

# 海内外盐品亮相自贡首届盐博会 现场签约 172.8 亿元

“千年盐都·盐泽天下！百味盐为首，盐自古以来就是关系国计民生的基础性商品和战略性资源。”12月7日，四川自贡市在自流井区举行“首届国际盐产业博览会暨井盐文化节”。来自日本、西班牙、意大利、美国等地以及国内10多个省市的盐业企业参展，现场签约28个项目，总投资172.8亿元。

本届盐博会上，海盐、湖盐、井盐三大盐种延伸出的营养保健盐、调味盐、日化用品盐、泡菜盐等盐品纷纷亮相。本届盐博会规划为文化盐博、产业盐博、智慧盐博三个版块活动，以主题活动、发展论坛、盐产业展相结合的方式，体现盐博会的文化底蕴、产业促进、融融智等三方面的特色，展现千年盐都的悠久历史文化和国家盐改带来的发展机遇。

据介绍，“千年盐都”自贡是一座因盐建镇、置县、设市的城市，在地理上处于三叠纪形成的高品位特大型岩盐矿床，在国内众多盐矿中属于优中之优，其纯净、天然、无污染的优势已经成为业界的公认，品质在全国范围内属于最优级。自贡井盐文化历史源远流长，井盐生产始于东汉章帝时期，开采历史已达2000余年，在采盐、制盐方面一直保持技术上的领先优势。“自贡井盐深钻汲制技艺”被国务院列入国家级非物质文化遗产保护名录，被誉为中国继“四大发明”之后的“第五大发明”。自贡盐业历史博物馆是联合国教科文组织推荐的中国7个有特色的专业博物馆之一，燊海井是世界第一口人工开凿的超千米深井。同时，自贡还拥有亚洲最大的井矿盐生产基地、全国盐行业首家的井矿盐甲级研究院设计院、全国井矿盐质量监督检测中心、盐产



●专家学者现场“论盐”。



●盐博会现场签约仪式

业研究博士后工作站。四川久大制盐有限责任公司市场部部长

肖扬介绍，自贡首届盐博会是中国大西南地区的首次盐产业博览会。随着盐业体制改革

的推进，自贡产盐制盐和盐的深加工企业必将增长。他认为，中国盐的市场价值并没有完全挖掘，对比本次国外参展产品，不管是包装、档次，还是功能、应用和品牌塑造，自贡的盐还有很长的路要走，市场潜力还很大。自贡作为井盐代表产区，将来一定会有大量资本进入自贡盐业，并依托自贡井盐开发出更多、更好的盐品种。

日本盐商株式会社社长太川洋表示，自贡是千年盐都，在日本也很知名，自贡井盐在日本评价很高，自己是闻讯前来参展，还特意邀请了日本海水制盐株式会社、日本盐商株式会社等四家在日本最有代表性的盐商一同参展。自贡虽然是首次举办这样的展会，但是非常成功。

“此次盐产业博览会汇聚了最熟悉盐业发展专家和盐行业最优秀的企业家，我们衷心希望得到大家的指点和帮助。”自贡市委副书记李国贵说，目前，自贡有两条国内最完整的盐产业链条，即工业盐延伸至硅氟制品的盐化工产业链和食盐拓展至保健盐的生活用品产业链。其中，生活用盐已形成6大系列，近200个品种，是全国盐行业平均水平的6倍，国内第一。下一步，自贡将牢牢把握全国盐业体制改革的历史机遇，围绕省政府所确定的“把四川建成国内最大的井矿盐产业基地、世界级盐文化旅游目的地”发展目标，加快调整盐产业结构和布局，打造千亿盐及盐化工产业集群，建成全省首位的制盐基地。同时，高标准建设国家级盐产品展示与交易中心和世界盐文化主题公园，打造世界级盐文化及“千年盐都”城市品牌。

(刘刚 王磊/文 刘刚/图)

## 贵州建“茶云”大数据 推动茶产业转型升级

贵州省运用数据库、生物基因、物联网、理化分析等技术建设“茶云”大数据，对贵州茶资源进行数据分析利用，帮助茶产业的品种选育、品质把控和品牌传播。

记者从贵州省政协了解到，经过近两年的建设，由贵州省政协牵头组织实施的“茶云”包括茶资源数据库、基因分析、生物物联网、品质认证、文化传播平台，取得初步成效。

目前，“茶云”已完成搭建包含全省茶树品种、基因、种植和质量监控等数据的贵州茶资源数据库；通过基因分析，对全省具有代表性的古茶树资源进行大规模测序和分析，为选育茶树品种提供数据支持和方法指导；实践建设现代茶园，在贵州省黎平、纳雍、江口三个试点县设置600余个传感器无线节点，对上万亩核心茶园实现实时监测，构建黔茶种植生态模型。

据了解，茶云将汇集目前贵州137万茶农、2336家茶企、1424家茶种植合作社的相关数据；面向茶企、合作社，提供生产、加工、销售环节信息化服务、跨境贸易一站式服务，上下游企业供应链服务，实现黔茶全产业链的数字化整合；建立起消费者与茶产业区、茶企之间的信用通道。通过数据采集、挖掘和职能分析，为茶产业政策制定和产业引导提供决策分析。

根据2016年贵州茶产业发展报告，贵州茶园种植面积达696万亩，连续三年位居全国前列，茶产量28.4万吨，产值299.8亿元。茶叶已成为贵州省的重要支柱性产业。根据规划，到“十三五”末，贵州茶叶加工企业将达到5000家，茶叶年产量40万吨，综合产值超千亿元。

(李黔渝)

## 云南广南县“合作社+品牌”茶产业效益增

走进云南广南县底圩乡，到处是郁郁葱葱的茶树，让人心旷神怡。在这里，村村都有标准规范的茶叶加工合作社。据了解，广南县底圩乡者曼村正雄茶叶农民专业合作社成立于2015年5月，然而因运作模式单一、管理不规范等问题，陷入了运转难的困境。今年2月，正雄合作社引入当地实力强大的合作社入股，投资600万元对原鲜茶加工技术进行改进，强化茶园基地建设和内部管理，让合作社的发展动力得到了增强。

“如今，合作社日加工鲜叶量达12.5吨，仅营运一个季度就收购茶叶130吨，实现收益97.6万元，带动周边小合作社实现收入28万元，全年预计带动者曼村茶农增收200万元。”底圩乡党委书记李俊介绍。

近年来，广南县以“底圩茶”这一国家地理标志品牌，探索“土地入股、保底分红、规模发展、合作共赢”的“合作社+品牌”发展道路。截至2016年末，全乡茶叶实现经营收入1.67亿元。

(辛华)

## 湖北监利：小黄鳝闯荡大市场

“夏吃一条鳝，冬吃一枝参”。一直以来，黄鳝都是人们喜爱的美食。日前，中国水产流通与加工协会与湖北省荆州市监利县联合举办全国首个黄鳝节。节日期间，韩国经销商代表与监利县黄鳝养殖户签订长期经贸合作协议，年采购量1.5万吨，合同价值约10亿元。

作为网箱养殖模式发源地之一，近年来，监利县渔民积极探索池塘养鱼套网箱等生态养殖方式，同时坚持治污水、护好水、控源头、管全程，保证全县养殖区水源

生态环境。去年，该县黄鳝养殖占水面约7.83万亩，黄鳝产品近5年药残抽检合格率为100%。

湖北省水产技术推广总站副研究员易昶表示，从全国范围看，黄鳝养殖供大于求，且加工手段落后，出现产量越大、市场压力越大的尴尬局面，但监利县黄鳝不愁销，全县网箱养鳝90万口，黄鳝总产量3.7万吨，产值25.9亿元，带动3万余名农村劳动力就业。今年，该县又相继获得3块国字号招牌。“监利黄鳝”被评为“2017年全国百强农产品区域公共

品牌”，监利县获得“中国黄鳝特色县”“中国黄鳝美食之乡”称号。

监利黄鳝多以鲜活产品运销武汉、长沙、重庆、成都、南京、上海、广州等地，该县也尝试加工冰冻鳝筒和烤鳝片，冰冻鳝筒出口韩国，烤鳝片出口日本，还有小批黄鳝漂洋过海卖到美国。

黄鳝产业想要做大做强，离不开深加工产业。监利县海河水产养殖合作社理事长王世和介绍，合作社现有2100亩黄鳝养殖面积，每年产量1700吨左右。合作社聘请专家

制定了养殖技术标准和产品标准，以及合作社内部的养殖管理标准。黄鳝深加工工厂也正在筹划，通过和武汉轻工业大学合作研制加工技术，加快黄鳝的深加工产品走向市场。

监利县委书记黄镇介绍，该县对黄鳝产业发展进行了规划：将以“2017湖北·监利黄鳝节”为契机，挖掘科技优势和水体资源，大力发展生态黄鳝养殖，构建“育繁推”一体化种业，推进现代化、环保化黄鳝产业，力争未来3年黄鳝产业综合产值达到100亿元。

(郑明桥 宋从峰)



●海南陵水县的黎族姑娘在光坡镇大洋洋圣女果种植基地采摘圣女果。资料图片

■ 李林宝 钱一彬

日前，在海南陵水黎族自治县文罗镇海岛红莲雾种植基地里，工人们正忙着包装莲雾准备外运，包装盒中的莲雾个头饱满、色泽诱人。“今年已经卖到每斤12元了，比一般品种的莲雾贵两倍，但订单一直没有断过。”基地负责人陈润明兴奋地说，由于他们在品种选择、品质把控上下足功夫，产品口碑越来越好。

近年来，陵水县以推进农业产业化经营为重点，大力发展热带特色高效农业，高标准推进农业示范基地建设，入选农业部第二批国家现代农业产业园创建名单。目前，陵水已建成省级现代农业示范基地5个，农产品注册商标达到123个，“陵水圣女果”获得国家质检总局“国家地理标志保护产品”，“陵水槟榔”获得国家工商总局“地理标志证明商标”，成为海南省现代农业发展的金名片。

### “陵水圣女果”成了大品牌

每亩摘果3000多斤，平均每斤卖6.5元，纯收入超6万元……陵水光坡镇武山村圣女果种植户陈振武算起自家收成收入时格外兴奋：“陵水的圣女果是全国大品牌，当然赚钱更多。”

这笔丰收账源于规范化生产带来的品质保证。近年来，陵水在光坡镇和椰林镇积极推进圣女果 GAP(良好农业规范)标准化基地建设，着力培育圣女果标准化示范区，打造与欧盟标准接轨的圣女果标准化种植示范体系，并于去年通过验收。以武山村为例，在此建设

的圣女果良好标准化生产示范基地种植面积达5000亩，涉及农民300余户。

“这里农户培育的圣女果苗品牌纯正，我们买回去种植，好养活，管理起来方便，产量高。”来自昌江黎族自治县的圣女果种植户吴在地今年已经是第二次在武山村购买圣女果苗。

近年来，陵水为打响农产品优质品牌，多措并举，成效显著：在品控层面，深入开展无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”创建工作，完成陵水特色农产品溯源系统技术平台建设，着力强化农产品质量安全监管；在市场层面，为圣女果、哈密瓜、荔枝等22个农产品“量身定制”礼品包装，扩大陵水品牌影响力；在育种栽培上，推进陵水广陵高科南繁育种基地，汇聚全国百余家科研单位的技术优势，服务农作物优良新品种选育；在培育机制上，制定并实施培育品牌发展的制度举措，印发《陵水黎族自治县关于促进县域电子商务发展实施方案》和《促进电子商务发展奖励扶持办法(暂行)》，对企业申报农业品牌予以奖励。

2016年，“陵水圣女果”正式获评“国家地理标志保护产品”，创造了陵水在国家地理标志产品保护领域零的突破。除此之外，“陵水槟榔”“美西瓜”“鲁宏荔枝”“雷丰芒果”“海岛红莲雾”等一批烙有陵水印记的名优农特产品也广受消费者认可。

### 添水或施肥电脑说了算

西瓜幼苗半悬着生长，添水施肥电脑说了算，翠绿作物层层叠着排，当检测到作物光

## 无土种瓜果 蔬菜上了架

### ——海南陵水打造现代农业“金品牌”记事

合作用强度与棚内温度达到设定值后，距离地面7.5米高的遮阳网缓缓打开，为作物自动“降温”……走在海南陵水现代农业示范基地内，处处能触摸到“科技感”。

2015年6月26日，陵水现代农业示范基地正式启用，基地总规划面积5231亩，由海南润达现代农业股份有限公司投资运营管理。基地内规划有生产示范区、生产试验区、科研培训展示区等六大组团，其中生产示范区占地2736亩，是实现农业科技成果转化、新技术品种推广的重点区域。

果园用上高科技，带来实实在在的收成。“基地种植的美月西瓜亩产达1万公斤至1.25万公斤，每公斤批发价9.8元，虽然比市面上的许多西瓜价格都高，但口感好，品质佳，目前仍供不应求。”基地生产部负责人蔡社颖说。

据了解，在园区立体栽培架 auf 种植的叶菜亩产6万斤，是传统方式种植产量的6倍，且成长周期较之传统种植缩短10—15天；黄灯笼辣椒亩产3500—4000公斤，约为传统种植方式的2.5倍。

在基地内的中荷设施农业示范区内，一株株翠绿欲滴的作物所处的种植条件与传统田间地头大有不同——示范区地面上不见泥土，作物长在种植槽里，种植槽下方连接着两根钻入土壤的“蓝管子”。“这是为瓜果蔬菜输送丰盛“营养餐”的水肥一体化系统。”蔡社颖指着“蓝管”介绍，“这样既节约管理费用，提高经济效益，又能真正达到节能、环保、节水的目的，有了这个系统，1个技术人员管理50亩作物不成问题。”

作物饿不饿，监控系统全知道。基地引进的荷兰 Hortimax 作物生长监控系统为精确输送作物“营养餐”提供了依据。此外，基地还引进荷兰 Metazet 地磁线引导车系统和 VISCON 包装加工生产线，打造了生产示范基地内全自动智能化的物流和包装分选系统，进一步提高了生产效率。

技术不光靠引进，更要靠自主研发和成果转化。陵水现代农业示范基地拥有7000平方米的农业科技创新孵化中心和1100平方米的院士专家工作站。目前进驻基地的院士有中国工程院院士吴孔明、尹伟伦，专家组则由沈志成等多位浙江大学知名教授组成。通过产学研密切结合，充分发挥农业专家在现

代农业技术领域的战略引领作用，为新型现代农业技术的研究、推广和农技培训提供了强大动力。

### 举办电商节按键就成交

今年5月，口感鲜美的荔枝上市。在首届陵水荔枝电商节上，来自广东、浙江的水果电商企业与陵水当地的荔枝种植户仅在开幕式上就签下了超过2700万元的销售订单。“通过参与这次荔枝电商节，我们进一步了解到陵水荔枝上市时间早，品质也好。”海南优电科技有限公司负责人龙仕山说，举办宣传活动有利于让更多的客商了解陵水农业。

优质农产品要卖得好，品牌宣传少不了。利用电商平台和通过节庆活动宣传便是陵水打造农业品牌的一个重要手段。陵水县商务局局长王欣表示：“在成功举办此次荔枝电商节的基础上，还将策划陆续推出芒果电商节、哈密瓜电商节等不同主题产品的电子商务活动。”今年前10个月，陵水实现农村淘宝电商下行交易额近6000万元，帮助村民节约资金1430万元以上，实现了特色农产品品牌塑造、农产品电商上行和农民增收三大丰收。

今年4月，陵水颁布《促进电子商务发展奖励扶持办法(暂行)》，提出县政府每年安排不少于1000万元专项资金，用于支持全县电子商务产业发展。对经批准开展扩大陵水特色产品上行的网络营销、电商节庆、电商设计大赛、创业大会等活动，对产生实际费用给予活动组织单位70%补助，补助最高不超过100万元。

政府扶持力度不断加大，“互联网+农业”令陵水现代农业发展步入快车道。6月，陵水县与中国供销社网达成战略合作，未来将从农业大数据中心、农业互联网全覆盖、建立县级农业互联网运营中心等方面开展合作；英州互联网种业小镇建设日渐提速，镇级运营中心硬件主体基本建成，村级服务中心已陆续投入使用。

自2014年开始，陵水县陆续组织全县11个乡镇的农民分期分批进行现代农业生产技能培训，今年计划举办26期农技培训班，为包括农民合作社带头人、专业大户等在内的2600名农户提供现代农业种植技术培训，帮助传统农民变身现代职业农民，主动融入现代农业产业链。



## 中江觉慧村： 中国手工挂面 第一村为春节晒面

3米多长的挂面，细如发丝，挂上撑杆，连成上千座“面条墙”。12月17日，首届中江挂面文化节在四川德阳中江县的觉慧村开幕。这里号称中国手工挂面第一村，这一次集中挂面，正是为即将到来的春节作准备。

觉慧村有20多户挂面生产大户，年产手工挂面五十多万斤，产值超过500万元。做面的时间从每年的国庆节一直到第二年的五月，然后又开始收新麦。一般从12月起，当地会加紧挂面生产，为春节销售作准备，每到这个时候，全村会形成上千座挂面墙的壮观场景。

当地挂面师傅说，制作中江挂面的工序繁琐，要经过和面、开条、盘条、发酵、抻大条、抻小条、上竹、扑粉、晒面等18道传统手工工序和70道小工序，一架面从取水和面到切面打包完成，一般需要18—24小时。

(唐金龙 文/图)