

宁夏将建全国首家葡萄及葡萄酒检测重点实验室

■ 杨兆莲

记者从宁夏检验检疫局获悉,国家质检总局近日正式批准宁夏筹建国家葡萄及葡萄酒检测重点实验室。这是国内首家葡萄领域(包括葡萄种苗、食用葡萄等)国家检测重点实验室,也是为数不多的国家葡萄酒检测重点实验室之一。该实验室的建成,将为葡萄产业提供技术支撑和技术服务,补齐葡萄酒产业发展检测技术能力的短板。

国家葡萄及葡萄酒检测重点实验室由宁夏检验检疫局负责筹建,目前已具备土壤、灌溉用水、葡萄苗木、葡萄果实和葡萄酒五个不同领域检测能力1400余项,覆盖了葡萄种植以及葡萄酒酿造所需的全部检测项目。

据了解,国家葡萄及葡萄酒检测重点实验室建成后,将有效防控各种葡萄种苗病毒在宁夏传入传出,保护生态安全;为“贺兰山东麓”产地提供“数据身份证”,推动区内葡萄酒走产地、年份等国际化、精细化、个性化的高端发展路线;为获奖葡萄酒提供个性化的精准检测服务,利用检测数据说话,更好地推广宁夏葡萄酒品牌,把品牌优势转化为经济社会效益;可提供权威检测服务,并实现检测结果国际互认,为宁夏葡萄酒在国际贸易中逐步形成话语权提供保证。

截至2016年底,宁夏贺兰山东麓已投产的规模葡萄酒庄86家,葡萄种植面积61万亩,年产葡萄酒约1.2亿瓶,综合产值近200亿元,提供了12万个就业岗位。经产地检验检疫,宁夏葡萄酒已累计出口1.68万箱,远销法国、澳大利亚、西班牙、丹麦、美国、荷兰、新加坡、中国香港等国家和地区,实现了国产葡萄酒对高端市场的逆袭。



克拉米伦酒庄试用葡萄园机器人

近日,克拉米伦酒庄(Chateau Clerc Milon)宣布在其葡萄园内测试了一款叫作“泰德(Ted)”的原型机器人,以帮助酒庄进行育土和除草的工作。事实上,在今年早些时候,克拉米伦酒庄就已经同法国纳意欧科技公司(Naio Technologies)达成合作,意图在园区内对“泰德”的可行性进行试验。

对于这项创新举措,菲利普·罗斯柴尔德男爵集团(Baron Philippe de Rothschild)的总经理,菲利普·多林(Philippe Dhalluin)说道:“我们把机器人看作是酒庄朝未来发展的有效途径,它不仅可以使葡萄园中的工作变得更加轻松,还可以减少我们对化石燃料的依赖,从而减轻传统农业机械对土壤及园区生态的破坏。”

此前,菲利普·罗斯柴尔德男爵集团也曾宣布要在旗下葡萄园中广泛推行有机种植及生物动力法种植。从2008年起,集团已经削减了30%的化学处理,成效颇为显著。而在论及机器人最终是否会取代人类的工作时,多林说道:“我并不这么认为,特别是在挑选及采摘葡萄的环节,工人依旧是不可替代的。机器人泰德可以为我们省去重复性任务所耗费的人力,但它并不能同人类的双手相提并论。因为要完成一次高质量的采收,还是需要我们亲力亲为的。”

事实上,目前已有越来越多的酒庄开始投入使用机器人。比如,来自葡萄牙的波特酒庄(Port)酿造者——辛明顿家族酒庄(Symington Family Estates)便在近日试验了一款叫作“葡萄树哨兵(Vine Scout)”的机器人,它采用全球定位系统(Global Position System)以实时检测园区内葡萄树的健康状况,一旦发现异常则会旋即通知酿酒师们。

除了机器人,波尔多(Bordeaux)的一些酒庄,比如克蒙教皇堡(Chateau Pape Clement),则在使用无人机监控葡萄树的健康状况。而一些新的科技手段,比如光学分拣器械,也在帮助酿酒师们酿造出品质更高美酒。可以说,葡萄酒界的自动化时代已经来临。(据搜狐)

葡萄酒拉动新西兰旅游

■ 丢丢

根据新西兰旅游局的调查,新西兰葡萄酒旅游近年来越发的流行,受游客热捧,拉动了当地的休闲度假产业,目前,新西兰旅游相关部门和当地葡萄种植联盟已开展联手合作。

据新西兰旅游局调查显示,大约有25%的国际游客慕名前往新西兰进行“葡萄酒之旅”体验。参观著名的酒庄和游览葡萄园,品尝当地的葡萄酒。而据研究的深入表明,25%的国际游客拉动了当地的休闲度假产业,其中自行车场和高尔夫球场营业额增加42%以上。

新西兰拥有着众多的葡萄酒资源。现在新西兰旅游局正在组织当地葡萄园种植者代表学习通过一系列互动的在线工具学习如何帮助葡萄酒行业增加旅游业务的收入。伴随着全球经济复苏,新西兰的葡萄酒出口有望在2020年达到20亿美元。

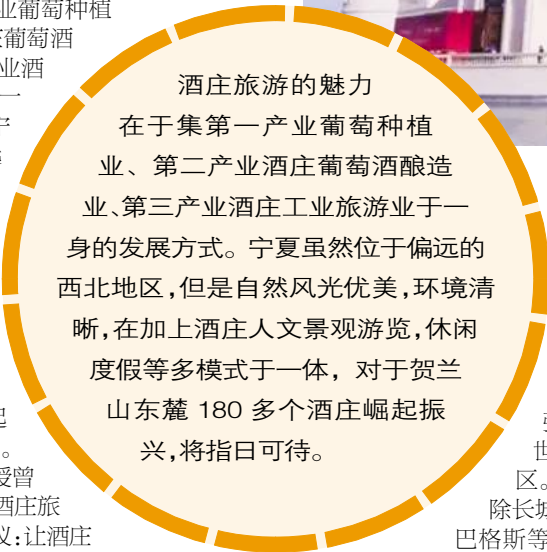
酒庄旅游带动贺兰山东麓180多个酒庄崛起

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区是中国葡萄酒三大“地理标志产品”产地之一,这个地方虽然人烟稀少,经济发展较东部地区缓慢,但是葡萄的种植和培育来说,确实有着天然的地理优势。因此在贺兰山东麓也聚集了大大小小180多个葡萄酒庄。美酒醇香,却无人问津,现在是酒香也怕巷子深,由于地理位置偏远,人们对于这里的葡萄酒酒庄知之甚少。

为此,酒庄旅游无疑是一个打开市场大门的创新运作模式:酒庄旅游的魅力在于集第一产业葡萄种植业、第二产业酒庄葡萄酒酿造业、第三产业酒庄工业旅游于一身的发展方式。宁夏虽然位于偏远的西北地区,但是自然风光优美,环境清晰,在加上酒庄人文景观游览,休闲度假等多模式于一体,对于贺兰山东麓180多个酒庄崛起振兴,将指日可待。

宁夏大学教授曾对发展宁夏葡萄酒酒庄旅游模式给出了建议:让酒庄旅游激发酒庄行业自身发展,酒庄设计中还要融入旅游观光元素!

宁夏贺兰山麓酒庄未来的发展应将全域旅游的思维植入贺兰山东麓葡萄酒产区的建设中,应选择资源禀赋优良,交通位于便利的区域,按照国家5A或4A级旅游景区的标准要求,构建统一运营、分散经营的



旅游综合管理体系,打造高品质的贺兰山东麓葡萄酒旅游休闲度假区。

目前,贺兰山东麓共有180多个酒庄,但只有张裕摩塞尔十五世酒庄是4A级景区。在众多的酒庄中,除长城云漠、志辉源石、巴格斯等少数酒庄主动融入旅游业外,其他很多酒庄对葡萄酒旅游认识不足,不愿意甚至不屑于从事旅游业。还有些酒庄由于在设计过程中没有吸纳旅游元素,旅游接待环节缺失,面对旅游市场心有余而力不足。因此宁夏酒庄在设计之初就需要将旅游规划的发展元素设计其中,为后期酒庄长远利益打下基础。

酱酒大师云集仁怀:好酱香有一条金线,没达到就是没达到

12月9日,徐强、陈兴希、蔡天虹、丁勇、冯小宁、汪洪彬、余方强、徐兴江、邹明鑫、罗吉洪、任义平、陈佐林、胡永才、邓昌伟……这些在酱香酒行业赫赫有名的大师,纷纷云集仁怀。

当天下午,由仁怀市酒业协会主办、酱香酒专家委员会技术指导的“大曲酱香 本来天香”品鉴会在仁怀星宸尊悦酒店举行。酱香酒顶尖大师悉数到场,参加了品鉴会。

大曲酱香,才是正宗、地道、牛逼的酱香酒。它是指用大曲曲块做为糖化发酵剂,固态发酵生产的酱香型白酒。其品质显著优于碎沙、翻沙等工艺白酒,受到业内推崇和消费者青睐。

品鉴会上推出的是贵州华贵酒业集团公司新研制的半壶老酒。这名字有点熟悉?没错,灵感来源于崔京浩的《父亲》,“忘不了粗茶淡饭将我养大,忘不了一声长叹半壶老酒!”已经注册完备,启动市场前期运营了。

贵州华贵酒业集团公司董事长赖弟强介绍,“半壶老酒是不同年份的,但都是按照大曲酱香的整个生产工艺和勾调工艺进行,在原酱香传统工艺基础上,创新研制而成!”赖弟强说,大曲酱香,才是茅台镇的核心竞争力所在。

贵州金瓦房酒业有限公司董事长赵文灯



在致辞中深情回顾了自己的创业历程。2017年11月,徐强大师将其收为弟子。作为酱香酒第三代传人,他决心做一款对得起师父、对得起酱香、对得起茅台镇这几个字的酒。

赵文灯认为,好酒的标准很难量化,但好酒的确有一条“金线”,一杯酒达到了就是达到了,没达到就是没达到。他希望,半壶老酒的“好”,能够被消费者体会到、感受到。

这是酱香酒祖师李兴发,二代传人徐强,派给赵文灯的一个艰巨任务!徐强说,半壶老酒品鉴会是行业的一次有益探索,酱香酒产品上市前举行这样的品鉴会,有利于集思广益,把产品做得更加完美。

都说大曲酱香好,好在哪里?怎么让酱香“小白”也懂它的好呢?记者觉得,谁要是能在酱香回暖、品鉴崛起的时刻解决这个难题,

谁就能够分得“酱香时代”的红利!

由酱香酒专家委员会主持,贵州国台酒业公司副总经理、酱香酒著名勾调大师徐强领衔,包括陈兴希、蔡天虹、丁勇、冯小宁、汪洪彬、余方强、徐兴江、邹明鑫、罗吉洪、任义平、陈佐林、胡永才、邓昌伟等人组成的专家组,对半壶老酒新品进行了品评,最终形成意见是:酒体微黄透明,酱香突出,醇厚丰满,幽雅细腻,回味悠长,空杯留香持久,酱香风格典型。

与会专家均在鉴评意见上签名认可,并与在场人员一起合影留念。贵州省质检院仁怀分院院长郭礼、遵义市(仁怀市)酒业协会会长、中国酿酒大师吕云怀,遵义市(仁怀市)酒业协会执行副会长兼秘书长吕玉华出席品鉴会并讲话。(据长江网)

佩塔卢马峡谷成为美国最新AVA产区

经过长达2年多的申请后,佩塔卢马峡谷(Petaluma Gap)终于在12月7日通过美国烟酒税收贸易局(Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau,简称TTB)的官方认证,成为美国最新的法定种植区(American Viticultural Areas,简称AVA)。

佩塔卢马峡谷葡萄种植联合会(Petaluma Gap Winegrowers Alliance,简称PGWA)于2015年2月向TTB提出申请,希望将佩塔卢马峡谷成立为一个独立的AVA产区,而该申请恰好遇上了美国政权更迭,奥巴马(Obama)政府执政时期该申请已完成了重重审核,但在未完成最后的官方签字时,特朗普(Trump)政府上台后,由于政策原因,该申请一度被搁置,直至近日才最终完成确认。

佩塔卢马峡谷是美国第一个以独特的风力条件被评为AVA产区的。在提交给TTB的申请中,产区划定的界限是在葡萄的生长季,当太平洋(Pacific Ocean)海风在吹越峡谷时,匀速能达到每小时8英里的区域



则划入此次申请的AVA产区范围。此次申请通过前,产区内的酒庄只能将他们的葡萄酒标上“索诺玛海岸(Sonoma Coast)”,“索诺玛县(Sonoma County)”或者“马林县(Marin County)”,而之后他们将可以使用标注着“佩塔卢马峡谷AVA”的商标。这对于当地酒商来说无疑是个好消息,消费者将对佩塔卢马峡谷有一个更具体的认知。

佩塔卢马峡谷范围覆盖了索诺玛县南部与马林县北部,由太平洋延伸至圣帕布鲁

湾(San Pablo Bay)。产区面积约为200,000英亩,其中种植面积约为4,000英亩,未来的种植面积也许会扩大。产区目前约有80个葡萄种植者,而酒庄目前只有9家,包括凯勒酒庄(Keller Estate)和雷米酒庄(Ramey Wine Cellars)等。

得益于太平洋海风的影响,佩塔卢马峡谷气候凉爽,葡萄生长缓慢,得以发展出复杂的风味,且葡萄也能保持较好的酸度。产区出产的葡萄酒往往带有丰满的架构,奔放的酸度以及丰富的果味,酒精度较索诺玛县其他子产区的葡萄酒低一些。黑皮诺(Pinot Noir)是此产区的明星品种,也是种植面积最大的品种,约占产区种植面积的3/4。产区同时也出产着优质的霞多丽(Chardonnay)和西拉(Syrah)葡萄酒。

佩塔卢马峡谷的AVA称号将从12月8日起正式生效。PGWA理事会主席里克·图贝塔(Rickey Trombetta)表示,“这将赋予更多的葡萄酒爱好者真正了解熟悉这个产区独特的葡萄酒风味的机会。”(文/Irene)

荷兰:首个欧盟PDO葡萄酒产区获批

■ 程亚利

近日,位于荷兰与比利时交界处的MaasvalleiLimburg产区已成功获得PDO认证,这也是上述两国葡萄酒首次获得欧盟原产地名称保护。

MaasvalleiLimburg位于荷兰与比利时交界处的Maas河两岸,面积约60平方英里。

2011年,荷兰WijngoedThorn酒庄的HarryVorselen与比利时Aldeneyck酒庄的KarelHenckens共同发起PDO认证申请,今年8月份正式获得欧盟批准。

从11月起,该产区正式使用PDO产区称号,共有10座葡萄酒园将有权使用PDO标志,其中仅有一座位于荷兰境内。

这一认证包含了红、白葡萄酒,包括阿

克龙(Acolon)、黑比诺(PinotNoir)、霞多丽(Chardonnay)、欧塞瓦(Auxerrois)、白比诺(PinotBlanc)、灰比诺(PinotGris)、丹菲特(Dornfelder)和琼瑶浆(Gewurztraminer)等品种。

除MaasvalleiLimburg产区的葡萄酒外,荷兰还包括Gouda奶酪、Brabant芦笋和Oppeendoer圆土豆在内的15种产地获得了PDO认证。

灌装生产线、影视厅、DIY制作区;二层为葡萄酒博物馆;三层为多功能区,包括葡萄酒学院、OIV教室、会议室。地下一层为酒窖和贵宾品酒室。

2013年3月,BBR宣布为张裕摩塞尔十五世酒庄干红及张裕黄金冰谷冰酒酒庄冰酒提供永久货架位置。这意味着,张裕摩塞尔十五世酒庄成为首家打入欧洲市场的中国酒庄。

以“酒庄旅游+葡萄酒酿造窖藏出产”为发展模式,将酒庄行业发展提升到一个新的高度。

宁夏当地政府应从葡萄酒要素配置向葡萄酒旅游服务体系构建转变,做好围绕产业发展的行业服务系统的构建。从种植、酿造向旅游服务转变,做好围绕旅游的生产性服务和消费性服务。

葡萄酒企业专注于高端葡萄酒旅游市场的同时,可以将酒庄与周边旅游资源进行整合开发,构筑新的旅游吸引物,吸引大众市场,如和镇北堡融合,开展影视美酒体验游;和沙湖融合,开展自然风光观光游;与苏峪口旅游区融合,开展健康养生游等。最终实现旅游景区与葡萄酒产区的空间融通、内涵延伸、功能互补。

然而从目前旅游产业规模来看,2015年,宁夏共接待游客1840万人次,实现旅游总收入161亿元,旅游收入是葡萄酒产业总产值的4倍多。从市场来看,相对于大众旅游市场,葡萄酒旅游属于利基市场。贺兰山东麓葡萄酒旅游的发展,目前应主要以旅游业为主体,充分发挥旅游业的拉动、融合能力,及催化、集成作用,以“酒庄旅游+葡萄酒生产酿造出产”发展模式,为葡萄酒产业搭建平台,带动当地酒庄行业大发展,通过旅游业的大众市场点滴葡萄酒利基市场,提升其发展水平和综合价值。(据搜狐)

郎酒砍掉低端产品 聚焦中高端市场

■ 刘一博 武媛媛

近日,郎酒销售公司发布《关于接受郎牌特曲T3(含精英版)订单的通知》,宣布从2018年1月1日起,停止接受郎牌特曲T3(含精英版)订单;同时后期不再新生产销售该产品。业内分析,郎酒股份砍掉郎牌特曲T3是为聚焦中高端产品战略铺路。

据了解,郎牌特曲T3、T6、T9的产品价格在100-300元,其中郎牌特曲T3属于中低端产品,销售额目前可达6亿-7亿元。今年3月,郎酒股份宣布将郎酒销售公司旗下的郎牌特曲事业部、郎牌原浆事业部、新郎酒事业部整合为全新的郎牌特曲事业部。新事业部将重点扶持培育郎牌特曲T8、T9、郎牌特曲鉴赏级12、18系列产品,同时兼营新郎酒和郎牌原浆系列酒。郎牌特曲事业部总经理王延龙曾指出,该事业部将逐步减少对中低端产品T3和T6投入。

酒业消费升级带动次高端、中高端白酒市场增长。今年,郎酒特曲事业部曾立下销售突破50亿元、100亿元的发展目标。而2016年度,郎牌特曲、新郎酒和郎牌原浆三个事业部销售额合计近30亿元。有分析指出,此时对郎牌特曲体系进行梳理,削减低效低端产品,有利于优化郎牌特曲的产品结构,有效利用市场资源,进一步向其销售目标靠拢。

蓬莱产区葡萄酒推介品鉴会在深圳举行

■ 小祖

近日,由山东省蓬莱市人民政府主办,蓬莱市葡萄与葡萄酒局承办的2017蓬莱产区葡萄酒推介品鉴会在深圳五洲宾馆A座深圳厅成功举办。

本次推介会,吸引了来自全国的大型国企、央企、行业龙头企业及高层次人才近百人参会。会上,中国酒业协会顾问顾闻、烟台产区葡萄酒委员会专家顾问王德惠先生向到场嘉宾进行蓬莱葡萄酒产业推介,就蓬莱产区葡萄酒自然环境、人文风土等相关产业情况作了精彩的演说。

推介环节过后,紧接着举行的是蓬莱产区葡萄酒品鉴会,来自蓬莱的十四家知名企业携80余款优质葡萄酒亮相活动现场。

品鉴会过程当中穿插进行微现场以及公众号抽奖活动。幸运嘉宾现场获得由蓬莱各葡萄酒企业提供的优质葡萄酒。14家蓬莱产区的葡萄酒企业为获奖嘉宾提供了32份葡萄酒纪念品以及5份葡萄酒酒庄游套票大奖。

蓬莱市市长杨升岩、副市长夏超、蓬莱市葡萄酒局局长姜福明也出席活动现场,同葡萄酒企业负责人一道与到场嘉宾进行互动交流、品鉴。(据凤凰网)