

雪松控股与中信银行广州分行战略合作 获500亿元授信额度

■ 新华

近日,雪松控股集团有限公司(以下简称“雪松控股”)与中信银行广州分行在广州签署战略合作协议,达成500亿元人民币授信额度。双方将致力于建立长期、稳定、互利、共赢的全面战略合作伙伴关系,不断提升双方总部及下属机构等多层次的合作深度与广度。雪松控股集团董事局主席张劲、董事陈晖、副总裁林伟龙与中信银行广州分行行长谢宏儒,副行长陈伟,行长助理谭曼琰等出席了签约仪式。

根据协议,中信银行将为雪松控股建立专业化服务团队,并根据雪松控股的个性化、多元化的金融需求量身定制综合金融服务方案,充分发挥中信银行在信息、技术、人才等方面的优势,优先为雪松控股提供优质、高效、安全、便捷的金融服务。签约仪式上,中信银行向雪松控股展示了中信银行专门为其实现综合授信及文旅、社区、化工供应链、地产等板块的并购基金产品设计,提出了全方位合作、各板块齐头并进的工作计划。

雪松控股是一家以实业为本的综合类企业集团,是中国改革开放进程中涌现出的杰出民营企业之一。全国工商联发布的2017年度民企500强排行榜,雪松控股集团以1570亿营业收入,位列全国第16,广东第6,蝉联广州第1。雪松控股旗下拥有供通云供应链集团、化工集团、文化旅游集团、君华地产集团、社区生态运营集团、金融服务集团等六大



● 双方领导与签约代表合影



● 双方领导见证签约仪式

产业集团,并拥有齐翔腾达(002408)、希努尔(002485)两家A股上市公司。雪松控股在“重构产业价值”为核心的战略驱动下,2017年以来,凭借其快速发展模式和长期秉承的诚信经营理念受到金融投资机构的青睐,此次签约更表明了中信银行对雪松控股的认可。

近年来,中信银行以建设“最佳综合融资服务银行”为发展愿景,快速提升综合融资服务能力,已成为一家资本实力雄厚、具有强大综合竞争力和品牌影响力的国际化金融机构。

雪松控股作为中信银行战略客户,中信银行与雪松控股一直有着紧密的业务合作,已建立了互信、互惠的良好合作关系,此次战略合作协议的签署,将更有益于双方相互促进、共同发展,提升在各自领域的品牌优势和

竞争优势。

雪松控股董事局主席张劲表示,多年来,雪松和中信银行广州分行保持着十分融洽的合作关系。从雪松早期的大宗商品贸易、地产业务,到近年来的一些新兴产业,双方在多个业务领域建立了互信互惠的长久合作。这次全面战略合作协议的签署,将有助于双方建立多方位、深层次的稳定合作,为将来推进一系列互利共赢的具体业务合作,奠定更加坚实的基础。金融是实体经济的血液,实体经济是金融的根本。雪松控股始终坚持“以实业为根本,用金融守实业”,中信银行广州分行也一直以服务实体经济为己任。此次雪松与中信的战略合作,不仅将推动双方在产业和金融领域共同发展、合作共赢,还将成为全面振兴实体经济背景下银企合作的新时代典范。

据了解,雪松控股除获得中信银行广州分行500亿元授信额度外,中信银行广州分行还将在自身金融服务品牌体系的基础上,研究、设计符合雪松控股特点的金融产品,为雪松控股提供“一揽子”、“一站式”的综合化金融服务,满足其多层次、多元化的金融需求。

中信银行广州分行行长谢宏儒表示,非常荣幸能与雪松控股签订战略合作协议,中信银行广州分行在广东业务发展迅猛,离不开以雪松控股为首的广东优秀企业支持。雪松控股是广东龙头企业,也是中信银行重要合作伙伴,未来希望中信银行进一步加大对雪松控股的支持力度,积极参与到雪松控股发展中来,双方互惠互赢,努力创造银企合作新模式,助力雪松控股发展成世界级企业。

中信银行广州分行行长谢宏儒表示,非常荣幸能与雪松控股签订战略合作协议,中信银行广州分行在广东业务发展迅猛,离不开以雪松控股为首的广东优秀企业支持。雪松控股是广东龙头企业,也是中信银行重要合作伙伴,未来希望中信银行进一步加大对雪松控股的支持力度,积极参与到雪松控股发展中来,双方互惠互赢,努力创造银企合作新模式,助力雪松控股发展成世界级企业。

戴尔助力 中国智能制造之路

全球主要电脑制造和服务商戴尔公司全球副总裁林浩日前说,戴尔将通过在科技领域的探索和服务制造业的成功经验,助力中国企业提升工业智能水平,实现数字化转型升级。

林浩是在第三届中国制造千人会上做此表示的。本届会议主题为“推动先进制造,迈向工业智能”。

有专家指出,中国制造业经过几十年建成了门类齐全、独立完整的产业体系,但与世界先进水平相比,仍有差距,大而不强,面临转型升级重大任务。

“在全球数字经济时代,制造业转型升级势在必行,走智能制造之路则是传统制造业企业面对变革挑战能做的唯一选择。”戴尔大中华区终端解决方案高级经济经理孙竞进表示。

继机械化、电气化、自动化之后,全球制造业正在向数字化和智能化转型升级。林浩认为,智能制造首先要实现数字化,然后是智能化。“有了数字化才能走向智能化。”

“2025年的智能制造目标将是‘两化融合’。国家层面将是工业化和信息化融合,企业层面是数字化和智能化融合。”达索系统SOLIDWORKS大中华区市场总监鲁峻表示。

对于这一目标,林浩表示“智能制造不是一蹴而就,而是渐进而成”。智能制造是包括产业链上下游、技术创新和人才培养的长期项目。国家和企业层面要加强人才培养机制。

在《中国制造2025》战略规划和戴尔“在中国,为中国”戴尔中国4.0战略框架下,戴尔提出了“为中国成为制造大国保驾护航”的智能制造愿景。根据处于不同阶段的制造业企业实际需求,推出三个不同阶段智能制造战略和方案:助力制造业企业快速实现数字化转型就绪,提效增速;实现制造业服务转型,提高制造业服务创新能力;支撑企业智能化平台化,加速制造业通过智能制造实现产业升级。

(许苏培)

贝尔口腔在郑州 首家推出“夜牙科”

本报记者 李代广

“感觉有前途,有奔头,有希望。跟着冷链马甲干,我自己做强做大的信心,很足。”郑州东博物流公司总经理张经理在新闻报道中这样讲到。近日,河南电视台新闻联播播出了《构建智慧生鲜供应链生态圈,激活发展新动能》,引起了很强的反响。

此次报道是河南广播电视台针对国务院办公厅印发的《国务院第四次大督查对河南省的反馈意见》,围绕省长陈润儿、常务副省长翁杰明在通知上的批示精神,对《反馈意见》中“河南许昌市鲜易控股有限公司通过‘互联网+’改造提升传统农牧产业和食品加工制造业”的典型做法进行宣传推广。

11月30日,河南新闻联播报道提到:作为实体经济与互联网融合的创新性企业,鲜易控股通过实施创新驱动战略,应用物联网、互联网+云计算、大数据等新技术,提升生鲜食品产业链和温控供应链,致力构建智慧生鲜供应链生态圈。