



“华盛名酒”年末再发力 成功冠名 28 家电视台热播剧

■本报记者 樊瑛 张建忠

“华盛名酒”2017年末特约冠名年度IP大剧《那年花开月正圆》，即将在全国28家省级电视台巨献热播，在全国消费者好评如潮，经销商和合伙人不离不弃忠诚跟随，受关注度越来越高的大好形势下，此举在寒冷的冬季传递出融融暖意，力推“华盛名酒”成为人们重要时刻的挚爱。

12月5日下午，仁怀国酒门温泉酒店，热闹非凡，一派喜庆气氛，人们期盼已久的年度IP大剧《那年花开月正圆》的电视播出花落全国28家电视台，而一年来在市场上有着突出表现的“华盛名酒”，在此举行了在全国28个电视台播出冠名权的签约仪式，此次“华盛名酒”与国春传媒在影视剧场合作宣传品牌，引来了行业人士和消费者的高度关注。

对此，社会各界高度关注和热情点评：《那年花开月正圆》充满正能量，是一部上乘的励志大剧！剧中女主角周莹以她特有的聪慧，在错综复杂的情感纠葛与家族矛盾中，最终贯通东西方经商之道，富甲泾渭之边，铸就晚清“女商圣”传奇。该剧演员阵容可谓十分强大，除了主演由“大女主专业户”孙俪担任外，中国内地及港台一线明星齐助阵，气势非凡！此次在全国28个电视台的盛大开播，受到了多方关注，掀起一轮时代收视热潮！

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司品牌“华盛名酒”全国营销负责人涂宸豪先生，播客1935项目负责人谢正华先生，来自远方的客户代表，“华盛名酒”全国运营总部团队，以及前来采访报道的媒体朋



●贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司品牌“华盛名酒”全国营销负责人涂宸豪先生致辞

结、众志成城的超强战斗力。俗话说酒香不怕巷子深，但在如今信息化高度发展的今天，酒再香也怕巷子深。一个品牌发展到一定阶段，就必须需要借助传播的力量来塑造企业和品牌的良好形象，提升品牌知名度，同时使广大消费者广泛认知品牌价值。

陈春平总经理指出：在渠道建设方面，“华盛名酒”运营团队是行业好手，而我们最主要的作用就是打通从渠道到消费者的

级电视台陆续播出，希望“华盛名酒”能借助这一部被人津津乐道的电视剧，进一步扩大品牌知名度，打赢年末销售大仗，取得全面胜利！国春传媒全力以赴携手“华盛名酒”共创美好未来！

做好与雄狮共舞的充足准备

“重要时刻，华盛名酒；华盛名酒，贵州

号”高铁列车贵阳北至北京西首发仪式在贵阳北站隆重举行，来自全国各地的经销商代表在领略多彩贵州好山好水的同时，生动感受到了以“华盛名酒”为代表的“历史长、酒质好、产量少，具有稀缺性、唯一性、独特性的酱香型酒”的飞速发展。

“华盛名酒”全国营销负责人涂宸豪先生在签约仪式致辞中表示：今天，我们感到无比的幸运，在这美好的新时代，我们这群

在市场上快速赢得了消费者的青睐。我们公司和团队要做好一切准备，抓住产业大趋势顺势而为，做好与雄狮共舞的充足准备。

让“华盛名酒” 缔造出更多荣耀与辉煌

据了解，2017年品牌“华盛名酒”顺势而上，以其“大品牌、大趋势、大财富”的理念，在全国各地合作伙伴大力支持推动下，在“华盛名酒”精锐、勤奋、不怕吃苦、热爱学习思考、勇往直前的团队共同努力下，多项经济指标远超预期，取得了骄人的业绩。

“华盛名酒”的市场版图在不断地扩展，这支精锐的团队围绕创新、结合时代发展的需求，紧跟互联网时代，不断提出新方法、新思维、新理念。他们娴熟地把基于智慧互联的电子商务和已被证明是成功的传统经营模式和融为一体，线上进行快速的“互动、体验、分享”，线下进行体贴入微的售前、售中、售后服务。

在成绩面前，“华盛名酒”人不忘企业的社会责任和使命，他们提出：国家的富强离不开我们每一个中华儿女的共同付出和努力，品牌兴商、品牌兴企、品牌兴税、品牌兴国，我们英勇顽强、勇往直前的精锐团队将全力以赴做好一个能够兴商、兴企、兴税、兴国的、并充满信仰和情怀的“华盛名酒”大品牌，将让“华盛名酒”缔造出更多荣耀与辉煌！

当天的签约仪式现场，“华盛名酒”全国运营总部团队大家庭里的300多位兄弟、姐妹欢聚一堂，共同庆祝和见证这一“华盛名酒”营销史上的重要时刻，帅哥靓女们或高歌一曲，或殷勤敬献鲜花，坐在观众席上的便热情鼓掌让气氛异常热烈喜庆；爱美的帅哥靓女们活跃在签字墙边摆上各种迷人的pose拍照留影。大家高兴之时，还为团队的两位好兄弟庆祝了生日，这两位好兄弟激动地表达了对团队领导和在场所有人的感恩之情、感动之情，他们说，这是人生头一次过这么隆重又快乐的生日！

此情此景其乐融融，和谐而美好！这是一个年轻而充满青春活力的团队，这是一个充满正能量热爱生活、忠诚企业的团队，他们深知在充满梦想、诗意盎然的青春岁月里，只有踏实苦干，顺势而为，才不辜负背后默默支持的父母，家人们的热切期盼是他们前进道路上的不竭动力，国家的兴旺发达不能少了他们的军功章！

风帆高扬，破浪前行。在新的征程中，“华盛名酒”借助《那年花开月正圆》在全国28个电视台冠名播出的东风，将以“一点浩然气，千里快哉风”的豪迈气概，进一步扩大“华盛名酒”的影响力和品牌知名度！把“华盛名酒”做大做强，实现把“华盛名酒”打造成中华民族品牌、把酱香酒推向全世界的宏大梦想，让全世界人民一起共享中国酱香美酒，再创更加美好的未来！



友们共同见证了这一“华盛名酒”营销史上的重要时刻。

国春传媒全力以赴 携手“华盛名酒”共创美好未来

国春文化传媒陈春平总经理在致辞中表示：非常荣幸受邀参与本次我们国春传媒与“华盛名酒”合作的品牌推广项目——特约冠名75集电视剧《那年花开月正圆》的签约仪式。“华盛名酒”在短短一年多的时间里，从无到有，发展成今天这样的规模，充分说明“华盛名酒”全国营销负责人涂宸豪先生经营有方，也体现了“华盛名酒”人精诚团

结，助力你们更快更好地被市场认可，抢占消费市场，将“华盛名酒”打造成国内一流的白酒品牌，早日实现“重要时刻就喝华盛名酒”的品牌愿景。

陈春平总经理介绍到：今年8月份在东方卫视和江苏卫视首播的电视剧《那年花开月正圆》是由孙俪、何润东、陈晓等一线明星主演的大型电视连续剧。播出后，该剧在同时段全国的收视率稳居第一；两大卫视的市场占有率达10%，平均收视率达2.564，最高单集收视率达4.078，与此剧相关的话题同步占据微博热搜榜，可以说是风头一时无二。而在今年12月中旬，“华盛名酒”将特约赞助该剧，并在全国28家省

酱心。”“华盛名酒”是贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司2016年新开发、并重点打造的品牌之一，出身名门让“华盛名酒”有了十足的底气。上市一年来，以其大品牌、高品质、好品味，赢得了消费者的青睐。

在当前良好的发展态势下，“华盛名酒”全国运营团队，砥砺前行，匠心不已，积极践行党的十九大报告的指引，不断满足人民日益增长的对美好生活的向往，决心在更广泛的范围内，提供好口碑的“华盛名酒”。“华盛名酒”是CCTV-2财经频道、CCTV-7军事频道热播助推品牌，涂宸豪先生曾被CCTV发现之旅“对话中国品牌”邀请为特约嘉宾。今年11月6日，“华盛名酒”

有着大梦想、大格局的年轻人能够赶上一个好的国家政策、一个好的互联网商业时代、一个能够给到合作伙伴创造财富的好产业。这一切都来之不易。市场好、产业好、品牌好、团队强，才能让我们在短短一年多的发展时间里迎来1000多家合作商，在

2017年取得满意成绩。同时，华盛名酒在市场上获得了消费者、合作商、合伙人及业界人士的高度赞美和认同，目前华盛名酒市场上知名度、美誉度步步高升，这让我们更加坚定信念，做一个强商，做一个领航的大品牌。

涂宸豪先生强调：近年来，酱酒在贵州

省委省政府和茅台集团公司强力推动下，



●签约仪式会场