共享发展理念,将每一个合作伙伴、每一名员工对美好生活的追求转化为企业发展的强劲动力,同时也让每一个合作伙伴、每一名员工都能享受到企业发展的成果,形成利益共同体,打造新时代共享重汽。

2018年中国重汽发展的基本目标是:销售整车33万辆,其中重卡20.5万辆,轻卡12.5万辆,营业收入力争过千亿元,各项主要指标增长10%以上,经营质量再上新台阶,质量效益水平继续保持行业领先地位。

会议期间,集中展示了中国重汽的氢动能、智能卡车、新能源汽车以及传统优势产品,得到了与会代表们的热切关注。“中国重汽I代智能安全重卡批量交付仪式”也同时举行。



汪东:“菜鸟”也能展翅飞翔

■ 鄢博

眼下的申城已是寒气袭人,但此时的中建五局安装公司上海分公司上海旭辉洋泾项目部的安装工匠们正在紧张地工作,项目工地热火朝天、有条不紊,好一派繁忙的景象。据悉,2017年是中建五局安装公司上海分公司上海旭辉洋泾项目大干的一年,项目全员奋力拼搏,在春节后的九个多月的施工时间里,上演着一台台连台好戏,完成了一个多亿的产值,顺利通过了消防验收节点,受到了业主的充分肯定与褒奖。值得一提的是,项目施工过程中虽辛苦,但也历练出了一大批能独当一面的人才,其中,项目深化设计与给排水主管汪东脱颖而出,茁壮成长,成为其中的佼佼者。

汪东,武汉理工大学给排水专业毕业,2012年加入五局安装公司,先后经历慈溪大剧院、SOHO外滩、中船2E5-1和旭辉洋泾项目,主要负责项目深化设计和给排水工作。在近6年的项目施工过程中,在安装公司“三五四一”人才培养体系下,通过自身不断努力,汪东从一名初出茅庐、懵懵懂懂的“菜鸟”,逐渐成长为一名精通BIM设计,独当一面的组织项目深化设计的人才。汪东的成长印证一个道理:只要勤学苦练,“菜鸟”也能展翅飞翔。

兴趣是最好的老师

2012年,汪东刚加入中建五局安装公司即被安排到了慈溪大剧院项目。刚进入项目,要经历导师带徒、下班组及轮岗,这是常规培养模式,通过这个模式,新员工能够迅速适应,融入团队。时任项目经理贺光明对新员工非常关心,在新员工见面会上强调:“每个新员工都不应该仅仅满足于常规的培训的方式,而应该发挥自己的主观能动性,按照自己的兴趣进行额外的学习,以提升自己。”

万事开头难,汪东时刻铭记着项目经理的教导,工作都抢着干,以便让自己学到更多东西。同时,他发掘自身在设计上的兴趣,琢磨BIM软件,积极参与安装公司和上海分公司组织的建筑行业BIM三维建模软件的培训,经常通宵达旦研究画图及优化。功夫不负有心人,经过历练,汪东逐渐掌握了给排水工程在建筑行业中的安装工艺流程,并将BIM深化设计运用到项目施工过程中,多次获得总包单



位以及业主单位的好评。此外,他积极参与项目的科技创新活动,运用BIM建模制作的阶梯式施工脚手架,获得公司科技创新三等奖。

平台是成长的支撑

2014年,汪东调入上海中船2E5-1项目,负责项目T2塔楼的BIM深化设计工作。包括一栋52层的塔楼,以及三层设备层、一个屋面层,以及塔楼的空调机房、制冷机房、锅炉房的机电管线建模以及综合事宜。相较慈溪项目,画图量显著增加,时间更紧,这对汪东是一个不小的挑战。

上海中船2E5-1项目也是一个不可多得的人才成长平台。在这里不仅有最好的业主,他们富有施工管理经验,要求高,技术专业,沟通高效;同时这里也汇聚了分公司最强的团队,包括明星项目经理陈晖辉、代静涛、欧阳国安,优秀团队负责人陈启道、韩永亮、彭荣荣、李威等,更有高级工程师熊剑和何蔚等。在这里,普通员工可以从内到外得到全方位的指导和展示的机会。

有耕耘就有收获,在这里,汪东通过上海中船2E5-1项目的“三创工作室”,在中建五局安装公司熊剑和何蔚等顶级BIM工程师的带领下,全力做图,在工期节点前完成了全部图纸报审工作。并在施工过程中参与项目科研项目,通过BIM360云平台实现BIM模型在移动设备上清晰展示,指导管理现场施工,其成果最终获得中国建筑学会三等奖。

挑战是成熟的阶梯

2016年9月,汪东在完成中船2E5-1项目BIM工作后,调入上海旭辉洋泾项目,负

责BIM深化设计工作。该项目由大型裙房商业、四栋高档写字楼组成,总建筑面积28万m²,在进场一年后就要进行消防验收,这意味着前期留给汪东的时间并不多。在项目经理胡华平等人的支持下,他带领王东和厉湘煌两位BIM设计人员全力承担起项目的深化设计工作。

由于项目紧张的施工节点,业主也对五局安装履约心存疑虑,为此汪东经常组织多方BIM研讨会,邀请业主领导到项目一起沟通BIM设计事宜,保持持续沟通,让业主放心满意,为项目部接下来的工作争取主动权。其次,为了让BIM画图更加快速,他组织开展了图纸报审奋战100天活动,根据业主下达的工程进度计划,制定了报审方案的总体框架,并形成了具体报审计划。图纸报审由工程部牵头分专业进行,再统一汇总绘制综合图。过程中,汪东组织BIM培训,让更多员工学习BIM以便于专业图更好更快完成。再次,项目上采取了每周一次的BIM模型现场施工交底措施,将各个施工区域的BIM模型现场挂板,每周复查现场施工情况与模型是否一致,让BIM设计能够更好地指导现场施工。该施工方案获得业主及公司方面的表扬,并在公司中得到推广。通过汪东的努力,项目顺利完成了图纸报审节点,为项目在随后施工过程中赢得了时间与业主的信任。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。经过六年的打拼,汪东终于实现角色转换,从“菜鸟”成长为可以独立负责一个项目深化设计工作的BIM专才。只要勤学苦练,“菜鸟”也能展翅飞翔,这是对汪东的肯定,也是对五局安装公司青年员工极大的鞭策和鼓舞。

茅台醇年代酒(1992) 获2017年“世界之星”包装奖

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2017年“世界之星”包装奖(WorldStar Packaging Awards)评审结果12月6日公布。“茅台醇年代酒(1992)”获奖。

2017年“世界之星”包装奖共收到来自38个国家和地区的318件包装设计作品。经过评委的严格评定,共有187件作品获奖。中国出口商品包装研究所“世界之星”包装奖作品推荐组委会共推荐26件参赛作品,其中13件获得“世界之星”包装奖。“世界之星”包装奖单项奖及“世界学生之星”奖结果将于2018年1月公布。

中国获奖作品公布如下:

洋河梦之蓝手工班酒、竹叶青酒、茅台醇年代酒(1992)、剑南春酒包装、回吸易携带油壶、西凤-开屏酒、南京(九五细支)、道家自然茶、汤沟-端午节白酒、三国茶事、神农架生态中国白酒、威龙数字葡萄酒、福到?青梅葡萄酒环保包装。

获奖作品“茅台醇年代酒(1992)”介绍如下:

公司:深圳前海蓝莓文化传播有限公司

作者:李江辉、周顺波、贺军华

设计阐述:赤水风景名胜是国务院唯一以行政区命名的国家级风景名胜,境内有闻名中外的丹霞世界自然遗产、国家级生态环境示范区、国家级自然保护区。

产品瓶型以“赤水河”为主要设计元素,赤水河曼妙的曲线,让人不仅从视觉上有着柔和的感觉,由眼至口感受多了一份绵柔醇香。瓶身河流部分透明,就是让每一滴柔和醇香都看得见。在倒酒时,透过瓶体看汨汨流出的醇酒,感受河流灵动的韵律,也



象征着赤水河是这酱香之源,赤水河茅台魂,每一滴酒都赋予了自然的力量,呼吁人们遵循自然保护水资源。

据悉,2017年“世界之星”包装奖颁奖典礼将于2018年5月2日在澳大利亚昆士兰举行。届时,各国的获奖者和包装界人士将参加此次典礼,就全球包装设计的热点问题以及包装设计合作与交流等问题进行深入探讨。

茂名石化紧盯业务公开建廉洁

茂名石化近期制定费用监察方案,明确准确率等6个指标,设置“检查项目计划管理情况”等6项监察内容。

据悉,公司将效能监察组纳入指挥机

构,明确任务,对费用使用异常等问题进行滚动公示,组织监督并发现问题,以业务公开函询深挖违规原因。通过抓业务公开,规范了项目管理,突出了廉洁建设 (陈康伟)