

## 中民积分宝 联合红酒世界 领略全球红酒风采

近日,中民积分宝联合红酒世界网,推出“购酒赠积分,积分超值换购”的政策,致力于让更多的红酒爱好者参与进来,一起来领略全球红酒的不同风采!

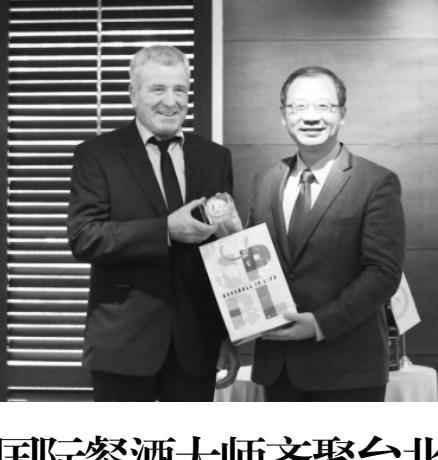
中民积分宝用户在红酒世界网上商城购买任意红酒,均可获赠购买金额等量的中民积分。另有积分加速器中的活动酒款,购买红酒更可获得三至五倍的中民积分!获赠的中民积分,可用于换购精选红酒、红酒杯、酒标册、酒标贴和开瓶器等超值商品。以当前积分换购频道上线的商品为例,一瓶2016年拉菲珍宝(小拉菲)红葡萄酒,积分换购价仅为¥2000+25000中民积分,远比市场价格低了很多。积分加现金换购的形式着实让消费者获得了很大的优惠。

此外,用户也可以通过中民积分宝,前往天猫、淘宝、京东等1000多家电商网站购物,最高可获得购物实际消费金额10倍的中民积分。

红酒世界网是全球葡萄酒搜索平台,从诞生伊始,就是葡萄酒爱好者自己的网站,代表了广大葡萄酒消费者的利益,建立了庞大的葡萄酒资料数据库,向葡萄酒消费者和爱好者提供全面的红酒知识、权威的专业酒款品评和全球市场资讯,为葡萄酒消费者开启了公开透明的全球葡萄酒资料大博览时代。“红酒世界网上商城”也已成为中国葡萄酒爱好者遍尝全球优质葡萄酒的探索平台和消费平台。

同为中民电商控股旗下的网站——中民积分宝,在坚持为广大红酒爱好者带来购酒福利的同时,也将继续深化与红酒世界网合作,未来给广大的红酒爱好者提供更优质的福利。

(据青海新闻网)



## 国际餐酒大师齐聚台北 联手共推跨国教学平台

台湾年度最重要品酒盛事,由《法国葡萄酒文化教育协会》所举办的2017国际餐酒学术研讨会暨授勋仪式,近日在台北君悦酒店盛大展开;这次总计有3位法国总部教学总监来台举办法式餐酒教学讲座,其中包括法国享誉盛名的米其林星级主厨Stéphane TOURNIÉ,规模之大历年罕见,总计有国内外近200名餐酒专业人士出席与会。

《法国在台协会》商务处长Christophe LEGILLON在出席致词时表示:“这样的文化活动是非常有意义的,很难得可以一次看到这么多位大师同时来到台湾授课,解说专业性的葡萄酒和法式料理的餐酒知识;很感谢《法国葡萄酒文化教育协会》亚洲区域中心理事主席陈君琪的努力,让我们法国的葡萄酒和法式料理的饮食文化有机会,而且被正确的传递进入亚洲。”

而同样出席致词的台湾立法委员吴志扬则表示:“法国著名的美食哲学家布里亚-萨瓦兰曾经说过,告诉我你吃什么,我就可以告诉你,你是谁!”法国前总统保罗德夏内尔的父亲艾米尔德夏内尔也曾经说过,“告诉我你喝什么酒,我就可以告诉你,你是什么人!”;因此,他相信透过《法国葡萄酒文化教育协会》这样盛大的专业性餐酒文化活动,对于台湾饮食文明一定会有所帮助。

对于这场国际品酒盛宴,第一次来到台湾的《法国葡萄酒文化教育协会》有机暨自然动力栽植法教学研究中心教学总监Marc PE-NAVAYRE在受访时表示:“过去有很长的时间我都在法国《国家农业研究所》担任研究员的工作,我一直希望能够把我多年的研究成果推广分享到亚洲;而这次我们几位教学总监来到台湾的目的,就是为了要打造一个具有深度和专业性的跨国餐酒教学平台,让亚洲的品酒爱好者能够取得专业性的国际认证,培育出未来新一代的侍酒师、品酒师。”

(《法国在台协会》商务处长Christophe LEGILLON与《法国葡萄酒文化教育协会》理事主席叶志坚,举杯向所有与会的专业品酒人士致意,感谢大家对葡萄酒和法式餐酒文化的热情参与。  
(据中国网)

## 黄酒助力 泳协代表队喜获全国 冬泳锦标赛团体冠军

12月3日,第24届全国冬泳锦标赛在绍兴市奥体中心落下帷幕。经过两天的激烈比拼,绍兴泳协代表队从来自全国各地的87支冬泳团队中脱颖而出,获团体总分第一名。有人说,这是绍兴黄酒的功劳,有图为证。

事实上,从保健养身的角度讲,冬季适量喝点黄酒,不仅能御寒,还能持续地提供能量,这是早已被实践证明了的,对人体健康也是有好处的。

12月6日,由中国酒业协会指导、糖烟酒周刊主办的以“开启新时代周期——2017中国酒类产业峰会暨新时代中国名酒发展论坛”在万商大会期间隆重举行。白酒行业经过几年的调整期,到了2017年,终于走出雾霾期,进入新的上升通道。在这样一个新的转折的窗口期,中国酒类产业峰会深度剖析了酒业的现状和未来机遇,是一场对白酒行业极具意义的专业论坛!

作为万商大会期间最受关注

的酒类产业主题峰会,大会

不仅邀请到茅台、洋河、

泸州老窖、郎酒、剑南春、

西凤、董酒、宋河等

众多名酒大佬到场,更

有多位大咖献上精彩

的主题演讲。深度剖

析酒业趋势,中国

名酒惊艳亮相,这些

都是行业极为少见的,

也让这场主题峰

会更加的受到业内关

注!

大会由糖烟酒周刊

杂志社副总编辑、酒类事

业部总经理王建军担任主

持,会议共吸引到来自全国各

地的超过500位主流酒水经销商参

会。

**大咖致辞:**

**中国白酒正在开启一个全新的周期**

2017中国酒类产业峰会特别邀请到中国酒业协会副理事长刘秀华作为峰会致辞。刘秀华指出,中国酒业经过四年多的深度调整,已经迎来了一个新的开端。根据国家统计局及中国报告大厅数据中心的统计显示,2017年1-10月全国白酒产量为1048.6%,同比增长5.6%。并且销售收入和利润均实现较快增长,这都说明,中国白酒正在开启一个全新的周期,步入了一个全新的时代。

随着时代的变迁和社会的不断进步,任何一个行业都必须与社会发展相适应,才能紧跟时代前进的脚步,中国酒业更是如此。中国的主要矛盾已经发生了变化,在满足人们更高层次的需求方面,中国白酒也必然扮演更加重要的角色。

**名酒发声:深度剖析当前酒业现状,分享名酒发展战略**

# 剖析酒业现状 分享发展战略

## 中国名酒在中国酒类产业峰会集体发声



白酒行业经过几

年的调整期,2017年,终于

走出雾霾期,进入新的上升通道。在

这样一个新的转折的窗口期,中国酒

类产业峰会深度剖析了酒业的现状和未

来机遇,是一场对白酒行业极具意义的专

业论坛!论坛不仅邀请到茅台、洋河、泸

州老窖、郎酒、剑南春、西凤、董酒、宋

河等众多名酒大佬到场,更多位

大咖献上精彩的主题演

讲。

时代背  
景下继  
续发  
挥核心  
引领和  
担当的  
作用。

分众

传媒创

始人、CEO

江南

春给大

家带来

《流量比人

心更重要

要》的演

讲,结合众多案

例和数据,指出了当

下,要做好

品牌传

播的精髓。

他指出,消

费者是有选

择惯性的,

是有经验主

义的,所以你要建立

他的经验认

知,培养新的

消费习惯是非

常不易的。

一个企业要取得指数级的增长,往往有

五个方面,一

找到差异化的定位,二

是抓住

时间窗口,三

是采取饱和

攻击,四是占据

心智优势。

未来的媒体方

向就是两个方

一个是抱

拥变化

资讯模式

核心是内

容,做话

题,做植

入。还有一种

是生活场

景营

销,被动的

生活场景

,生活空间

很难改变,

公寓楼,写

字楼、机

场、电影院。

一个企业要

取得指数级

的增长,往往有

五个方面,一

找到差

异化的定

位,二

是抓

住时

间窗

口,三

是采

取饱

和攻

击,四

是占

据心

智优

势。

特色的汾酒速度。

洋河股份的副总裁朱伟发表了题为《时

代新国酒,中国新高度》的演讲。朱伟重点分

析了这一轮名酒恢复的原因,预测了名酒企

业的未来发展,同时结合产业环境分享了洋

河的发展战略。朱伟指出,今年名酒企业的

增长一定程度上是以非名酒企业前几年的

弱化、退出为代价,所以也可以说一定程度

上这种增长是挤压式增长,这是其一。十八

大之后公款消费逐步退出白酒市场,这样一种

消费的结构变化带来消费者购买选择的

时候更为理性、更讲究性价比,这是其二。第

三,社会经济发展所带来的消费者品牌意识

增强,这也是对名酒企业非常有利的一种社

会变化趋势。第四是消费需求升级导致高端

酒爆发式增长。第五,经济环境、经济形势,

特别是去年比较突出的一轮房地产行业的

整体快速增长,给整个白酒行业带来的带

动式行业增长。

名酒企业的未来,行业集中度还会进一

步提高,高端白酒会继续扩容,名酒企业的

综合实力越来越重要,行业会出现分化。

在洋河发展数字的背后的主要是驱动因

素包括产品、品牌、渠道、营销4P。其中产

品力是梦之蓝过去、今年高速增长最为重

要的一级支撑。关于梦之蓝发展,从未来长期来

说,计划把梦之蓝当中的梦3产品定位在做

成全国500块钱以上价位的大单品,梦6做

成800块钱以上价位的大单品,梦9做成

1500块钱以上价位的大单品。这样我们在三个价

位为三种群体提供三种选择,让梦之蓝品牌

成为既是高端的也是全民的,从而才是真正

意义上的时代新国酒。

四川古蔺郎酒销售公司副总经理陈建伟

发表了