

8 特别报道 Special Reports

大力弘扬工业精神 助推企业迈向“创造”

■ 襄阳东化化工集团董事局主席 宋开荣

习近平总书记在刚刚闭幕的十九大报告中提出:“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。”这意味着作为建设现代化经济体系的坚实基础和重要组成部分,并且是强国富国之本的中国工业,将开启由“中国制造”迈向“中国创造”的新时代。

起源于西方发达国家的现代工业化进程,不仅是物质器物层面的变化,也是精神气质的更新。在精神气质中,最重要的就是工业精神。企业作为工业化的主体,实施制造强国战略,不仅需要技术发展的硬推动,也需要精神力量的软支撑。因此,企业和企业家要紧紧围绕制造强国的战略部署,牢固树立和贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,以社会主义核心价值观为引领,大力弘扬和努力培育具有中国特色的符合时代要求的工业精神,助推企业由“制造”向“创造”迈进,助力中国工业由大变强的历史跨越。

一、工业精神的基本含义

不同的国家和民族,不同的行业和企业,不同的时代和阶段,人们对工业精神的解读不尽一致,应该说工业精神有着“仁者见仁,智者见智”的独到和“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”的意境,含义丰富且宽广。

工业精神的基本含义,可以从两个层面理解:

1、在国家层面则体现为工业化的思想基础和精神动力,是在工业化过程中产生和发展,与工业化对社会的需要相适应,为工业生产活动提供深层次动力和支持的一种社会主导取向、共同价值观和行为规范의总和。

2、在企业层面则是人们对工业产品赋予的积极态度,体现为对市场和产品本身的尊重,是从业者对产品创新和制造过程精益求精思维模式和行为习惯,附着在产品上的情感和能力,以及用智慧和双手创造价值而获得的一种满足感和成就感。

工业精神的基本属性,可从四个维度来把握:

1、**工业精神属于企业文化的范畴**。它是由于工业的特性所决定并贯穿于工业实践活动的精神状态、思维方式、价值标准和共同信念,体现了工业发展的规律,要求的是合理的能够推动工业和社会进步、符合价值理想、顺应发展总趋势的工业精神文化。

2、**工业精神内化于工业主体意识**。企业构成工业主体,员工构成企业主体。员工受到企业运行规律、企业制度的规范,企业活动对员工进行塑造,优秀的工业精神影响着员工素质的提升。工业精神逐渐渗透到员工意识的深处,约束员工的行为,是企业取得成功的保证。工业中的各具体行业主体根据自身特定的性质、任务、宗旨、时代要求和发展方向,随着工业经济发展对工业精神不断丰富和完善,在扬与弃、稳与变中传承民族精神,融入时代精神,形成行业精神的同时,也打造了各行业共有的价值追求、心理定式和行为准则,可上升为具有普遍性的工业精神。如工匠精神、团队精神、奉献精神、竞争精神、劳模精神等就是具有各行业各企业共同意义的工业精神。

3、**工业精神贯穿于工业运行全过程**。普遍认同和共同遵循的价值取向和行为规范是工业正常运行的前提和保证。因此,工业运行受制于工业精神文化、工业制度文化的影响。在分工越来越细化的工业化进程中,如果没有通过工业主体发挥契约精神、诚实守信精神、效率精神等公序良俗工业精神的能动作用,工业运行中的合作和生产就无法实现。可见,工业精神贯穿于工业运行全过程,并引导着工业运行进程。

4、**工业精神凝结于工业价值成果**。工业主体参与工业活动,工业活动产生工业结果。工业精神引导工业主体通过工业运行创造价值,工业精神在工业成果中得到凝聚和物化。随着工业发展和生活水平的提高,人们对工业成果提出了更高的要求,需要更为实用、更为先进的科技,需要工业生产以质量精神、效率精神为指导,更好发挥工业原料的价值,需要在工业发展成果中注入主要包括质量精神、实用精神、先进精神等优质的工业精神。我们崇尚先进制造国家的“进口商品”,不能简单地解读为“崇洋媚外”,还应有对其工业成果中蕴含的优秀工业精神价值的肯定,也是对当前我们工业产品中迫切需要优秀工业精神引导和支撑的殷切希望。

二、工业精神的主流内涵

从工业化国家的发展历史来看,工业精神既是工业化发展的思想基础条件,又是工业化快速推进并不断升级的精神动力源泉,其本质内涵和特征也必然与工业化的主要特征相吻合,是一种有利于工业发展的文化和心理,蕴含着时代精神和民族精神。通过对有关工业精神丰富内涵的梳理和总结,笔者认为工业精神具体的主流思想应包括以下方面的内容。

1、**工业精神之科学和创新精神,对提高社会生产力有着崇高的使命感**。从几次工业

革命来看,科学的支持和创新的推动对工业发展的重要作用决定了工业必须坚持科学的态度,尊重科学规律,具有强烈的创新意识。敢于冒险创新、对推动工业化有着不屈不挠的意志是工业化进程的催化剂。自工业化以来,无论是基础领域创新和关键技术创新,还是产业组织创新和管理方式创新,大多都是围绕着工业化进程展开,产生了机械化、电气化、信息化等一系列科技革命和产业变革的创新成果,提高了人类探索自然规律的能力,进一步解放了生产力,推动了工业化和社会经济的快速发展。同时,塑造了一种“求变求新”的创新精神,即能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法,提出新方法、新观点的思维能力和进行发明创造、改革革新的意志、信心、勇气和智慧。创新精神是一个国家和民族发展的不竭动力,也是一个现代人应具备的素质。

2、**工业精神之勤奋和创业精神,对财富和事业最大化有着不倦的追求**。创业精神体现出一种能够持续创新成长的生命力,分为个体创业精神和组织创业精神。以个人的力量,在个人愿意指引下,从事创新活动,进而创造一个新企业,是一种个体创业精神;在一个组织内部,以群体力量追求共同愿景,从事组织创新活动,进而创造组织的新面貌,是一种组织创业精神。勤奋敬业、勤劳创业不仅是发达国家工业化进程的写照,也是工业化发展到成熟阶段后经济生活中遵循的主流观念。大量事例证明,不论是工业化的先驱者,还是工业化进程中后起之秀,都是历经无数挫折、克服重重困难,以令人尊敬的苦干精神创建和发展了企业。因此,一个人或一个企业想创业成功,必须具备基本的创业精神,即要有梦想、有雄心、有实干、有坚持。有梦想创业路上才有动力源泉;有雄心才能做得最好,超越对手;有实干才会有行动,梦想和雄心才有成功的基础保障;有坚持才能走的更远,梦想和雄心才能发展壮大。

3、**工业精神之法则和契约精神,对经济社会运作规范化有着牢固的坚守**。契约精神是在工业运行中派生的契约关系和内在原则,其本质是协调工业主体间的利益关系,是一种自由、平等、守信、互利的精神,它要求社会中的每个人都要受自己诺言的约束、信守约定,不仅是一种道德原则和要求,也是现代法治精神的规范和要求。在经济市场化、全球化和政治民主化的新时代,契约精神更演进成一种经济模式,即信用经济。工业运行中离不开契约精神(包括工业主体与其他主体的契约,也包括工业主体内部各组成部分的契约),这是由工业化固有特质的内在要求决定的,因为产业革命发生的一个重要原因就是服从统一的规则,在生产上要有统一的工业标准,在工厂管理上要有规范的程序,在商业往来中要有普遍遵循的交易准则和惯例,在发生纠纷时还需要有国家和公众认可的裁决准则和解决途径。所以,在现代化经济的大工业时代,加强规则意识、制度意识和契约精神的培养,坚持依法治国、依法治企,推进法治型国家、法治型企业建设,建立诚信政府、诚信企业,对致力于经济和社会生活运作的规范化,促进工业化进程具有重要的意义。

4、**工业精神之质量意识和工匠精神,对工业成果和价值有着精益求精的严谨认真**。质量是产品和工作的优劣程度。作为工业企业的劳动成果,产品的优劣是对整个作业系统运行好坏的直接评价,也是决定整个企业组织价值创造和经济收益的主要因素。世界优秀制造企业对品质的追求十分突出,如德国人,即使是低层次的工人也在工艺上精益求精,德国产品已成为一种国家品牌。2014年3月,习近平主席在中德工商界会上说,中国需要“德国质量。”德国质量背后体现的是发达的科技支撑,是一大批受过良好职业教育的能工巧匠的辛勤劳作,甚至是德国的国家体制机制,更关键是敬业、严谨、认真、诚信、实在、细致的德国工业精神。这种熔铸于德国广大民众身心的精神,已成为一种民族精神。也正是这种民族精神,造就了德国科技的高度发达,造就了德国产品的高品质,造就了德国社会的高度现代化,造就了德国人民生活的富足。

德国工业精神所昭示的优秀品质,就是一种工匠精神,即精益求精,注重细节,反复改进,追求完美和极致;认真严谨,一丝不苟,不投机取巧,确保每个部件质量,对产品采取严格的检测标准,不达要求绝不轻易交货;耐心专注,不断完善,追求进步,提升产品和服务;专业敬业,以打造本行业最优质的、其他同行无法匹敌的卓越产品为目标。由此可见,工匠精神是一种态度、一种信仰、一种追求、一种品质、一种财富;也是一份挚爱、一份专注、一份坚持、一份执着、一份诚信。它是一种对工作精益求精、追求完美与极致的精神理念与工作伦理品质,包含了严谨细致的工作态度、坚守专注的意志品质、自我否定的创新精神及精益求精的工作品质。这些优秀的工作精神品质也是现代工业制造的灵魂,是提高工业主体主导力和竞争力的有效保证。一个拥有、推崇工匠精神的企业和企业,必然会少一些浮躁,多一些纯粹;少一些投机取巧,多一些脚踏实地;少一些急功近利,多一些专注持久;少一些粗制滥造,多一些优品精品。

5、**工业精神之专业化和合作精神,对工业主体持续高效发展有着协调共赢的理念**。分工与合作是工业化发展过程中一个事物的两个方面。工业化时代是一个分工细化的时代,特别是世界经济一体化的迅猛发展,其本质就是全球范围内的深度分工,深度分工就要求企业深度专业化。企业即使再有雄厚的财力物力,也不能包揽生产中的所有流程。而是要求每个企业集中精力为工业做好一种产品,甚至产品的一个环节,才更能做出优势。因此,随着企业间、地区间深度的分工,规模更加合理化、经营更加专业化,将是企业的发展趋势。这就要求我们必须坚持专业化精神、务实精神,追求效益第一,而不是规模第一,正确处理好做大还是做小、做专还是做多,应该让“规模经济”和“范围经济”来决定,应该向德国企业学习,数量很多,规模不大,几代人专注于一个产业,不张扬浮躁,做“隐形冠军”。

有分工就有合作。分工越细化,越需要合作。合作精神是工业精神的核心内容之一,就是个人与个人、群体与群体之间为达到共同的目的,彼此相互配合的一种精神。建立在分工基础上的现代工业必须依靠各方面的协作与支持,只有处于整个经济链条不同端点的各个行业与组织都保持一种相对均衡态势,获得相对均衡的利益,整个经济才能健康可持续发展。建立在分工基础上的竞争,反对“你死我活”的恶性竞争,是更高层次的竞争与合作,是通过合作精神实现多边互利共赢的目标。

6、**工业精神之标兵和劳模精神,对实现工业化的伟大目标有着巨大的战斗力和号召力**。劳模精神是一种具有社会主义特色的工业精神,指的是劳动模范者在社会实践中所表现出的价值观、道德观和精神风尚,具体包括了劳模那种坚定理想信念、以民族振兴为己任的主人翁精神;勇于创新、争创一流、与时俱进的开拓进取精神;艰苦奋斗、艰苦创业的拼搏精神;淡泊名利、默默耕耘的“老黄牛”精神;甘于奉献、乐于服务的忘我精神;紧密协作、相互关爱的团队精神。劳模精神具有鲜明的时代性,中国革命战争时期的劳模精神,呈现出“革命型”的劳模特征;新中国成立初期的劳模精神,“老黄牛”形象是劳模的真实写照;改革开放以来新时期的劳模精神,“知识型、创新型、技能型、管理型”成为鲜明特征,以知识创造效益,以科技提升竞争力,实现个人价值、创造社会价值成为劳模的价值追求。总体来看,这些一批批充满活力和感召力的劳模队伍为夺取革命战争胜利、推动社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设及生态文明建设和党的精神做出了重大贡献,也是实现《中国制造 2025》战略、全面建设小康社会伟大目标的一支重要力量。

7、**工业精神之实业兴国家和企业家精神,对提升民族的国际地位和经济竞争力有着博大的家国情怀**。实业精神也是一种工业精神。工业精神的主体首先就是企业家,特别是广大非公有制经济的企业家。在工业化的进程中,企业家是一种重要而特殊的无形生产要素,他们通过实业对社会变革的贡献程度也反映了社会本身赋予他们合法性的程度。社会对企业家的需求量越大和对发挥企业家功能资源配置越大,企业家要素的供给就越大。真正的企业家从来都具有强烈的忧国忧民情怀和高度的社会责任感,他们抱定实业救国兴国信念,以企业为本位,为社会创造财富和实现,把推进工业化、提高经济竞争力上升到价值应有的国际地位的高度。企业家的这种工业精神在工业化赶超国家表现尤为突出。如日本正是在企业家精神的指引下,造就了二战后经济奇迹。

企业家精神只所以对企业、对工业化的成功非常重要,是因为它具有不可替代性,这种精神的具体表现就是:爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗的精神;创新发展、专注品质、追求卓越的精神;履行责任、敢于担当、服务社会的精神。

改革开放以来,我国一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长,一大批具有核心竞争力的企业不断涌现,为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力做出了重要贡献。近年来,习近平主席曾多次在公开场合发表关于企业家精神和企业家作用的讲话。今年9月8日,党中央、国务院出台了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》,这是建国60多年来首次明确企业家精神的地位和作用的专门文件,并选择在十九大召开前夕时间节点出台,对十九大报告提出的经济新时代“必须坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率,着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制,不断增强我国经济创新力和竞争力”具有重要的意义。

三、工业精神的时代呼唤

富民强国、民族振兴是我们伟大的追求和目标,现代工业化是我们不可逾越的历程和战略。一个民族的工业化应有一种担当,一

个国家的企业家群体应有一种信仰,一个成熟的经济市场应有一种精神。

1、**稀缺珍贵的中国工业精神内涵需要丰富**。

客观地讲,自1949年新中国成立以来,中国工业在国内一穷二白、国际封杀遏制背景下,建立起独立的比较完整的工业体系,实现了工业化由起步到初级阶段、再到中后期阶段的历史大跨越,推动了中国从物资极度匮乏、产业百废待兴发展成如今世界经济引擎、全球制造基地。同时,在工业化进程中,各条工业战线培育形成了有中国特色的工业精神。比较典型的有以“热爱祖国、无私奉献,自力更生、艰苦奋斗,大力协调、勇于登攀”为内涵的“两弹一星”精神、以“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”为内涵的载人航天精神,以“爱国、创业、求实、奉献”为内涵的大庆精神,以“干部参加劳动、员工参与管理,改革不合理的规章制度,工人、领导和技术员三结合”,即“两参一改三结合”为管理制度内容的“鞍钢宪法”,以“对待事业,要当老实人,说老实话,办老实事;对待工作,要有严格的要求,严密的组织,严肃的态度,严明的纪律”为内涵的“老三四严”精神,以及改革创新精神、科学发展精神等等。正是这些中国工业精神,对中国工业化发展发挥了巨大的作用,铸就了中国工业企业的脊梁。

然而,我们也应该看到,用发达国家工业精神发展之路拷问中国工业精神的产生过程,中国工业精神发生是艰难涅槃的;用工业精神的基本内涵审视中国的工业化现状,中国工业精神是稀缺珍贵的。“中国大多数的企业里,最好的生产线却生产不出最优的产品”、“中国制造有规模没品质,缺乏在国际市场上值得骄傲的工业产品”、“中国是世界工厂,却没有多少世界品牌。”这些论断就是对中国工业化缺少工业精神不无道理的表达。工业精神稀缺在具体企业的表现就是:大多企业只信奉“卖出产品就是硬道理”,“什么赚钱做什么”;没有质量底线,偷工减料,以次充好,制假贩假;不守规则,打价格战,恶性竞争;缺乏诚信,毁约失约,关门跑路;逃税漏税,逃避责任,等等。更可怕的是,很多人认为这就是我们要追求的市场化、工业化,长期用这种思维指导企业 and 市场发展,对出精品、创名牌不重视,不注重原创,不注重研发,不注重专利与知识产权的积累和沉淀,从而沦为“代工工厂”,只在微利的低端产业链里挣扎。缺少精神的工业化对人、对社会、对民族带来了种种恶果。

这是中国工业化呼唤中国工业精神的理由之一。

2、**束缚制约中国工业精神的枷锁需要破除**。

中国工业精神缺失有其特定的历史原因和复杂的现实根源。

从历史的原因看,一是小农经济思维的传统观影响。中国是一个有着长期优秀农业传统文化的大国,曾创造了中国辉煌的农业文明。但农业思维固有的特性,决定了它重伦理轻科技,重经验轻理性,重悟性轻实证,重稳定守成轻开拓创新,重人和社会的研究,忽视自然科学的研究,缺乏合作精神,少有竞争意识,即使竞争也重谋略轻规则。这些农业思维 and 意识与工业文明的要求格格不入,抛弃蕴含其中的工业精神或者用农业思维来运作工业化,孕育出来的工业集合并不代表一个国家的工业化,有愧无魂的工业化的形成也更不能说明民族工业化时代真正到来。二是重商轻工思维理念的影响。急功近利、急于求成的商业价值观,决定了在工业化进程中,人们总是把事情都当做一笔生意、一种买卖来做,只要有人买、能挣钱就行。特别是资源配置失衡、高端人才缺乏的市场经济不完善时期,制造创造价值不是最好的致富路径,人才、资产大量流向金融、地产等高收入行业和能源、电信等垄断行业,制造业尤其是民营企业人、财匮乏。“重商之树”导致“中国制造”遍地开花,而“中国创造”则乏善可陈。三是产业工人地位尴尬的影响。产业工人在计划经济时代被当作“主人”,“工人阶级当家作主”,但随着“国退民进”,巨大的产业大军从“主人”变成“打工仔”“打工妹”,还诞生了“农民工”。“主人”身份变了职业没变,“农民工”职业变了身份没变。“二元化”的结果导致中国制造业员工的不稳定性,从而影响企业高质量可持续发展。

从工业化进程看,西方所走过的工业化时代,中国没有充分经历过,即使有也是走的太匆忙,我们的管理体系、管理规则及适应这种管理的人才的职业化素质,都还没有形成足够的支撑。对于工业化,中国经历的是先被动接受、后主动追求,但在这个过程中,我们希望得到的主要是工业生产技术和工业物质成果,对工业文化和文明则少有兴趣。虽然对工业文化的学习迭经创新和变革,但由于历史的原因,使我们对工业精神的理解和消化,还存在很大的误区,这种状况长期得不到根本的改变,从而在一轮又一轮的工业化革命中错失机遇。同时,以GDP为主导的中国经济,决定企业地位的不是产品品质而是企业规模,产值成为最重要的考核指标。这在一定程度上影响了工人对于产品的态度是赶“任务”而不是把产品做到最好的工匠精神。

这是中国工业化呼唤中国工业精神的又一个理由。

3、**支撑工业化的精神大厦需要构建**。没有工业精神奠基,试图达到工业化的圆满结果,无异于缘木求鱼。世界优秀制造业,如德国制造、日本制造、瑞士制造,背后都有工业精神作支撑。在世界经济经过长期动荡曲折的背景下,欧洲发达国家重新认识发展工业经济的重要性,美国在近几十年“金融精神”取代“工业精神”发展战略失败后,也正在推行“再工业化”新战略。对中国工业化而言,将迎来一场巨大的挑战,中国经济呈现出“三期叠加”阶段性特征的新常态,企业面临的生存压力加大。中国企业如何突破由“中国制造”到“中国创造”的重围?中国工业如何由“制造大国”走向“制造强国”的发展之路?答案就在于,中国企业需要补上“工业精神”这堂课,要用工业精神提振中国。

如何弘扬培育中国“工业精神”?笔者认为重点从以下四个方面着手:

一是要精心设计构建中国工业精神大厦的蓝图。

中国要建立与工业化相适应的精神大厦,必须精心设计构建大厦的蓝图,坚持树立整体的科学发展观,坚持持续发展的设计原则,坚持合作精神是大厦基石、契约精神是大厦框架、效率精神是大厦构造、质量意识是大厦细节的系统化理念。

二是要始终坚守培育中国工业精神的准则。

培育中国工业精神,必须坚持“六大”准则,即精益比聪明更重要,质量比销售更重要,诚信比成本更重要,口碑比广告更重要,利益比利润更重要,价值比价格更重要。

三是政府必须承担起培育发展工业精神的重任。

第一,为工业精神的成长发育提供自由空间。完善体制改革、完善扶持政策、完善考核评价机制,消除国有民营的不平等待遇,将一切资源和智慧聚集到工业发展上,提供“同台竞争,以质取胜,自我完善,向上发展”的空间和自由,推动企业真正依靠科技提高产业竞争力。

第二,为工业精神的成长发育维护市场秩序。要在经济活动中贯彻法治理念,完善法律法规体系,使无论宏观经济运行调控,还是微观市场主体活动,都能做到有法可依、有法必依,违法必究。特别是要严格市场管理的各项法律法规执行,依法消除危害公平秩序的垄断行为、侵犯知识产权等违法行为、不正当竞争活动、权力寻租活动,完善政策体系,鼓励、引导和支持企业提供不断创新提高竞争力。

第三,为工业精神的成长发育营造良好环境。政府作为工业化精神推动者,首先要带头实践工业精神,特别是要把推进工业化与实现民族振兴有机融合起来,制定工业化政策要体现科学发展观和“五大发展理念”,注重产业安全,注重长远发展;要通过完善教育制度,培养树立新型价值观,提高国民道德文化素质和职业技能素质,培养全体公民形成竞争、冒险、创新,追求成就感,勤奋敬业的精神意识,逐步使工业精神成为全社会的主导取向和共同价值观;提高产业者的社会地位。与发达工业国家相比,中国产业工人的社会地位,无论是政治方面还是经济方面,在实际社会生活中还有待进一步提高。多年来,人才的择业观和流向已经充分说明不愿意做辛苦的制造业,导致企业因员工的不稳定和人才的缺失而影响发展。因此,政府要着力提高产业工人的政治经济地位,倡导社会整体树立积极的产业职业观、人才观,形成尊重职业、尊重劳动、尊重产品的良好氛围,推动中国工业精神发育成长。

四是企业必须要做培育发展工业精神的坚定实践者。

真正的工业者必定是工业精神的实践者。具有工业精神的企业,对待消费者永存敬畏之心,绝不拿消费者当实验品,绝不会让不合格产品流向市场;具有工业精神的企业,耐得住寂寞,经得起诱惑,将十年磨一剑、一生做好一件事作为自己的选择,致力于长远发展;具有工业精神的企业,愿意在人才、科研方面长期投入,愿意花时间和精力培育真正的专业化人才和自主核心技术;具有工业精神的企业,对员工倡导孜孜不倦、认真专注、精益求精的工匠精神,建立全产业链品牌思想;具有工业精神的企业,主动承担社会责任,用企业力量推动社会发展,让实际行动对未来负责。当代中国要发展,需要的就是这种真正的工业者和他们的工业精神。因此,大力弘扬培育工业精神,争做工业精神企业模范,不仅是企业自身发展的需要,也是参与中国工业化建设,实现“中国创造”的应有责任。

总之,正如文化于人,工业精神对于一个企业是魂之为魂,魄是外在,魂是内在;工业精神对于一个国家,是贵之于富,富在物质,贵在气质。作为以实现民族复兴为梦想的中国,我们不应该追求没有核竞争力的GDP,不应该实现没有信念的工业化,不应该进入没有灵魂的时代。只有当与时代同进、与世界同行的现代工业精神成为中华民族精神,成为中国国家精神,“中国创造”才会创造,“中国梦”才会成真!