

人工智能风口已至 我国如何“弯道超车”?

■ 新华社记者 张辛欣

抓住人工智能,就是抓住新一轮信息技术革命的重心。随着信息基础设施完善,人工智能加速“落地”,进入应用爆发期,世界主要国家纷纷抢占这一风口。

在近日于京召开的“全球思想盛宴——人工智能与人类文明”论坛上,国际数据集团IDG发布白皮书称,2020年全球人工智能支出将达2758亿人民币,未来五年复合年增长率超50%。我国人工智能处在什么水平?如何抓住机遇“弯道超车”?与会专家、企业家展开头脑风暴。

竞争力跻身国际第一方阵

中国互联网发展基金会理事长马利在会上说,人工智能的概念早在几十年前就已提出,在数字化的进程中,世界对其的认知不断发生变化。这次人工智能浪潮伴随着信息技术深度开发利用,嵌入了广泛的生活场景,是科技进步的水到渠成。

我国人工智能迅速发展,无论研发还是应用都取得较大成果。数据显示,2007年至2016年,全球人工智能领域论文中,我国占比近20%,发明专利授权量世界第二。过去两年,我国新增人工智能企业数超过前10年的企业数总和,一批龙头企业加速成长,纷纷加速技术出海。

“人工智能核心是数据,数据源于用户。”今日头条高级副总裁柳甄说,加速全球范围资源整合,将在实践中极大范围争取数据,精确算法,推动应用不断完善。

专家认为,不断积累的技术能力与数据资源、巨大的应用需求、开放的市场环境有机结合,构成了我国人工智能发展的优势,使我国在这轮竞争中与发达国家站在同一起跑线



上。此外,快速的转化融合能力也让我应用发展和产业集聚进入快车道,在语音识别、视觉识别等多领域具备领先优势。

图灵奖获得者、中科院外籍院士约翰·霍普克罗夫特在会上认为,尽管中国不是人工智能的策源地,但在人工智能的资本、市场、技术、人才等方面均处在前列,产业竞争力正跻身国际第一方阵。

加速向实体经济领域渗透

人工智能不是简单的“炫技”,更要发挥“四两拨千斤”作用,产生效益。专家认为,当前,人工智能应用已在社会生活领域加速推开,下一阶段要做好人工智能与产业的“加法”,使其对生产端带来变革。

轻轻点击,智能货架就能推送喜欢的产品;试穿泳衣,试衣间会呈现沙滩等情景;所有信息都将反馈制造端,实现精准供给……不久前,服装企业爱慕集团在北京开设智慧店铺,将人工智能技术与零售制造融合。

在制造业领域,依托人工智能数据处理、图像传感、智能控制等技术,越来越多的无人工厂诞生,生产效率大幅提升,柔性生产正在实现。

我国出台《新一代人工智能发展规划》,提出将在制造、农业、物流、金融、商务等多个重点行业进行融合创新。工信部也将人工智能定义为新一轮产业变革的核心驱动力,提出加速人工智能技术在传统行业落地,通过数据应用与智能连接,提升生产效率和质量,实现精准供给。

“通过新一代人工智能的深入应用,培育新增长点,形成新动能,是推动产业提升的重大契机。”清华大学经济管理学院院长钱颖一说。

制定规则 让人工智能“善意”发展

对很多新技术和产业而言,决定其健康发展的往往是规则和秩序。人工智能同样如此。在成为国际竞争新焦点、经济发展新引擎同时,人工智能也面临新挑战。

人工智能是更注重“智”还是更注重“人”,如何让其不“失控”,充满“善意”和“责任”的发展一直是业内争论热点。

比如,人工智能可能会带来一些行业的消失;无人驾驶或许对交通秩序带来影响;当机器人更加个性化,如何做好安全监管也是挑战……这些都需要用在道德伦理层次设置框架,用规则和秩序加以引导。

“在从实验室走向大规模商业化的早期阶段,不少人对人工智能带来的经济、法律、伦理等问题开始担忧。幸运的是,很多的风险刚露出苗头。”今日头条创始人张一鸣说,人工智能最核心的要义是“人”,科技企业对人工智能的研究应将技术研发与社会影响同时推进。

专家认为,我国要在规则制定中走在前列。这包括产业和社会两个层面。一方面,领军企业、科研机构要通过研发、出海等方式加快制定技术、产业发展“游戏规则”,抢占标准话语权;另一方面,应通过对人工智能相关法律、伦理和社会问题的深入探讨,为智能社会划出法律和伦理道德的边界。

工信部规划司副司长李北光认为,这既有政府的努力,也是企业的责任。“毕竟,科技决定奔跑速度,秩序和道德决定方向。”他说。

500多家工业设计机构 亮相首届中国工业设计 展览会

C919大飞机模型、全自动炒菜机、自动驾驶概念车……12月1日,首届中国工业设计展览会在武汉开幕,全国500多家顶级工业设计中心和工业设计企业齐聚展会,亮出各自的“镇家宝”,展示中国工业设计领域的最前沿产品。

该展览会是武汉市成功入选世界“设计之都”后举办的首场国家级设计盛会,由工业和信息化部与武汉市人民政府共同指导举办,以“创新、绿色、发展”为主题。

据悉,展会共设三大展区:综合展区、地方展区和创客展区,总面积达3万平方米。展会现场,包括C919、“复兴号”在内的国际领先的中国制造悉数登场,吸引了众多观众的眼球,同时,一些衣食住行方面的黑科技也纷纷亮相。

工业设计是新型工业化链条上的重要“支点”。工业设计的质量影响着工业企业的发展前景,是解决工业转型发展的关键。

清华大学教授王明旨认为,我国工业设计的发展尚处于初级阶段,社会需要形成共识,在新一轮产业革命推动下,我国工业设计将迎来高速发展期。

武汉市经信委负责人表示,希望以此次在汉办展为契机,共同探讨工业设计如何引领未来发展,能够形成一个全国高端工业设计合作平台,吸引更多设计机构落户武汉,助推武汉智造崛起,打造世界级的工业设计之都。

(董越 廖君)

互联网家装市场洗牌 行业加速生态链整合

近年来国内互联网家装行业迅速兴起,市场规模持续攀升,但与此同时各大电商平台也深陷运营模式雷同、核心竞争力不足等困境。专家表示,未来几年互联网家装市场将迎来一轮整合与洗牌,家装要素的有效组织和生态链整合将成为趋势。

互联网家装近年来在国内迅速发展,研究机构艾媒咨询发布的报告统计,2016年中国互联网家装市场规模达2103.7亿元,预计未来几年市场规模将保持高速增长,到2019年有望增至5942.1亿元。

“互联网+”战略的提出为互联网家装行业提供了良好政策机遇,自2015年以来互联网家装行业迎来爆发式发展,逐步形成平台型和垂直型两大模式主导的市场格局。然而由于运营模式雷同,缺乏核心竞争力等原因,大批企业在2016年消亡,互联网家装市场遭遇洗牌。

中装协住宅委秘书长张仁在近日于上海举行的“齐家网2017全国家装行业峰会”上表示,前两年国内曾涌现了200多家互联网家装公司,但是到今天许多都倒闭了,原因在于企业的整合能力、交付能力、施工能力做得不好。家装行业万变不离其宗,设计、选材、施工、交付,重中之重就是做好服务,只有做好交付和施工才能赢得市场。

在专家看来,当前互联网家装行业存在的问题是供应链整合能力不足成为掣肘,各平台陷同质化竞争,标准化家装与用户个性化需求难以平衡。

进入2017年,家装市场的深度整合现象愈加明显,随着精装房交付、装配式住宅等趋势的逼近,家装行业和互联网家装也面临新的变局。

“互联网家装企业要更加注重家装要素的有效组织。”中装协住宅部品产业分会副秘书长唐人表示,消费者的需求逻辑是装修一个家,家装要素的有效组织正是为了更好的用户体验和更高的运营效率。对互联网家装平台来说,需要进一步打造家装要素有效组织的生态圈。

“目前家居行业正在深度重构,未来三年可能有很大的变化。”齐家网首席执行官邓华金表示,装修公司未来将在新的产业链中发挥核心作用,没有品牌的装修公司很难有竞争力,技术升级将是装修公司的核心竞争力,行业中强者恒强的趋势渐明。

各大互联网家装电商平台正展开新一轮市场布局,齐家网加速布局互联网装修生态圈,土巴兔构建赋能商家新平台体系,爱空间深耕标准化家装……“2018年或将是供应链决战之年,加强供应链整合已经成为改造家装行业战略的重中之重。”齐家网首席运营官毛新勇称。

知者家装研究院首席研究官穆峰表示,家装行业仍存在大量低效产能和劣质产能,未来五到十年行业会加剧洗牌。对中小装饰公司来说,需要市场下沉,精耕细作,保持自由现金流。

除此之外,专家预测,对互联网家装行业来说,未来旧屋翻新、局部改造等需求将大量产生;一站式家装有望成为主流;互联网家装或成智能家居关键入口;标准化硬装和定制化软装相结合以满足用户需求。

(高少华)

黑龙江“变中求新”交出四年最佳“三季报”

■ 梁冬 杨喆

前三季度实现地区生产总值9901.8亿元,比上年同期增长6.3%。第一、二、三产业增加值分别增长5.1%、2.6%和8.6%……

在滚石上山、爬坡过坎的关键时期,黑龙江省通过深化农业供给侧改革,加快新旧动能转换,鼓励“双创”,变中求新,交出了四年来的最好的经济答卷。改革、创新、创业,使老工业基地焕发出新的生机和活力。

农业“供给侧”实践: 提质更要增效

农业大省黑龙江今年迎来了又一个丰收年。近年来,这个省通过深化农业供给侧结构性改革,质量效益并重,助力“中华大粮仓”的农业经济攀上新高峰。数据显示,前三季度这个省第一产业增幅高于全国平均水平1.4个百分点。

“过去玉米一穗卖1块钱、挣4毛钱,现在一穗卖到5块钱、挣4块钱,利润增长10倍。”海伦市农民曹中军近年来种植一种区别于普通玉米的鲜食玉米,产量虽然没有普通玉米高,但市场卖价却是原来的5倍。

随着玉米收储制度改革,调整种植业结

构成为玉米大省黑龙江深化农业改革、保障农民增收的必然选择。今年以来,全省玉米种植面积调减1000万亩以上,而绿色食品认证面积达到了7600万亩,比上年增加200万亩。

“少卖水稻,多卖大米”是近年来黑龙江部分农民喊出的心声。在庆安县的黑龙江鸿基生态农业有限公司,公司董事长孙鹏程拿出特色产品“优糖米”和“胭脂米”对记者说,特色米专门针对有低糖饮食需求的消费者和妇幼人群。“这样特制的大米价格是普通大米的数倍,可以卖到二三十元一斤。”

围绕智能制造等战略性新兴产业,黑龙江省初步形成了以哈尔滨为核心的发电设备、飞机、汽车、燃气轮机、机器人产业集群区,以齐齐哈尔为核心的铁路货车、数控机床、重型冶金成套装备产业集群区,以大庆、牡丹江为核心的石油装备产业区,以佳木斯为核心的农机装备产业区。今年前三季度,全省战略性新兴产业完成投资2386.8亿元,增长9.2%,增速同比提高0.7个百分点。

大众创业: 为老工业基地增添新活力

用无害的植物内源素给水果“化装”,可使水果颜色更鲜艳;一支普通“原子笔”,

可通过蓝牙芯片记录书写轨迹,在移动终端自动生成相应文字……在近期举行的哈尔滨大学生创业大赛上,一件件想象力丰富又具有实用价值的创意产品令与会者大开眼界。

水果着色创业项目负责人、哈尔滨石油学院学生崔琪琪说,该项目主要是利用植物内源素促进果实花青素的积累,产品能在不影响果实品质的前提下促进果实着色。“使用该产品可使每斤苹果至少增值0.5元。”

脱胎于大学生实验室的哈尔滨金泰科技开发有限公司是由三名大学生组建的。“起初公司承接的只是几十元到几百元的小项目,可我们把每一次小的机会都看成是新的机遇,拼尽全力做到极致。”哈尔滨金泰科技开发有限公司创始人李欣昱说。

目前,这家公司已经发展成为国内少有的专注数字多媒体互动研发设计施工一体化的专业公司。他们自主研发多种人机交互平台和20多项科技创意展示产品,为众多行业领域提供了原创数字互动解决方案。

如今,创新创业在黑龙江正形成热潮,今年黑龙江大学生创业人数增至16111人,同比增长38.7%。数据显示,前三季度,黑龙江省新登记企业6.3万户,增长17.9%。“大众创业,万众创新”正在给老工业基地注入可持续发展的“新鲜血液”。

这项来自中国的创新服务。摩拜单车副总裁杨众杰告诉新华社记者,在进入一个新城市前,公司需要花相当长的时间让外方理解智能共享单车如何帮助当地民众,并设计适应当地的解决方案。

他说,参加中拉企业家高峰会就是希望把共享单车的理念带到拉美,目前摩拜正在和拉美一些国家的政府、商业伙伴和民间团体进行卓有成效的对话和沟通。

丹尼尔是乌拉圭一名农学工程师,他体验了共享单车后赞不绝口:“来自中国的创新可以惠及世界,共享单车模式可以激发更多国家的市场活力。”

值得关注的是,中国共享单车模式真正走向世界仍需适应本土需求。波斯蒂戈举例说,摩拜单车在一些国家设有前后车灯或配备安全帽,就是根据当地政策法规进行的调整。

“在许多拉美国家,自行车并不是代步工具,而是一种健身运动器材;有些地区智能手机普及程度不够高,或通信设施比较落后;一些国家会希望企业能够在本土制造自行车、进行技术研发……这些都是中国共享单车走向世界过程中面临的挑战和需要解决的问题。”波斯蒂戈在展望美好前景的同时也提出了一些建议。

除此之外,专家预测,对互联网家装行业来说,未来旧屋翻新、局部改造等需求将大量产生;一站式家装有望成为主流;互联网家装或成智能家居关键入口;标准化硬装和定制化软装相结合以满足用户需求。

(高少华)

“中国创新可以惠及世界” ——拉美人眼中的中国共享单车

■ 新华社记者 倪瑞捷

“这实在太神奇了,从现在开始它就是我的了!”在乌拉圭东角市举办的第十一届中国-拉美企业家高峰会上,乌拉圭总统塔瓦雷·巴斯克斯连称赞他收到的一份特殊礼物——一辆来自中国的摩拜单车。

对于许多拉美人而言,近年来在中国非常火爆的共享单车只是一个陌生的概念,中拉企业家高峰会上的摩拜单车展厅吸引了不少外国参会者驻足询问:“这辆自行车怎么打开?我又如何知道车辆的位置呢?”“摩拜单车为何没有链条?它的动力来自哪里?”“我很喜欢这辆自行车,个人可以买一辆吗?”

在外国参会者好奇的目光下,摩拜单车拉美地区商务总监马克西米利·波斯蒂戈拿出手机轻轻一扫单车上的二维码,单车锁就自动打开了。

共享单车的很多奥秘都藏在这个锁中,它就像一个没有屏幕的智能手机,里面装有定位系统、移动报警系统、充电系统、用户交互系统等,这是一种运用物联网、云计算和大数据技术的分享经济模式……”波斯蒂戈向人们解释道。他认为,共享单车的诞生带来了一场出行革命。

参会者反响热烈、“无桩停车真是太便捷了,如果拉美有共享单车我一定会用的!”“手



机支付的方式十分先进,我认为海外用户也可先从绑定信用卡支付开始。”“拉美自行车售价高,共享单车是一个好主意,车辆的使用效率也能大大提升。”

现场试骑后,阿根廷人阿尔瓦罗立刻被“圈粉”。在他看来,共享单车不仅可以减少碳排放、为环保做贡献,更重要的是能改变生活方式和重塑经济模式。

“共享单车最大的亮点就是创新,这种创新是全方位的。定位、数据分析、支付手段需要运用先进的技术,自行车停放与城市管理息息相关,共享单车的使用还与个人信用挂钩,它已经不仅仅是一个出行工具了。”阿尔瓦罗说。

目前,摩拜单车正不断向海外发展,新加坡、英国、意大利等十余个国家已经可以使用