

新时代带来新机遇 大担当造就大作为

■ 吴协恩

2017年就要过去了,又是不平凡的一年。一年来,华西采取各种措施,把握各类机遇、应对各项挑战,引导自身发展步入新境界、推动经济建设再上新台阶。具体来说,体现在“三句话”:新时代带来新机遇、好政策孕育好未来、大担当造就大作为。

第一句话:新时代带来新机遇,企业家要用创新去把握。出席十九大,给我最大的感受是“三个好”:会议好、时代好、未来好。习近平总书记在报告中,不仅说了农民最想听到的话,也说了我们企业家最想听到的话。像总书记着重指出:要激发和保护企业家精神,鼓励更多社会主体投身创新创业;报告还首次提出要支持民营企业发展,首次提出要加强对中小企业创新支持。所有这些,都让我们做企业的进一步增长了信心、看到了希望。华西干群总结过“两句话”:总书记顶天,书记立地。我看,从企业发展来说,总书记开天,企业家辟地!十九大召开前夕,《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》正式公布。这是建国60多年来,中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值。上个月22号,李克强总理在国务院常务会上又强调:“要用更有力更有效的产权保护,增进市场主体投资创业信心,提升广大群众和企业家的获得感、幸福感、安全感!”可以说,当今的形势、当今的中国、当今的环境,是最好的经商时代。党和国家“尊商、爱商、扶商、护商”的一系列举措,是用行动向全社会昭示,中国企业家的春天来了,中国企业的新时代开始了。当然,新时代要有新思路,我们不仅要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,而且要做到“三创新”:思想理念创新、方式方法创新、体制机制创新。过去的钥匙打不开现在的锁,老办法、老路子已经行不通了,经验主义意味着守旧,不改变就会僵化,不行动就会封闭,再不能简单地用习惯思维去判断、用经验主义去做事,该明白的一定要明白,该想

到的一定要想到。最近10多年来,华西以“数量转质量,体力转脑力”为理念,一手抓传统产业的技改提升,一手抓服务业的转型升级。我们到云南开采大理石,到重庆、湖北建设农商城,到美国搞并购和芯片开发,到波斯湾开展海洋工程,到日本学种大米,到莫桑比克开采花岗岩,到秘鲁、阿根廷捕鱿鱼,到英国、意大利合作新能源项目。像江阴商品交易所,目前已有客户6500多家,预计今年的双边交易额将达4000亿。像华西在莫桑比克开采花岗岩,矿区面积已达江阴面积的三分之二,石材远销德国、泰国、西班牙、意大利以及中国台湾等国家和地区,客户反响热烈、市场前景广阔。像股份公司,资产管理总规模已达90亿元,投资的美国芯片设计公司,研发出了革命性产品。像在山北,我们建立了高品质稻米种植基地,选派7名平均年龄不到30岁的大学生农民,种植1000亩地。华西这7名大学生,被香港《超讯》杂志称为“七君子”。今后3年不仅要大力发展精品农业、打造自己的农产品品牌,还要在种植、养殖等方面形成自己的模式,并向全国输出,示范和带动更多地方发展新农业。像上海耀宇文化公司,不仅成为了行业规则的制定者,而且在去年9月登陆新三板,成为业界龙头企业,近日还与国家体育总局合作,举办了“刀塔2”职业联赛,这是国内唯一由国家管理机构官方授权的赛事。今年1—11月份,华西完成可用资金又比去年同期增9.92%,比任务数增10.17%,为2017年圆满完成打下了扎实基础,为2018年顺利开局创造了有利条件!

第二句话:好政策孕育好未来,企业家要用团结去创造。企业要有所发展,首先离不开一个好的环境。这方面,我们江阴企业家要感谢历届市委、市政府的关心和支持。历届市委、市政府出台的一系列政策、提供的一系列服务,不仅有效助推了我们企业的发展,也使我们企业家群体倍感温暖。我认为,我们江阴的企业家有两个特点:一是主动作为,二是热爱家乡。主动作为,是由“人心齐、民性刚、敢攀登、创一流”的江阴精神所赋予的;热爱家

乡,是因为我们都是本土企业。本土企业,体现的就是爱江阴。什么是企业家精神?首先就是一种家国情怀。俗话说:“大家好才是真的好”,我们在江阴本土,可以分你的企业、我的企业,一旦走出江阴,别人只会说你是江阴的企业。所以,我们整个江阴企业界都应该“同呼吸、共命运”。这些年来,华西发展的总基调是坚持“稳中求进”。今后,借助国家“一带一路”等重大战略,华西在新的发展中,将继续以“稳中求进”为指导原则,通过“产业+资本+人才”的模式,转型、提升两个举措同步走,国内、国外两个市场一起抓,把资源变成钱、把知识变成钱、把品牌变成钱,让华西更加开放、更加包容、更加健康。前几天,华西举办了第三届全国君子文化论坛,有一个学者在会上向我建议:华西可以建一所大学,或者设立一个华西的“诺贝尔奖”。我回答他时主要讲了三条:时机还没成熟、氛围还没起来、文化还没形成。尤其是在全球一体化时代,世界是平的,没必要什么事都自己来做,要懂得借力。我对华西的厂长、经理讲,我们做企业,不要拘泥于华西,更不要局限于华西。我们不应该以华西为世界,而应该以世界为华西,在全球一体化的时代,全世界的资源都可以为我们所用,不管是人才资源、科技资源,还是社会资源、文化资源等等。如果你的眼光和能力能够覆盖全球,你的企业就是一个国际化的企业!

第三句话:大担当造就大作为,企业家要用责任去开拓。我总觉得,企业强,就是中国强;企业好,就是中国好!在我看来,利他就是利己,你为别人着想就是为自己着想,你让别人舒服了,别人也会让你舒服。利他,也是政商共进的前提,企业做强的源头、人生成功的秘诀。像企业要维护政府的形象,政商要有交集,但不能有交换,要有交往,但不能有交易。我们发展企业不是做给人家看的,而是要让老百姓过上更好的日子。我们企业做得再大、变得再强,也不能忘了企业的责任。像关注民生、关爱社会、关心公益,就是我们应当承担的社会职责。企业家群体也不能仅仅满足于

为社会提供就业和财富,同时也要起到应有的示范和引领。像最近10多年里,华西先后关停了9家能耗高、效率低的企业,仅2013—2016年,我们在冶金上的技改就投入了11.6亿,实现了环保指标全部优于国家标准,使这一方真正望得见青山、看得见绿水、留得住乡愁!像2001年开始,华西不仅帮扶周边20个村共同致富,而且2006年以来已为全国各地培训基层干部超40万人次。仅今年就为各地举办培训班71期。紧接着,青海省1500名基层干部、贵州省2000名基层干部就将分期分批前来华西培训。像2015年开始,华西还联合江阴广电集团,连续3年推出《我有一个梦》大型全媒体公益行动,目前已经举办了27期,帮助80位追梦人实现了梦想,同时也为我们江阴社会送来了正能量、提升了精气神!从村庄来讲,我们正在开展“双送”:送知识、送健康,这个健康,也不是单纯的身体健康,而是全面的身心健康。像我们把年轻人送到美国西点军校去培训、送到贵州穿洞村与当地农民同吃同住同劳动、把骨干人员送到EMBA工商管理去培训、把干部群体送到华西设在西藏的培训基地去体验,每月举办青年智慧论坛等,就是让老百姓“脑袋”比“口袋”更富有,精神比物质更丰富。现在,一个人就算再没本事,活60岁不成问题。但如果一个企业没本事,可能活6天都难。反过来讲,企业只要有本事,百年老店就不是梦。围绕习总书记提出的“乡村振兴战略”,我们的目标,是把华西打造成一个“农村都市”,既要有都市品质,又不失农村特色,要让老百姓享受到城市的设施和服务。我们对“农村都市”制定了这样八条标准:发展更高质量、管理更具规范、生态更加宜居、文化更促繁荣、人才更大舞台、社会更多包容、幸福更有温度、干群更讲正气。做企业也是如此,只要我们紧跟从中央到地方各级组织的精神,“快一拍,领着走”,而不是“慢一拍,跟着走”,就一定能够使企业取得长足的进步。

(作者系党的十九大代表、华西村党支部书记)

企业家是社会的经济精英

■ 赖隆江

习近平总书记指出:“我们全面深化改革,就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”今年4月召开的中央全面深化改革领导小组第三十四次会议通过了《关于进一步激发和保护企业家精神的意见》。今年9月25日,中共中央、国务院发了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。这对于弘扬企业家精神、发挥企业家示范作用,造就优秀企业家队伍具有十分重要的意义。

企业家是社会的经济精英,是稀缺的社会资源。一般的企业经理并不能被称为企业家,只有那些有创新思想和创新业绩并具有“企业家精神特质”的企业领导者才能称得上是企业家。企业家是一种稀缺的社会资源。我国的企业家精神包括创新、诚信、爱国、敬业等优秀精神特质。

为什么今天要强调培育壮大企业家队伍、进一步激发和保护企业家精神?这是由我国新发展阶段的改革发展形势和企业家所担负的历史使命决定的。当前,我国改革特别是供给侧结构性改革正在向纵深推进,对外开放面临推进“一带一路”建设等重大任务,急需改造提升传统产业、培育发展新动能、促进经济社会可持续发展。企业家作为现代市场经济中的一种特殊要素资源,作为企业“创新者”群体中的领头者,对企业发展具有引领作用。没有企业家的“头羊效应”,企业就难以焕发生勃勃生机、担当改革发展重任。

由于种种原因,我们在培育企业家特别是激发和保护企业家精神方面仍存在一些不足,影响了部分企业家的预期和信心。为此,应着力完善激发和保护企业家精神的法治环境、市场环境、社会环境。

营造依法保护企业家合法权益的法治环境。党的十八届五中全会指出,要激发企业家精神,依法保护企业家财产权和创新收益。2016年11月发布的《中共中央国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》指出:健全以公平为核心原则的产权保护制度,公有制经济财产权不可侵犯,非公有制经济财产权同样不可侵犯;保护产权不仅包括保护物权、债权、股权,也包括保护知识产权及其他各种无形财产权。这就给企业家吃了定心丸。当前,应大力贯彻落实中央精神,通过完善产权保护制度,依法保护企业的物权、债权、股权等各种财产权以及创新收益;通过清理涉企收费、摊派事项和各类达标评比,铲除乱收费、乱摊派、乱评比,保护企业合法经营权益。

营造促进企业家公平竞争、诚信经营的市场环境。应厘清政府和市场的边界,让市场在资源配置中起决定性作用,同时更好发挥政府作用。政府应进一步加大简政放权力度,减少对微观经济的干预,营造各类企业和企业家“权利平等、机会平等、规则平等”的市场环境,废除对非公有制经济各种形式的不合理规定,消除各种隐性壁垒,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护、共同履行社会责任。还应构建“亲”“清”新型政商关系,让企业家增强信心、稳定预期。政府官员同企业和企业家之间要公私分明,不能以权谋私或者搞权钱交易;同时又要加强与企业家特别是民营企业家的交流和沟通,在深入推进简政放权的同时,为企业和企业家提供优质、高效、务实的服务,切实帮助企业解决实际困难。

营造尊重和激励企业家干事创业的社会环境。应构建有利于企业家干事创业的机制,对企业家给予更多包容和鼓励。健全容错机制和帮扶机制,完善支持企业家专注品质、创新发展的政策体系,通过税收优惠等措施对初创期的科技企业给予支持,对再次创业的企业家也要给予一定帮扶,营造鼓励创新、宽容失败的政策环境和社会氛围。加强对企业家的正面宣传,对优秀企业家给予适当的荣誉激励。构建诚信制度体系,培育尊重合法致富的商业文化和价值观念。与此同时,深入开展社会主义核心价值观、形势政策、守法诚信教育,引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、回报社会,在为国家和社会创造价值的过程中实现个人价值。



欧洲专家欢迎“一带一路”投资延伸至欧

户。”

帕帕多普洛斯认为,中欧目前是而且今后仍是世界稳定的柱石。对于中欧之间存在的问题,对话和寻找共同利益是最终解决之道。

欧盟经济社会委员会主席达西斯近日在接受记者采访时说,经社委员会对“一带一路”关注研究许久,持支持态度。他作为希腊人,很赞成中国在希腊的投资。同时他认为,在“一带一路”框架下合作,中欧双方应该让利益相关方持续开展建设性对话。

维冈还指出,“一带一路”带来很多机遇,但需要关注公平竞争。这意味着机遇是向所有公司而非个别公司敞开,而且各方还要遵守欧洲内部市场标准。另外,如果各方找到新的具体合作项目,需要考虑妥善的融资方案,

以及经济、财政和环境的可持续性。

布鲁塞尔欧洲与全球经济研究所高级研究员、法国外贸银行首席经济学家阿里西娅·加西亚-埃雷罗近日接受记者采访时说,目前涉及“一带一路”的贸易和投资规模还不算太大。这意味着中欧合作未来还有巨大空间。鉴于美国越来越向“内”看,中欧互利共赢的机会很多,持续开展对话是双方增强信心的关键。

(帅蓉 郑江华 田栋栋)

“禁铝令”实施三年 为何依旧“铝”禁不止?

■ 霍瑶 冯国栋

油条是传统早点,深受大众喜爱,但其明矾添加问题一直为人所诟病。近日,“上海网红店油条铝超标9倍,麦当劳油条被检出塑化剂”的事件引发广泛关注。记者发现,虽然国家早已出台“禁铝令”,但油条里“铝含量超标”的老问题依然时而发生。

专家认为,应进一步扩大禁止使用含铝食品添加剂的食品品种范围,限制铝在油炸食品中的使用,才能引导商家在制作油条时使用无铝泡打粉,真正让消费者吃得放心。

商家宣称的“放心油条” 实际能放心吗?

12月4日,上海市消保委与上海市食药监局联合发布了《油条消费体察检测数据表》,结果显示:多家宣称无明矾油条的“放心”商家销售的油条也含铝。其中,一家名为“四大金刚”的店,其油条被查出铝含量超标近10倍(980mg/kg),远超国家标准。而在塑化剂成分的检测中,两家麦当劳出售的脆香油条检出塑化剂成分,但含量并未超标。

“看到自己常去的店铺被检出不合格,一下子懵了。”上海的肖女士对记者说,因为对街边小作坊的油条不放心,才选择去品牌店,没想到也有问题。“什么时候食品添加剂的使用才能规范?”不少消费者问道。

油条中的铝超标不是小事。医学界认为,铝是一种慢性的、蓄积性的神经毒素,长期过量摄入会损伤大脑和神经系统,造成老年痴呆等疾病,被称作“智力杀手”。

2014年,国家卫计委、质检总局等五部



许油炸面制品(包括油条)中使用明矾,但在最终制成的油炸面制品中,铝的残留量(干样品)不应超过100毫克/千克。

国家粮食局科学研究院研究员孙辉表示,该禁令标准已经较为严格,100毫克/千克的残留限量很容易超过。其实际含义是:只要商家为了提升口感把明矾添加到面粉里,炸出来的油条肯定铝超标。

然而,记者梳理发现,“禁铝令”实施3年来,早餐市场油炸食品中铝含量超标的事件仍时有发生。

“铝”禁不止:
一场“口感”与“健康”的博弈

在一纸禁令面前,铝超标为何屡禁不止?业内人士表示,添加“明矾”等含铝膨松剂后,油条的颜色更加金黄,“卖相”更好,口感也更加酥脆。

事实上,目前市场上已经有了相同功能的其他食品添加剂替代明矾,例如新型无铝油条膨松剂。据了解,安琪酵母2009年推出取代明矾的无铝油条膨松剂,年销量增幅保

持在30%—50%之间,目前达到5000多吨。“确保了口感,关键是健康。”安琪酵母负责人俞学锋说。

然而,记者发现,仍有面食小作坊对“明矾”依依不舍。在湖北武汉市武昌区团结村菜市场附近一处卖油条早餐点,摊主说,虽然无铝油条更健康,但有些老顾客还不太适应这种口感,就喜欢脆脆的明矾油条。

记者走访了几家早餐店,一些店主透露,使用含铝泡打粉可以快速发泡,省去了传统发酵所需要的长时间,效率更高。更重要的是,无铝泡打粉的成本要比含铝泡打粉高出3倍—4倍。

中国粮油学会发酵面食分会常务副理事长凤鲁说,成本方面,小作坊喜用的明矾确实比无铝膨松剂要便宜,但其实明矾油条的吸油率高达30%以上,对油温的要求更高,所以,两者综合成本持平。

凤鲁认为,目前造成“铝”禁不止的原因主要有三方面:一是习惯因素。炸油条使用明矾是多年流传下来的“老传统”,长时间养成的习惯很难转变,以至于换了加工材料,很多师傅就不会做了;二是口感因素。还有很多人认为用“明矾”表皮脆度可能会更好,所以明知铝超标,但是仍在使用;三是执法因素。城市的食药监执法要比偏远地区更严格,偏远地区的面食食品安全仍有提升空间。

家不禁止,让商家主动用无铝的泡打粉不太现实。”为此专家认为,应该从源头上收紧制度标准,让油条彻底“告别”明矾。

由于早餐店、路边摊是超范围、超量使用含铝食品添加剂的“重灾区”,在监管上,专家呼吁加大检查力度,既要增加抽检数量,也要加强突击“飞检”,对监督检查中发现的违法添加和超量使用含铝食品添加剂行为予以严惩。