

川庆物探创新驱动塔里木吐东2井区新一轮勘探“一精”“一小”“两宽”“两高”直取高精度

■ 王智 屈永志

记者12月11日获悉,由川庆物探山地分公司山地物探三队承担的《2017年度塔里木盆地吐东2三维地震勘探》项目,截止12月6日,完成炮次工作量19949炮,占总设计炮次的59.2%,所获取的资料均达到或优于项目合同要求,高精度的地震资料为实现甲方的地质目标打下了坚实的基础。

为了落实吐东2气藏规模及类型,评价探明吐东2气藏,进一步为吐格爾明构造带的油气藏评价提供可靠的基础资料,准确落实吐格爾明构造带的构造展布情况,塔里木油田公司在吐格爾明构造带吐东2井区部署了三维地震勘探项目,满覆盖面积161.6km2,设计炮次33692炮,采取井震联合激发方式进行采集施工。

工区位于新疆轮台县境内,施工面积446.17 km2,隶属塔里木盆地北缘天山南麓中段山前吐格爾明构造带。通过对工区特点、地震地质条件及对以往施工方法、地震资料的认真分析,认为本轮三维项目存在地表岩性复杂、原始资料信噪比低和地覆构造复杂等技术难点,并针对项目技术难点提出了以“一精”即精细的表层调查与建模,“一小”即小面



元,“两宽”即宽频激发、宽方位,“两高”即高覆盖、高炮道密度的技术方案,采用



38L4S440R的正交观测系统方案,面元12.5m×25m,炮道密度133.76万道/km2,覆盖

次数为22(纵)×19(横)=418次,模板炮接收道数达16720道。

由于项目南部戈壁区区域低降速带厚度大,并炮难以进入高速层激发,为获取高品质的地震资料,该项目采用井震联合的激发方式,在测区南部戈壁区采用加密炮线方式,使用可控震源激发,弥补了戈壁区低降速层巨厚井炮不能进入高速层激发的不足,实现了井炮与震源结合的优势互享,有效地提高了资料信噪比,满足了高精度地震资料的需求。

为了保证项目安全、优质和高效采集,山地分公司为项目配置了精干的管理团队,由副经理杨略靠前指挥,与项目管理人员同甘共苦、并肩作战,组织开展了“班组管理提升劳动竞赛”和“安全奋战100天、优质拿下30万炮”劳动竞赛,助推施工作业提速增效。参与项目施工的2000多名施工人员,克服施工中面临的防恐维稳形势严峻、地形条件恶劣和气候寒冷等诸多困难,稳步推进项目施工。特别是从11月1日采集开炮以来,项目参战人员不畏冬季天气寒冷,坚持每天早出晚归,按照施工计划于12月6日完成项目第一轮采集施工任务,完成可控震源激发12798炮,并炮激发7151炮,实现了零事故、零伤害、零污染的HSE工作目标。

传承 是对人民兵工精神最深情的告白

■ 郭新燕

近日,第六届全国敬业奉献类道德模范获得者、北重集团深孔镗工戎鹏强出席全国精神文明建设表彰大会时受到了习近平总书记等党和国家人的亲切接见。这是北重集团的无上荣光,也是兵工人的莫大荣耀,树起了传承人民兵工精神的时代标高。

北重集团的发展史,是一部兵工精神薪火相传的漫漫长卷。在这片充盈着钢铁般坚强和诗一般柔美的大地上,可亲可敬之人处处可见,可歌可赞之事数不胜数,特别是几位处在不同时期的代表人物,他们高擎人民兵工精神的火炬,以星星之火,燎燃了北重精神文明建设的高地。他们是:兵工事业开拓者、入选100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物、“中国保尔”吴运铎,“中国好人”陈文学,“第六届全国道德模范”获得者戎鹏强,“第六届全国道德模范提名奖”获得者刘嗣东。

一个企业,在60多年时间里,涌现出4位全国性典型人物,必然有着深厚的文化积淀和崇高的精神追求,而它的源头活水就是人民兵工精神——“把一切献给党”的红色基因。

让我们走进楷模,去触摸实践中绽放的人民兵工精神之花。

用生命铸造兵工之剑

走过86年辉煌历程,人民兵工不只是对兵工人的一种称呼,更是一种精神、一种信

仰、一种所有兵工人的价值追求,指引、推动着人民兵工事业从小到大、由弱变强,为国防建设固本强基。

回眸烽火岁月,在兵工大军中,有一位最杰出的功臣,他“把一切献给党”的崇高信念,成为人民兵工精神的内核,他的名字光荣地载入了共和国的史册。他就是“中国保尔”、兵工专家吴运铎。吴运铎舍生忘死,无数次冒着生命危险研究枪炮弹药,血肉之躯多次负伤,浑身上下被炸伤200多处,4个手指被炸掉,左眼被炸瞎,右腿被炸断,经过20多次手术,身上留下了数不清的伤疤。他和战友们克服种种难以想象的困难,靠着土设备、土机器、土办法,成功研制出了各型枪弹,有力支援了前线,为抗日战争、解放战争胜利作出了贡献,成为兵工事业的开拓者。

新中国成立后,吴运铎任北重集团首任总工程师,并带领100多名技术骨干远赴苏联学习一年多,为共和国第一炮厂的创建培育了人才火种。

用大爱传播奉献精神

“把一切献给党”的人民兵工精神,核心就是“讲奉献”。公司首任总工程师吴运铎“把一切献给党”的崇高信念,教育和激励了公司几代人。

19岁的陈文学从南京307厂来到公司,成为一名技术员,吴运铎是他的偶像,他时刻关注着自己的偶像,把看到的吴运铎的每一个

瞬间都默默地记在心里。退休后,他助学济困、帮扶救助的事迹成了《人民日报》报道中的“陈傻子”。2016年,陈老被中央宣传部、中央文明办评为岗位学雷锋“最美人物”,他一直在弘扬、传承吴运铎“把一切献给党”的人民兵工精神,让更多的人了解吴运铎的事迹。

50多年来,他先后帮助过88位病人、6名贫困学生、4为孤寡老人,不仅如此,他还不断收集学雷锋资料,自制展板,每年要做几十场宣讲报告。

2016年,这个传承兵工精神、吴运铎精神、雷锋精神的老兵工成立了“陈文学红色志愿服务工作室”。从1963年毛主席号召“向雷锋同志学习”到现在,他一直坚持宣传践行雷锋精神,54年用自己的实际行动向周边人传递温暖和善意。

道德的力量不断壮大,文明的力量持续传递,榜样的力量时时凸显。兵工人陈文学以向上向善的绵薄之力,诠释着人民兵工精神,擦亮了包头这座全国文明城市的道德底色。

用匠心提升中国制造

在公司防务事业部16号厂房里的宣传廊道,“中国保尔”吴运铎和“大国工匠”戎鹏强的图片分列两侧,隔空对望。

“吴运铎是我国兵工事业的创建者、开拓者之一。人民兵工精神是几代兵工人前仆后继、浴血奋战,用鲜血和生命铸就的,激励着我们一代代兵工人在不同时期创造丰功伟

绩。”戎师傅说,每次经过前辈的事迹栏时,都会看上一眼,激励自己。

33年忠心笃敬,忠诚信仰,屡次打破国外深孔技术壁垒,多次创造深孔领域“中国第一”。33年敬事而信,执着传承兵工人一丝不苟的红色基因,敬畏产品,用匠心打磨“优质制造”。33年贯直人生,坚定兵工人要正、要真的追求,甘守清贫,婉拒高薪聘请,只为国之重器而战。这正是全国道德模范戎鹏强作为一线工人的真实写照。

因为一个陌生生命的终结,他一次次放声痛哭过。这是刘嗣东,包头有名的“献血狂人”、“刘疯子”。一位普通的北重四中老师。19年来,他123次的献血壮举,拯救了229条鲜活的生命。他献的血相当于15个成年人身体血液的总和,仅捐献过的血小板,如今已经达到229个治疗量。

北重有“中国保尔”、“大国工匠”、“陈傻子”、“刘疯子”等典型人物绝不是偶然现象。爱是会传承的,正是受一个个先进事迹的熏陶,北重这片沃土才越来越有生命力和人情味。

沃野千里,必有良源。几十年来,北重集团早已将“精神文明的种子”埋下,予以土壤、阳光、水分、养料,如今这颗种子已开花结果,心灵之花遍地芳香,给公司乃至社会注入温暖的力量。论语说:“见贤思齐焉。”榜样的力量是无穷的,这些身边人,用各自的言行,触发了精神文明建设的“蝴蝶效应”,点亮了企业道德魅力的绚烂星空。

做一名新时代的采油工人

■ 查艳东

“古101井更换一组皮带更换完毕,古泌383井故障排除,所有油井已全部巡查完毕,未发现异常。”12月7日,河南油田古城采管区巡井工马伟将当天巡查和处理隐患情况的照片信息发到生产微信群后,这才松了口气。

马伟是河南油田古城采管区的一名油井巡井工。对他来说,每天做好日常的巡查工作,不放过任何一个细节,生产安全没有问题,他上班才能踏实,下班才能安心。否则,只要有一处疑点,他都要追究到底,直到把问题解决。

那天,马伟按照常规对所负责区域的油井进行巡回检查,当走到古泌383井时,发现该井光杆略有发黑。“光杆没有发烫,应该是盘根盒松了吧?”他用手摸了摸,胸有成竹地说道。

马伟用管钳把盘根盒紧了紧,观察了大约15分钟,情况并没有改变,又重新检查了一遍流程从阀门、盘根盒、光杆、驴头仔细地看,他发现,光杆比平时外露的少了很多。

“是不是卡子的问题?”凭多年工作经验,马伟做出了判断。他知道,如果真是卡子松脱,就很容易造成因防冲距过小而长时间碰泵导致固定凡尔损坏,油井重新检泵作业。于是,他把检查的情况向站长谢涛进行了详细汇报。

十分钟的功夫,谢涛拿上卡子和工具,很快赶到了现场。他们紧固卡子后发现,牙扣处打滑,无法紧固,经检查,原来是卡子多次使用造成卡牙磨损,无法卡紧光杆。

“卡子需要更换。”谢涛一边将准备好的新卡子递过去,一边抬头仔细观察抽油机光杆上面的情况,做好现场安全监督。

经过30分钟,卡子更换完毕,该井恢复了正常生产。他们在现场又观察了10分钟,直到光杆上没有出现新的黑色印迹,运行正常才放心。

“马伟,行呀,火眼金睛查隐患啊,这要不及时发现的话又是一大笔作业费用开支,给你点个赞。”谢涛忍不住夸奖起来。

“自从咱们班学完十九大会议精神后,我很受鼓舞,身在一线的采油工人责任重大,要以实际行动立足岗位,撸起袖子加油干,做一名新时代的采油工人。”说完马伟又继续赶往下一口油井巡检。

重庆能源川九公司：延伸产业链 转型促升级

当前,去产能正处在攻坚时期,全国各地许多资源枯竭和产能不达标的小型矿纷纷关停闭坑,人员转岗分流,从煤矿走向非煤行业。然而重庆能源巨能川九公司却在煤炭“阵痛期”的大环境下,迎难而上,加速结构调整,从单一的井下工程施工向采煤产业链延伸,成功实现了经营模式上的新突破。

过去,川九公司是一个以煤矿施工建设为主的施工企业,近年来,在全国经济形势低迷,煤矿行业不景气的情况下,煤矿施工的业务量也随着去产能大环境的影响而逐渐萎缩,公司的发展遇到了阻力和瓶颈;同时单一的煤矿施工建设工期短,完工后的机械设备转移、搬迁费用巨大;去产能导致富余职工年龄偏大,知识结构单一,接受新知识、进入新岗位难度较大。因此,川九公司黑龙关项目部加速了上下产业链的延伸和转型,从单一的井下工程施工延伸到11601综放工作面的井下开采。

11601综放工作面是重庆巨能川九公司托管的黑龙关煤业公司二水平采区首采工作面。该工作面切眼长度为180米,走向长度为850米,煤层平均厚度6.5米,煤炭可采储量约100万吨,煤层倾向平均为4度,属近水平煤层,单斜构造,低瓦斯,地质结构简单,开采期约270天。

为确保转型后的开采成功,公司领导高度重视,精心制定了方案,对新工艺、新设备、新技术进行了深入的研究和学习,加强了专业人才及特殊工种培训,并于6月中旬全面完成工作面安装任务。经多次单台调试、联合试运转,各项指标均达到要求,并于2017年7月10日首次开采,平均日产量可达到3000吨以上。

据悉,目前开采工作顺利,各项工作都按计划有序进行。项目部按吨煤单价收取业主采矿费用,其他实体验收工程、技改工程及相应的临时工程,按煤炭定额及相关配套文件作为计价依据,双方合作非常愉快。

巨能董事长刘英杰到项目部调研时说,“黑龙关项目部的经营模式转变,成功实现了从单一的煤矿施工向采煤的产业链延伸,是川九公司在困境面前迈出了创造性的一步。”

能源集团副总经理李文树也对此给予了肯定,他说,“川九公司与黑龙关煤业的采煤合作,是多年来合作的一次升华,也是双方依托各自优势,整合有利资源,拓展合作空间,达到了互利共赢的目的。接下来,要进一步加强技术研发力度,注重煤炭的清洁开采、加工以及综合技术的利用,不断提高煤炭资源的使用率,提升产品竞争力,增强市场竞争力。”(彭光淑)

腰刀,宝刀,金质习酒的腰上江湖——获胜的招式,要传承也要创新

■ 肖科

要想挑战江湖高手,在江湖立足,招式除了传承自名门正派以外,还必须有自创,出其不意攻其不备,才可以获胜。

构成金质习酒的酱香型白酒一年只能生产一次,每一个生产季从重阳节开始,到来年夏天才结束。酱香型白酒跟它出产的自然环境,相信一定有因果关系,因为离开了赤水河谷,就生产不出优质酱香型白酒——酱香型白酒的产生密码,至今依然有许多未被破译,它的生产惯性是以师徒相传的“经验科学”形式传承的。因为生产工艺复杂,对环境、原料、工艺甚至历史都有苛刻的要求,一般说来,酱香型白酒都比较高贵。

要想把酱香型白酒的价格降下来,那无非只有两种手段:第一、上规模;第二、降品质。显然,对于卓尔不凡傲娇不群,怀有巨大的事业雄心习酒而言,事关尊严和荣誉,事关企业的长久生命力,“降低品质”那是万万不能答应的。

如何让优质习酒走入寻常百姓的日常生活,用相对低廉的价格得到最优质的酱香型白酒产品,这是金质习酒出生就带着的使命——或者说金质习酒的出生,就是为了解决这个问题来的。

事实上,早在1992年,习酒公司就以每年10000吨浓香型白酒,5000吨酱香型白酒的产能,年销售收入2.15亿元的业绩,晋升为“国家大型二级企业”。这种生产规模,直到今天仍然是罕见的,这是价格控制最重要的基础条件之一,要做“亲民价格的优质酱香白酒”,那当真是“舍我其谁哉!”



元,人们的工资——以普通教师、公务员为例,中间收入大约在2500块钱左右。也就是说,一个月收入可以买25瓶金质习酒。而今,物价飞涨,许多产品涨了10倍不止,以今日收入来看,人们能买到的金质习酒比2005年却更多了。

对于习酒人而言,做好酒,坚持品质取胜,原本就是安于本分的最务实生存发展之道,但在没有经历跌宕起伏的人眼里,这可能就变成了固执与愚傻。他们哪里知道,就像吃多了鲍鱼海参的人觉得白菜萝卜最可口。最简单的道理总是最有用的,彻悟却需要大智慧。

你可能很难相信,时至今日,工业科技已如此发达,在成本可以因为科技而大幅降低的今天,习酒还在坚持纯粮食酿造,纯手工作业。进入习酒的生产线,你会震惊于其磅礴的气势,一排排厂房整齐而立,车间内,汗流浹背的工人辛勤劳作;技术间,大大小小酒杯酒瓶,只有久经考验的品酒师们才能区别……



这些,都需要人工的天赋与经验,都需要人类最原始的感官!

心里装着消费者,这是习酒向市场致以的最高尊重;酿出高品质的美酒,这是习酒对消费者作出的最好表达。

因此,金质习酒发展的逻辑线条也就清晰明朗了:坚持以品质为基础,提质不提价,在白酒行业调整之际迅速占据市场,全国二线白酒品牌陷入发展困境的时候,习酒却老树新枝,散发着强劲活力,保持经销商快速增长,经销网络迅速扩张,仅北京地区经销网点就超过3000个。

经济学认为,食物的支出在收入总额中占比越大,说明生活水平越低——这个叫做“恩格尔系数”。“喝酒”不是生活必须,应该算是娱乐活动,在娱乐中支出的收入占比越大,同样反映了考察对象的生活富足程度越高,借用“恩格尔系数”这种思想,我们考察“金质

习酒”的价格表现,能够观察到它跟人民群众友好关系。

实际上,根据消费者调查,就是有日常饮酒习惯的消费者,每个月消耗的白酒也就是3-5瓶左右,占比收入的比例大约在10%,这个数据提供给我们两个信息,第一,金质习酒是非常理性而且舒服的消费占比——没有谁天天喝醒酒;第二,这是个伟大的时代,老百姓确实有钱,像金质习酒这样优质的产品,已经成为寻常百姓日常饮用的主力产品。

从喝酒要批条的50年代到遍地喝转转酒、老者酒的改革开放初期,到能够细斟慢酌,在日常生活中把玩一瓶真正的好酒,不为请客不为聚会不为拉关系,从单纯的“老子就是喜欢”出发,这种人生境界,很大程度上是从金质习酒的创世独立开始的——它重新注解了人与美酒的关系,重新注解了好酒与价格的关系。