

以质量为根本 创新为驱动 娃哈哈荣膺工信部“工业品牌培育示范企业”

在 30 年的发展过程中，娃哈哈一直以过硬的产品质量和诚信为本的经营理念，走出了一条坚实的品牌发展之路，在全社会消费者中赢得了良好的信誉和广泛的认可。

刘潇潇

日前，工信部公布了 2017 年工业品牌培育示范企业名单，全国共有 44 家企业入选，杭州娃哈哈集团有限公司成为唯一入选的饮料企业。

“不忘初心，继续前进，再创辉煌”——这是刚刚步入“而立之年”的娃哈哈为 30 周年庆典所设的主题。正如这 12 个字所言，从 1987 年自创品牌至今，从前身一个不起眼的小食品代工华丽转身，成为如今的中国饮料行业龙头企业和国内外知名的民族品牌，在 30 年的发展历程中，娃哈哈一直以过硬的产品质量和诚信为本的经营理念，走出了一条坚实的品牌发展之路，在全社会消费者中赢得了良好的信誉和广泛的认可。

以质量为品牌的“生命之根”

在全国拥有近 80 个生产基地、180 余家子公司，为中国 500 强企业、中国民营 500 强企业，企业规模和效益连续 19 年位居饮料业第一……在这一系列斐然的数字背后，体现出来的是娃哈哈强大的品牌效应和雄厚的发展实力。

数据显示，娃哈哈在 2016 年底品牌价值评估为 533.86 亿元，问鼎“酒水饮料”类别榜首。作为中国最有价值和影响力的品牌之一，娃哈哈多次获得“国家技术创新示范企业”、



“工信部全国质量标杆示范企业”、“全国质量管理先进企业”、“全国实施卓越绩效模式先进企业”等荣誉称号，旗下的娃哈哈果汁和纯净水为“中国名牌产品”，娃哈哈、爽歪歪为“中国驰名商标”，产品广受消费者喜爱。

“质量是品牌的生命之根，优越的质量是品牌的生命。”在娃哈哈集团掌门人宗庆后眼中，人民对美好生活的向往，很大程度上即是对质量的需要，质量品牌才是构成企业核心竞争力基本要素，坚持“质量第一、效率优先”才能有力推动中国产品向中国品牌转变。“我们的经验就是，全力打造质优、价廉的大众化品牌，形成规模化经营，保证产品质量，巩固娃哈哈的品牌。”

为了保证质量，娃哈哈在集团内部建立起了覆盖全过程的食品安全管理网络，明确了食品安全主体责任和首负责任。在生产经营上，为了加快高质量检测技术和手段在食品生产过程中的运用，集团引进了大量的高精尖端检测仪器与设备，培养了一批高水平、高素质的质量检测人员，建立了以“后道监督前道”为基本理念的质量管理链和食品安全隐患排查与风险监测制度，构建了食品安全预防控制系统，在信息化的基础上实现了智能化生产与监管，有力保障了产品的质量管控“正向可追踪、逆向可溯源”，让消费者“安心选用、安全享用”。

此外，娃哈哈还拥有通过国家实验室认可委员会(CNAS)认可的分析中心，中心引进

了大量的国际一流分析仪器，为科研检测提供了技术保证，使娃哈哈产品成为“代表企业良心，让社会放心和顾客安心”的“三心”产品，成为中国食品工业高品质产品的代名词。

“为消费者的食品安全投资，就是为企业的明天投资，更是为我们国家和社会未来投资。”宗庆后认为，食品安全不仅要靠企业的良心和责任心，更要靠扎扎实实的质量管理举措。未来，为了实现娃哈哈的品牌质量承诺，提升企业质量品牌，娃哈哈将逐步推进“质量第一、诚信为本”的品牌战略，为今后从“中国制造”向国际品牌转变奠定更加坚实的基础。

以创新为品牌的“动力源泉”

“娃哈哈儿童营养液”、“娃哈哈 AD 钙奶”、“娃哈哈纯净水”“娃哈哈八宝粥”、“娃哈哈营养快线”、“娃哈哈乳酸菌”……这些让人耳熟能详的产品，亲密陪伴了 80、90 几代人一起成长，也早已深入广大消费者的心中。每当提到“娃哈哈”这个名字，总能让人想起最初的“愿千家万户笑哈哈”，或是景岗山的“我的眼里只有你”，又或是王力宏的“爱你等于爱自己”，而这就凸显出了品牌的强大魅力。

面对着国内竞争激烈的红海市场，作为老牌饮品巨擘的娃哈哈却并没有躺在功劳簿上“吃老本”。从品牌创立至今，在娃哈哈每一次巧妙转身的节点上，都能看到“创新”二字的身影，“另辟蹊径”，从而使产品在同类竞

争中脱颖而出，创造出一个个畅销传奇。“多想一点，才能领先一步。”在宗庆后看来，企业只有不断创新，才能实现健康的发展。“正是因为我们摸准了消费者需求，不断地进行产品创新，才保持了技术领先和市场领先，促进了企业的发展。”

在“以创新为动力源泉”理念的引领下，娃哈哈建立了由博士、硕士等多学科、专业化科研人才组成的国家级企业技术中心及企业研究院，并拥有博士后科研工作站、省级企业研究院、省级重点实验室等产品研发机构，力争“每年都有新产品、新增长点”，形成了品种齐全的产业链。为了尽快将高新技术转化为生产力，娃哈哈自主设计、加工制作生产设备和模具，替代进口产品，不仅降低了成本，而且缩短了新产品开发周期，加快了新产品上市速度，增强了企业竞争力。

随着国民消费不断变化升级、消费者对食品的需求向健康、养生转变，娃哈哈主动求变，从新产品研发、加工工艺多个方面不断努力，在健康营养饮料方面重点加码发力。在产品开发方面，娃哈哈不断探索新原料、开发新技术，以降低产品中白砂糖、添加剂的使用量和脂肪含量，并将传统中医食疗理念与现代生物工程技术进行有机融合，在菌种开发、发酵技术、中医食疗等方面重点寻求突破、研发新品；在工艺改进方面，娃哈哈申请并实施了多项专利技术，开展了优化杀菌工艺研究，逐步建立了低耗能、少排放、安全清洁的绿色加工体系。

在娃哈哈，创新远不止体现在产品研发中，2015 年，娃哈哈《以“智慧工厂”为核心的饮料行业设备管理体系建设》的管理成果，荣获第二十二届全国企业管理现代化创新成果二等奖和 2015 年轻工企业管理现代化创新成果一等奖。该成果通过以“智慧工厂”为核心的饮料行业设备管理体系建设，实现传统饮料制造业向智能制造转型升级，提升食品安全全程保障体系基础，提高了企业的产品产销联控能力，对食品饮料制造业智能制造的转型升级起到了示范和引领作用。

纵观娃哈哈 30 年的发展，是产品不断升级的 30 年，也是品牌不断夯实的 30 年。为消费者做产品、为消费者做品牌，使中国的娃哈哈成为世界的娃哈哈——这是所有娃哈哈人的共同梦想和使命。在这个新的起点上，宗庆后表示，“作为我国民族饮料行业的龙头企业，娃哈哈有能力、也有责任在我国经济腾飞、民族崛起、国家富强的伟大的事业中，作出更大的贡献。”

弘扬创新发展思路 十九大精神“进企业”宣讲活动走进上汽红岩



12 月 13 日，学习贯彻党的十九大精神“进企业”宣讲活动，走进上汽维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)江北基地，重庆机电集团党委副书记、总经理黄勇为企业一线职工进行了宣讲。

宣讲会上，黄勇围绕党的十九大主题和主要成果、我国社会主要矛盾的变化等 8 个方面，对党的十九大精神作了详细解读。

“围绕建设现代化经济体系，十九大报告提出了许多重大战略部署和重大创新举措。”黄勇宣讲时表示，机电集团及其各企业要结合实际，周密制定具体的路线图和实施方案，找准工作着力点，精准施策，务实推进。

今年以来，上汽红岩通过在质量体系、供应链体系等方面进行的深化改革，以及在创新研发方面的重大突破，让企业生产效率和运行质量得到大幅提高。不仅产销量双双突破历史最高纪录，成为重卡行业的亮眼“黑马”，其创新研发的国内首款中置轴轿运车、中置轴货运列车、国内首款原装四门消防车专用底盘、国内最大马力牵引车等一系列顺应市场发展潮流的创新产品，更让上汽红岩实力荣登中国汽车企业创新指数(AII)TOP10。

宣讲会结束后，上汽红岩装备服务部职工康万岗说，坚持以技术创新来提高发展质量和效益，将是企业决胜市场的重要法宝，自己将把学习十九大精神与完成企业生产经营目标任务结合起来，保质保量完成全年生产目标。

(符祿强)

20 余位院士齐聚浙江杭州 共谋健康产业新发展

日前，“2017 首届世界生命科技大会”在浙江杭州良渚梦栖小镇举办。来自中国工程院的 20 余位院士专家、1000 余名科技界、产业界、投资界、医疗界人士汇聚一堂，共谋健康产业新发展。

有人说 21 世纪是大健康产业大发展的时代，实际上，健康也正成为中国梦的重要组成部分。

“健康极其重要，国家关注，科学家关注。这里有着巨大的研发、产业发展空间。”中国工程院院士、医药卫生学部主任杨宝峰认为，生命健康是人类现在和未来的第五波财富，作为人们幸福和谐生活的基础，其承载的历史使命重大。

据世界卫生组织驻华代表处官员唐轶大会现场公布的数据，到 2022 年，医疗健康产业将占到全球 GDP 的 12%，成为全球第一大产业。

“人工智能平台、健康数据在医疗卫生领域的应用的蓬勃发展，正带来的健康医疗信息化、智能化的革命性变化。”国家卫计委副主任金小桃也出现在了当天大会的现场，他认为，这必将促进健康事业与不同产业跨界融合，发展出健康的新产业、新业态、新模式，从而成为国民经济重要支柱产业。

“人人有自己的生命云，人人有自己的家庭健康保健医生，人人有健康保健服务，人人每年健康体检……”这是中国工程院院士李兰娟今年 11 月在飞机上写下的《生命笔记》中的一些摘要。

在李兰娟看来，人人都有健康档案……这背后依靠的是医疗大数据的支撑。

为此，作为此次大会的承办方之一，李兰娟所在的团队和余杭区政府还举行了良渚国际生命科技小镇启动仪式，见证了健康医疗大数据标准研究院揭牌、新时代健康余杭智库专家聘任仪式、树兰-北航医工交叉研究院签约、生命科技产业联盟启动等多项重要仪式，以产业落地推动杭州生命科技对接国际先进技术及科技成果。

“健康医疗大数据标准研究院就是来研究解决上述问题的，这是一个非盈利性的研究机构，全国专家、学者、企业共同研究共享共用成果。”李兰娟院士说。该研究院将制定健康医疗大数据应用相关标准，进而促进健康医疗资源的开发共享，为实现健康医疗大数据中心的“1+7+X”的战略布局提供基础性技术保障。

据悉，大会还举行了中国工程院百年科技强国发展战略医药卫生专题研讨会、健康余杭智慧管理论坛、生命科技创新创业发展论坛、第三届国际肝胆胰高峰论坛四个分论坛，论坛围绕各自专业领域，汇集 1000 余名科技界、产业界、投资界、医疗界专业人士，就百年科技强国、医工交叉与创新创业、生命科技产业发展、国际肝胆胰技术创新、良渚国际生命科技小镇建设、新时代健康余杭创新模式等议题进行了思想的碰撞。

(胡丰盛)

全力支持把茅台学院建成茅台集团的一块金字招牌 李保芳推动党的十九大精神进校园

宋浪 摄影报道

党的十九大胜利闭幕了，但党代表的职责没有结束。作为党的十九大代表、省委宣讲团成员，茅台集团党委书记、总经理李保芳时刻把宣讲党的十九大精神的责任放在心上，无论是在班组瞭望，还是其他基层单位，他都积极宣讲党的十九大精神，推动党的十九大精神进企业、进校园、进网络……在茅台集团迅速掀起了学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮。

12 月 6 日，李保芳来到茅台学院，为学院干部群众宣讲党的十九大精神，积极推动党的十九大精神进校园。李保芳强调，茅台学院要把宣讲党的十九大精神作为第一堂党课和第一堂政治必修课，让党的十九大精神在学院落地生根，集团公司也将全力支持学院开展工作，把学院建成集团的一块金字招牌。

当好“播种机”， 让十九大精神在学院落地生根

“习近平总书记作完报告后，与胡锦涛、江泽民握手，这不是简单的握手，他显示了中国共产党党内的空前团结和历代中央主要领导对习近平总书记的支持。”

“贵州代表团投票时，按照顺序，团长孙志刚同志先投，然后才是习近平总书记投。”……

通过这些会议细节，李保芳向与会人员分享了参会的体会和感受，并就学习贯彻十九大精神和习近平总书记重要讲话精神进行宣讲。

“要深刻认识集中宣讲十九大精神和习近平总书记重要讲话精神的重大意义。”李保芳表示，认真学习宣传贯彻十九大精神，事关党和国家工作全局，事关中国特色社会主义事业长远发展，事关最广大人民根本利益，对于动员全党全国各族人民更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往继续奋斗，具有重大现实意义和深远历史意义。茅台学院要把宣讲十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治



李保芳宣讲十九大精神

任务，作为第一堂党课和第一堂政治必修课，在学懂、弄通、做实上下功夫，做到师生全覆盖。

对于如何全面准确宣讲十九大精神和习近平总书记重要讲话精神，李保芳指出，一要全面准确宣讲十九大的鲜明主题；二要全面准确宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵；三要全面准确宣讲十八大以来党和国家事业发生的历史性变革；四要全面准确宣讲中国特色社会主义进入新时代的丰富内涵和重大意义；五要全面准确宣讲我国社会主要矛盾变化的重大意义和深远影响；六要全面准确宣讲“两个一百年”奋斗目标；七要全面准确宣讲中国特色社会主义事业战略部署；八要全面准确宣讲党的建设的总要求以及习近平总书记参加贵州省代表团讨论时重要讲话精神。

“每年春节联欢晚会，留守儿童都是常谈的话题，公司也曾邀请道真留守儿童到茅台体验生活，这是我国发展不平衡不充分的具体体现。”李保芳说起了身边的事，他指出，十九大精神离我们并不远，就在我们身边。我国东西部的发展差距，造成了大量劳动力的流动，随之带来的留守儿童和孤寡老人问题，给

人民身心健康造成了巨大影响。十九大报告提出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着国家对发展不平衡不充分矛盾的解决，人民的幸福指数将会有很大的提升，孩子的身心健康也会得到有力保障。

李保芳表示，“两个一百年”奋斗目标的战略部署，国家发展的惯性拉动将为各行业带来发展的机遇，集团公司和茅台学院要主动抓住发展的机遇。青年兴则国兴，青年强则国强。学生是未来实现“两个一百年”奋斗目标的主力军，要让学生全面、准确地理解十九大精神，切实用十九大精神武装头脑，为实现十九大确定的新的宏伟目标作出贡献。

当好“践行者”， 把学院建成集团的金字招牌

2017 年，茅台学院在集团公司党委、董事会和学院董事会的带领下，围绕“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”的办学定位，聚焦“入主流、创特色”“起好步、开好学”

的工作目标和要求，迅速完成了由“创建”转为“办学”状态，以“5·23”(教育部批复之日)为历史起点，以 9 月挂牌及首批新生入学为标志，开启了集团公司举办大学的历程。

宣讲期间，李保芳调研了茅台学院发展情况和图书馆、专家楼等项目建设情况。李保芳指出，学院今年的工作卓有成效，办学定位准确，特色突出，各项工作有序推进，经过三年建设，学院已经成为了仁怀市的一道靓丽风景。可以总结为：集团重视，学院努力，进展顺利，推进有力。

李保芳强调，要建成一流学校，路还很长，还需要我们作出长期的、艰苦的努力，切不可松劲、自满、不思进取。学校是教书育人的阵地，为人师表，是对学院的基本要求，学院领导班子和教师队伍一要相互尊重，互相团结，形成合力；二要着眼于未来本科教学工作的评估，做好各项工作，以超水平的业绩迎接四年之后的验收；三要主动融入教育大家庭，加强交流，虚心学习，借鉴别人提高自己，寻求支持完善自己；四要自觉接受集团领导、服从集团领导，但领导不等于事无巨细的参与和介入，正确处理好集团对学院的领导与放心、放手让学院按照办学规定健康发展的关系，让学院更好地发展壮大。

李保芳要求，学院要深入宣传贯彻十九大精神，按照中央和省委对民办高校党组织提出的“保证政治方向”，凝聚师生员工，推动学院发展；要贯彻落实茅台学院第一届董事会 2017 年第四次会议关于学院发展、班子建设、人才培养等重大发展问题作出的研究决定，以及袁仁国董事长讲话精神，扎实推进学院各项工作。同时，学院要提前思考明年的工作部署，要重点突出“三个导向”：问题导向、发展导向、特色导向，和“四个加强”：加强班子建设、加强教师队伍建设、加强基础管理、加强投入，把学院建设完善好、美化好，实现功能完善，布局合理，管理到位和协调发展。

李保芳指出，茅台资源要成为学院的第一课堂，要实现教学与集团全部资源的无缝对接，把车间、酒库、文化城等变成学院的课堂，把学院建成集团公司干部和职工培训的基地。集团公司将全力支持学院开展工作，把学院建成集团的一块金字招牌。

茅台股份公司监事会主席、茅台集团总经理助理罗国庆，茅台集团总经理助理游亚林参加上述活动。