

## 2 焦点 Focuses

## 环保税开征在即

各地征税额存差异 京冀选用上限

明年1月1日起,我国第一部专门推进生态文明建设,体现“绿色税制”的环境保护税法正式实施,届时,环境保护税同时开征。记者今天从国家税务总局获悉,目前我国大部分省份根据本地区环境承载能力、污染物排放现状和经济社会生态发展目标等因素,已在法定幅度内确定了具体税额,各地选择的税额标准有一定差异。

## 按“税负平移”原则实现费改税

2016年12月25日,十二届全国人大常委会第二十五次会议表决通过了《中华人民共和国环境保护税法》,将现行排污费修改为环境税。这是中央提出落实“税收法定”原则后,全国人大常委会审议通过的第一部单行税法,也标志着运行38年的排污费制度将成为历史。

“环境保护税的开征,将有利于构建促进经济结构调整、发展方式转变的绿色税制体系,强化税收调控作用,形成有效的约束激励机制,提高全社会环境保护意识,推进生态文明建设和绿色发展。同时,通过‘消费立税’有利于规范政府分配秩序,优化财政收入结构,强化预算约束。”江西财经大学陈荣教授认为。

重庆市地税局副局长罗安梅介绍,环境保护税法的总体思路是由“费”改“税”,即按照“税负平移”原则,实现排污费制度向环保税制度的平稳转移。根据现行排污费项目设置税目,将排污费的缴纳人作为环境保护税的纳税人,将现行排污费征收标准作为环境保护税的税额下限,将应税污染物排放量和噪声的超标分贝数作为计税依据。

据了解,鉴于当前环境治理主要工作职责在地方政府,为充分调动地方政府做好污染防治工作的积极性,同时兼顾各地排污费标准差异较大的实际情况,环保税法明确对大气和水污染物设定幅度税额,并授权各省(区)市在规定幅度内,统筹考虑本地区环境承载能力、污染物排放现状和经济社会发展

目标要求,确定具体适用税额。“‘费’改‘税’后,征收部门由环保部门转变为税务机关,但企业污染物排放量监测计算专业性较强,单靠税务部门一家无法独立完成环境保护税的征收任务。因此,环保税采用的是‘企业申报、税务征收、环保协同、信息共享’的税收征管模式。”厦门市地税局副局长柯建中介绍说。

北京市地税局披露,目前北京市原有7600多家征收排污费的企业已移交地税部门,随着税收征管力度加大,预计明年环保纳税户数量还会有所增加。

## 各地依环境承载能力选不同税额

按照税收法定原则,为避免地方裁量权过大,对环境保护税设定了税额上限,即大气污染物的税额幅度为每污染当量1.2元至12元,水污染物的税额幅度为每污染当量1.4元至14元。具体适用税额的确定和调整,由各地在法定税额幅度内决定。

据了解,目前,辽宁、吉林、安徽、福建、江西、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等省(区)明确规定应税大气污染物和水污染物适用税额根据环保税法确定的最低限额征收,即每污染当量分别为1.2元和1.4元。

而浙江、湖北、湖南、广东、广西和贵州、云南等省(区)制定的税额均略高于环保税法规定的最低税额。其中,云南规定,2018年,环保税税额为大气污染物每污染当量1.2元,水污染物每污染当量1.4元;从2019年1月起,大气污染物每污染当量2.8元,水污染物每污染当量3.5元。

江苏、海南和四川确定的税额适中。其中,江苏规定大气污染物和水污染物征收税额分别是每污染当量4.8元和5.6元,四川为3.9元和2.8元。

京冀和周边省份则普遍对大气污染物和水污染物确定了较高的具体适用税额。据悉,北京市应税大气污染物适用税额为每污染当量12元,应税水污染物适用税额为每



污染当量14元,均按环保税法规定的税额幅度上限执行。河北省将环保税大气主要污染物和水主要污染物税额分为3档,分别按照环保税法规定的最低标准的8倍、5倍和4倍执行。最高一档税额为,应税大气污染物每污染当量9.6元,应税水污染物每污染当量11.2元。其他污染物实行全省统一标准,按环保税法规定的最低税额的4倍执行。

此外,除北京市、河北省税额较高之外,山东省也将执行较高的大气污染物税额,但将对不同种类的大气污染物区别对待。根据该省确定的方案,应税大气污染物中的二氧化硫、氮氧化物税额为每污染当量6元,其他大气污染物每污染当量1.2元。

## 费改税对企业是挑战也是机遇

“依据环保税法,国家对污染物排放浓度实行差别化征税政策,对促进企业减排可以起到良好的激励作用。”青岛市地税局税收管理一处处长王琦介绍说,现行排污费制度,只规定了一档减征政策,即对排污单位排放大气或者水污染物的浓度值低于国家或地方规定的排放标准50%以上的,减半征收排污费。

据介绍,考虑到将排放浓度值降到规定的50%以上技术要求较高,一些企业可能享受不到优惠政策,为充分发挥税收的激

励引导作用,进一步调动企业改进技术工艺、减少污染物排放的积极性,环保税法根据纳税人排放污染物浓度值低于国家和地方规定排放标准的程度不同,设置了两档减税优惠,即纳税人排污浓度值低于规定标准30%的,减按75%征税;纳税人排污浓度值低于规定排放标准50%的,减按50%征税,进一步鼓励企业改进工艺、减少对环境的污染。

“对企业来说,开征环保税使企业切身感受到保护生态环境的压力和动力,增强了责任意识。”长春水务集团城市排水有限责任公司财务负责人说。

威立雅长扬热能(重庆)有限责任公司总经理崔炳祥认为,按照“税负平移”的原则,平移过来对企业负担不会有太大影响,特别是连排污费的减免政策也平移到环保税。费改税后刚性更强,征收管理更加严格规范,会有一些应缴未缴排污费的企业被纳入征税范围,从市场竞争角度看,对规范经营的企业提供了一个更公平的环境。

通化钢铁股份有限公司副总经理坦陈,开征环保税将使企业面临一定的压力,但作为富有社会责任感的企业,将加大节能减排力度,调整企业产业结构,推进产品转型升级,从而减少税收成本,最终实现税企共赢。

(作者:蔡岩红 来源:法制日报)



## 168吨加拿大冷冻猪肉顺利抵达郑州港 鲜易供应链开创河南省跨境生鲜产品流通新模式

■本报记者 李代广

12月12日,河南省首单“多式联运”进口肉类食品到达河南省进口肉类指定口岸,河南省进口肉类指定口岸、省商务厅、省交通运输管理局、郑州铁路局、郑州航空港经济综合试验区管委会等部门领导,共同见证了河南省首单跨境生鲜通过多式联运到达国内市场的全流程。

### 为肉品进口构建新通道

当日,首趟青岛——郑州满载168吨加拿大冷冻猪肉的肉类冷链专列抵达郑州港。该批肉品自加拿大装船、青岛港中转后直接运抵郑州港,经海、铁、公联运的方式,在郑州港进口肉类指定口岸办理检验检疫,产品尚未到港已在鲜易网全部售卖。

这标志着,依托国际供应链平台、冷链物流平台以及国内领先的生鲜F2S2B电商交易平台——鲜易网,探索的多业融合、多网协同、多式联运模式,打造跨境贸易综合服务平台,为中部乃至全国肉类加工企业的肉品进口构建一条新通道,为河南冷链产业建设增添了新活力、新动力。

冷链物流多式联运是构建现代综合交通运输体系、推动物流业降本增效的必由之路,对提高流通效率,降低运营成本、保证食品安全起到了重要推动作用。

目前,河南省正在推动多式联运(内陆型)海关和检验检疫监管创新模式,建立进出境口岸与内陆间公、铁、空、海以舱单为主的“一单制”监管信息体系,利用舱单数据共享、分拨、分拆及合并等功能,实现“一单到底、物流全球”的目标。

“海、铁、公多式联运”在国内已不是首例,但鲜易探索的“国外集采+国际物流+报关报检+海、铁、公多式联运+国内分销”等一站式服务模式,通过“海、铁、公联运”将原本分散的码头运输、储存、装卸、搬运、包装等物流作业环节进行集中处理,转变为“跨境贸易一站式集成服务”,实现进口肉品的成功转运,保障跨境生鲜从国外到国内这一流通环节中高效、无缝衔接,开创了跨境生鲜产品流通新模式。

标志着河南冷链产业与“一带一路”的深度融合,将进一步充分发挥河南自贸试验区制度优势和区位交通优势,加快河南省国际物流中心建设步伐。

### 打造温控供应链综合服务平台

鲜易控股定位于产业互联网平台型企业,产业涵盖生产性服务业众品,流通性服务业鲜易供应链和线上交易平台鲜易网三个业态。鲜易供应链通过将第一产业、第二产业、第三产业融合,构建集采分销服务平台、仓配一体化服务平台、跨境贸易服务平台和供应链金融服务平台于一体的温控供应链综合服务平台,为合作伙伴提供标准认证、采购执行、报关报检、冷链物流、流通加工、仓储管理、国内物流、分销执行、技术咨询、金融服务、国际物流、跨境电商等一站式温控供应链服务。同时,鲜易供应链构建了全国统一的、分布式和路式的云仓网、运输网和城配网。云仓网规模237万m<sup>3</sup>,通过智能仓储系统、智能分拣系统应用,实现了对存货的在线管理;运输网5910台冷链车辆全部装配智能物流系统,对运行状态、产品温度、湿度实时在线监控,确保全程冷链可追溯和食品安全;城配网在全国56个城市9.85万个网点实现了生鲜品智能配送。初步形成了全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率的现代冷链物流体系。

### 多网协同打造全国领先

鲜易将大数据、云计算、物联网等先进技术与生鲜供应链融合,打造垂直生鲜B2B电商平台鲜易网和智慧冷链物流综合服务平台冷链马甲。鲜易网依托食品产业链和温控供应链,集成生鲜交易能力、集采能力、食品安全保障能力和配送服务能力,解决了交易信息不对称、流通环节多、成本高等问题,提升了生鲜品流通效率。冷链马甲,为用户提供信息发布、交易撮合、供应链优化、食品安全追溯、在线支付、金融保险等服务,带动线下冷链运输、冷链仓储、冷链多式联运的投资建设和运营。通过供应链活动数据化,促进货源、库源、车源和物流服务高效匹配,降低用户成本。

## 户太刚:用心做好一碗粉,把小吃做大

■本报记者 李代广

“做餐饮12年来,让我安身立命的,除了精益求精,就是创新。我的目标是用最好的食材,用心做好一碗粉,把小吃做大。”12月12日上午,巨有味土豆粉“12道粉味”新品发布暨“粉女郎”招募活动启动仪式在河南郑州举行,巨有味土豆粉品牌创始人、郑州妙味餐饮公司董事长户太刚在致辞中说。

2006年,户太刚从药品行业跨界到餐饮行业,2013年,巨有味土豆粉正式上线,短短数年,巨有味的粉味从3道到5道,从5道到7道,再从7道到10道、12道不断增加,而伴随粉味增加的,则是巨有味土豆粉从食材到工艺的全面升级。

巨有味“12道粉味”的正式推出,彻底刷新了广大消费者对于土豆粉的认知。土豆粉是中原地区的标志性小吃,在全国都叫得响,一直以来,巨有味都是行业内的改革先锋,稳定而不固化,坚守而不拘泥,在自身迅速长大的同时,也带动整个行业不断地升级发展。

户太刚告诉记者,土豆粉也不能总是老三篇,老面孔、老味道。“十二道粉味”首先就



是对产品结构模式的创新,每一道粉味对应一种性格,每一种性格对应一个星座。比如,独一无二、与众不同的水瓶座,就来碗“绝代双椒”;富有想象力而又款款情深的双鱼座,是浓情番茄;心智成熟、理智大方的白羊座,那是老坛酸菜;高贵独尊的狮子座,那叫

蘑菇上仙;敢爱敢恨的天蝎座,叫痴情麻辣;积极乐观的射手座,那是开心花甲……

十二道粉味,十二个星座,十二种性格,十二位粉女郎……为了增强巨有味与消费者的互动性,更好体现“巨有味就是消费者的巨有味”,在“12道粉味”发布后,巨有味土

豆粉2018年全国招募“粉女郎”的活动在与会者的见证下也正式开启。

据户太刚介绍,妙味餐饮是一家专门从事餐饮项目开发与推广、餐饮品牌包装与策划、网络整合营销与传播于一体的综合性服务公司,旗下拥有巨有味、超客、蜀恋、H先生等国内知名餐饮品牌。

“巨有味”品牌创办于2006年,是以土豆粉为主打特色的快餐连锁品牌,截至目前,在全国近30个省市拥有近400家土豆粉连锁店,每年累计服务超过3600万人次。

巨有味土豆粉先后荣获“中华名小吃”、“全国优秀餐饮企业”、“中国餐饮连锁加盟著名品牌”等众多荣誉称号,是土豆粉行业的知名品牌,也在餐饮界享有较高声誉。

历经12年品牌沉淀,巨有味以独特的口味,赢得了数以百万计忠实粉丝。在多年的连锁运营中,巨有味积累了丰富的运营经验,形成了先进的运营模式,能为客户提供从“前期选址”到“店面装修”,再到“后期运营”等全方位一站式服务。

凭借着良好的口碑、稳健的收益、贴心的服务,巨有味已成为餐饮创业者首选的土豆粉加盟品牌。

## 明星大腕助阵 城市围棋联赛将点燃冬日蓉城 期间将举办创意集市和企业家公益联谊等活动

■本报记者 喻永国

岁末将至,寒冬让人们感觉处处充满寒意。成都的一场国际赛事将点燃蓉城冬日温度。记者从12月13日下午城市围棋联赛2017赛季总决赛暨颁奖典礼新闻发布会上获悉,城市围棋联赛(以下简称城围联)2017赛季总决赛暨颁奖典礼·中科信息专场将于12月23日—24日在成都高新区世纪城国际会议中心举行。

### 明星大腕助阵

据了解,城围联赛自2015年起曾在成都举办过多场赛事,而把总决赛暨颁奖典礼放在成都还是第一次,此前两届分别在北京和上海举行。

本次活动由城市围棋联盟主办,华智城围联体育产业股份公司承办,活动内容包括2017赛季总决赛开幕仪式、冠亚军总决赛及季军战、全明星赛、百团大战、跨界名人邀请赛、围棋经理人竞拍、亲子趣味围棋赛、智能围棋表演、“围棋与科技”沙龙、城围联四川高校围棋联盟启动仪式、名家签售、创意集市、企业家公益联谊活动、围棋摄影展等二十多项丰富多彩的围棋活动。

广受棋迷关注的全明星赛首次邀请到著名影视演员张光北、冯恩鹤到场助阵,著



名国手聂卫平、马晓春、刘小光和陈耀烨、江维杰九段等知名围棋明星共同演绎棋界巅峰对决。来自政界、棋界、文化界、企业界的领导和嘉宾将出席颁奖典礼并为获奖单位和个人颁奖,预计将有棋界名人、政府要员、商业精英、社会名流、知名媒体、蓉城及国内外棋迷1500余人参与本次围棋盛会。

### 世界冠军挂帅

记者从主办方获悉,城围联2017赛季总决赛将在由世界冠军陈耀烨九段挂帅的本届新军景德镇中药围棋俱乐部与拥有孔祥明八段、世界冠军江维杰九段双保险的“三

朝元老”衢州弈谷围棋俱乐部之间决出,胜者将斩获88万元冠军奖金。作为本次比赛的冠名赞助商,中科院成都信息技术股份有限公司副总经理、董事会秘书尹邦明表示,围棋是一项凝聚着深厚中华文化底蕴的瑰宝,反映了中华文化中独到的辩证思想和博弈策略,也是老少皆宜的益智游戏和竞技项目,随着AlphaGo的问世,标志着人工智能发展到了新的阶段。作为一个科技企业,中科信息将在人工智能的理论研究和技术应用方面做出更多的努力,把人工智能技术用于造福人类,推动人类工作和生活方式的改变,改善民众生活品质。

城市围棋联赛是在中国体育改革、全民健身和文化体育产业发展大背景下诞生的国际性围棋联赛,是首个采取全市场化运作方式组织、具有自主品牌的大型围棋赛事。城围联首创“接力赛”赛制,以赛事大众化、资源商品化、运营企业和组织联盟化为路径,构建围棋产业平台及商业生态圈,弘扬传播中华优秀传统文化。经过两个赛季的运营,城围联版图再度扩大,参赛俱乐部由上赛季24队扩军至32队,马晓春九段,刘小光九段,曹大元九段,时越九段、党毅飞九段、周睿羊九段、江维杰九段、陈耀烨九段等多位棋界名宿,顶尖棋手重磅加盟。同时随着悉尼、大阪、多伦多、曼谷、新加坡等海外城市加入,联赛队伍已横跨3大洲、7个国家、30个城市,成为全国知名的大型国际化围棋赛事。

上个月,国家体育总局一行调研城市围棋联赛,高度肯定城围联三年来的发展成绩,认为城围联是社会力量办体育的样本,是运动项目产业发展的样本,是体育改革的样本,城围联走在了全面深化体育改革的前面。国家体育总局将从道义、宣传、政府采购、智力运动产业研究基地、智力运动综合体建设等各方面对城围联给予大力支持。城围联2017赛季总决赛暨颁奖典礼的举行,将为棋城成都市民奉献出一场优秀传统文化盛宴。