

河北:直面“痛点”打好营商环境“攻坚战”

■ 新华社记者 闫起磊

作为去产能任务最为艰巨的省份,河北如何在去“旧”育“新”的过程中避免“青黄不接”?在转型升级的关键当口“爬坡过坎”?

学习贯彻党的十九大报告“转变政府职能,深化简政放权,创新监管方式”的要求,河北省决心以更大力度,下好“放管服”改革“先手棋”,打好优化营商环境“攻坚战”,不断厚植新常态下发展新活力。

直面“痛点” 整治“病灶”

“河北的营商环境正在变得越来越好。”河北中菱科技有限公司董事长沈克华感叹,1995年,他在石家庄市创办公司,2007年将企业迁往外省,如今又落户河北,牵引他带企业返回的是河北越来越吸引人的营商环境。

营商环境不优曾是河北发展的一大“痛点”。作为距离北京最近的省份,河北在承接北京科技成果转化孵化方面有着天然优势。但一份资料却显示,北京科技成果的80%都扩散到了南方,到河北转化孵化的只有不到5%。其中,营商环境吸引力不强是一个重要因素。

河北省省长许勤一针见血地指出:“如果‘放管服’不到位、营商环境不好,企业就不愿意来,有钱也不愿意投,河北在转型升级上就有可能出现‘青黄不接’。”

今年春节过后上班第一天,河北省委、省政府就召开全省深化机关作风整顿大会,优化营商环境成为整顿的重中之重。随后,一场营商环境集中整治“攻坚战”在全省打响。

河北省委委托第三方调查评估机构对全省营商环境开展了独立调查评估,共调查4000个样本企业,搜索分析几十万条网络舆情,累计查摆问题3183个,形成了全省总体调查报告和分地市评估结果。

沈克华也曾向提出过具体问题:河北对既有住宅加装电梯尚无政策依据。随后,省营商环境整治组会同省住建厅加紧研究起草解决方案,又专程赴中菱公司了解情况。一个星期后,既有住宅加装电梯的有关办法征求意见稿便摆上了沈克华的办公桌。

沈克华说,这件事让他看到了河北优化营商环境的决心,也坚定了回河北投资的信心。

“对查摆出的问题,我们用化解信访积案的方法,全部建档立案、明确责任人和完成时限,一项一项整治、一件一件销号、一个一个突破。”河北省营商环境整治组负责人说,目前,全省已整改和解决近90%的问题。

改变行政审批“慢跑” 打造项目落地“快道”

“按以前传统审批流程,新厂完成各项手续至少需一年。但我们签约3个多月便完成

全部开工手续,18个月就建成投资120亿元、占地面积3076亩的工厂。”回忆起投资建厂经过,北京现代沧州工厂副厂长文相敏止不住赞叹政府审批效率之高。

今年2月,衡水市成立河北首家设区市行政审批局,改革前涉及审批事项的1500枚公章正式退出历史舞台。河北省计划,年底前在全省完成市县两级行政审批局全覆盖,实现“一个部门、一颗印章管审批”。

目前,河北省级行政审批事项已由1495项削减到474项,并且全面取消了非行政许可审批。

“十九大强调,全面实施市场准入负面清单制度,清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。”河北省编委办副主任刘修起表示,下一步,他们将进一步贯彻十九大精神,继续削减行政审批事项。

权力“减法”服务“加法”激发市场“乘法”

除审批制度改革外,河北还向政府内设机构“动起刀子”,专门下发“硬任务”,对一些地方行政机关存在的机构臃肿、职能交叉、推诿扯皮等问题,要求全省11个设区市内设机构年底前精简比例不低于20%、人员编制精简比例不低于15%。

权力做“减法”的同时,政府服务做起“加法”。如邯郸市推出961890服务热线平台。

“这条服务热线既可当为企业了解邯郸营商环境的前哨站,也能成为企业发泄不满的出气筒。”邯郸市行政审批局副局长李涌说,为保证“热线不冷”,他们建立了定时回访工作机制,对服务进行全程监督。

“我们要进行职工食堂建设改造,请问该如何办理手续?”中船重工七一八所食堂改造项目负责人不久前致电服务热线。在热线平台的帮助下,这个原来要用160个工作日才能办好手续的项目,仅用20天时间就解决了问题。

“不用和审批局的人见面,花十几分钟填写资料,等后台审核了就立即可以在手机上看到我的营业执照了。”河北艾元益通生物科技有限公司法人汤宝蕊,非常幸运地拿到了石家庄市行政审批局颁发的首张互联网+手机APP电子营业执照。

“河北省正大力推进互联网+政务服务,改革正在为广大企业和群众带来更多的便捷感。”石家庄市行政审批局企业注册处处长李鹏说,他们自主研发了全程电子化登记管理系统,通过网络就可实现为企业核发营业执照。

在河北,政府推动的权力“减法”和服务“加法”正不断换来市场活力持续释放。今年上半年,河北全省市场主体总量达到427万户,比改革前增长89.7%,由2013年全国第10位上升至第7位。

富贵鸟由盈转亏 男装企业转型之路困难重重

■ 温颖然

近日,停牌15个月的服饰品牌富贵鸟(01819.HK)公布了最新财务报告,截至2017年6月30日,其净收入减少约3.82亿元至4.12亿元,同比减少48.09%;归属于公司所有者的净损失为1088.73万元,较上年同期净利润约1.41亿元转亏。

自2013年末登陆港交所以来,富贵鸟交出的成绩单一直难如人意,频繁的人事调动及疑似“内斗”的丑闻使这家传统服饰企业增长乏力。而富贵鸟遭遇的瓶颈同样也是众多闽派服装企业的一个缩影。

近几年,受经济持续下行的影响,劳动力、运输等成本不断上涨,加之外国品牌的不断涌入,国内服装品牌的龙头地位受到不少冲击,不少传统服装企业笼罩在关店的寒冬之下。从产业的地域分布来看,作为“四大门派”之一的闽系企业曾经占据国内男装的半壁江山,如今均遭遇了不同程度的利润下滑,零售转型之路大多波澜曲折。

业绩跌宕

富贵鸟遭遇的滑铁卢并非事先毫无征兆。从近三年的财报数据来看,2014年富贵鸟净利45122.20万元,同比仅增长1.69%;2015年净利39213.90万元,同比减少13.09%;2016年净利润减少约59.16%,至162732.32万元。由于业绩持续走下坡,富贵鸟自2016年9月1日起停牌,曾拟申请于10月12日复牌,却并未成功。

“服装行业属于周期性行业,在经历了早年高速发展阶段后,遗留下不少问题,因此不少企业从2014年、2015年开始,业绩纷纷出现下滑。”服装行业独立分析师马岗告诉记者,究其原因,主要在于两个方面,一个是整个行业的产品同质化非常严重,另外则是不少企业早期定位、品牌形象都偏中高端,市场处于饱和状态,势必导致关店、利润倒退。

资料显示,富贵鸟创立于1991年,且在1995年开始生产男装、皮鞋,1997年将生产线扩张至女鞋,是出自中国最大的服装产业基地——石狮的企业之一,曾是全中国第三大品牌商务休闲鞋产品制造商及第六大品牌鞋产品制造商。

然而,这家老牌服装企业也未能逃离业绩疲软的颓势,内部人事的频繁变动也颇受瞩目。去年11月以来,富贵鸟接连发布关于人事调动的公告,两位独立非执行董事及核数师先后被罢免。今年年初,公司秘书及授权代表宣布辞职,财务总监亦在3月辞职。接二连三的离任,让外界对富贵鸟高层团队是否产生“内斗”心生疑窦。

事实上,富贵鸟并非没有尝试过转型改革,在发现电商带来的巨大市场空间后,富贵鸟董事会内部曾表示要积极布局电商领域,并将会以入股或收购电商平台的方式进入电商领域,同时还提出细分市场、差异化布局及收购海外品牌的战略,但目前看来收效甚微。

转型探索

同属福建省上市服装企业,七匹狼、九牧王、利郎等男装“扛把子”近年来营业收入均不断下调,大举关店。

全球咨询公司欧析公司发布的服装行业报告称,目前的行业领先者主要来自国际品牌,其中优衣库、阿迪达斯、杰克琼斯,就占据了前五名中的三个位置。

欧析公司管理咨询大中华区合伙人庄淳杰指出,中国消费者意欲更多个性化的风格、品牌形象和分销渠道。“现在的消费者希望通过时装表达他们的个性以及生活态度,所以对能照顾到心理层面的多元化品牌、产品及购物体验有明显的需求。”

值得注意的是,随着2017年前三季度服饰财报陆续披露完毕,男装行业有着明显的回暖趋势,这或与企业背后的多元发展、海外并购战略不无关系。

在接连亏损了五年净利润下滑的颓势下,七匹狼终于在今年第三季度迎来了业绩上扬的好消息。报告期内,七匹狼实现营收7.73亿元,同比增长19.69%;归属于上市公司股东的净利润为7282万元,同比上升14.44%。此前,七匹狼在今年8月曾以3.2亿元的价格拿下了轻奢品牌Karl Lagerfeld的大中华区运营实体控股权。

除了七匹狼,加速海外并购以大举扩张的男装企业还有海澜之家,日前,海澜之家宣布一口气收购两家海外公司,拟借旗下全资子公司分别以187.29万元、455万元收购两家跨境进出口公司“EMPIRO MARKETING”和“MALAYSIA MARKETING”。在已经公布的纺织服装行业三季报中,海澜之家25亿元的净利润无疑是一枝独秀。

从今年上半年交出的财报来看,目前我国男装企业转型初见成效,而在马岗看来,个别企业的利润或许只是正常的周期性现象,以此判断行业春天已至仍为时过早。

“大多数企业仍然处于品牌定位趋同的阶段,正在遭受市场饱和的不良影响。”马岗认为,服装企业转型更多要注意人才结构的转型、组织机构的重塑以及供应链的重构、销售渠道、产品结构、营销手段要根据市场需求的变化随时进行调整。

(来源:21世纪经济报道)

百货遇冷 京城“商改写”渐成潮流



“商改写”正在成为一股风潮。

香。中国商业地产联盟秘书长王永平表示,北京高端写字楼近些年总体供应量并不大,但需求却非常旺盛,导致写字楼的租金水平达到历史高位,跟东京、纽约等不相上下。他举例说,金融街一处写字楼,租金水平高达每平方米每月1500元,这大体相当于新光天地、东方广场、大悦城等高档商场一层黄金铺位的租金水平。王永平还发现,目前掀起的这种“商改写”潮流,是北京所独有的,在国内其他城市并不多见。

“写字楼运营门槛较低,租金近年比较稳定,因此对于商业地产投资者来说更有吸引力。”世邦魏理仕华北区研究部主管孙祖天认为,“商改写”本质上是市场需求变化下,物业对自身功能和用途的调整和优化。

2014年,位于三里屯附近的太平洋百货撤出后,盈科中心随即启动写字楼改造,并于今年初基本完成转型。这个捷足先登者,被业内认为是“商改写”成功的案例。

盈科中心租赁部的耿小姐告诉记者,目前除地面一层和地下一层是餐饮、运动等商业配套外,其他部分已全部改造成为写字楼,2014年底就有首家客户入驻。目前整体出租内认为是“商改写”成功的案例。

受电商平台和新型购物中心的双重冲击,很多百货店近年来严重亏损,日子过得非常艰难。以百盛太阳宫店为例,从2010年12月开张,到去年关店,这家店苦苦挣扎了6年,却一直处于亏损状态。

百货不受待见的同时,办公楼却逐年吃

香。王永平说,打通文化产业和公共文化,是

先考虑500强企业、外资等优质客户。”据介绍,盈科中心目前租金水平大约是每平方米每天13元,“论收益来说应该会比百货要强。”她说。

转身也有风险 长期看潮流难延续

转身也意味着风险,并不是所有“商改写”都会成功。孙祖天认为,首先要看位置,商业发达的区域并不一定有商务氛围,写字楼需要商务形象,很多零售物业尤其是社区型的就不具备这一条件,“有时商业区人流量过大,对写字楼来说意味着人杂,反而是劣势。”

硬件改造也可能是个挑战。商场既有的内部结构,使得采光、通风等与写字楼有很大区别,设计改造也会面临技术难题。比如很多商场都有空间巨大的中庭,考虑到客户办公的性质,企业不见得会喜欢。

另外长期来看,写字楼供需失衡所带来的红利,也不可能一直存在。王永平认为,未来随着丽泽商务区、城市副中心商务区等写字楼供给的不断增加,写字楼租金水平自然会下来,这种“商改写”的潮流也可能就无法延续了。

(孙杰)

促进文化产业发展的主要路径。同时,以创新推动文化产业的跨越式发展,充分尊重企业的创新主体地位,构建“政府、高校和科研机构、中介组织、金融资本”的创新支撑体系。

2017年金城峰会执行主席、兰州大学管理学院名誉院长包国宪说,金城峰会是专注并探讨甘肃省经济发展和企业成长的高端交流平台,接下来计划将其打造成为开放型的智库,除了学者民众参与外,希望有更多的政策制定者来参与,同时能更多地应用峰会的成果。

(徐雪 史静洁)

专家甘肃“诊脉”经济:过剩产能关闭算不上供给升级

中,才能使供给结构转型升级真正见效。

“培育新供给和去除老供给是同向并肩而行的两条河流,只有两条河流合二为一,才意味着供给升级的完成。”滕泰认为,2017年至2019年新供给增速大概保持在10%以上,三年平均预测增速为10.22%。

西南财经大学经济与管理研究院院长甘犁接受中新网记者专访时称,“现金贷”过去1年增长12倍,呈现大幅增长的趋势,它促进了民众在居住、衣着、家庭设备等方面的需求。

“行业不够自律是现金贷存在的主要问

题,表现在利率飙高、恶性催债手段层出不穷、诈骗借贷等方面。”甘犁说。

甘犁还通过数据分析称,银行对中国家庭和小微企业服务不足,相比之下,民间借贷非常活跃,参与率远高于银行借贷。这对低收入阶层尤为重要,起到了普惠的作用。

清华大学公共管理学院副院长杨永恒认为,以内容、创意、创新为核心的公共文化服务是中国文化产业未来增长点,其中以公共文化为主体的文化艺术服务是大有潜力的发展领域。

杨永恒说,打通文化产业和公共文化,是

茅台保健酒业之窗

茅台保健酒业公司党委召开工作汇报会



工作,就是要查出问题、剖析问题、整改问题,希望各位领导同志发挥引领作用,把公司员工带动起来,找出问题,解决问题,促进公司健康稳定发展。

王开馥代表公司党委班子对巡察组近期的工作表示感谢。他表示,对于上述汇报材料存在的问题,会后将抓紧修改完善,提供更高质量的汇报材料。王开馥强调,在公司命悬一

线的时刻,需要各方力量和资源来为我们诊断,对于巡察组、审计组和专家组的工作,公司各部门要无条件支持与配合。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)