

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

| 引领中国酒界传媒 |
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年12月16日 星期六 农历丁酉年 十月二十九 第281期 总第9032期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145、61-85

全年定价:250元 零售价:5.00元

A 酒道·酒界要闻
Alcohol arts



| 人物名片 |

何继平,现任江苏汤沟两相和酒业有限公司董事长。16年前时任江苏省连云港市灌南县委常委的他,“听党话、跟党走,服从组织安排”,接手汤沟酒业有限公司。后来,带领企业发展壮大。



资料图片

何继平:王者归来

一边是继续在体制内体面地工作,一边是去“拯救”已濒临破产的企业。面对这样的选择题,你会如何做?

16年前,汤沟酒业已经严重资不抵债,资产负债率200%以上,资金链基本断裂,销售收入跌至亿元底谷。“员工有3800多人,但账面上只有50万元。”何继平说。

何继平坦言,初到汤沟的第二年,就走

了弯路。当时江苏一民营企业家找到县政府,协议3亿元“喝下汤沟酒”。

“无论谁接手,职工的权益必须得到保障。”这是何继平给该企业的再三嘱托。

但这次收购并不顺利。该企业不但一分钱没有兑付,工人们的工资也被停了。何继平再次临危受命,接下了这个“烫手山芋”。

再次来到汤沟后,何继平首先做通了

工人工作,让他们恢复上班。同时,协调各方面的资源调集资金,把生产恢复起来。

彼时,江苏另外几家酒企已基本完成了股份制改造,“真是迟一步、慢一程”,何继平加快了追赶的步伐。

企业初步正常运行之后,新一轮改革正式启动,江苏汤沟两相和酒业有限公司

呼之欲出。何继平做出了另一个重要的决

定:辞掉了县委常委职务,同时辞去了国有企业的董事长、总经理职务。

自2004年9月成功收购国有企业以来,江苏汤沟两相和酒业有限公司迅速步入加速发展的快车道,踏上了自己的复兴之路,销售收入从1个亿快速突破3亿元、紧接着突破5亿元,直至稳步迈过10亿元大关,打破了白酒产业“1、3、5”魔咒。

(吴哉)



酒业周讯 | Wine weekly

2017年葡萄酒数据: 全球产量预计下降8.2%

国际葡萄与葡萄酒组织近期发布数据,2017年全球葡萄酒总产量预计为246.7亿升,相比2016年下降8.2%。该数据为国际葡萄与葡萄酒组织根据现有产量数据与往年数据结合做出的预估。据预测,2017年的葡萄酒产量(不包括葡萄汁和果酱)在243.3-250.1亿升之间,246.7亿升为中间值。

2017年份欧盟的葡萄酒产量预计为140.7亿升,比去年下降24亿升。在欧洲之外,其他国家的葡萄酒产量变化并不明显,不少国家的葡萄酒产量还呈现稳中上升的趋势。中国2017年葡萄酒产量预计为11.4亿升,与2016年的水平持平,位列世界第七位。(红酒世界)

135家泸州企业 抱团加入川酒集团 打造泸州酒业“第三极”

12月12日,泸州市酒类企业加入四川省酒业集团抱团发展集中签约大会在泸州南苑会议中心举行,该市135家酒类企业正式签约加入川酒集团。泸州市委书记蒋辅义,四川省商业投资集团党委书记、董事长代平出席签约仪式。

据了解,该市此次签约加入川酒集团的135家酒类企业中,规模以上企业有108家,其中,酒类骨干企业7家,占全市酒类骨干企业的88%。135家酒类企业窖池总量达到了11000多口,可年产白酒16万吨,现存储白洒40万吨。(岳东)

16家徽酒企业 联合签署自律宣言

安徽16家酒企日前共同签署《安徽省白酒知名企业反不正当竞争自律宣言》。古井集团董事长梁金辉倡议与会单位以新《反不正当竞争法》的修订实施为契机,加大对白酒生产厂家不正当竞争行为的教育和引导;加大对混淆行为的查处、没收、处罚力度;在查处打击上,做到组织化、常态化和精准化。(北商)

中国吴江第十五届 酒乡旅游文化节开幕

2017中国吴江第十五届酒乡旅游文化节在桃源镇天池生态园近日开幕,邀请各方宾客以酒为媒、共叙友情,谋划“水乡森林小镇”新篇章。江苏省苏州市吴江区委副书记王燕红,区委常委、宣传部部长刘伟,中国食品科学技术学会黄酒分会理事长陈国昌以及桃源镇党委书记沈建兴共同为文化节推杆启幕。

活动当天还举行了桃源城市宣传片首映仪式、《桃源镇志》首发仪式、《桃花源记》赠书仪式、《今日桃源》创刊仪式以及苏州凯灵箱包文化创意中心揭牌仪式。(周成瑜 徐飞悦)

酒祖杜康 冠名洛阳2018元旦长跑

酒祖杜康冠名河南省洛阳市2018年元旦长跑比赛暨马拉松赛,这是记者近日在洛阳市召开的2018“酒祖杜康杯”洛阳市元旦长跑比赛暨马拉松赛新闻发布会上获取的消息。

2018年1月1日,为迎接新年,展示洛阳人民新时代精神风貌,由洛阳市体育局和河南世纪中原体育文化有限公司举办的2018年元旦长跑比赛暨马拉松赛将在洛阳市体育中心广场鸣枪开赛。作为洛阳知名品牌,酒祖杜康冠名此次大赛,并被选定为大赛唯一指定用酒。(邢利)

改压货为涨价 酒企能否“名利双收”

■ 林琳

年底销售旺季来临,酒类市场“波涛汹涌”。记者走访发现,白酒市场或在酝酿一波新的涨价,而在近日的二级市场上,白酒板块更是集体飘红。此次白酒商家改变出牌套路,改压货为涨价,但是能否“名利双收”却令人质疑。

与此番景象不同的是,啤酒市场旺季的温度逐渐退去,大型进口超市的进口啤酒价格纷纷“跳水”,出现15%-20%的降幅,而降价能否为商家带来更大的市场份额,有业内人士认为,更多迹象显示其销售已经逐渐接

近上限。

继洋河、五粮液、酒鬼酒之后,水井坊也公布了涨价消息。中秋过后价格一度平稳的白酒市场近日再起波澜,有业内人士认为,市场或迎来一波涨价潮。不过,也有观点认为,茅台在股市的调整令这一波行情或不会“来得更凶猛”。

部分上市白酒企业开始“裸泳”

最近,多家白酒市场陆续公开发布或私下透露了即将涨价的信息,而且涨价幅度较大,个别品种涨幅高于10%,其中洋河于12月1日开始调价,被戏称为本波涨价潮的“引领者”。洋河梦之蓝价格将涨50元左右,一箱4瓶涨价150-200元左右;部分地区的五粮液“普五”价格已经破1000元一瓶,五粮液1618价格将近1200元;红坛酒鬼酒的零售价涨幅将达70元/瓶。

中国食品产业分析师朱丹蓬称,从企业的战略角度看,洋河的抢夺涨价先机是对的,但是能不能成功是后话。

有投资者、消费者表示,对于白酒企业不断涨价的行为已经有所反感。朱丹蓬认为这与近期18家上市白酒企业在股票市场不断出现波动有关:“可以看到,一些企业已经开始‘裸泳’,显示出虚弱的底子。”茅台在近期的大起大落,令市场重提白酒市场“泡沫论”,五粮液日前在部分地区的价格出现变化,也因此备受市场关注。据了解,部分地区的五粮液“普五”价格已经破1000元一瓶,五粮液1618价格将近1200元。

中国食品产业分析师朱丹蓬称,从企业的战略角度看,洋河的抢夺涨价先机是对的,但是能不能成功是后话。

有投资者、消费者表示,对于白酒企业不断涨价的行为已经有所反感。朱丹蓬认为这与近期18家上市白酒企业在股票市场不断



疑问:用涨价刺激渠道进货能奏效?

近日,几乎所有白酒上市公司在股票市场均有不同幅度的涨幅。亮剑咨询总经理牛恩坤评论称,从三个方面看这次涨价应该比较客观:“第一是提振行业信心,虽然白酒行业发展非常好,但是表现好的甚至有涨价权的基本上就这几家公司,这次不约而同地集体提价有提振行业信心的意味。第二是保持品牌热度和超值,涨价会引起社会关注度,有利于产品保持超值,刺激消费者购买欲望。第三是春节旺季即将来临,涨价有利于经销商和零售终端提前备货,原来常用的手段是压货,现在涨价可以理解为反向发货,用涨价刺激渠道进货,这样还避免了促销政策,对于酒厂是一种名利双收的手段。”

有业内人士认为,对于中国白酒市场来说,元旦和春节是“刚性需求”旺盛的季节,从过去的国庆节、中秋节看,白酒市场价格坚挺,这种“风格”在短期内还将延续,这一次的涨价,也可能成为行业的统一策略:“这也与大品牌企业都提前完成了今年的任务有很大关系。”

而其他企业会不会跟风涨价呢?业内人士认为,白酒企业在元旦之前半个月的动作将给市场一个比较清楚的答案。

旺季过后,进口啤酒整体出现促销降价,大型进口超市的进口啤酒价格均有15%-20%的降幅。业内人士认为,国产啤酒三季度

业绩靓丽,给进口啤酒较大冲击,进口啤酒市场因为体量增大,品牌良莠不齐,互相之间又存在更激烈的竞争,甚至面临洗牌。不过,进口啤酒市场份额还将继续增加,业内人士认为其市场趋势虽未改,但已接近销售上限。

疑问:进口啤酒市场份额能超5%?

中国食品产业分析师朱丹蓬分析称,随着进入中国的外国啤酒品牌越来越多,体量越来越大,内部竞争开始激烈起来,必然导致降低售价、降低利润,另一方面,由于中国国产啤酒发力打造中高端啤酒,整个进口啤酒受到来自国产啤酒的竞争和打压,不得不调整自己、降低价格。

朱丹蓬称,“以前进口啤酒很暴利,一瓶进口啤酒动辄三四十元,单瓶利润高,但没有规模效应,现在利润低了,一瓶价格就十几二十元,但形成规模效应,总体利润不低。”

“经销商为了获得利润,会以更优于国产啤酒的价格来销售,保证周转率高于国产啤酒。”一名啤酒告诉记者,进口啤酒以前通过文化吸引力来刺激消费,目前文化吸引力降低了,就需要实质的优惠来刺激消费了。

尽管前3个季度进口啤酒的市场占有率达到2%-3%,业内预测未来或升至5%左右,但更多迹象显示其销售已经逐渐接近上限。业内人士称:“几乎所有国家的啤酒产品都是以本土化为主,进口啤酒只能是市场的补充。”

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒
股票代码:838713.OC

区域代理商招募中
联系人:那先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lanjiutech.com
北京市中关村科技园科东六街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者
股票代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939
www.gartchee.com



中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请函

为进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报社联动的快速机制,本报决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808