

今日12版

第277期 总第9028期  
国内统一刊号:CN51-0098  
企业家日报社出版  
值班副总编辑:肖方林  
邮发代号:61-85  
全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 中国建成全球最大智能码头 上海洋山深水港四期码头开港

◎偌大码头如何做到几乎“空无一人”？ ◎所有操控系统均出自中国企业 ◎“无人码头”改变了什么？

◆ P2

每周时评 Observation

### 金融监管“长牙齿”才能让机构“长记性”

■ 谭晓晓

上周，金融领域上演“罪与罚”，银监会开出史上最大罚单、证监会严打私募违法违规、保监会今年已公布36张监管函……重拳之下，是金融监管的高压态势，旨在坚决整治市场乱象，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

持续近一年的侨兴私募债违约事件终于揭开谜底。银监会12月8日公布对广发银行违规担保案件的处罚结果，对广发银行总行、惠州分行及其他分支机构罚没合计7.22亿元，创下银监会成立以来单家罚款金额最高纪录。

银监会称，广发银行惠州分行员工与侨兴集团人员内外勾结、私刻公章、违规担保案件，涉案金额约120亿元。

这是一起银行内部员工与外部不法分子相互勾结、跨机构跨行业跨市场的重大案件，涉案金额巨大，牵涉机构众多，情节严重，性质恶劣，社会影响极坏，为近几年罕见。

金融风险是一个强大的敌人，对不守规矩触碰监管红线并制造风险的金融机构，金融监管部门不能只靠风险提示或道义劝说实施监管，在巨大的利益面前监管部门的口头警告充其量不过是纸上谈兵，金融监管要“长牙齿”，严惩不贷。

资本市场的净化行动仍在继续。证监会12月8日公布2017年专项执法行动第四批案件，严厉打击私募基金领域违法违规行为。

当前，随着私募基金行业快速发展，备案信息失真、违规募集资金、挪用基金财产等管理失范问题突出，甚至滋生操纵市场、利益输送、利用未公开信息交易等违法行为，扰乱市场秩序，损害投资者合法权益。

作为资本市场的重要参与主体，私募基金领域相关机构和人员应恪尽职守，诚信为本，合规经营，绝不能踩踏市场红线，挑战监管底线。对监管部门来说，则应对违法违规零容忍，发现一起，查处一起。

保险监管理念进一步织牢织密。保监会副主席梁涛12月8日在2017年保险法律年会上说，截至11月30日，保监会已公布36张监管函，超过去年全年的16张，涉及公司治理、产品设计、电话销售及互联网销售等问题。

我国加强金融监管的举措得到了国际组织的肯定。国际货币基金组织和世界银行7日公布了对中国进行的“金融部门评估规划”(FASP)核心成果报告。报告对中国银行、证券和保险业遵守国际标准和准则的情况进行了全面评估，认为中国金融监管高度符合国际标准。

从严监管的目的是防范金融风险，未来严监管格局仍将持续。金融监管部门应进一步强化行动的意愿，敢于质疑、能够说“不”，提高依法监管的执行力和震慑力。

## 新时代呼唤康养农业的发展



■ 四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师 李后强

首先祝贺第三届中国康养产业发展论坛在攀枝花隆重召开！攀枝花是“康养”概念的发源地、是康养产业的新基地、是康养事业的示范地，不但花与城融合，而且花与养融合，不但盛开攀枝花，而且结出长寿果！这是一个神奇的地方，这是一个康养的胜地，这是一座来了就会受益的圣城！这里有洁净的空气，有清澈的河流，有健康的沃土，有康养的传统，有长寿的秘诀，有生命的信仰！我们在《生态康养论》专著中提出了“六度理论”，认为攀西地区最适合发展康养产业特别是康养农业。

攀枝花必须大力发展战略性新兴产业，经济总量才能跨上新台阶。攀枝花必须大力吸引年轻人才，这座城市才有蓬勃生机。攀枝花必须大力推进绿色发展，康养胜地才能更加美丽。

攀枝花必须大力扩大开放，社会发展才能现代化。攀枝花必须全面深化改革，阳光花城才能实现新旧动能转换，真正走进新时代！

中国特色社会主义已经进入新时代。新时代的社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。党的十九大发出了“实施健康中国战略”和“实施食品安全战略”的号召。要求发展健康产业，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和

产业发展。人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。

健康产业已成为全球最大的新兴产业，我国已将健康产业上升为国家战略。围绕这个战略，近几年出台了《关于推动养老服务产业发展的指导意见》、《关于进一步扩大旅游

文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》、《“健康中国2030”规划纲要》、《智慧健康养老产业发展行动计划（2017—2020年）》、2017年中央一号文件等多个方针政策，全方位支持健康产业的发展。攀枝花市在全国首创康养理念并提出打造“中国康养胜地”，创建“中国阳光康养产业发展试验区”，可以说抓住了发展康养产业的最佳时机。

作为康养胜地，攀枝花最突出的优势在阳光，而阳光的优势最集中的体现则在农业，阳光和农业的结合是天作之合。由此，可以说，康养农业是攀枝花核心优势中的核心。

近几年，绿色农业、有机农业、生态农业、健康农业、养生农业提得很火，但是康养农业还没有引起高度关注。攀枝花把“康养+农业”作为攀枝花康养产业发展的重中之重，可以说是找准了促进康养产业发展的关键。

### 一、康养农业的内涵与特征

那么什么是康养农业呢？所谓康养农业，实质是健康产业的一个分支，是康养产业的重要支撑，是传统农业的升级版，是健康农业与养生农业的结合，是“乡村振兴战略”的重要内容，是将传统的第一产业要素与第三产业要素相融合，以健康为宗旨，以“三农”（农村、农业和农民）为载体，以科学养生方法为指导的新业态。本质是为健康长寿服务的农业。它要求，生产的安全、环境的绿色、心身的健康，以最小的成本实现农业附加值最大限度的提升，从本质上来说，它是一种极值农业和高能农业。负效应最小，正效应最大。由于康养农业是为健康长寿服务的农业，实际上是“六次产业”，就是三次产业相加 $1+2+3=6$ ，三次产业乘积即融合 $1\times 2\times 3=6$ ，任何一个为0整个结果为0，就是融合。康养农业就是三次产业的组合与融合。

从传统农业到康养农业，整个产业的形态和效能都发生了重大的转变。

第一，简单农业向高能农业的转变。康养理念与农业的结合不是简单的 $1+1=2$ ，若将康养和农业互为圆心和半径，创造出的产业能级将实现指数级提升，达到中国农业的4.0版（小农经济为1.0版，机械化农业为2.0版，精准农业为3.0版）。 [下转 P2]

## 新时代，环宇靠“智能”笑傲江湖

■ 陈蜜 卢书友 本报记者 何沙洲

三十而立，于人于企业而言，都是一个重要的转折。在中国低压电器之都，环宇集团从“乐清县长城低压电器厂”一路走来，深耕近30载。“不管是老能源，还是新能源，最终都要以电的形式进入千家万户，服务社会，再加之互联网智能化发展，电气行业必然还要不断开发、探索的‘新领域’。”环宇集团总裁王拓宇如是说，30年是“环宇”的一个新起点。前不久，企业最新研发成功并顺利投产的智能费控开关，正是顺应当下电气智能化趋势的匠心之作。

### 科研先行，践行工匠精神

与电打交道的行业，安全可靠是第一要诀。在环宇集团1000多平米的质量安全监测中心，一个又一个被先进监测设备占据的实验室内，每天都要重复进行着成千上万次的实验和检测。“这台三坐标测量仪是目前最先进的检测设备之一，最大限度确保产品的精密性，让每一个走出‘环宇’的产品都经得起考验。”质量检测中心经理南贤章说道。其实早在企业发展初期，注重品质才能赢得市场和客户的信条，已经铭刻在心。“我们用15年的时间践行了工匠精神。”2003年“环宇”产



品首次被国家科技部列为“国家火炬计划项目”，王拓宇将其视为工匠精神的最好诠释。

工欲善其事，必先利其器。“环宇”把技术改造作为企业发展的撒手锏抓住不放。从2000年开始，每年以总销售额的5%投与研发与技改，先后建成国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心，同时与河北工业大学、福州大学、温州大学等高校合作办学、建实验室，以创新为主题，研发附加值高的新产品。30年间，他们已拥有国家授权专利100多项，承担实施了国家火炬计划、省重大科技研发项目，并受邀参与20项国家标准的制订、修订工作。

技术能量的不断积累，促成了一次次勃发。去年，“环宇”开发的H8系列6大类别高端产品，包括H8A万能式断路器、H8B系列小型断路器、H8C系列交流接触器、H8M系列塑壳断路器、H8S系列双电源自动切换装

置、H8T自动转换开关等产品，一次性打包通过省级新产品认定。产品一投入市场便备受青睐，成为企业抢占高端客户的一个有力武器。今年，耗时3年，投入了近千万元研发费用的智能费控开关，顺利投产、销售，并仅用半年时间就收回研发成本。前不久，浙江省小型断路器协会通报2017年度质量对比报告，“环宇”再次蝉联“质量优胜奖”。

### “智能”导航，抢占市场先机

“小AI同学。”

“是的，我在。”

“请明天早上6点半叫我起床。”

最近某品牌的智能声控音响在电子用品发烧友中流行。还没回家，提前发出的指令已让家中电饭煲开启运行模式；调解车内温度，只要语音指令就能实现……智能化的生活方式犹如冰山一角，让人们对未来生活越来越便捷、越来越聪明，充满期待。“‘环宇’的智能费控开关已经使用在了一部分智能家居配套产品上。”王拓宇告诉记者，起初开发费控开关是应客户需求，现在他们发现新品延伸用途十分广泛，通过这个开关总闸，用户今后简单点击手机APP，就能远程操控家里各种电器的停、供电情况。

王拓宇坦言，过去30年，中国低压电迅

速发展缘于低廉的劳动力成本，诚然这个因素如今依旧发挥作用，但乘着国家建设智能电网、“一带一路”国家战略的东风，提升自身技术内核，抢占智能家居元器件市场份额，是包括“环宇”在内的中国企业宝贵的机遇。浸淫行业30年，行业发展趋势已然了然于心。

在做实做强国内市场的同时，“环宇”积极采取走出去战略。在印尼投资建厂、在全球50多个国家注册国际商标100多件、参加世界大型展会，将产品销往东南亚、欧盟、中东、北美、俄罗斯等70多个国家和地区，根据目标市场需要研发调整产品设计，力争做精做细，争取国际客商对“中国创造”的认可度。在今年8月德国汉诺威工业博览会上，位于12号展馆的环宇集团，访客量和订单量均创历史新高。“随着德国工业4.0的发展，我们能够明显地感觉到客户对产品精分专业化的需

求不断提升。这几年我们的产品正是坚持这一路线，市场份额不断提高。”环宇集团副总经理王恺说。

“不管路走得多么远，我们始终要坚持技术创新，加大技改投入。”王拓宇坚信，随着互联网技术的不断深化和人民对生活品质的提升，电气行业的容量势必不断扩容，对新产品的需要也将不断加大，而顺势而为并抢抓机遇之下，“环宇”有信心在行业中走在前列。

九天绿健康产业集团

aleen九天绿

专注健康产业  
专注药食同源  
专注治未病工程



贵州茅台酒（集团）保健酒业有限公司

电话：400-620-9996



宜宾金壹来酒业有限公司  
SI CHUAN YI BIN JINXILAI LIQUOR Co., Ltd.  
0831+ 888 7799  
888 9997  
全国招商热线  
全国范围 诚招代理  
纯正美国味  
来自 Smithfield.  
美式培根 美式火腿 美式香肠  
进口 Smithfield 猪肉原料

谷草过量时，GPT  
not exist!

热线电话: 400 990 3393  
新闻热线: 028-86637530  
投稿邮箱: cjb490@sina.com

