01-04 特别报道 Special Reports

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:576275693@qq.com
电子邮箱:CJB490@SINA.COM
责编:袁志彬　　版式:黄健

企业家日报微信公众平台二维码　中国企业家网二维码

今日 12 版
第 278 期 总第 9029 期
国内统一刊号:CN51—0098
企业家日报社出版
值班副总编辑:肖方林
邮发代号:61—85
全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2017.12.13
星期三
丁酉年 十月二十六
中国企业家网:www.zgceo.c
电子版:http//epaper.ceccen.c
官方微博:weibo.com/jrwb
http://weibo.com/qyjrb

●陕西东岭集团董事长、总经理李黑记

编者按: 习近平总书记在十九大报告中强调:“激发和保护企业家精神,鼓励更多社会主体投身创新创业,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神。”

事实上,自党的十八大召开以来,习近平总书记系列重要讲话中已屡次出现“企业家精神”“企业家作用”“企业家才能”等关键词,把“企业家精神”放在重要地位加以强调,彰显出党中央在治国理政过程中高度重视企业家群体的作用。

“激发和保护企业家精神”,对于全社会正确认识和弘扬优秀企业家精神,促进经济社会平稳健康发展具有非常重要的意义。经历了一场场理念再造、品牌重塑的市场洗礼后,东岭人如今感叹,李黑记当初的决策是如此的正确和及时,如果稍作犹豫或错过时机,也许东岭集团的历史就要重写。

事实上,李黑记带领东岭集团开拓发展的传奇历程只是中国市场经济发展史的一个缩影。拂去尘封的历史尘埃之后,东岭集团这一鲜活的现实样本,昭示着众多中国企业该怎样走好未来之路。

李黑记:激发企业家精神 开启东岭新时代

■ 本报记者 赵敏

前言

作为改革开放中成长起来的群体,民营企业家是稀缺的社会资源,是推动经济社会发展的重要力量。习近平总书记在十九大报告中指出“要支持民营企业发展”,将为民营实体经济的发展注入新的活力。

从出身草根创业到缔造出“中国500强企业”奇得市场话语权,在这一意义层面上,李黑记可谓是中国改革开放奇迹的“代言人”之一。卓越的智慧、奋发的精神,从李黑记身上,我们感受到中国经济生机勃勃的脉动,更感受到可贵的企业家精神。

在商战中千军竞风流的时代氛围里,竞争的天平向智者与勇者倾斜,37年前,陕西东岭集团在董事长、总经理李黑记的带领下,横空出世,神话般地崛起,造就了一段富有传奇色彩的创业之旅。

谁能悲气凤发,谁能笑傲江湖?李黑记,一个在业界内外带有传奇色彩的人物。从“藉藉无名”到显赫地赏声业界,李黑记与他的团队缔造了一个庞大的产业帝国。李黑记的观察能力、想象能力、组织协调能力、筹划能力、学习能力、执行能力非凡。乘着改革开放的春风,东岭集团及其领军人物李黑记在企业发展征程中励志图强,以敢争天下先的勇气和魄力超越平庸境界,引领时代风华——这无疑是企业家精神的现实体现。

东岭集团每一个成长的脚印都渗透着李黑记高瞻远瞩的思想、科学先进的理念。他带领东岭人砥砺前行,东出天下,一飞冲天。特别是十八大以来,秉承“政治上自信、发展上自强、守法上自觉”的理想信念,李黑记率领东岭人迈进超越,实破发展,总收入从2012年的491亿增长到2016年的964亿。

捷报频传,2017年东岭集团继8月24日荣登2017中国民营企业500强第28位之后,9月10日,东岭集团又荣膺2017中国企业500强第161位,比去年182位劲升21名。这也是东岭集团连续第14年上榜。此外,东岭集团还荣膺2017中国制造业企业500强第66位。11月23至24日,在广西玉林举办的第十七届全国“村长”论坛对外发布2017中国村影响力300佳榜单,陕西东岭村名列榜单第5位,并荣膺“2017名村发展指数排名”榜首。特别值得关注的是,第十八届全国村长论坛将于2018年在东岭村举办。11月24日至26日,在北京举行的中国工商业联合会第十二次全国代表大会上,李黑记荣膺全国工商联第十二届执行委员会常务委员。

历经30多年岁月,东岭集团之所以能取得如今举世瞩目的成就,很重要的一个原因就是改革开放激活了人的创造力,推动一批企业家变成了现实的财富创造者、创新活动的实践者。与此同时,李黑记也付出了常人难以想象的心血、汗水和智慧,并在实践中展现了他令人尊崇的企业家精神。对于李黑记来说,似乎没有什么叫“不可能”,也没有什么是“做不到”。

追求卓越·创造财富新神话
“只有发展,才能生存下去”

中国民营经济是改革开放以来发展起来的,回顾历史才能把握未来。自始至终,他都是一位不折不扣的勇于进取、思维开阔、胆识过人的谋略家、改革家与责任企业家。对于李黑记而言,“发展”是企业家精神的最为现实的表达。

“东岭人永远不会忘记,37年前的东岭是何等的贫穷,何等的落后,何等的让周边的人看不起!是党的党的改革开放的政策让这里发生了巨变!是各级政府的关心、帮助、支持,让东岭年年迈大步,从一个胜利走向了又一个胜利!”李黑记如是说。

“长太息以掩涕兮,哀民生之多艰。”改革开放为李黑记提供了大显身手的舞台,在秦岭山麓一个穷得掉渣的贫困村,他从创办集体企业起步,逐步走“村企合一、共同发展”的创新道路。如今,金属冶炼板块、国内贸易板块、矿产能源板块、国际贸易板块、金融投资板块、地产商业板块等六大产业板块,铸就东岭集团发展的强劲引擎。

风云之巅,高处不胜寒。在市场经济发展的历史视篇里,你方唱罢我登场,城头变幻大王旗,多少名企亦风光不再,多少企业家“下课”,而李黑记却带领东岭集团一直挺立潮头。连续十多年上榜中国民营企业500强、中国企业500强,充分证明了东岭集团经营的稳健与实力。这面猎猎招展的产业旗帜,正不停地飘扬在新时期的中国大地上!

在李黑记看来,东岭的发展是一个不断解放思想的过程,也是一个不断创新的过程,更是一个不断追求卓越的过程。回顾从创业起初到现在,李黑记坦言,只有发展,才能生存下去;也只有发展,才能壮大;只有发展,才能解决企业最难的人才问题。

“只有发展,才能生存下去。”在改革开放的大浪潮中,曾经一起并肩战斗过的企业,甚至当年许多名噪一时的企业为什么却销声匿迹了呢?李黑记经常思考与研究这个问题,他认为,“根本的根本是对企业的发展没有自信,内心世界不够强大,一次次处在被动的地位。东岭走到今天真的不容易,就是因为我们珍惜今天,在困难和问题面前早有准备。”

“只有发展,才能壮大起来。”在东岭37年的历程中,李黑记对“企业如逆水行舟,不进则退”这句话越来越感兴趣。他说,“时光不会停下来等我们,在我们发展的道路上,即便是遇到了多么大的困难,都要咬紧牙关过。我们不但要对自己负责、对合作者负责,还要对人民和政府负责。只有发展,才能壮大起来,这样才能回报党和政府。”

“只有发展,才能解决企业最难的一个问题——人才问题。”李黑记每天都在想着办好三件事:一、人才;二、市场;三、资金。无论一个民族,还是一个企业,小到一个家,谁拥有人才,谁就拥有未来。东岭的人才在哪里?发展造就了人才。能容天下人才,才能干天下的大事。从起初的金属制品,到走进大工业,东岭的钢铁、有色、能源、资源进入了大市场。东岭的人才遍布西北、西南、华北、华南、华东等地,在企业六大经营版块上演绎着各自的人生传奇。

李黑记犹如脱缰的奔马,引领“东岭军团”尽情驰骋。“虽然前进的道路不是一帆风顺的,但我很自信地说,有了这支人才队伍,什么样的困难都能战胜,再高的山也能爬上去,再大的仗也敢打,而且一定能打赢。”李黑记如是强调。

惠泽民生·胸怀家园情结
“倾力回报社会,勇于担当社会责任”

企业家精神作为与市场经济相适应的宝贵资源和生产要素,无疑是推动经济发展、创造社会财富的重要驱动力。在“发展创造财富”的同时,“倾力回报社会,勇于担当社会责任”,既是李黑记对企业的要求,也是对社会的大爱。

科学发展观教会企业家如何科学地赚钱和持续地尽社会责任。一个成功的企业家,他首先是必须具备社会责任感的。李黑记强调,发展壮大起来就是对人民、对政府的负责。“我们什么时候都不能忘记是党的改革开放政策,让东岭农民站立了起来!只有通过发展,才能让我们壮大起来,这样才能回报社会。我们不发展壮大起来是没有道理的,更是给人民、给政府、给进步的时代没法交待的,也是无法感恩改革开放党的好政策的!”

不仅“产业报国”,而且胸怀“人民情怀”。东岭集团积极参与国家和地区赈灾、扶贫、新农村建设等重大项目,投身社会公益和慈善事业。四川汶川大地震、甘肃玉树地震、陕西延安洪涝……大灾之后,东岭集团慷慨解囊赈济。投巨资援建宝鸡当地多项民生工程;帮扶宝鸡境内边远贫困农村,助推村民致富;投资8600多万建成东岭廊桥,联通渭河两岸群众……东岭集团在惠泽社会民生中砥砺前行。2016年,在首届中国扶贫论坛上荣获“中国扶贫企业贡献奖”。

“没有人民情怀的企业,是永远走不到规模化的队列中去。心中只有人民,我们才会拥有广阔的天地,这样我们共同的事业就一定大有作为!发展为了人民,东岭的发展要给宝鸡的人民带来什么?”对于宝鸡中央金融文化商务区(CCBD),曾经很多国内大型企业想开发这片区域,却未果。不仅是因为拆迁面积大,更是对于三线城市投资数百亿,非明智之举。李黑记毅然选择担此重任,进行投资,而放弃投资西安项目。李黑记表示:外地企业没有人做,而作为本地企业的龙头,我们不做谁做?我们更愿意把这次投资看做是回报宝鸡人民,回报父老乡亲!

相对于中国经济的快速发展,企业家精神的树立无疑是缓慢而艰巨的。我们需要小心翼翼地以“东岭现象”为“奠机”,探索企业未来的发展方向。未来将会证明,在李黑记的精神标杆下,在以一切最理性的方法赚钱为“手段”的情况下,努力践行企业的社会责任,企业家个人的境界必会不断升华。今后越来越多的“李黑记”们在企业经营中,将会以更加负责的心态与行动谱写一曲曲道德高尚的社会和谐乐章!

翻开中国市场经济发展史,人们终会发现,企业家精神最终通向的将是民族大爱,推动着和谐社会前进。在中国走向企业家与社会责任相结合的新时代里,不必在异国找寻人物参照,尽可以放眼本土企业家中李黑记这样的责任企业家榜样。

不忘初心·凝聚天下英才
“人在一起,心能在一起”

企业家精神凝聚起“人在一起,心能在一起”的团队力量,推动着东岭集团也紧跟中国市场经济的前进步伐不断地向前。“3000亿企业”目标成为了一种图腾式的符号,也成为了一种催化剂,让东岭人一次次完成新跨越。

“东岭要做受社会尊重、受行业爱戴、员工有尊严的企业,也要成为政府放心、人民满意的企业。我们响亮地提出只给人民做贡献,不给政府增麻烦!”东岭集团走上良性循环发展的轨道,李黑记特别珍惜来之不易的大好发展机遇。

李黑记说,“东岭人用了足足37年时间,实现了总收入千亿,我们和很多站在我们前面的相比,还有很大的差距,怎么办?时光不会等着我们,只有奋发拼搏,才能超越时代,珍惜东岭这支建设管理团队,加快步伐,寻找更大的主战场,准备迎接打更大的战役,全集团的目标任务2020年跨进3000亿企业的队列中。”

“在这方面,我们也做了大量的工作,将干部中表现突出的评为优秀干部,对工作难度大的,经营一线业绩达到规定标准的,进入东岭村,一家人世世代代享受东岭村民的待遇。在员工中每年评选集团的先进个人和十大好员工、给予重奖。”李黑记透露,对待重要工作岗位上的领导,给其争取各方面的政治待遇,比如党代表、人大代表、政协委员以及先进、劳模名额。为了更进一步让人的心在一起,还实行了“合伙制”。

李黑记审时度势地管理战略出招,一次次触发企业更趋深层次的管理变革,从而使东岭集团拥有超人的内在创造力与爆发力。通过以上这些途径,让人在一起,心也要在一起。李黑记坦言,随着社会的进步,人的思想变的越来越复杂了,无论是哪家的企业,谁能把这个问题解决到位,这个企业就一定会无往而不胜,业绩就一定很突出,也一定是市场竞争中真正意义上的伟大企业。

李黑记表示,“用我们实际行动,证明给老百姓和员工,不是给我干,而是想方设法从根本上调动各方面的积极能动性,让大家意识到是给自己干,给大家干。”

民营企业和政府之间的关系处理,是一项非常难的工作任务。这么多年来,从进入略钢等10多家企业,到现在的综合体建设,东岭集团肩负起了非一般企业所能担当的政治、社会和经济责任,为陕西省国企改制做出了巨大贡献。处理好改制国有企业员工的待遇问题、集团领导和下属之间的关系问题,是内部工作环境的重要组成部分。东岭先后兼并改制了10多家国有企业,接收安置了上万名国企职工,缴纳“五险一金”,让国企员工看到了东岭人的胸怀和厚道。集团领导对自身要求很严格,不在生活待遇上搞特殊化,包括李黑记在内,一切按规定办事。

企业有为才能有位,李黑记说,“提拔任用干部完全走市场化道路,不管你来东岭的时间长短,不分你是外面来的人,还是东岭村人,只要你业绩突出,我们就提拔重用。我们规范和谐地处理上下级之间的关系,让更多的基层领导和员工看到了希望,心完全融在了一起。我们这支团队无论现在,还是以后,都是最有战斗力的团队。”

创新理念·提升品牌影响力
“产业升级永远在路上”

企业家精神不断推动传统产业优化升级,东岭集团步入平台化、产业化、品牌化的轨道。多年来,李黑记高屋建瓴,成竹在胸,洞察风云莫测的市场规律,不断调整经营思路,品牌运营战略出招有效,走在了市场变革的前沿。

“百尺竿头、更进一步。”随着企业规模不断扩大,一次次赢得先机,一次次实现超越,李黑记高瞻远瞩,以全新目光审视企业产业结构的品牌定位。在目新月异的新形势下,他开始深层次思索,企业要可持续发展,要对国家和人民有更大的贡献,应该以怎样的个性品牌符号呈现在中国经济舞台上,践行一种深层次的产业构建?

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。在这样的背景下,传统企业要实现持续健康发展,必须把握顺应发展大势,结合自身所处的行业发展和企业自身实际,走转型优化升级之路。东岭集团历史上最大的一笔投资项目,是由宝鸡市政府统一规划的新东岭城市综合体,占地1536亩,总投资230多亿元。这是意义深远的“鼎革之举”——“海阔凭鱼跃,天高任鸟飞”,东岭集团从此成功步入一个崭新的运营领域。

新东岭城市综合体项目又称宝鸡中央金融文化商务区(CCBD),包括国金中心、银泰城、金融广场、东岭新天地、海棠兰亭、城市中央公园等项目。项目核心区域的“宝鸡国金中心”,2017年8月20日建成投入使用,宝鸡首家五星级酒店——东岭皇冠假日酒店也正式开业。9月16日,东岭集团携手银泰商业集团打造的宝鸡市重点招商引资项目、西北最大的购物中心银泰城盛大开业。

进军第三产业,东岭集团逐渐构筑起新业态相结合的全产业链的发展优势。在银泰城开业仪式上致辞时,谈及东岭和马云的银泰团队合作的前前后后,李黑记感叹真的不容易!银泰商业是阿里巴巴生态圈的重要组成部分,致力于打造线上线下融合的新零售,双方成功合作的缘由在于彼此的品牌影响力,同时有着市场化、专业化、现代化、精品化等共同的目标。马云的品牌影响力,推动银泰城实现成功招商,让宝鸡人看到了国内国际大品牌、好品牌几乎都引进到了东岭这个地方,银泰团队之所以能落户宝鸡,也是源于对东岭集团的信任,源于东岭集团品牌的影响力和实力,双方互相吸引才达成最后的共识。

“我们已经给大工业领域提供了很多方面的生产资料,现在又如何给人民的生活提供乐园?”李黑记说,“这次1500亩综合体总投资200多亿全部建成之后,要让这里成为宝鸡人民最有档次、最有水平、最好的会客厅!也是老百姓生活的天堂,更是咱宝鸡人的荣耀!”

品牌是企业经营制胜的法宝,在李黑记的思维理念中,企业的品牌在哪里?绝对不是自封的,也不是上级给予的,而是在社会、在市场、在用户心目中!“我们只有在激烈的市场竞争中不断的提升自己,完善自己,让用户在更多的牌子中首先选用你,过去选上了,现在还选上了,以后还能选你,我认为这才是品牌的力量。”

品牌战略是产品问鼎市场的强劲支撑点,也是托起企业现实绩效的砥柱之石。东岭降金属制品,能够从上世纪的80年代到现在壮大起来,靠的是品牌的力量。同样,东岭钢铁经营占全国销量第一,也是东岭集团长期以来的坚守。“要买好钢材,请到东岭来!”在市场上很多人都知道,东岭牌铧锭在市场上的价位,要高于同类产品,但是依然热销,究其原因就是品牌和品质的结果,东岭牌是一种质量、品质的保证。

在李黑记看来,树品牌就是树立企业的生命,有了旺盛的生命,就一定有大发展的机遇到来。树品牌难,维护品牌则更难!一个企业的品牌倒下的时候是很容易的,想让品牌再树立起来就特别的难。“东岭在品牌维护上面取得了很大的成就,只能代表过去,代表不了现在和今后,品牌的维护永远在路上!没有句号,只有逗号!维护品牌难,提升品牌是难上加难!”

“提升品牌的路在哪里?我认为关键在人。”李黑记说,“我还想,一个企业的品牌提升不上去的话,意味着什么?首先,我们时刻要有危机感,时代的变化,社会的进步,科技的发达。一个对企业品牌不重视的领导,等待他的一定会被时代前进的步伐所抛弃!”

诚信是一切道德的基础和根本,也是企业及其品牌赖于生存和发展的基石。要对合作者负责,李黑记说,“因为合作者将信任和希望都寄托在了我们的身上,如果我们不能够壮大起来,不能战胜困难,就对不起合作的朋友。”

如何营造多赢的持续发展的环境氛围?“在我们自己内部有一个规定,只要我们选择了与对方合作,在今后业务中无论发生了什么不愉快的事,问题都归到我们的身上。实事求是,想做成事,就多想对方的好处,如果想把事情办砸,脱离实际了,只会找对方的不好。”李黑记说,“我们深深地感悟到,在合作往来中,不能只说在嘴上,写在纸上,关键是要坚持诚信,着眼长远,履行合约。如果只看到眼前利益,不讲诚信,事情就做不长久。即便是外界发生了非常大的变化,我们东岭都应该信守合约。由于长期以来在每次合作中我们都坚守信用,也为自己创造了良好的外部环境,所以我们的朋友越来越多,遍及五湖四海。”

李黑记言语中,没有高深莫测的理论,都是实实在在地为人处事的经验浓缩,蕴含着耐人寻味的人生哲理。如今,当愈来愈多的企业,跑马圈地似地补缺品牌短板时,我们以重新审视的态度,来看“东岭现象”,就会发现以品牌塑造未来,已成为中国企业的发展方向和趋势。而在这一竞争层面,东岭集团却已然遥遥领先一步。

承担使命·产业报国无止境
“东岭要做受社会尊重的企业”

激发企业家精神,做振兴中国实业生力军,新的转型跨越构想与践行必将激起东岭人无限活力。在伟大的新时代,东岭集团正以实际行动助力“为把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”的新目标。

十九大报告中,“新时代”一词出现频率达35次。习近平总书记提出的“新时代”这个重磅概念让东岭人振奋。时代是表述特定社会历史的范畴,不同社会形态、不同历史时期、不同发展阶段,形成了不同内涵的时代。如今,伴随着时代的阳光和风雨,经过艰苦的跋涉与追求,东岭集团已经拥有一个万紫千红、多姿多彩的崭新天地。

东岭集团发展战略思路明确,对于市场竞争力的塑造已见成效。在全国“去产能、去杠杆、挤泡沫”的大背景下,下辖100多个成员企业(公司)的东岭集团逆流而上,以创新为驱动,发展为内核,进发出强劲的发展动力,业绩再创历史新高:2017年上半年完成总收入612亿元,同比增长50.8%,2017年总收入将突破1300亿元,奏响了秦商发展的最强音。

纵观目前东岭集团的发展经营情况,我们越来越深刻地认识到,企业家是开启中国特色社会主义新时代的一支重要力量,从中可以很清晰地看到“强者恒强,弱者愈弱”的马太效应发展轨迹。“现在的东岭旗下工厂在全行业中的各项指标已经是遥遥领先,始终站在了这个行业中的最前沿!以工厂为中心,向下把最难的市场经一步一步推向一个新的高潮,钢铁中的建材已经连续多年排在全国的第一;有色锌市场占有率通过内部的织网计划实施,同样的也成为了全国的第一!自从我们站在了第一的位置上之后,增长的速度在变,而且是大变!”正如李黑记所言“东岭人无愧于党的改革开放,无愧于各级政府的关心、支持,无愧于宝鸡父老乡亲的南托!”

东岭集团的崛起演绎了一个令人难以置信的神话。从东岭集团一点一滴的企业成长旅程中,我们能够勾画出李黑记把发展战略与执行力融入企业运营架构的轨迹。如今,面临新形势、新战略和新要求,对这样一个立足实业报国的企业来说,无疑还会有它对未来发展战略的独特思考和通盘安排。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。“我们的奋斗目标是:东岭要做受社会尊重的企业,也要成为行业中以及合作者爱戴的企业,让员工无论在哪里都有尊严的企业!只给人民做贡献,不给政府添麻烦,一定要敢为天下先,永远争第一!”李黑记的掷地有声。

后记

“东岭是在党的改革开放中成长起来的,坚决维护以习总书记为核心的党中央领导地位,执行党的路线方针政策,贯彻报告所规划的战略,不忘初心,继续前行,力争2020年总收入达到3000亿,为我们伟大的党,为国家、为社会、为人民作出应有的贡献!”2017年10月18日在组织机关党员、职工代表观看党的十九大开幕式后,李黑记在接受媒体采访时如是表示。

十九大报告强调“激发和保护企业家精神”,同时指出“要支持民营企业发展,激发各类市场主体活力,要努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展”,将为东岭集团这样的民营企业催生更加巨大的正能量。

目前,我国正处在经济转型、爬坡过坎的关键期,结构调整加快推进,新旧动能加速转换,企业作用和企业家精神更显得弥足珍贵。新时代是开创新事业的前提,时代呼唤企业家精神,商界风云,瞬息万变,云谲波诡。在经济新常态的大背景下,企业作为市场主体,每个运营管理环节,无不需要创新实干的企业家精神,这其实是一种最稀缺的资源和最根本的竞争力。

习近平同志在十九大报告中指出,“支持传统产业优化升级,加快发展现代服务业,瞄准国际标准提高水平。”如今,十九大召开之后,中国站在新的起点,东岭集团也踏上新的征程,东岭人不会迟疑谢怠,只有勇往直前……

东岭集团有今天的发展,并不是偶然的机遇,而是李黑记带领东岭人改革奋进、勇于创新的数于接受挑战的结果。勇于承担新时代历史使命,激发企业家精神,发挥企业家作用,开启东岭新时代,李黑记与时俱进而又独具特色的理念和新战略,将能带动东岭集团全面发力。一个常人认为的无数个“不可能”缠变成了一个又一个的“可能”,东岭集团的经济发展新常态下的故事,每年都有新续集,本报记者将全程关注。