

# 泸州老窖新津专卖店迎新盛装开业 “保证每一瓶酒正品享受优质服务”



■本报记者 何沙洲

2017年12月9日,“9”在中国文化中是一个吉祥的日子,中国名酒泸州老窖布局在成都新津的专卖店就在2018新年即将到来之际盛装开业。在喜迎元旦佳节的同时,又为广大消费者带来品牌名酒的开业优惠,使这场专卖店开业暨当晚的52度国窖1573红宝石白酒、希拉谷庄园西拉红葡萄酒品鉴会达到了预期的效果,当日实现订单和销售额200多万元。

9日上午,泸州老窖优选供应链管理有限公司董事长黄逊、泸州老窖优选供应链成都专卖店负责人陈建华、泸州老窖国家二级品酒师、国家级白酒评委王钰棠和成都京汇贸易有限公司董事长许国芬、总经理杨红君、副总经理冯伟东共同为专卖店迎新开业剪彩,他们的神采和当天的阳光一样灿烂。灿烂的阳光照耀着欢快的舞狮和众多热情的来宾、群众。活动现场人气高涨,开业惊喜价格也吸引了众多消费者前来。

“只有好品牌才能做出好市场,只有好服

务才能更好地做出市场。”许国芬在开业仪式上对各位嘉宾和专卖店周围群众到来表示热烈的欢迎,她说,泸州老窖作为中国浓香型白酒的发源,被誉为“浓香鼻祖”,其品质、品牌已深入人心,成都京汇贸易有限公司选择与泸州老窖合作,是经过多种品牌对比后最终的结果,以消费者为中心的消费时代,好品牌才能吸引消费者。

“我们是泸州老窖在新津唯一正式授权的专卖店,所售产品100%正品。”许国芬说,诚邀大家惠顾专卖店,保证店内每一瓶酒是正品,尽可放心购买,致力于让每一位进店购买产品的客户享受到优质的服务,还可就近免费送货。

来宾和消费者走进专卖店,看见店内不仅陈设有泸州老窖系列白酒,还有来自澳洲酒庄的希拉谷庄园西拉红葡萄酒,以企事业单位团购、餐饮渠道及分销、零售模式为主。黄逊告诉记者,目前白酒消费者的需求呈现出多元化的趋势,酒业专卖连锁店发展也是未来趋势,从“零售”转向“新零售”等。优选公司正在以优选产品专卖和供应链资源整合为

经营目标,通过资源整合、丰富产品种类、转变专卖店运作模式;以“优中选优,优享生活”的理念,以全球供应链采购为基础,优化产品结构,强化服务内容,为全国经销商打造专属明星产品会销模式,为客户提供和消费者提供更多差异化的选择,提供更为优质的产品体验和服务升级。优选公司目前已在全球甄选出

自澳大利亚 WINE100 全球最佳西拉和

澳洲最佳西拉两项桂冠的希拉谷葡萄酒、玛

格丽特起泡葡萄酒、德国经典菜恩猎人啤酒、

美国人参饮品参生源、意大利爱喝婴儿矿泉水等各国精品。

新津的专卖店不仅将销售泸州老窖全线产品外,还销售优选在全球甄选出的产品。黄逊说,泸州老窖新津专卖店是转型升级的门店之一,未来专卖店除了销售白酒、红酒,还将销售水、烟草,除了为企业事业单位团购、餐饮渠道及分销提供优选好产品,也是周边社区居民光顾的高性价比便民连锁店。

9日晚,在新津名人大酒店举行的52度国窖1573红宝石白酒、希拉谷庄园西拉红葡萄酒品鉴会暨订货会晚宴,现场鲜花簇拥,高

朋满座,200余名新老朋友共同见证了这一激动人心的时刻。晚会在热情激扬的歌舞表演、模特儿展示国窖1573系列白酒、来宾手机摇号抽奖、现场认购等庆典活动中热烈展开,现场高潮迭起,嘉宾们当场认购52度国窖1573红宝石白酒、希拉谷庄园西拉红葡萄酒订单近200万元。

开业当天主推的红宝石因其品质和开业订货优惠受到大家高度关注。据优选公司负责人介绍,公司全国240多家专卖店,只有30家包括新津专卖店有52度国窖1573红宝石专卖经销权。

黄逊向泸州老窖新津专卖店的开业和成

功落户表示了热烈的祝贺。许国芬向来宾的

支持表示衷心感谢,表示泸州老窖优选公司倡

导的“优中选优,优享生活”理念非常好,值

得自己去信任、去用心好好经营。成都伍田食

品公司总经理范正海亲临现场并随场客串了

几次主持,其感染力和号召力令现场主持人

自叹不如。范正海热情邀请来宾们共同举杯,

畅饮红宝石白酒、希拉谷健康美酒,携手并进

谋发展,合作共赢创未来。

**农村电商  
助力乡村振兴  
零售端更火了  
供给侧更活了**

■齐志明

前三季度,全国农村实现网络零售额近8400亿元,同比增长38.3%,农副产品和在线旅游是主要增长点

河南南阳的土鸡蛋、浙江缙云的笋干、江西赣南的脐橙……来自不同地区的特色农产品,通过全国供销合作总社的电商平台“供销e家”,源源不断地销往东西南北中。今年,国内三大电商阿里巴巴、京东、苏宁在农村的业务量均大幅增升。商务部最新数据显示,前三季度,全国农村实现网络零售额近8400亿元,同比增长38.3%,农副产品和在线旅游是主要增长点。

现在,农村电商不仅主导“工业品下乡”,丰富了农民的消费选择,而且助力“农产品上行”,开启了农户致富新路径。

一名优农产品“触电上网”不愁卖,电商鼓起农民的钱袋子。

目前,“供销e家”的入驻商户总数达4356家,在线商品种类达8.3万个。以“供销e家”等平台为依托,陕西省供销社电商集团已与25个县区的130家县级电商企业对接,助农增收效果明显。

——推销土特产成了创业“新风口”,电商为农村发展添活力。

河南光山简榜村女大学生陈若晞,从大城市返乡创业,以“淘宝店+直播”的新方式推销家乡特产。农村电商正吸引越来越多像陈若晞这样的致富能人回乡一展身手。

阿里巴巴集团农村淘宝事业部负责人表示,阿里巴巴将在3—5年内建立2000个县级运营中心和20万个村级小服务站。

——服务也能上网卖,电商助力“绿水青山”变“金山银山”。

在“互联网+”推促下,乡村旅游成为各大旅游电商预订的“香饽饽”,一些过去并不知名的景点,借助旅游网站的口碑传播,跻身热门目的地,游客纷至沓来。

农村电商正步入更高质量发展的快车道,在优化农村产业结构、助推农业供给侧结构性改革方面的作用越来越突出,为乡村振兴添加了新动能。

**前十月中国农产品  
进口额达1028.6亿美元  
同比增长13.9%**

今年1月至10月,中国农产品进口额达1028.6亿美元,同比增长13.9%;贸易逆差额达430亿美元,同比增长34.9%。

这是农业部农村经济体制与经营管理司司长张红宇7日在湖南浏阳发布的数据。当天,由国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心主办的乡村振兴与城乡融合发展研讨会在浏阳召开。

中国是农业大国,粮食、肉类、水产品等农产品总量居全球第一,人均占有水平也高于全球平均水平。

“中国用全球20%的人口,提供了占全球总量25%的农产品供给。中国同时又是全球农产品进口大国,这充分表现出中国农业大而不强的窘迫状态。”张红宇说。

张红宇认为,中国发展已进入新时代,人民日益增长的美好生活需要,体现在对农业的多元化、差异化、个性化功能的需求。中国农业的功能定位,也正在由粮油、果蔬、畜禽等物质产出向观光旅游休闲、生态环境保护、文化传承等非物质产出延伸,由农林牧渔平面农业向山水林湖立体农业拓展,由有形有界的产业形态向无形无边的产业形态扩张。

张红宇说,由于农业资源总量和人均农业资源占有量的约束,中国在长时期内都不可能成为资源性农产品出口大国,但要确保有足够供给能力,以最大限度满足自身需求。他建议,中国农业要超越传统农业的认知范畴和功能定位,用跨部门、跨产业、跨领域的宽视野在全球农业中着力塑造有中国特色的多层次、多形态、多模式发展大格局。

“构建中国农业大格局,必须做强农业产业竞争能力,打造与中国大国地位相称的强势农业形象。”张红宇说,中国可借农业资源比较优势,将资源优势转化为产业优势,进而将产业优势转化为竞争优势,打造中国强势农业。

他说,与美国、加拿大等国相比,中国在蔬菜、水果、畜牧、水产养殖等非资源性农产品上具有相对竞争力。中国可统筹考虑国内外国际市场资源,在确保水稻、小麦等粮食产业绝对安全的基础上,重点发展特色林果业、生态循环农业、畜牧水产养殖业等竞争实力强、附加值高的强势产业。(王昊昊)

## 四川筠连首个漆文化主题公园将诞生 蓝伯特为核心区标准化建设提供支持

■本报记者 何沙洲

记者近日从四川筠连县获悉,该县筠连镇1+8综合体漆树产业园核心区建设方案出炉。其中在海瀛工业园区腹地漆树产业园规划有漆文化主题公园120亩,建成后将成为筠连县首个漆文化主题公园,该公园以烘托漆树产业效益为主,同时注重漆文化内涵的彰显,将建设健身步道、休闲亭台、茶憩景点、游玩景点等。

筠连1+8田园综合体在筠连镇辖区内涉及五凤、五丰、五陵等9个村落,规划先行3000亩核心漆树产业园,着重打造一二三深度融合示范园,既能富农增收、又能成为城镇居民休憩的新去处。另外,核心区漆树种植将按标准化种植,县级农业、林业以及四川蓝伯特生物科技集团公司将为核心区标准化建设提供相关支持。

记者进一步了解到,目前,宜宾市发展战略100万亩国漆产业基地的战略布局正在形成。2016年11月19日,《四川省宜宾市现代漆树产业发展总体规划》经专家评审会一致通过,以宜宾市筠连县为核心的100万亩国漆产业基地必将成为全市的一个新兴经济增长点。蓝伯特公司大胆开拓、先行先试,致力



于建设中国最大漆树基地,创新实施“互联网+生态漆业”战略,立志助力筠连县打造“中国漆都”的发展目标,已成为全市、全省乃至全国的漆树产业发展的排头兵。

漆树、青蒿、竹产业是蓝伯特的三大惠农产业,其中漆树项目由旗下四川凌盾生态农业科技开发有限责任公司负责实施,该公司主要从事漆树的种植、研发和生产,延长以生漆为主的植物化工产业链,生产中国生漆(木漆)、中国木蜡、漆树籽油、饼柏(油枯)及漆酚、漆酶、漆多糖、脂肪酸、甘油等天然提取物,精深加工漆工艺品、漆油保健品、漆药材

等产品并发展林下中药材产业。凌盾生态公司自成立至今仅用两年多时间,采取流转土地和“公司+合作社+基地+大户+小户”的发展模式,通过合作社、种植大户带动,已在筠连县沐爱镇、民主镇、龙镇乡等乡镇打造优质漆树林区八万多亩。

蓝伯特在海瀛工业园区投资几亿元建成的生态科技产业园区内设施齐全,包含研发大楼、办公大楼、多功能植化提取车间、重组竹木生产车间、综合车间、中药材仓库、职工运动场、三大惠农产业示范区等设施,将为漆树产业园核心区标准化建设提供相关支持。

## 广东半年查办食品保健品欺诈营销案逾千宗 货值超2亿

■蔡敏婕 李婷婷

广东省食品药品监督管理局8日称,今年下半年以来,截至目前,该省在食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作中,共立案1316宗,涉案货值初步估计超过2亿元(人民币,下同)。

今年7月,广东省食安办成立食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作领导小组,专项整治未经许可生产经营食品和保健食品、进口食品和保健食品;治理利用网络、会议营销、电话营销等方式违法营销宣传、欺诈销售食品和保健食品行为等。

截至目前,在食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作中,全省共结案632宗,移送公安机关立案5宗,其中捣毁广州市安华美博城生产销售有毒有害食品多处窝点,刑拘12



非法会议营销产品

人,缴获半成品食品原料6吨,涉案货值8000万元;捣毁打掉汕头、广州多个通过电信、电话销售假冒保健食品等产品的诈骗团伙,抓获涉案人员过百人。

同时,为鼓励公众举报保健食品非法会议营销线索,该省食安办、省食药监局专门安排了100万元专项经费,用于奖励提供非法会议营销线索的举报人。4个月时间已收到相关

举报线索120条,超过2016年全年全省系统受理同类举报数量。

广东省食药监局保健食品监管处处长杨焕介绍,从举报线索情况来看,涉及的非法会议营销形式主要包括号称市民提供“免费体检”、“免费旅游”、“饥饿营销”、“健康讲座”等,对市民进行欺诈。

杨焕称,广东省食药监局还开展对部分缓解体力疲劳类、辅助降血糖类等利用网络渠道进行销售的保健食品监督抽检。经初步核查,抽检100批次的“保健食品”均由普通食品假冒,目前相关网页均已打不开。

为打击保健食品非法会议营销中产品价格虚高的乱象,该省食药监局委托广东省保健品商会,对市场上部分常见保健食品价格作了统计,采集了21家保健食品企业89个保健食品常见产品的价格数据,供消费者参考。

