

协办单位:双汇集团 四川蓝伯特生物科技 宜宾金喜来酒业有限公司

2017年12月7日 星期四 编辑:张宇 版式:张彤

企业家日报
ENTREPRENEURS DAILY

9

从苏州走向世界 百年稻香村重新定义“老字号”

■ 胡可璐

在日前举行的2017中国食品发展大会上,稻香村食品集团股份有限公司以其百年技艺传承和持续创新荣获“金箸奖”2017年度食品标杆企业。稻香村食品集团股份有限公司总裁周广军对记者表示,中华老字号传承着中华民族的文化与历史,也承载着行业的责任与担当。发展老字号企业不能一味沉浸老字号的品牌优越感中,要勇于适应新消费需求、消费模式和消费行为。

200年传承 工匠打造品质信誉

经历过上百年的商业竞争,留存下的“中华老字号”往往意味着过硬的品质和信誉,并具有鲜明、深厚的文化底蕴。一些“老字号”不仅见证了历史,还承载着几代人的集体记忆和情感。

形似花朵的枣泥酥、酸甜可口的山楂糕点还有口感酥松的黑芝麻椒盐饼,稻香村的中式糕点一直是记忆中的味道。据悉,苏州稻香村于1773年(清乾隆三十八年)创立于苏州,以中式糕点、青盐蜜饯、糖果炒货为主要经营产品,至今已经持续经营了近两个半世纪。它是中国糕点行业现存历史最悠久的企业之一,也是经国家认证的“中华老字号”。从创立之初苏州观前街前店后厂的单一门店到拥有9家分公司、7个大型现代化加工中心的现代化大型食品集团,苏州稻香村历经了244年的持续发展。

周广军说,稻香村在产品上坚持“工匠精神”,传统手工技艺都是通过“师傅带徒弟”的方式代代相传。从创始至今,稻香村有着清晰



● 图据网络

的技艺传承谱系,至今已经传承至第六代。

周广军表示,苏州稻香村食品讲究“四十三节”用料讲究,稻香村苏式月饼酥皮层薄如纸,可多达16层,特别关键工艺需要长期实践积累丰富经验。因此学艺时间长,一般需要近二十年才能完整地掌握全部工艺过程。2009年,稻香村苏式月饼制作技艺被列为江苏省非物质文化遗产保护名录。

稻香村苏式月饼第六代非物质文化遗产传承人艾满介绍说,稻香村作为一个持续经营244年的民族品牌,总结下来长盛不衰的经营心得就是尊重:尊重食材、尊重技艺、尊重消费者。尊重食材,源自对食物应时应季、原产原味的尊重;尊重技艺,源自稻香村244年糕点制作技艺的传承以及对工匠精神的敬

畏之心;尊重消费者,源自稻香村不拘泥于中华老字号品牌过往的品牌优势,不断创新改良,适应消费者消费渠道及消费行为的变化。

借道新零售 老字号焕发新生机

“提起‘老字号’,总会给人留下一种守旧的感觉,而现在越来越多的‘老字号’拥有了年轻的心。”周广军说。近年来,稻香村开始走上新赛道,悄然改变触达人们的方式,让品牌和产品焕发“新颜值”和新活力。

顺应当前“低糖、低脂、健康美味”的消费需求,稻香村以“工匠精神+科技支撑”积极改良中式糕点,降低糖度,适应年轻消费群体的需求。据悉,今年稻香村集团打破传统月饼沉闷保守的形象,推出多款精致、美观、口味多

样的月饼。除了常规的苏式、广式月饼以外,还借鉴了西式糕点的技法大力开发了冰皮、流心奶黄、绿豆芒果、墨子酥等新口味,颠覆了人们对传统月饼的认知。稻香村还与同是中华老字号企业的“东阿阿胶”共同开发了阿胶玫瑰等以阿胶为主料的阿胶月饼,将美食与补血养生跨界搭配,用老技艺给广大消费者带来新体验。

与此同时,苏州稻香村还瞄准网络渠道,积极布局“互联网+”,在天猫、京东、一号店等电商渠道的销售占比逐年提高,目前已近30%。仅2016年中秋月饼自营平台的销售额便达到2亿多元。开网店、送红包、做直播,稻香村不断吸引年轻人的目光。今年,稻香村苏式月饼制作技艺第六代传承人现场教网友制作苏式月饼,观看人数高达20万,反响热烈。

目前稻香村集团在全国有近500家专卖专营店,覆盖全国大部分区域,并以每年近百的速度增长。在2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会上,稻香村把代表中式糕点精髓的月饼品类带到了中华老字号展厅,把中式糕点文化传播给来自世界各地的友人,进一步推进稻香村集团国际化战略的步伐。

借道新零售,以更轻盈的身段走进80后、90后市场,苏州稻香村在结合消费者诉求后的差异化经营迎来了累累硕果。周广军表示,稻香村,不只是继承与创新,更有不断的自我蜕变。未来,稻香村将坚持传承与创新相结合,既深入挖掘老字号传统技艺和品牌内涵,又积极运用现代管理和生产技术持续提高质量标准水平,开发特色产品和服务,提升老字号品牌影响力,要把更多中式糕点带到世界各地,让源自苏州的稻香村香飘世界。

黑龙江实施“玉米品质提升工程”初见成效

记者从黑龙江省农业部门获悉,今年黑龙江玉米品质为近年来最好,该省入库玉米超过70%是国标二等品以上,标准水玉米价格每市斤较上年同期平均高出5~7分钱。

近年来,黑龙江省主动适应玉米收储制度改革,深入开展“玉米品质提升工程”,坚持从标准化、优质化、规模化生产入手,取得了玉米面积调下来、品质效益和竞争力提上去、粮食产能巩固住的效果。

为确保玉米提质降水、安全成熟,黑龙江省调减非优势区玉米面积,将玉米生产重点向优势产区集中,近两年调减玉米面积3000多万亩。

此外,黑龙江省加大玉米优特新等品种推广应用,把良种化工程作为提高玉米品质的根本措施来抓,强化农民在玉米品种选择上的指导服务,全省良种覆盖率超过98%,高淀粉、高油等专用型玉米品种种植比例超过90%。

黑龙江省还通过加工企业带动,大力开展品种种植,做到按需生产、以质提价,促进种得好、产得出、销得畅、卖上价。今年该省新增玉米加工能力500万吨。(杨喆)

四川大规模引进“洋种猪”助力振兴川猪品牌

12月4日,两辆大卡车搭载来自加拿大的200头优秀种猪,抵达三台县石安镇梅花村梅花猪场。这是四川生猪现代种业建设项目从国外引进的首批优秀种猪,也掀开了四川省大规模引进种猪的大幕。

四川省从上世纪七八十年代开始从国外少量引进种猪,近年来主要由企业自主引进。2017年,四川省启动现代生猪种业建设项目,大规模引进种猪是重要内容之一。根据计划,2017年至2018年,四川省将从国外引进优秀种猪2500头,主要由四川天兆猪业、铁骑力士牧业、江油新希望海波尔、绵阳明兴农业等四家国家级核心育种场承担。项目第二批由铁骑力士牧业引进原种猪1000头,已于11月23日到达湖南进境种畜国家隔离场,将于2018年1月底转运入川。后续从丹麦等国引种工作也在有序推进中。

省农厅相关负责人表示,将通过该项目引导社会资本创建国家级和省级生猪核心育种场,完善种猪性能测定、遗传评估、种公猪站、分子育种中心等育种平台,开展联合育种,力争花10年左右时间,着力解决全省优秀种猪资源不足、自主育种程度低、育种体系与运行机制不完善等突出问题。(李森)

全球首个中外合资新型药物研发中心落地无锡

拥抱新技术。

在星巴克与阿里巴巴共同带来的沉浸式新零售之旅中,消费者可以通过AR技术探索星巴克“从一颗咖啡生豆到一杯香醇咖啡”的故事,也可唤起“隐藏”的在线菜单查询功能,并通过AR技术直观了解咖啡吧台、冲煮器具等每一处细节。

据了解,消费者打卡指定工坊景点,即可获得虚拟徽章,并解锁工坊定制款拍照工具,体验成为星级咖啡师的乐趣。全球仅在上海星巴克烘焙工坊有售的周边纪念品,也可通过手机“扫一扫”在天猫星巴克官方旗舰店下单送到家,实现线上线下全渠道购买体验。

“星巴克智慧门店是AR室内大型物体识别技术在全球第一次大规模的商业应用”阿里人工智能实验室负责人浅雪表示,这套AR方案未来有望应用在星巴克全国其余3000家门店,同时或将输出给海外门店。

(冯丽)



● 图为马云和霍华德·舒尔茨共同为星巴克上海烘焙工坊揭幕。



● 图为“智慧门店”AR体验导览图。

图据新华网

面对无处不在的新零售,阿里巴巴董事局主席马云在揭幕仪式上表示,“我不喜欢咖啡,但我喜欢星巴克。大家都喝咖啡,没有一

个人想到可以这样来卖咖啡。星巴克是一家一直在尝试创新的公司,但从不改初衷。”在马云看来,很多人抱怨高科技,但星巴克却在

个人想到可以这样来卖咖啡。星巴克是一家一直在尝试创新的公司,但从不改初衷。”在

马云看来,很多人抱怨高科技,但星巴克却在

个人想到可以这样来卖咖啡。星巴克是一家一直在尝试创新的公司,但从不改初衷。”在

马云看来,很多人抱怨高科技,但星巴克却在