

# 多维跨界 美的空调的泛娱乐化营销

以《西游记》、《水浒》等等传统经典名著、故事中的典型人物或桥段为题材，融入舒适星系列产品的功能与体验，美的空调全国的零售终端在今年上演一场又一场趣味盎然的活动。进入 12 月份之后，美的空调的传播方式又创新举，各大终端与门店的线下王者荣耀争霸赛，与酷狗、5sing 平台合作开展的原创歌曲征集，对广州马拉松的巨资赞助，实现了音乐、游戏、体育等等多个维度领域的跨界融合，美的空调藉此也于泛娱乐化营销传播上展现了其长袖善舞的另一面。

## 空调行业交互式传播的经典案例

移动互联网对传统的信息传播方式产生了巨大的解构作用，碎片化、个性化改变了企业品牌产品与用户之间的信息传输格局，尤其是年轻一代消费用户群体的崛起，也冲击了用户对产品、品牌的认知体系。所以，自我颠覆与创新不仅限于企业的技术研发和产品升级层面，更体现在与用户实现信息衔接的方式上有所变革。

美的空调以“在无风的时光遇见你”为核心在今年线下人口密集的公共场所，在线上诸如微博、微信等移动传播平台及 PC 网络端，以视频、诗词等形式与用户进行了丰富多彩的交互，产生了以亿计的信息达到量。而以传统名著为 IP 的终端交互式活动，在线下

实现了卓有成效的引流。

本月初美的空调与酷狗和 5sing 平台开展的以“在无风的时光遇见你”为主题的原创歌曲征集大赛尤其是如此，邀请中国唱作歌手金志文、酷狗首席娱乐官季声珊、金牌音乐制作人崔恕担任本次原创作品征集的评委，歌曲形式上不限于爵士、饶舌、流行、古风等格致，以 20 万元奖金吸引原创音乐爱好者的参与。从 12 月 1 日至 4 日短短的四天时间内，已经征集 750 多首原创音乐。

与原创歌曲征集活动同步开展的还有全国各大线下终端门店的王者荣耀争霸赛，结合空调产品制定与热点结合的“王者专属空调”、“专项游戏赠品”给线下零售提供助力，不同玩家的不同段位还可以享受相应的折扣和让利，区域冠军及全国总决赛冠军更是可以获得丰厚的奖金。在促进线下引流的同时，与消费用户也进行了有效的交互。

美的空调的品牌形象、舒适星产品的功能体验、M 刻系列空调的产品元素通过上述丰富多元的活动，通过与广大消费用户群体多种形式的交互，都在潜移默化地向用户进行着信息传递。

## 用户年轻化下的跨界融合

趋于分散、复杂、多元的信息集散特征的背后，是用户群体的更迭与替换，85 后、90 后

正在成为包括空调在内消费品的主流用户，他们对产品的认知、品牌的感知、功能的体验与年轻一代的用户形成了鲜明的格调。对于空调企业而言，抓住了年轻一代用户群就意味着在未来发展中占据更为有利的竞争地位，美的空调今年在线上和线上开展、举办的各种活动，核心的诉求点就在于对年轻用户群体的迎合与适应。

王者荣耀是国内玩家群体规模最大、参与度最高的一款手游，更为重要的是，玩家多集中于年轻群体。马拉松活动也是如此，尽管对该体育活动的热衷者不乏 70 后甚至是 60 后，但是马拉松运动绝大部分的爱好者、关注者及在成绩上有所表现的选手，依然是充满激情、精力充沛的青年人群。

美的空调与酷狗和 5sing 平台开展的以“在无风的时光遇见你”为主题的原创歌曲征集大赛为年轻一代的音乐爱好者提供了一方自我价值展现的舞台，以传统名著为 IP 的线下活动及线上的交互，糅合并传递出更为多彩的年轻化元素。

多种形式活动齐头并进，让美的空调实现了对体育、音乐、游戏、文学等等多个领域跨界融合。跨界并不是一个新鲜的词汇，但从来没有一个空调品牌能够像美的这样在同一个时间段内实现多维度的跨界。美的空调以一连串让人眼花缭乱的跨界举措实现了对年轻用户群体最大程度的覆盖。

## 终端导向下的产销模式变革

无论是已经开展近一年的传统经典名著 IP 在终端活动上的导入，还是与酷狗和 5sing 平台开展的以“在无风的时光遇见你”为主题的原创歌曲征集大赛，乃至如火如荼的王者荣耀全国争霸赛，都是在为美的空调的终端零售聚集人流、为市场销售提供助力。

在“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略主轴的指引下，美的空调早就摒弃了传统的大压货大分销产销模式，进而以勤进快销的方式推动终端零售，强化效率驱动之于整个经营体系运营质量的提升。美的空调此举也激化了整个行业产销模式的变革，用户至上和终端导向也正在主导中国空调市场竞争路径的演变。

以终端为牵引和信息源让美的空调的市场销售效率及其规模得到了极大的提振，在今年的“双 11”当天美的空调创历史新高地实现了 10.8 亿元的销售额，而在此之前的“11.3”美的品牌当日活动中，空调产品再次成为主角并同比又创佳绩。

内生式增长成为了美的市场经营的期许所在，而美的空调的跨界泛娱乐营销在提升产品和终端拉力的同时，也在给美的空调的市场销售提供内生式动力。而一系列传播方式的革新，也让美的空调走在了一条更为宽阔的增长通道之中。

(文思)

# 湖州石油：建立“一车一档”实现精准营销

2017 年是极具挑战性的一年，受资源供大于求、竞争日趋激烈等多种因素影响，湖州公司油品销售不容乐观，经营压力十分突出。当前市场单纯依靠产品、渠道、促销等传统的营销策略无法形成直接竞争优势，因此必须转变经营管理模式，从传统的“以产品为中心”转变为“以客户为中心”。为更好打赢市场争夺战，湖州公司开展了客户档案收集工作。从 8 月底开始，湖州东林、

杨家埠北等多座加油站率先开始试点“一车一档”客户档案收集工作，员工在完成给进站车辆加油的同时，通过班组登记台账，每班每人记录包括车牌、卡号、手机号码、油品、升数等在内的客户数据信息并录入电脑，形成完善的客户档案。客户档案建立后，加油站制定详细客户维护计划并将任务落实到人，开展电话和走访工作，及时传达油站优惠活动，对接客户需求，准确掌握用

油数据，提升客户满意度，提高消费黏性。“客户资源的掌握对销售业绩极其重要，以前我们对加油站销量情况分析因为没有客户档案总找不准，现在运用档案甚至可以精准知道哪些车造成了销量变化，进行准确攻克，也可以和客户多沟通，提升彼此间感情。”径山加油站丁站长如是说道。

据零售科沈经理介绍，公司在几座有“一车一档”客户档案的加油站取消点对点优惠，

实行平均优惠力度降低的红包活动，不但稳住了价格敏感客户，而且随着活动深入，员工依托档案开展电话营销，使油品及非油销量都得到了显著提高。接下来工作中，湖州石油将进一步增加开展客户档案工作的加油站数量，开发优化客户档案收集工作，实现客户分层精准营销，为企业抢占市场份额提供有力保障。

(徐婕)

# 加强顶层设计发力精准营销优化产品供给 三招助力海南年入境游客提前三年破百万

■ 赵优 覃琛

金发碧眼的外国游客在海边尽情逐浪戏水，商场里说着不同语言的游客挑选心仪的商品，中医院内的外国客人体验中医诊疗的魅力……对许多三亚市民来说，“外国人明显增多”是今年最直观的感受。

今年 1 月-10 月，海南省接待入境游客 88.77 万人次，同比增长 57.1%，旅游外汇收入 55162.6 万美元，同比增长 128.8%。12 月 6 日，海南省入境游客突破 100 万人次，提前三年实现了省政府设定的到 2020 年海南省年入境游客将达到 100 万人次以上的工作目标。

数字的背后，是海南省全面贯彻党中央、国务院关于海南发展的战略部署和习近平总书记视察海南时的重要讲话精神，是深入贯彻落实《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，坚持以国际旅游岛建设为总抓手，围绕做大做强旅游产业，加快推进海南旅游市场国际化的不懈努力。

## 加强顶层设计政策与市场共振

为充分发挥自身区位和资源优势，争当旅游对外开放排头兵，海南省委、省政府高度重视旅游国际化工作。2016 年初，出台《海南省提高旅游国际化水平和促进入境旅游发展实施方案》，吹响了全省上下齐抓共管提升海南旅游国际化水平的号角。

游市场开拓扶持办法(试行)的通知》《海南省整合和调整有关民航客运财政补贴政策条款实施办法》等，各项优惠政策的实施，激发了全省旅游企业投身入境旅游市场的热情和信心。

“俄罗斯到海南的直飞航线从去年的 5 条扩展到今年的 7 条，每周 12 班，上座率基本达到 100%。可以说，是政府的财政补贴政策给予我们极大的信心和动力。”三亚昊利德国际旅行社有限公司总经理王海棠告诉记者。

据统计，海南省目前已开通国际直达海南航线 56 条，覆盖了俄罗斯、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、德国等国家和中国港澳台地区。

## 发力精准营销提高世界能见度

打通了入境游发展的市场瓶颈，一套促进入境游的“组合拳”应运而生。

2016 年，海南省成立旅游推广中心，让海南省旅游宣传推广机制走向市场化、专业化、精细化。今年前 10 个月，省旅游委共组织 30 批次赴 26 个国家和地区参展促销，航空公司、旅行社、景区、酒店等纷纷投入到境外旅游营销及广告投放活动中，并根据入境旅游市场不同情况从文化和旅游资源差异性入手，有所侧重地推介旅游产品，实现精准营销。

“为进一步打开近百万在华外国人旅游度假需求的市场，省旅游委先后在北京、上海、广州、深圳举办‘发现海南’‘体验海南’等



主题宣传推广系列活动，实现了不走出国门一样可以开发境外旅游市场的宣传效果。”省旅游委国际与港澳台市场推广处处长王可表示。

此外，省旅游委在国际知名网站、社交媒体、搜索引擎以及国际知名电视台上宣传推广海南旅游，并在重点入境客源地的电视、电影院线、户外等投放海南旅游广告，多种途径的“立体式”推介大大提高了海南的世界能见度。

## 苦练内功不断优化产品供给

随着旅游营销模式“全面开花”，旅游市场监管机制逐渐完善，海南省苦练内功，不断推进国际化元素改造，高水平高质量供给旅

游产品和旅游服务，为提升旅游国际化水平夯实基础。

省旅游委结合海南省优质旅游资源，策划推出滨海度假、中医理疗、山海户外、海岛挥杆、原味美食等十大类旅游套餐。此外，海南将进一步推动集中接待外国游客的国际化改造示范区的创建工作。

省旅游委主任孙颖表示，按照省委、省政府的工作部署，海南将围绕 2020 年开通 100 条境外航线的目标，大力开拓境外航线，打造航空枢纽，并将出台《提升海南旅游国际化水平三年行动计划》，围绕“免签、航线、促销、服务”精准发力，加快入境旅游发展，对接国际标准，进一步提升海南国际旅游岛的旅游国际化水平，加快建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地。

便民服务

独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066

地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有稿件刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。

<p><b>注销公告</b></p> <p>成都经天维科技有限公司股东会决议解散公司，请公司的债权人自公告之日起 90 日内到成都市西安路 63 号 306 室向公司清算组申报债权。</p> <p>成都经天维科技有限公司清算组</p> <p>2017 年 12 月 8 日</p> <p><b>遗失声明</b></p> <p>中国市政工程西南设计研究总院有限公司开具给成都生物城建设有限公司的两张四川增值税专用发票(发票代码均为 5100172130、发票号码分别为 00427649、00427650)不慎于 2017 年 12 月 2 日遗失，特此声明。</p> <p><b>澄清声明</b></p> <p>本人袁也在此声明，本人在微博上诋毁他人的言论为不实言论，特此声明。</p> <p>●高新区中和三伙脆皮鸡烤肉饭馆遗失营业执照正本，统一社会信用代码 92510100MA6CL4NW2A，发证日期 2017 年 3 月 3 日，声明作废。</p>	<p>●成都优得企业管理有限公司公章财务专用章(编号:5101055096194);法人章罗善庆(编号:5101055096196);发票专用章(编号:5101055096195)遗失，声明作废。</p> <p><b>遗失声明</b></p> <p>本人刘小宇所持就职于成都倍特建筑安装工程有限责任公司的川建安 C(2006)0102407 号专职安全员证书遗失，特此声明!</p> <p>●四川峨峨超市连锁管理有限公司共和路店营业执照副本(统一社会信用代码:91510100MA6CNL6W1U)遗失作废。</p> <p>●温江瑞德堂大药房开户许可证 12700123437093318 遗失作废。</p> <p>●四川川能恒远建设工程有限公司魏辉(身份证:513701198709033816)二级建造师注册证书(专业:市政);证书编号:00700747;注册编号:川 251111248455 遗失作废。</p> <p>●成都医学院李朝阳遗失报到证，证号 201513705200576，声明作废。</p>	<p>●成都安凯源化工有限公司，统一社会信用代码 91510112689016124E，遗失已开具正常增值税普通发票二份，代码 5100161320，号码 10337070、10337071 声明遗失。</p> <p>●成都市利诚建筑装饰工程有限公司在中国农业银行成都市黄忠路分理处的开户许可证(核准号:J46510027366501，账号:893001040001438)不慎遗失，声明作废。</p> <p><b>公告</b></p> <p>我司员工郑章清因病提出辞职，经多方劝阻无效，我公司对外公告，已与郑章清本人解除劳动关系。</p> <p>四川铁科建设监理有限公司</p> <p>●锦江区萌宠大联盟宠物美容店遗失营业执照副本，统一社会信用代码 92510104MA6C9U18T，发证日期 2017 年 12 月 8 日，声明作废。</p> <p>●四川多力泰建筑劳务有限公司，梅志荣，企业主要负责人 A 类人员证，编号：川建安 A(2014)0004587 遗失声明作废。</p>	<p>●成都香亿纸业业有限公司，发票专用章(编号:510100853449730909181X 在 2017 年 07 月 02 日对成都采绿餐饮有限公司开具的四川增值税普通发票票号为 10589748 遗失作废。</p> <p>●青橙家政(成都)有限责任公司，经公司董事会决议决定注销公司，请公司债权债务人员自公告之日起 45 日内到公司清算组申报债权债务，逾期按相关规定处理。特此公告。</p> <p>●成都天成众邦科技有限公司股东会决议解散公司，请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金府路 593 号 8 栋 3 单元 19 层 12 号向公司清算组申报债权。</p> <p>四川省工商行政管理局 2016 年 07 月 11 日颁发的统一社会信用代码为 91510000789106514Q 的四川元顺建设工程有限公司(营业执照)副本(共五本)不慎遗失，声明作废。特此公告!</p> <p>2017 年 12 月 8 日</p>	<p><b>遗失公告</b></p> <p>四川省工商行政管理局 2016 年 1 月 22 日颁发的统一社会信用代码为 91510000558228653W 的四川胜博公路工程有限公司《营业执照》副本(共三本)不慎遗失，声明作废。特此公告!</p> <p>2017 年 12 月 8 日</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都怡诚锦苑茶楼有限公司(统一社会信用代码:91510105095724705X)经股东会决议决定注销，请债权债务人员自公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。</p> <p>●四川辉视农业科技有限公司股东会决议解散公司，请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金府路 593 号 8 栋 3 单元 19 层 12 号向公司清算组申报债权。</p> <p>四川辉视农业科技有限公司清算组</p> <p>2017 年 12 月 8 日</p> <p>●成都永木吉科技有限公司银行开户许可证遗失作废。</p> <p>●李明兰身份证(号:513002198807108744)不慎遗失。</p>	<p>●成都志银科技有限公司股东会决定解散公司，请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区二环路西三段 119 号综合(栋)3 层 27 号向公司清算组申报债权。</p> <p>成都志银科技有限公司清算组</p> <p>2017 年 12 月 8 日</p> <p>●席楠不慎遗失成都万达城投资有限公司开具的位于铁军路 338 号 2 栋 2 单元 1105 号房收款收据，编号为 N00021868，金额:壹万元整，声明作废。</p> <p>●四川知达建设工程有限公司陈红二级建造师注册证书(证书编号:00818906;专业:市政)遗失，声明作废。</p> <p>●成都华晨晟成园林绿化工程有限公司支付密码器(支付密码器编号:0442173814)遗失，声明作废。</p> <p>●成都利科矿业有限公司营业执照正本、副本(注册号:510109000067841);税务登记证正本、副本(税号:510198749728677)遗失作废。</p>	<p>●四川领迅合创信息技术有限公司遗失成都新中泰然商务服务有限公司 2017 年 6 月 28 日开具的首次租金收据(编号:0422934，金额:38235.78 元)、物业管理费收据(编号:0422935，金额:9792.09 元)、租赁保证金收据(编号:0422936，金额:25490.52 元)声明作废。</p> <p>●注销公告:成都森火动力科技有限公司(注册号:510108000264292)经股东会决议决定注销，请债权债务人员自公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。</p> <p>●成都博源精密机械设备有限公司，营业执照正本(统一社会信用代码:91510131327501501C)遗失作废。</p> <p>●聚龙股份有限公司:本公司增值税专用发票(发票号码 09126478，发票代码:2100162130)遗失，声明作废。</p> <p>●四川友佳建筑劳务有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510105MA61R9XQ3T)遗失，声明作废。</p>
--	--	---	---	---	--	---