

# 互联网:从“中国模仿”到“模仿中国”

■ 严 瑜

不久前,第四届世界互联网大会在中国乌镇落下帷幕。作为全球互联网领域快速崛起的“新贵”,中国再次为世界搭起一个交流新技术、碰撞思维火花的广阔平台。当然,中国不只是搭台者,更是平台上最为活跃的参与者。

英国《经济学者》曾言,过去,由于惯于关门复制西方产品,中国的互联网公司被硅谷投资者视为边缘企业。如今,形势发生改变,以阿里巴巴、腾讯、百度为代表的中国互联网公司已成为具有越来越大国际雄心的巨头企业。

让世界刮目相看的不仅是中国的互联网企业。如今,来自中国的互联网技术、互联网模式乃至互联网理念让世界看到一个正在崛起的“网络强国”的创新活力和全球担当。

## 网络强国崛起

近年来,中国在互联网领域的发展速度让世界惊叹。

中国互联网信息中心报告显示,截至今年6月底,中国已拥有7.51亿互联网用户,占世界网民总数的1/5,居全球第一。

巨大的互联网市场为中国互联网企业的快速成长提供了肥沃土壤,推动它们激发创新活力,在世界舞台崭露头角。

在美国《麻省理工科技评论》评选出的2016年全球50家最具创新力的公司中,百度、华为、腾讯、阿里巴巴等中国企业超越日韩企业,位列前茅。

“崛起的网络大国”,德国财经网在近日报道中不吝溢美之词,对中国做出这样的评价。该网以“两个最新案例作为实证:11月20日,在香港上市的腾讯公司市值达到5000亿美元以上,成为亚洲首家市值突破5000亿美元的企业;11月11日,阿里巴巴旗下各平台总交易额达到1682亿元,创下历史新高。

与之相伴随的是,数字技术、移动支付、共享经济等互联网技术和模式在中国飞速发展,一款款“中国智造”的产品给全球商业变革带来深刻影响,让外媒感叹中国不再是世界工厂,而已成为全球移动互联网的领跑者。

2016年,美国《纽约时报》推出一支名为《看看中国正如何改变你的互联网》的视频,称赞微信将电商和现实服务结合得如此完美,让许多西方公司狂追猛赶。不久前,美



国投资杂志《巴伦周刊》又将目光聚焦阿里巴巴旗下的阿里云,称其可能在2至3年内超过其他竞争对手的云服务,成为世界排名第二的云计算玩家。

在刚刚落幕的世界互联网大会上,中国展示的智慧城市、智慧物流、智慧社区、虚拟现实等高新技术,更让各国来宾大开眼界。

韩国《先驱经济》在报道中称赞,本次世界互联网大会展现了中国互联网经济的飞速发展,令世界为之瞩目。韩国《亚洲经济》也认为,本次世界互联网大会象征着中国将通过IT产业的崛起,实现从世界工厂到制造业强国、尖端技术强国的飞跃。

“在互联网领域,无论是服务的普及程度,还是人们使用服务的方式,目前中国都已远远领先西方。”英国广播公司网站在一篇题为《中国互联网为何能超过西方国家?》的文章中做出这样的判断。

## 领跑潜力无限

从过去的追赶者到如今的领跑者,中国互联网技术和模式的发展,向世界展现了中国创新的强大实力和更为深远的潜力。

英国《金融时报》刊文称,如果说原来是中国在模仿硅谷,那么现在是硅谷在模仿中国。美国科技调研公司Stratichery创始人本·汤普森此前在接受《纽约时报》采访时也表示,中国抄袭美国的这种说法好多年前就过

时了。如今,在移动互联网领域,恰恰是美国常常学习中国。比如,脸书、色拉布、声田等硅谷社交软件正在接受并拥抱“中国创造”的二维码。

其实,不仅是硅谷,随着美国版共享单车、印度版支付宝、新加坡版饿了么、泰国版淘宝、印尼版今日头条等相继出现,中国互联网技术在世界各国落地开花,同时吸引更多世界目光关注中国,看好中国。

美国《华尔街日报》网站称,在此次互联网大会上,以苹果公司首席执行官蒂姆·库克和思科系统公司首席执行官罗卓克为代表的美国企业高管纷纷响应“发展数字经济、促进开放共享”的大会主题,高调表达对于中国市场的重视。报道引述罗卓克提供的数据称,思科公司在中国本地的采购金额达到数百亿美元。

美国彭博社则注意到,这是库克两个月来第二次在中国露面。库克频繁造访中国的理由并不难猜。彭博社直言,眼下中国是苹果在北美以外的最大市场,苹果依赖在这个世界第一人口大国销售硬件和服务来推动自身的收入和利润增长。

中国让世界青睐的不仅仅是全球最大的互联网市场。如爱彼迎首席战略官兼共同创始人内森·布萊沙奇克所说:“在中国可以深刻地感受到新经济和新技术应用的活力。”

不久前,《金融时报》曾引述李开复的观点称,中国搞21世纪数字经济的条件比美

“可见,楼市调控的效应释放得比预期更慢,当然这其中可能也存在房地产市场内部结构调整的原因。一二线城市限购、限价后抑制的购房信贷需求,可能一定程度上被一些三四线城市新增需求所弥补。”交行首席经济学家连平表示。

企业贷款也“毫不示弱”。11月非金融企业及机关团体贷款增加5226亿元,其中中长期贷款增加4275亿元。

中泰证券固收团队发布的报告指出,结合非标和债券融资不同程度的收敛,非金融企业贷款高企主要是在政策引导下和市场利

国更有利。“巨大的消费市场以及持续的增长潜力,将使中国有可能发展出一套颇具经济效益且独立于西方的数字生态系统。”美国福布斯网站也认为,不同于发达国家按部就班地发展,中国移动互联网的繁荣发展为中国提供了“跳跃式发展”的绝佳机会。

## 尽显开放心态

中国为世界提供的不仅有先进技术,还有先进理念。在此次世界互联网大会上,中国国家主席习近平的贺信以及中国提出的一系列主张都成为外媒转载和热议的焦点。中国展现的开放共享的心态更是赢得国际社会纷纷点赞。

新加坡《联合早报》报道称,在大咖云集的世界互联网大会上,习近平在贺信中表示,中国对外开放的大门不会关闭,并愿意在“尊重网络主权”和“发扬伙伴精神”的基础上,推动世界各国共同搭乘互联网和数字经济发展的快车。该报称,在互联网和数字经济逐渐成为全球经济增长新引擎之际,中国领导人的这番表态,凸显中国有意举起全球互联网和数字经济发展大旗,这也契合中国早前提出的从“网络大国”转型为“网络强国”的目标。

在沙特通信和信息技术部副大臣穆罕默德·曼舍卡看来,中国的数字经济发展速度快,对世界经济格局的改变也具有示范效应。中国作为G20成员国,秉承着合作开放的态度与其他国家合作,在加强互联互通的同时,也在推进网络安全体系的构建。

事实上,早在2015年第二届世界互联网大会上,习近平曾就共同构建网络空间命运共同体提出“四项原则”和“五点主张”。

对此,俄罗斯卫星通讯社引述专家分析称,乌镇峰会从“互联互通、共享共治”的基础,“构建网络空间命运共同体”的倡议,“创新驱动、造福人类”的思考,再到“发展数字经济,促进开放共享”的途径,需要世界各国的合唱。中国构建网络空间命运共同体的倡议,期待世界各国的共同作为。路透社认为,中国在全球网络治理上力图扮演更重要的角色,并有着更强烈的主张,而这些中国主张将在全球网络治理中发挥更大的作用。

《经济学人》曾经做过这样一个论断:不论国内国外,有一件事是毋庸置疑的——中国互联网巨头不容忽视。如今,不仅是中国的互联网公司,在全球互联网领域,中国本身就已成为一个不容忽视的存在。

率走高下,融资需求向银行信贷再度腾挪。在信贷的强力拉动下,社会融资规模也超预期增长。11月份社会融资规模增量为1.6万亿元,比上年同期少2346亿元,比10月则多增5600亿元。

经记者计算,人民币贷款对于社会融资规模的贡献率达到了71%。连平认为,表内信贷的超预期增长,结合社融数据可见,目前“脱虚向实”的效果是显著的,预计未来这一趋势将继续。

(李丹丹)

# 华原公司通过高新技术企业复审

日前,广西科技厅、财政厅、广西国税局、地税局四单位联合发文,公布了广西2017年第一批通过认定的高新技术企业名单,玉柴集团旗下的华原公司成功上榜。这是华原公司继2008年被认定为高新技术企业后第三次通过复审。

此次通过复审,是对华原公司近三年来科技研发能力、科技成果转化能力和可持续发展能力的一次检验和肯定。

华原公司坚持“引领,创造,价值”的使命,致力打造过滤效率更高、寿命更长、性能更优的滤清器产品。近三年来,华原公司深入研究发动机机油、柴油和空气滤清器前沿过滤分离技术,不断强化企业内在技术力量,为产品核心竞争力的不断提升构筑坚强后盾。

近三年来,华原公司累计开发13项科研项目,共获1项发明专利和14项实用新型专利,其中:“重负荷柴油机燃油预滤器”获广西区工信委新产品新技术证书,“内燃机用高效空气滤清器研制”获广西技术创新项目立项。

华原公司设立研究中心负责研发项目日常工作,制定实施了系列技术创新管理规定,对项目资源、进度、成本、质量、考核实施有效控制,为公司研究开发环境、条件以及科技成果转化等工作提供了强有力的保障,2016年被认定为广西过滤系统工程研究中心。

在通过高新技术企业复审认定后三年内,华原公司将在创新发展过程中有机会争取到国家和政府更多的技术和政策支持,并为广大合作伙伴和客户带来更大的价值。华原公司将以此为契机,进一步加快自主创新步伐,继续加大科研投入、培养高技术人才队伍、构筑技术创新体系,不断增强产品和技术竞争力,促进企业实现可持续发展。

(黄靓茹)

# 不惧振荡 中银基金权益类产品业绩领先行业

近日,A股遭阻击,而一批绩优基金依然出色。据Wind数据,至11月30日,股票型基金中,中银战略新兴产业今年以来涨达21.65%,居同业前30%;中银互联网+、中银智能制造各涨19.77%和13.99%,皆超同业均值。

据悉,中银中证100涨达33.37%,居同业前6%。中银回报、中银健康生活、中银主题策略等产品同期均涨破10%,领先同业平均涨幅。有“长跑健将”之称的中银基金旗下多只产品成立以来涨超100%:中银中国、中银持续增长、中银收益各涨670.25%、360.22%和322.18%。

(李桦)

# 浙江丰利视信誉为金 再获省工商企业信用AAA级“守合同重信用”单位荣誉证书

近日,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司接到了浙江省工商行政管理局颁发的浙江省工商企业信用AAA级“守合同重信用”单位荣誉证书,有效期三年。浙江丰利粉碎设备有限公司凭借诚信经营、信用原则、健全的合同管理机制、良好的品牌形象,再次获此认定。浙江省工商企业信用AAA级“守合同重信用”单位认定每三年一次,这是自2003年以来,浙江丰利连续多届获得该项殊荣。

浙江丰利自成立以来,一直以“质量为本、信誉为金”为宗旨,坚持以质量求生存、以信誉求发展,积极推进企业信用体系建设,加强合同管理,倡导企业依法经营、诚信守约,提高商业信誉,树立了良好的社会口碑,促进了企业全面和谐发展。连续二十多年被评为“银行资信AAA级”及“纳税AAA级”企业,先后获得省金承诺信誉单位、省级诚信示范企业等荣誉称号。2009年浙江“丰利”被认定为浙江省知名商号,2015年再次获得延续认定,有效期6年,至2020年。

优异的信用,过硬的质量,创新的技术,周到的服务,铸造了粉碎设备行业独有的浙江名牌产品。目前,浙江丰利已跻身中国化工装备百强,成为我国粉体设备领域规模大、实力强、品种全、新品多的行业龙头企业,全国颗粒表征与分检及筛网标委会超微粉碎设备工作组秘书长单位,闻名海内外的成套超微粉体设备和绿色环保装备生产基地。

咨询热线:0575-83105888  
83100888 83185888 83183618  
网址:www.zjfengli.com  
邮箱:jfengli@zjfengli.cn  
中文搜索:浙江丰利

# 实体经济融资需求强烈 11月新增信贷再度破万亿

经过10月份的短暂回落,人民币新增贷款11月再度攀升至万亿元以上,显示出实体经济依然维持较为强烈的融资需求。

央行公布的数据显示,11月新增贷款1.12万亿元,比上月多增4568亿元,其中居民和企业部门均贡献了数量可观的新增信贷。在信贷的拉动下,社会融资规模增量为

1.6万亿元,比上月多增5600亿元。

数据显示,11月人民币贷款增加1.12万亿元,无论从同比还是环比口径比较,均大幅增加。

分部门看,住户部门贷款依旧“生猛”,增加6205亿元,其中短期贷款增加2028亿元,中长期贷款增加4178亿元。

习酒,我是品酒师,醉爱酱香酒 \_ 消费者互动体验之窗

# 贵州习酒与陈道明签约代言 共铸君子之品

著名表演艺术家陈道明日前在北京与贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司正式签约,倾情代言习酒窖藏系列高档酱香酒产品。习酒公司党委书记、董事长张德芹与著名表演艺术家陈道明先生出席仪式并互相交换签约书。

随后,陈道明将拍摄习酒·窖藏1988系列专属广告片以及多个主题平面广告,并出席习酒活动。

习酒在60余年沉淀后,已经步入高速发展与品牌形象沉淀期,陈道明的代言,是习酒整体综合实力的体现。

## 东方习酒与东方影帝

陈道明是我国德艺双馨的著名演员,艺术造诣高超,是演艺圈里罕见的常青树,不仅在荧屏上塑造了大量有君子品格的艺术形象,通过作品感动和感染了一代又一代观众,而且自身的气质、言行、风格和个人形象彬彬有礼,在影视圈的口碑和影响也极具君子之风。

从1998年主演《末代皇帝》中的青年溥仪,并获得第七届《大众电视》“金鹰奖”最佳男演员奖和第九届全国电视“飞天奖”优秀男主角奖以来,凭借《围城》、《我的1919》、《康熙王朝》、《中国式离婚》、《楚汉传奇》、《归来》、《我的前半生》、《建党大业》、《建国大业》等一大批优秀的影视作品中成功塑造的各类荧屏形象,陈道明一直是深受广大观众喜爱的著名表演艺术家。

他以低调淡然的气质,对自身严格修炼,敬业爱岗的精神为我们塑造了一个鲜活的人物,带给我们一次又一次视觉的震撼,心灵



的启迪。他是东方影帝,获奖无数,连续获得中国电视金鹰奖最佳男演员和中国电视飞天奖优秀男主角,是观众最喜爱的男演员之一;他是第十届、十一届、十二届全国政协委员,广电总局颁发优秀电影表演艺术家,2006年中宣部“四个一批”人才;他是中国传统文化的传播者,棋琴书画无所不精,君子风采沛然而显,是一个时代的象征。

习酒公司,近年来的发展,可以说是稳步有力,通过央视报时广告、航空、高铁、高速和门户网站等媒体资源,全力塑造以窖藏1988位战略核心的习酒新形象。在2017年第九届华樽杯上,习酒快速提升至行业第十一位,贵州排名仅次于茅台。

习酒倾力打造的经典级大单品习酒·窖藏1988,连续创建习酒单品销售新高,成为家喻户晓的全国性明星大单品,且增长速度还在一路高歌猛进,充分彰显了习酒的市场竞争力和品牌影响力。更可贵的习酒公司在企业几十年发展进程中,在秉承企业一以贯之的中国传统文化基础上,提炼出了崇道务本,经商爱人的核心价值观作为企业行为的准则,以此指导企业的生产经营,其充分尊



重消费者而严苛的质量管理体系、诚信为本的经营理念、全面服务的工作作风和勇于担当的责任觉悟,获得社会的广泛认可,成为东方儒家文化传承的经典范本。

## 君子之品遇上君子陈道明

签约会上,习酒董事长及陈道明先生都发表了热情洋溢的致辞,分别表示了对合作前景的信心。习酒公司董事长张德芹认为,陈道明的君子性格与“君子之品、东方习酒”的品牌形象高度吻合,很容易在消费者心目中形成二者的强关联。君子之品,东方习酒,君子文化是习酒企业文化与品牌价值的高度凝练。从甄选原料、匠心酿造到岁月窖藏,习酒坚持以君子的标准严格要求自己。而陈道明先生对于自身的严格修炼、对于作品的高度把握,正是宝贵的当代君子品格,这是能让大众向往的精神品格,陈道明先生形象,正是具有岁月沉淀、造诣精深的君子形象,更能完美的诠释习酒君子文化。

他还表示,习酒也会一如既往地像陈道明老师德艺双馨的艺术品格一样严格要求自



己,从产品的品质和质量到品牌的价值诉求,都坚守酒中君品的素养。

陈道明先生也表示习酒公司作为一个国有企业,历史悠久,其恪守的核心价值观“崇道务本、敬商爱人”是他非常欣赏的。无论是传承东方文化、坚守匠心精神,还是担当社会责任、造福一方百姓,习酒始终践行君子文化,是行业中的君子表率,作为习酒品牌的代言人,他将在合作的过程中尽力而为,宣传习酒。

一直以来,习酒公司在企业的品牌文化上持续投入,在未来更是将围绕君子文化以陈道明先生的代言效应为拉力,集合央视优势资源进行更深入的品牌宣传,同时把新冠疫苗的大型文化项目如央视《极客出发》、凤凰网和深圳卫视联播的《一路书香》等项目做到极致,并不间断加强持续11年的大型公益项目“习酒·我的大学”,已经在全国同行业中建立了标杆地位的大型消费者互动活动“我是品酒师·醉爱酱香酒”等传统项目,全方位塑造习酒的品牌性格,全面提升企业的软实力,让习酒的综合实力更上一个台阶。