

2 焦点 Focuses

互联网大咖聚焦分享经济创新治理

■ 陈凯茵

从共享单车、共享汽车、共享充电宝到共享雨伞……在分享经济时代，创新层出不穷，我们的生活正逐渐被分享经济改变。国家信息中心发布的《中国分享经济发展报告2017》数据显示，2016年我国分享经济市场交易额约为34520亿元，比上年增长103%。

在飞速发展的数字背后，过度投放、恶性竞争、押金维权等问题也在分享经济领域频繁出现，为分享经济发展蒙上了一层阴影。

在第四届世界互联网大会“分享经济：创新与治理”分论坛上，来自各个领域的分享经济专家大咖观点交锋，不仅大谈分享经济的未来趋势，更聚焦于创新治理。

程维： 中国将引领分享经济的治理

“分享经济面临三大挑战，分别是激烈竞争与过度投入、政策与社会治理跟进、信用体系。”滴滴出行创始人、董事长兼首席执行官程维表示。

程维表示，我们也看到了今天分享经济遇到的很多挑战。首先是在快速发展的过程中非常激烈的竞争、过度的投入。其次是政策研究、经济研究以及社会治理体系的跟进。

“过去5年的时间，中国分享经济的发展在很多领域都是引领全球的，我们也相信未来中国一定会在全球引领的分享经济以及新的政策和治理的理论研究与体系能够跟上，更好地适应新时代新的模式的产生。”程维说。

姚劲波： 呼吁企业之间共享信用体系

五八集团首席执行官姚劲波认为，对于分享经济劳动者就业形式的法律定义问题，



程维



周源

比如家政阿姨的纳税怎么处理？怎么更好融入所服务的城市？需要有一个明确的定义。

姚劲波表示，当前多个分享经济的企业都在建设信用体系，包括滴滴、摩拜等等，而五八集团的多个平台也在建设自己的信用体系，希望企业间可以分享“黑名单”信息，不仅有利于分享经济生态圈的良性发展，本身也是分享经济的价值体现。

周源： 知识分享需要构建良性机制

知乎创始人兼首席执行官周源表示，2017年其实是知识分享成为真正的市场的一年，需要建立创新高效的机制去保障行业的可持续健康发展。周源列举出当前知识分享目前最突出的两个问题：知识的非标品属性和版权问题。建立内容准入机制、知识商品评价体系、售后保障机制，就显得尤为重要。而针对版权，如果内容生产者的权益无法得到有效保障，则肯定会影响到生产端的



姚劲波



王晓峰



陈驰

动力，不利于供给侧的稳定。

周源表示，构建一套良性的机制，优化现有产品形态，丰富知识分享场景，满足用户不同的知识获取和分享需求，让知识得以更好地流通，光靠单个的企业或者机构是远远不够的，还需要机制创新、市场创新和政策鼓励相结合，还有赖于法律的保障和整个行业的共同努力。

王晓峰： 技术进步、社会心态变化 让分享经济更好地全球化

摩拜单车联合创始人兼首席执行官王晓峰指出，技术的进步和社会心态的变化有益于分享经济走向全球化。

“如果没有物联网技术、移动互联网技术，我们很难有能力去管理数以百计的共享单车。另外，过去大家非常执着地想要去占有样东西，现在更多年轻人只要有使用权就行。”王晓峰说，“这两个外部条件的变化其实催生了很多共享经济的发展。使得共享经济在很多领域内有机会在全球范围内去发挥作用。”

王晓峰还认为，分享经济将来要参与到分享经济全球化竞争当中，需要投入大规模的科技和数据。他预计，未来一两年，共享交通、出行依然会是一大风口。

陈驰： 分享经济需要用信用解决问题

小猪短租创始人兼首席执行官陈驰认为目前在分享经济领域有一些争议仍待讨论。“分享经济到底分享的是存量还是增量？分享经济的目标是什么，是减少对资源的消耗还是增加对资源的消耗？”

陈驰表示，每一轮风口来的时候，总有泡沫化的趋势，共享经济领域出现的浪费现象，跟共享经济的一些理念有冲突，所以引起了一些负面评价。

陈驰指出：“共享经济是需要依靠信用来解决一些信息不对称和交易摩擦的问题。由于过度竞争、发展的问题，一些领域的企业开始倒闭，引发了押金拖欠的问题和拖欠上下游供应商资金的问题。需要用‘信用’去解决问题的行业反而带来了信用问题。”对此，陈驰认为企业要自律，还要引入监管机制。

对于分享经济的全球化治理，陈驰提出要全球化信用共享，“全球信用体系互联互通、可读可写”，来创造更大规模、更大效应的分享网络。

浙江与奥地利企业洽谈 经贸对接与产能合作

中国浙江省12月4日在维也纳举行大型经贸与投资合作论坛。来自能源环保、基建、电子信息、医疗保健等10余个行业的大约60家浙江企业，与120多家奥地利企业洽谈合作，开展对接。

浙江省委常委、省委秘书长陈金彪致辞说，浙江十分重视与奥地利的产能合作和经贸交流。浙江省和奥地利经济有相似之处，都是以中小企业为支撑，都是开放的外向型经济，都以制造业见长。浙江95%以上的企业是中小企业，它们提供了浙江50%的税收、60%的GDP和80%的就业岗位。希望双方重点开展先进制造业、环保和绿色科技、智能信息、能源建设、农业、金融等领域合作，实现互利共赢发展。

中国驻奥地利大使李晓驷介绍说，奥地利对参与“一带一路”倡议、中国与中东欧国家“16+1合作”等领域合作有着浓厚兴趣，希望两国政府部门进行磋商对接，为企业合作提供引导和支持。

奥地利联邦商会副主席马茨内特说，奥地利和中国经贸往来密切。中国是奥地利全球第五大、亚洲第一大贸易伙伴。他说，浙江在电子商务、物联网等领域发展强劲。希望双方企业发挥各自优势，在高端装备制造、环保、能源、电子商务、服务贸易等领域继续深化合作。

(刘向)

我国企业首次国际海底 区域调查凯旋

“向阳红06”科学考察船12月1日从东太平洋多金属结核矿区调查返航抵达青岛，完成了中国五矿国际海底合同区首个海上调查航次(中国大洋47航次)科考任务。

中国大洋协会表示，这是2016年5月《中华人民共和国深海海底区域资源勘探开发法》实施以来，首次由企业为主体实施完成的国际海底资源调查航次。

今年5月，中国五矿集团公司与国际海底管理局签署深海多金属结核勘探合同。中国五矿作为我国首个深海矿区勘探企业承包者，其多金属结核勘探合同区是我国获得的第四块国际海底专属勘探矿区。

据本航次首席科学家李小虎介绍，作为中国五矿履行多金属结核勘探合同的首个航次，通过95天的海上调查，首次获取了合同区6个区块(占总合同区面积的74%)的全覆盖地形地貌等地质物理数据资料，通过地质取样验证了西端A5区块的多金属结核资源分布特征，为后续勘探开发奠定了重要基础。

本航次还获取了6个区块气象、水文特征和生物环境特征，为区内环境基线研究积累了丰富的数据资料。同时，开展的大跨度全航程横跨太平洋海域海洋大气和海水微塑料分布调查，为掌握全球海洋塑料污染状况提供了基础数据支撑。

(刘诗平)

天津开发区积极转型 打造经济发展“绿引擎”

天津开发区是我国首批国家级开发区之一，也是中国经济规模最大、外向型程度最高、全国首个GDP突破3000亿元的国家级开发区。记者采访了解到，天津开发区积极转型绿色发展，实现经济发展与环境改善“比翼齐飞”。

在天津泰达热电公司热源二厂，天津泰达热电公司董事长陈德强告诉记者，随着京津冀及周边地区秋冬季大气污染综合治理攻坚行动的开启，对于供热企业而言，锅炉提标改造势在必行。公司抢在供暖季之前，

已先后完成热源二厂、热源三厂的“煤改燃”项目，将大幅减少供热季的燃煤量和污染物排放。

热电厂“煤改燃”的同时，工业企业积极将工业余热“变废为宝”。卡博特化工(天津)有限公司是全球最大的炭黑生产基地，公司总经理乔延忠告诉记者，公司年产蒸汽55万吨，其中超过60%的蒸汽提供给工业园区。公司在今年初与长芦汉沽盐场达成蒸汽供应协议，成功实现长芦汉沽盐场燃煤锅炉清零的目标。作为全国首批碳排放交易试点

企业，目前，公司的温室气体排放强度仅为行业平均水平的65%。

一些企业通过技术创新，持续减少污染。在凯莱英医药集团(天津)股份有限公司，记者看到工作人员在干净整洁的操作间里紧张忙碌。公司副总裁徐向科告诉记者，公司通过自主研发的包括电化学、酶催化和连续性反应等新技术来替代传统的生产方式，全链条减少原材料使用、替代有害物质，实现了资源循环利用、过程清洁化、无害化处理。

天津开发区2016年的GDP占天津GDP的六分之一，地区生产总值、规模以上工业总产值等主要指标在全国200多个国家级开发区中位居第一。

(邓中豪)

茅台保健酒业之窗

王开馥率领队到基层调研

11月25日上午，茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开馥到美国考察学习回来第一时间率队到公司包装车间、民族酒业进行调研。公司总经理助理张显明，总经办主任周俊，党委办主任孙洪银陪同调研。

调研中，王开馥认真听取了各个生产点负责人对工作基本情况的汇报，与基层员工亲切交谈，充分听取员工意见，了解基层心声，掌握基层实况。并对生产一线的员工表达了亲切慰问，对大家坚守岗位、加班加点的崇高精神给予了充分赞扬，同时提醒大家做好安全防护工作。

随后，王开馥来到茅台保健酒业公司茅台生产厂区，对公司厂区目前存在的一些问题进行了了解，并对相关工作进行安排部署，王开馥强调：

一是要在厂区门卫室处建立公司名称门牌；

二是厂区墙上的私人酒厂广告标语要进行拆除；

三是要对酒库车间A库墙上线路、标语进行整改；

四是公司要抓紧制定包装车间员工操作工作服；

五是安全生产警示标语要及时更新；

六是生产综合管理部要抓紧定做包装员工操作箱；

七是销售公司要思考公司个性化订制酒打印机事宜。

王开馥要求：公司“两办”要将上述调研成果形成工作提示印发各相关单位，认真抓紧整改落实。

熊建斜 摄影报道

①张显明介绍正在生产的产品

②包装车间主任李安彬汇报产品生产情况

③包装车间冯小银汇报工作情况

④包装车间员工正在认真工作中



现金贷“纠偏”：监管欲来，行业如何洗牌？

■ 闫雨昕

野蛮生长的现金贷遭遇急刹车。11月21日，互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室下发“特急通知”，要求即日起一律不得新批设网络(互联网)小额贷款公司，禁止新增批小额贷款公司跨省(区、市)开展小额贷款业务。11月25日，北京互金协会针对现金贷召开会员会议，提出“利息和费率加起来不能超过年化36%”的要求。

不过，悬在现金贷头上“达摩克利斯之剑”并未就此卸下。相关的高额费率水平、不合法的催收方式、跨区经营和高杠杆放贷等一系列乱象，以及由此可能引发的风险传导、扩散和积聚，让整个行业发展的拐点瞬间而至。

需求催生的市场

现金贷是一种面向个人的、无消费场景的互联网小额无担保贷款，它并不限制特定的用途，放款时间较短，借款期限在半年之内。从借贷主体来看，除了银行、消费金融公司以及互联网巨头之外，还包括为数众多的各类现金贷平台。

赴美上市的金融科技公司趣店科技，在10月18日刚上市当天股价上涨43%，市值一度突破100亿美元，风头一时无两，也让现金贷行业低门槛、周期短和高盈利的特点陷入争议。随后，趣店CEO罗敏一番“借钱不还，就当做慈善了”的高调回应，更是让舆论哗然。

根据国家互联网金融安全技术专家委员会11月份公布的技术检测，中国市场上目前有2693家现金贷企业，涉及规模在短短三年内便超过万亿。

据网贷之家研究中心不完全统计，截至2017年11月22日，全国共批准了213家网络小贷牌照(含已获地方金融办批复未开业

的公司)，其中有189家完成工商登记。

事实上，现金贷一定程度上填补了信贷市场需求的空白，对于普惠金融的意义不可或缺。清华五道口金融学院院长、中国人民银行原副行长吴晓灵曾博鳌亚洲论坛2017年年会上表示，对于低收入人群来说，有融资的机会，远比融资价格重要。

但另一方面，信息的不透明正令行业风险积聚。中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼总结道，“现金贷”门槛极低，极易将资金放给不合适的申请人，从而产生次级贷款。此外“现金贷”利率畸高且不透明在隐性突破法律红线的同时，加重借款人负担。

监管升级进行时

行业的飞速发展暴露一定程度上的监管真空。那么，如何平衡创新与风险控制？多位专家学者均认为，需要划清业务红线，而这就要求全面实施金融机构及业务持牌经营制度。

谈及现金贷业务的乱象，中央财经大学教授、中国互联网金融创新研究院院长黄震认为，进一步加强现金贷监管势在必行。首先要加强准入管理，凡是涉及资金的业务，必须让拥有牌照的机构来运作，持牌机构需严格合规经营；其次，对于现金贷的利息及违约手续费管理，应尽快出台规范性指引，防止高利贷带来的不良社会影响；最后是对催收行为以及不良资产处置，也需要进一步加强治安管理和司法规范。

11月21日，央行互联网金融专项整治工作领导小组办公室紧急下发一纸通知，“第一枪”便开向网络小贷牌照。通知要求暂停发放互联网小贷牌照，并禁止新增批小额贷款公司开展跨区域业务。

紧接着在两天之后，央行、银监会联合召集网络小贷清理整顿工作会议，17个批准开展互联网小贷业务的省市金融办参会，

汇报辖内网络小贷机构批设情况。会议要求，小贷利率严格执行36%上限。

值得注意的是，这里年化利率36%作为一道红线，源于2015年《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》里，对于民间借贷24%以下支持、36%以上不予保护的规定。

平台闻风而动

已有机构率先闻风而动。一些平台开始对产品利率、单笔贷款额度等进行不同程度的下调，以契合监管的思路。

11月26日，掌众金融率先宣布，旗下全线小额现金借款产品综合息费均降至年化36%以下。此次调整综合息费的产品为“闪电借款”，主要从两方面进行调整。

此后一天，玖富集团旗下小贷产品玖富叮当APP宣称，即日起30天小额短期现金贷业务的综合年化借款成本下调至36%以下。而在此前不久，趣店也宣布下调其在支付宝端口的现金贷产品年利率不超过24%。

至此，已经有三家公司主动下调核心产品综合息费。记者了解到，不少大型导流平台正开始全面摸排合作商的产品息费和持牌情况。

分析认为，此次对于现金贷的监管逻辑同此前被P2P平台的勒紧思路一致，而从行业格局来看，压低的利率红线会令大量平台被洗出局，能长远存活发展的应该仅有少数拥有较强牌照、流量、资金资源的实力雄厚的机构。

《通知》下发之后，市场预计网络小贷管细则的出台已经箭在弦上。无论如何，监管层正从更加关注金融的稳定和消费者利益保护等方面出发，并在避免现金贷进行“一刀切”上达成共识，至于“如何切”、“切多深”是现金贷平台们即将迎接的下一场政策风暴。