

4 公司 Company

淄矿亭南煤业:点燃创新“引擎” 收获千万“红利”

1~11 月份累计实施创新项目 93 项创效 7804 万元

■ 李岩 李学鸿 杨铁梁

今年以来,淄矿集团亭南煤业公司大力实施创新驱动战略,通过打造创新“生态圈”、组建创新“智囊团”,制定创新“合作方”等手段,激发了全员创新活力。1~11 月份,该公司累计实施创新项目 93 项,创效 7804 万元。

今年一上手,该公司从强机制、建体系入手,不断打造有利于创新发展的“生态圈”,夯实了创新实践的根基和保障。他们将创新定位为企业“一把手”工程,调整优化了公司技术创新领导小组,制定创新绩效考核管理方案,要求 15 个部门和公司签订创效“合同书”,立下“军令状”。同时,该公司不断加大创新投入力度,先后对井下优质钻孔水供地面生活用水方案的实施与推广、中塘风井新建瓦斯抽放二期工程瓦斯抽放系统设计优化等 17 个项目,投入创新费用 2425 万元,增强了全员开展创新的底气。



陕煤澄合董矿分公司无“三违”人员“福利”多

为了切实增强职工的自保、互保、联保意识,真正实现人人都是安全员,人人都来抓安全的安全观念,有效防止零敲碎打事故发生。近日,陕煤澄合董矿分公司在该公司浴池楼前举办了“下半年无‘三违’人员抽奖活动”。

安全无“三违”人员是由该公司安监科、工会等部门严把职工安全关,将出勤率、作业质量、安全指标、有无“三违”等作为主要依据,对职工的绩效考核进行排序,评选出无“三违”人员。目前,已评选出下半年无“三违”人员 270 人。

通过此次开展无“三违”抽奖活动,对在生产中安全意识强,能遵章守纪,按章操作的人员进行奖励,既让广大职工在轻松愉快的气氛中得到实惠的同时,还增强了安全工作的意识,营造了浓厚的“百日安全”活动氛围。

(柴艳)

“小比武”比出“大成效”

“露芸真是好样的,能够获得第三名也是咱女人们的骄傲,她为咱女工争了光,大家应该多向她学习。”

“还是老妻辣呀,李师傅就是不一样,他不仅刀功好,而且做的菜味道鲜美,颜色透亮,拿个第一名当之无愧,实至名归。”

这是 12 月 13 日上午,河南能源集团鹤煤三矿工会组织后勤服务中心职工食堂厨师开展技术比武活动过后大家议论纷纷的场景。

为崇尚科学健康美食的理念,倡导文明用餐,提升厨师的烹饪水平,12 月 13 日上午,该矿工会组织后勤服务中心在职工食堂开展了厨师技术比武活动。

本次比赛设规定菜品一个项目,该矿职工食堂共有 16 名厨师参赛。在比赛过程中,各位厨师互不相让,纷纷亮出绝活一较高下。每个参赛选手各自发挥所能,比刀工、看火候、赛功底,进行了精彩绝伦的厨艺大比拼。不会功夫,一道道香气扑鼻的美味菜肴鱼贯而出,令人垂涎欲滴。评委根据菜品的色、香、味、形分别进行了打分。最终,李洪杰以 364 分的优异成绩荣获第一名,刘建伟以 363.5 分的好成绩获得第二名,程露芸以 355 分的成绩获得第三名。

这次厨师技术比武活动,既是对各位厨师厨艺的品鉴展示,也是促进三矿后勤服务中心职工食堂饭菜出品味、上档次及符合职工口味的有效手段,为职工提供更好的餐饮保障和服务打下了坚实的基础。

“我与李师傅虽然只有 0.5 分之差获得第二名,说明我跟李师傅相比还有不少差距,今后还得多向李师傅学习,力争下次比武赶上他,弄个冠军当当。”比赛过后,该矿职工食堂厨师刘建伟这样说出了他的“目标”和“梦想”。

“技术比武活动的开展,就是为了激发大家的工作热情,鼓舞职工的士气,提升职工的技能和技

术,让职工争做技能型、知识性、多能性人才。”在比武现场,该矿工会主席王红喜这样表示。

(许宏勋)

生产技术部主任工程师谢方鹏在该公司成了“红人”。这得益于他在 112 工作面巷道布置优化技术项目施工过程中,为公司节约施工费 70.4 万元,并指导、参与完成创新项目 14 项,累计创效 1823 万元。他个人也因此登上了该公司第八届科技大会领奖台,获得奖金 2.4 万元。

谢方鹏通过创新创效在公司既有“面子”又有“票子”,这让大伙红了眼。该公司生产技术部、通防管理部、机电管理部等 3 个部室当即制定了符合各自实际的创新“路线图”,将创新创效与收入挂钩,引导大家立足岗位,积极投入创新实践,成效显著。今年 1~11 月份,三个部门分别创效 2358 万元、1363 万元、564 万元。

据该公司防冲副总工程师唐忠义介绍,今年以来,该公司先后评选奖励优秀革新创意、技术改善项目 41 个,发放奖金 4.1 万元;同时,对 115 项优秀科技成果、98 项优秀管理

创新、59 篇论文进行了奖励,发放奖金 70 余万元,真正让创新创效者得到了实惠,激发了全员创新活力。

在该公司执行董事、总经理张玉军看来,人才是创新的第一资源。为此,他们注重发挥典型引领,制定了创新创效领军人物选拔、聘用、考核及激励制度,在全矿评选出 8 名“领军人物”开展“传帮带”活动。他们将“领军人物”30%的工资纳入创新业绩考核,并将“激励津贴”与创新创效进行挂钩,激发了他们的积极性。

谷占兴原来是该公司一名防治水主管技术员,在该公司“领军人物”、副总工程师邢延团的“悉心点拨”下,现已成长为灾害防治研究所副所长。今年以来,谷占兴在邢延团的带领下参与完成了《顶板巨厚含水层涌水机理及主动防控关键技术研究项目》、《302 工作面突破防水煤岩柱提高开采上限技术研究》等创新项目 17 项,累计创效 1225 万元。其中,

顶板巨厚含水层涌水机理及主动防控关键技术研究项目通过山东煤炭学会鉴定,达到国际先进水平。截至目前,像谷占兴一样,8 名“领军人物”共培养青年技术人才 19 人,完成创新项目 67 项,累计创效 5669 万元。

专业的人做专业的事往往事半功倍。他们围绕防治水、防治瓦斯、防治冲击地压等重点领域,不断加强与外部大专院校和科研院所技术合作,让外部科研单位的智慧、技术、设备等优势,转化为公司内部的生产力。在 207 工作面进行采前冲击危险源探测过程中,通过与天地科技公司合作,采用地震 CT 技术对工作面冲击危险源分布特征及危险程度进行实测,优化了卸压设计,减少了工程量。仅此一项,产生经济效益 325 万元。

创新为企业发展注入了源头活水,各项工作实现了新的突破。今年 1~11 月份,该公司该矿完成销售收入 18.82 亿元,实现账面利润 9.6 亿元,创出了建矿以来历史最好水平。

山东能源淄矿集团公司工会:“职工创新超市”搭建转化平台

今年以来,山东能源淄矿集团唐口煤业公司工会积极开展群众创新活动,依托公司“钉钉”和“蚂蚁城”平台,每季度展示攻克现场难点的技术成果,层层评选出适用性强、推广性强的创新成果。

该公司工会致力于将运用的“钉钉”和“蚂蚁城”平台,打造成职工创新思维和创新

试验的“孵化器”、培育“工匠”的加速器和群众创新活动的助推器。

二季度,公司工会组织 18 个车间工会集中收集各类职工创新成果,运用“互联网+”平台开设了“职工创新超市”。

在“职工创新超市”里,职工不受专业的限制,可根据需要在“职工创新超市”进行自选申

报,在创新项目立项的同时,针对选择的新技术、新工艺、新材料、新产品创新类别,利用现场条件,职工合力攻克矿井安全生产中的难题。目前,公司评选出的“电磁阀在喷雾中的研究与应用”52 项职工创新成果,经过淄矿集团公司现场评审,年创直接效益 118 万元,社会效益可观。

(严鑫 张继涛)

工匠大师年薪20万 “蓝领”矿工有盼头

近日,安徽淮北矿业“煤机大王”方国胜成为淮北矿业名誉工匠大师,其徒弟王忠才成为淮北矿业工匠大师,获得年薪 20 万元。当日,淮北矿业表彰了人才科技工作先进单位 7 家,各类优秀人才、工匠大师、工匠 133 名,科技和管理创新成果项目 189 项。其中 6 名“工匠大师”聘期内享受不低于 20 万元年薪,9 名“淮北矿业工匠”聘期内享受不低于 15 万元年薪成为表彰大会“焦点”,真正让“蓝领”矿工们有希望有盼头。图为淮北矿业工匠大师豪情满怀走向新时代。

张万学/摄影报道



习酒·“我是品酒师·醉爱酱香酒”消费者互动体验之窗

腰刀,宝刀,金质习酒的腰上江湖:大侠,生于市,隐于市——金质习酒的品质伦理

■ 肖科

大侠隐于市,偶尔露峥嵘。传说中大侠快意江湖,靠拳头就已经不愁吃喝。实际上,现代的大侠们都不再打打杀杀了,他们大多在生活中潇洒自在,更注重在品质上的追求,他们更愿意的不是人们称他们为大侠,而是“君子”。

中国人的传统智慧说,连富三代才知道穿衣吃饭,老外们同样认为“三世培养一个贵族”,带着泥土芳香的暴发户们,很难跻身酱香酒俱乐部——优质酱香酒的生产,是要讲究积累的。

在 60 多年的发展历程中,习酒曾名动全国,能买上一瓶习酒是酒友要高兴上几天的美事儿,习酒也曾调整战略的时期彷徨不定……无痛不感悟。回首来路,习酒人分明看到在最艰难时,是广大消费者默默支撑他们一路走下来。明了于斯,对于消费者,习酒又如何能不以心换心?

时至今日,在解读习酒人始终如一的品质坚守和亲民之道时,有人将源头归结为情怀。这种情怀到 2010 年习酒现任董事长张德芹走上任时,将之归为:“君品文化”。张德芹曾这样阐释习酒的企业文化:“习酒需要的是一套尊重脉源、尊重市场、尊重自我发展的子企业文化体系,即君品文化。”习酒提出的“君品文化”概念事实上就是继承了祖先的智慧,用来处理酒与人的关系。

金质习酒采用“传统的纯粮固态发酵工艺酿造”:

传统是指历史以来传承千年的酱香型白酒酿造方法,9 次蒸煮 8 次发酵 7 次取酒,1 年只能生产 1 次——实际上酱香型白酒的酿造方法直到今天仍然是“经验科学”,师徒传代代代相传,它的工艺密码很多环节,今天的科学技术还不能破解;

“纯粮”指的是“100%的粮食酿造”,金质



习酒采用贵州特产的优质糯高粱和小麦作为原料,这种糯高粱黔北地区称为“小红粱”,只在贵州出产,且产量极低,价格昂贵;

固态发酵是酿酒术语,是酱香酒的独特工艺,区别于“液态发酵”等其他发酵方法——技术术语太过专业,有兴趣深究的读者朋友可以自己查资料。

酿下年的酒要封存 5 年以上,然后再用老酒进行勾调,才得到我们的金质习酒成品,麻烦极了。

评价一杯好酱酒,并没有统一的技术标准,当真真是李嘉诚有李嘉诚的标准,杨白劳有杨白劳的标准,它是非常主观的个体体验——但是有一点是明确的,好喝、不宿醉不上头是基本的硬指标。

如果人们懂酒,他们就会知道如何选择对身体有益的酒;如果人们懂酒,他们也会知道饮酒的限度,在适度范围内,好酒便对身体有益。2016 年 3 月,习酒在成都启动了“我是品酒师·醉爱酱香酒”活动,就是为了向大众消费者普及酱香酒的专业知识。由于把知识性、趣味性、互动性合于一体,活动深受消费者和经销商欢迎,今年已经举办了 200 场左右,参与人数达到四五万人很多人去过之后说,喝了几



十年的酒终于弄懂了一点饮酒知识。

在大众的理解中,商业往往是无情的,之所以需要商业伦理,就是要用行为规范的形式来确保责任的实现。习酒的品质伦理观也是社会商业伦理的一个子系统,不同的是,它除了用于保障企业履行社会责任之外,还是带着温度的,让人动情的。

“习酒·我的大学”这个持之以恒的助学项目,就带着习酒人的体温。自 2006 年创办以来,11 年里累计投入近亿元,帮助了超过 2 万名贫困大学生,即便在白酒行业深度调整期的企业困境中,也从未中止。原本这只是一个普通的“以销售为导向”的活动,在外界看来,一开始可能只是一个“噱头”,但在习酒内部,这个“噱头”却“一发不可收拾”。

承担社会责任的初衷,在企业发展过程中事实上已经自然实现,而习酒仍然不断强调这一初衷,热心慈善事业,很大程度上是希望能扩大责任兑现的地理范畴,体现主动的家国情怀。

这可能就是“君子之品”的习酒企业价值观体现之一吧。兼济天下,大企业有大器量,在金质习酒建立的江湖中,生于市,却隐于市,才是最有吸引力的习酒风情。

“梁洪云”创新工作室成立 3 年创效超亿元

11 月 28 日,是西北油田采油二厂采油管理三区“梁洪云”创新工作室成立 3 周年的日子。当日,该采油管理区举行了隆重的纪念活动,纪念暨表彰该室为油田直接或间接创效 1.1293 亿元的惊人佳绩。

此创新工作室于 2014 年 11 月 28 日,在该油田采油二厂采油管理三区挂牌成立。现有成员 16 名,由生产运行调度员、安全员、设备管理员、技术员和班组长组成,其中高级技师 4 名,技师 6 名,高级工 3 名,工程师 3 名,其中,党员 10 名,共青团员 5 名。是一个集技术创新、发明创造、合理化建议、技能培训等为一体的创新工作室。

该创新工作室自成立以来,紧紧围绕生产中的“瓶颈”问题,以问题为导向。树立“哪里有问题,哪里就有创新”的创新理念,立足油田攻坚克难,不断创新创效。该创新工作室成立 3 年来,先后共有 13 项创新创效项目问世,通过试验应用后,既破解生产难题 286 井次,又创造了可观的经济效益。其中,增压解堵装置、采油树操作平台等 6 项创新项目,分别获得国家实用新型专利技术,而且,这些创新技术全部在油田推广应用。3 年来,该创新工作室为油田直接创收 7673.8 万元,间接创效 3620 万元,累计创效 1.1293 亿元。

(吕德群)

北重集团拿下国家专利领域最高奖

近日,国家知识产权局公示了第十九届中国专利奖评审结果,北重集团超超临界机组高品质 P92 大口径厚壁无缝钢管制造方法获得国家专利领域最高奖。

该项目由中国兵器工业集团有限公司内蒙古北方重工业集团有限公司联合清华大学等单位研制,是当时世界上最大的黑色金属垂直挤压机。项目建成前,我国各行业使用的大口径厚壁无缝钢管只能以每吨近 20 万元的价格进口,如今已彻底打破国外企业市场垄断的局面,这类产品已成功应用在国家主要电力集团及煤化工等领域,既是北重集团新的经济增长点,又为各行业提供了强大的技术支撑。

据悉,中国专利奖由国家知识产权局设立,是我国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予的政府部门奖,得到联合国世界知识产权组织的认可,是专利领域由我国政府颁发的最高奖项。参选专利需得到各地知识产权局、国务院有关部门和单位知识产权工作管理机构、各有关全国性行业协会、国家知识产权示范园区、中国科学院院士和中国工程院院士的推进,由权威专家组成的评审委员会评审,并经国家知识产权局与世界知识产权组织审批才可授予奖项,含金量极高。

(郭新燕)

黑沟煤业:民生关注排前面一枝一叶促和谐

“一对一、清单式解释本次时间较长、数额较大的住房公积金扣缴内容事项,好让个人清楚明白。”黑沟煤业一名职工说,“公司拿这件事情当正事来办,开展工作考虑得忒细致周到了。”

“解疑释惑让职工心里亮堂”仅是该公司党委坚持视职工朴素意愿、正当需求、事关利益为第一民生考量指标、点点滴滴力促稳定和和谐矿区创建的一个缩影。

“职工之声”、“在线留言”、“民情日志”、“首问负责制”、“信访变信访”、“民意直通车”……成为该公司“发声有回应”“诉说有地方”“意见有解释”“沟通有效果”“困难有帮扶”稳定和和谐管理的有效阵地、平台和载体。

他们坚持民生关注排在前面,将“职工利益无小事”的理念落到实处,不定期督查职工食堂(超市)饭菜质量、“文明宿舍”卫生保持,督察月度工资阳光透明发放,近期根据个别职工反映重新整修并加装了老窑洞住房、无人值守纯净水供应点、个别卫生间等处灯光照明,及时更换了个别锈蚀不灵的职工宿舍门锁,认真排查一遍燃气锅炉供暖、高低压供电线路安全,补充制定赶班(留宿)人员安全措施…… 尽可能在第一时间将包括职工衣、食、住、行等一件件看似琐碎但却事关民生的工作做实做细做到位,通过给予关心关注解除创业人员的后顾之忧,点滴凝聚内在合力,点线增进人文管理,点点营造和谐氛围。

民生台账记录和谐。该公司在各专业科室、区队、班组分级划片设置“民生管理台账”,要求支部书记作为第一责任人进行督查,详细填写职工群众意见建议、各类问题整改、有效措施落实等内容,建立健全困难党员(职工)精准帮扶电子文档、慈善爱心(大病急症)捐款救助以及配套落实考核激励机制等。据统计,截止至今今年 12 月份,已累计接受各类问题改进意见、建议 210 余(条)项,采纳落实 130 多(条)项。

(赵业永)