

中国·营山第二届黑山羊美食文化节举办

■ 杨汉国 邓斐 张小星 文 / 图

日前,中国·营山第二届黑山羊美食文化节开幕式在营山县城绥山广场正式举行。南充市委常委、市总工会主席林建国宣布中国·营山第二届黑山羊美食文化节开幕,南充市副市长唐燕及黑龙江恒阳牛业总经理于晓鹏及联系营山的省、市级对口部门领导,四川、重庆有关科研院所和高等院校领导及专家教授,南充、成都、重庆等地的企业家代表、商会代表、投资商代表等参加了当天的开幕式。

营山地处嘉陵江、渠江流域之间,建县已有 1400 多年。这里气候温和,雨量充沛,山清水秀,牧草丰盛。得天独厚的地理环境,坚持不懈的保种选育,孕育了一个独具地方特色的畜牧品牌“营山黑山羊”。据《营山县志》记载,自清代以来,营山境内就开始大量饲养黑山羊,其山羊板皮质量优异,远销欧洲。

据介绍,1978 年,营山被列为全国山羊板皮基地县。2004 年,“营山黑山羊”获农业部无公害农产品认证。2005 年,营山被评为“四川省养羊十强县”。2008 年,“营山黑山羊”获得国家工商行政管理总局商标局证明商标注册,成为西南地区首例活体商标,次年正式进入中国地理标志产品名录,成为中国地理保护品牌。

为做大做强山羊优势产业,近年来,营山县成立了由县长任组长的山羊产业化发展领导小组,出台文件对专业大户、养殖场、新、改、扩建标准化圈舍、在省级以上良繁场引进有种羊系谱证明的良种公羊给予扶持;对投资山羊产品加工、销售的企业和个人,在政策方面给予倾斜。并明确提出黑山羊产业化之路目标:以建设东西“双百”羊产业环线为抓手,按照“规模化、集约化、标准化、品牌化、信息化”发展方向,力争到 2020 年,全县出栏山羊 100 万只(其中营山黑山羊 50 万只),成功创建全省山羊生产大县和川东北黑山羊种源供应基地。今年 4 月,营山招引黑龙江恒阳牛业有限公司,与四川润丰肉食品有限公司合作,投资 2.3 亿元,建设黑山羊加工产业园,实现年屠宰黑山羊 30 万只、年产营山黑山羊肉制品 5400 吨,并在城南、凉风、茶盘等 5 个乡镇建成“营山黑山羊”核心养殖(扩繁)基地。今年,该县黑山羊规模养殖户(养殖数



量 100 只以上)有 500 余户。今年出栏量将达 21.7 万只。

据了解,本届黑山羊美食文化节以“千年营山县·生态黑山羊”为主题,从 12 月 18 日开始,一直持续到 12 月 23 日结束。本届美食文化节活动内容除开幕式、“千人坝坝宴”营山黑山羊美食品鉴活动、营山招商引资推介会外,还包括“喜羊羊”万人长跑大赛、营山黑山羊养殖技术专家讲座、黑山羊等产品推

介及订货会、营山黑山羊斗羊大赛、“名羊四海”主题摄影展、营山黑山羊产业发展专家论坛、闭幕式暨“千年营山县·生态黑山羊”明星演唱会。

当天中午,营山县城宝珍广场。粉蒸羊肉、炒羊肚、羊肉汤锅、羊肉米粉、羊肉饺子、羊肉烤串、手抓羊肉……一道道羊肉美食先后上桌,除受邀嘉宾外,营山各界群众代表共同参加了千人品鉴黑山羊坝坝宴活动。下午,

营山县举行了投资促进推介会,来自南充部分市级部门的领导、重庆、南充的部分专家学者,福建四川商会、广东营山商会、重庆营山商会的代表及省内外 100 余家企业代表参会。会上,营山县人民政府分别与四川众鑫农牧、东莞优籁特电子、深圳宋泰服饰、中辰翔宇建设、重庆川龙塑料、深圳锐照材料 6 家企业签订了战略合作框架协议,协议资金 15 亿元,涉及汽配、现代农业、服饰加工等项目。

仰望星空 品味风景 感悟人生

■ 张渊溯

坐久了,站起来舒展下筋骨,转转头,看到的是吊顶格栅灯空调出风口;上班和回家路上,盯的是前方一串汽车尾灯;多久没有抬头看看天空了?记忆中的云卷云舒,斗转星移都只在睡前儿歌里轻轻唱着了。

有天晚上,带着小女儿去接大女儿下课,恰逢天空一轮明月伴着飞机轰鸣声,小女儿被吸引了,拉着我的手“妈妈,看,太阳!”我笑了说:“那是月亮”,看着她好奇的眼睛,我才惊觉,好像从没有带两岁的她看过星星月亮,每天忙着上班下班,忙着回家各种琐碎的事情,有多久没有看过身边的风景了?

临近九月,终于敲定下来,带两个女儿去看看风景,目的地是大女儿一直想去的沙漠,我选了我国四大沙漠之一的巴丹吉林沙漠,现代交通和信息的便利让我独自带着两个孩

子也觉得十分方便。

一路上我们折服在大自然的美景中,那连天的金黄油菜花,墨绿的青稞,大朵大朵的白云,长毛的牦牛,弯角的绵羊,尖角的山羊,都能让两个孩子找到兴奋点,一路欢呼雀跃。途经西宁祁连山脉张掖被到达位于内蒙古阿拉善右旗的巴丹吉林沙漠,修整一晚第二天跟着联系好的越野车进入沙漠,两个孩子随着越野车翻山越岭惊呼兴奋不已,我本以为小女儿会害怕,紧紧抱着她,结果她还跟我说车子下坡的时候撑开双手更好玩。临近傍晚,白天灼烫的沙子变的温暖宜人,我们光着脚丫走到一处背风的丘陵上,两个孩子依偎在我身边,周围是一望无尽连绵起伏的沙丘,被落日的余晖渲染的深深浅浅极尽柔和,深红的落日伴着晚霞还未落尽点点的星光已经开始铺满夜幕。在这,看不到城市一望无尽的灯光,听不到鼎沸的人声车声,那一刻的安宁和

感动,连两岁多的小女儿都悄悄的说:“妈妈,有星星了!妈妈,我害怕!”熟悉了喧闹和灰蒙蒙的天空,面对漫天星斗,幼小的孩子感受它美的同时也心生敬畏。

沙漠的生活很艰苦,我基本上进来就没怎么吃东西,看到伴着沙子的米饭、硬的像砖头一样的馒头、没味道的水煮面实在是难以下咽,两个孩子反而不挑嘴饿了就吃、吃饱就走。我们在这没有网络没有电视连手机都成摆设的地方探索,抓沙子里像甲壳虫一样的黑色爬爬虫,寻找合适坡度的沙丘玩滑沙,缠着越野车师傅一次次从高高的沙丘上冲下来,随意翻滚爬行,在寥无人烟的地方,肆意的忘乎所以,忘记了远方有个人彻夜难眠焦急万分,娃的爸两天联系不到我们了,我的手机、大女儿的电话手表在我们进入沙漠的瞬间就成了装饰品,进来之前我完全没想到,进来之后看到没信号索性就丢到包里不再关

注,好在出发前我把行程规划都已经告知了孩子他爸,每到一处地方安置好就聊聊天。

我们过了几天完全脱离现代社会的生生活,等出沙漠的一瞬间,大女儿的电话就响了,听到那边如释重负的一声叹息,紧接着是两个孩子争先恐后的和爸爸说自己玩的有多开心,这儿有多么好玩有趣,下次要带爸爸一起过来,那一刻,我仿佛能看到自己笑颜如花幸福满溢。

十天的旅行,意犹未尽,回来后依然是繁忙的工作,两点一线的生活,时不时的女儿会讲起旅行中的故事,随意翻开一张照片都能讲出一串来,那一个镜头都已经深深的刻入脑海,成为她们也是我一生珍藏的回忆。

学会欣赏身边的风景,感悟生活的美,对待工作像对待自己的人生,只要用心就能给你属于自己的独特风景。

四川旅游推介“熊猫”登上蓉欧快铁

日前,熊猫走世界·中欧班列(蓉欧快铁)旅游推广活动启动仪式在成都青白江现代物流与商贸区举行。

启动仪式上,一辆以“熊猫走世界”为主题的彩绘快铁缓缓驶进会场,吸引了大家的关注。这辆熊猫主题的快铁,车头与车厢,绘有多只大熊猫,每一只都形态各异,或跑或坐、或卧或卧、趣味盎然,憨态可掬。熊猫与快铁的结合,也是四川旅游与蓉欧快铁的结合。借蓉欧快铁的东风,营销四川旅游,将进一步扩大四川旅游的影响力。

本次活动由四川省旅游发展委员会、成都市口岸办联合主办,旨在深度融入国家“一带一路”西行战略,积极对接“2018 中国欧盟旅游年”系列活动,不断开创四川旅游新的发展机遇。

据悉,自去年 9 月,由国家旅游局主办、四川省旅游发展委员会承办的“熊猫走世界美丽中国”大型国际旅游营销活动在德国柏林正式启动,迄今为止已先后在全球 12 个国家和港澳地区的 20 个城市,开展了形式多样的旅游文化推广交流活动,向全世界推介以大熊猫为代表的文化旅游产品,在全球范围内掀起了“四川旅游热潮”。此次“熊猫走世界”搭乘蓉欧快铁进行旅游推介,是四川旅游全球营销活动的又一新举措。通过蓉欧快铁,营销四川旅游,四川将会被越来越多的境外游客熟知,同时也将为四川旅游开拓更广阔的发展空间。

据介绍,蓉欧国际快速铁路货运直达班列是跨国性质的运输工具,自成都青白江集装箱中心站出发,经宝鸡、兰州到新疆阿拉山

口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯等国直达波兰罗兹站,全长 9826 公里。据了解,截至 12 月 4 日,成都国际铁路港共开行蓉欧快铁 777 列,位列国内已开行中欧班列城市首位,数量占到全国的近三分之一,初步形成涵盖捷克布拉格、荷兰蒂尔堡等欧洲 11 个主要节点城市的核心布局。

四川省旅游发展委员会副巡视员谢海银在启动仪式上表示,2018 年,省旅游发展委与成都口岸办,将围绕“熊猫走世界”全球旅游营销活动为主题,联合开展一系列的旅游文化推广活动。让四川旅游也搭乘“蓉欧快铁”沿着“一带一路”的轨道走进更多国家和地区,“蓉欧快铁”也将成为四川旅游一个移动的宣传平台,让更多的国际朋友了解四川独具特色的美丽。(程磊 陈悦 庄媛)

厦沙高速公路全线通车

从厦门开车上高速,三小时就能吃到正宗的沙县小吃。

2017 年 12 月 12 日,由中国铁建二十三局参建的厦门到沙县高速公路三期段举行通车仪式,标志着厦沙高速公路全线通车。厦门到沙县的通行时间从 5 个小时缩短至 3 小时。

由中铁二十三局一公司承建的厦沙高速 A1 合同段位于三明市尤溪县坂面镇,途经肖坂村、华园村、大坪村,全长 8.175 公里,路基长度 4.955 公里。施工地段多为山地沟渠地形,地形复杂,施工难度较大。项目在施工过程中始终坚持以施工进度为主线,以工程质



量为核心,严格按照精细化、标准化管理的要求,合理组织施工生产,不断强化工程质量管控,严要求、强管理。先后多次在业主组织的季度综合考评中获得第一名的好成绩,得到了地方政府和业主的充分肯定。

四川长宁民营酒企 打造工业 + 旅游新名片

日前,四川省长宁县竹海酒业 2017 封藏大典隆重启幕,祭祀酒圣、封坛仪式、文艺演出、坝坝宴等丰富多彩的活动有序进行,吸引了上千人前来观礼和品鉴。

“我有一坛美酒,藏在竹海深处;沐浴阳光雨露,只为真情永驻。”来自河北的张学军抢购到了一坛窖藏酒,现场深情吟诗一首。“顾客订购的白酒在 2 年内企业提供免费窖藏保管,在提取时还可以根据消费者的需要进行私人定制式装瓶。”竹海酒业副总经理许静介绍,很多顾客都有着自己窖藏白酒的梦想,却因为环境的限制和缺乏窖藏酒专业的勾调技术而搁浅。为此,我们的封藏酒选用了贮存期 8 年的纯粮固态基酒,设计师在勾调时对酒体的口感、香味和度数都经过反复的考量和验证。

“今天专门过来订购了 50 斤封藏酒,是明年即将高考的女儿准备的,希望她努力考到如意的学校,到时候一起开坛庆祝。”拿着订购合同,顾客何女士的眼中充满了幸福和期望。

给时光予美酒,给美酒予时光。今年的封藏大典,竹海酒业特意引进设备,让收藏者可以在酒坛上进行文字和图案雕刻,封藏美酒,就是雕刻时光和封藏回忆,让每一坛酒,都有故事,都有祝福,这赋予了封坛酒更大的纪念意义和收藏意义。笔者在现场了解到,存放的封藏酒的酒窖常年安排有专人根据四季温度监控,调整储藏环境,为藏酒营造恒温、恒湿、避光、卫生的环境,实现增香、陈香、老熟的储藏功效。

在窖藏酒封坛庆典活动现场,有着中国白酒泰斗之称的中国著名白酒专家、四川省政府科技顾问、四川省白酒专家委员会主任曾祖训登上舞台,宣布他与十余名国内知名白酒专家对该窖藏酒的共同品鉴结果,“竹海封藏酒无色透明、窖香幽雅、陈香突出、醇厚丰满、绵甜爽净、香味谐调、回味悠长、多粮浓香风格典型,具有较高的封坛收藏价值。”

“本次活动是我们迎合市场需要,试水工业+旅游模式的路径之一。”面对专家的赞许,竹海酒业董事长宋永铸表示,《竹海酒庄旅游景区总体规划》于今年 9 月正式通过了专家评审,企业将围绕竹海酒业厂址建设,规划打造景区游客中心、文化景观长廊、酒文化体验区、生态景观区、酒酿造观光区、休闲度假区等,开创长宁县首个工业+旅游发展模式。

近年来,竹海酒业先后被评为四川省白酒制造业“十佳成长型企业”、四川浓香型大曲酒标准化生产示范企业、宜宾重点多粮浓香原酒生产地、宜宾市“十朵小金花”白酒企业之一。凭借其独特的生态酿酒工艺,先后获得中国驰名商标、四川省名牌产品等,并一举荣获了 2015 年比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛的金奖。(宋成均 王超 杨波 侯云春)

成都评出 50 位蓉城好业主和 50 个蓉城好家园

日前,记者从成都市房管局获悉,“蓉城好业主、蓉城好家园”颁奖典礼在成都隆重举行,代表“城市正能量”的 50 位“蓉城好业主”和 50 个“蓉城好家园”重磅揭晓。

作为“幸福年”活动的重要内容之一,“蓉城好业主、蓉城好家园”评选活动由市文明办、成都市房管局指导,成都市物业管理协会主办,于今年 6 月 9 日在 2017 第二届中国国际物业管理高峰论坛上启动。评选活动一经启动,在成都市迅速掀起了一股“争当蓉城好业主,争创蓉城好家园”的热潮。据评选活动相关负责人介绍,此次评选活动按照“突出先进、注重事迹、好中择优”的原则,采取了组织推荐、群众推荐、自我推荐相结合的方式。经广泛推荐、审核甄选、社会评价、走访调查等程序,最终产生了 50 名蓉城好业主和 50 个蓉城好家园。而在社会评价微信投票活动中,累计投票数超过 159 万票,访问量逾 81 万人次。

据了解,在评选活动中,成都市物业管理协会首次向社会发布了“蓉城好业主、蓉城好家园”的价值标准及其具体内涵。“好业主”价值标准主要涵盖了“文明风尚的引领者、诚实守信的践行者、共建共治的参与者、幸福家园的维护者”四个方面。标准提出,“好业主”不仅要热心物业管理工作,还应当弘扬正气、抵制陋习,珍惜劳动成果,敢于劝阻和制止不文明行为,对城市和家园有强烈的认同感和归属感。“蓉城好家园”价值标准则包括“崇德尚礼、守望互助、安全整洁、精细智慧、文明有序、和谐共睦”六个方面,不仅要求小区里崇尚礼仪、弘扬美德蔚然成风,同时还要求物业服务精益求精,业主参与物业管理活动积极主动,各方主体关系融洽,物业服务质价相符。

与此同时,“主动回应人民群众关注的热点问题和对优质物业服务的向往”也是“幸福年”活动的重要方面。成都市房管局相关负责人介绍,今年 10 月以来,成都市、区(市)县房管部门和成都市物业管理协会组织力量对 1122 个成都物业管理项目进行了专项检查,出动检查人员 3200 余人次,发出整改通知书 722 份,并对存在问题较多、整改不到位、效果不明显的 48 个物业管理项目予以通报,给予负有管理责任的物业服务机构批评和相应信用记减分处理。大检工作采取“双随机、一公开”的方式,不去机关、不听汇报、直奔现场,基本达到了预期效果。(李洋)