



茅台的逆势增长据认为是顺应白酒行业新业态及时调整的结果

## 茅台集团获2017食品行业标杆企业称号

11月30日下午,新华网食品行业年度评选揭晓,茅台集团入选“金箸奖”2017年度食品标杆企业”。

据介绍,此项评比从2014年开始,已连续四年推出,受到业界广泛关注和好评,被称为中国食品行业的“奥斯卡”。

据了解,新华网举办的“2017中国食品发展大会”,以“新时代、新消费、新零售”为主题,200多名专家、学者、企业家围绕进入新时代后,食品企业如何促进新消费、如何打开新零售局面、行业如何进行转型与升级、如何保证食品安全等展开了主题发言与讨论,并在会上评选出“‘金箸奖’2017年度食品标杆企业”,贵州茅台集团与君乐宝、隆力奇、燕京啤酒、光明乳业、百事、青岛啤酒、完美、康师傅、伊利、正邦集团、李锦记、稻香村、娃哈哈等中国知名食品品牌一起入围该奖。

参会嘉宾在现场作了精彩演讲,质检总局进出口食品安全局综合处处长熊先军在会上介绍了出口食品农产品质量安全示范区建设相关情况。北京中海通科技有限公司大数据实验室首席分析师黄胜辉作了“进口食品高速发展,行业发展需双向引导”的演讲。伊利集团副总裁张铁鹏表示,消费市场呈现的新变化,对企业来说,只有坚持品质,依靠创新,才能抓住消费升级的市场机遇。农业部农产品质量安全中心副主任陈金发在会上作了“适应新时代新变化,筑牢农产品质量工作基础”为主题的演讲。

过去五年,茅台经济指标大增长,累计实现白酒产量44.67万吨,销售收入(含税)



2401.97亿元,利润总额1273.5亿元,上缴税金895.51亿元,工业增加值1973亿元。《贵州茅台2017年第三季度报告》显示,2017年前三季度,茅台集团实现营收424.5亿元,同比增长59.4%;前三季度实现收入40.2亿,已经超过了去年全年的收入,接近完成今年全年43亿的任务。

有关人士评价说,茅台的逆势增长,是茅台面对白酒行业新业态及时调整的结果。互联网+时代、大数据时代的来临,给中国食品行业带来了根本性的变革冲击。面对互联网

经济的大潮,食品企业如何适应新经济和新模式,实现升级转型,不仅关系到自身的发展轨迹,也是整个食品行业关注的话题。

据介绍,从10月份开始,新华网在pc端和移动端同时推出了网络评选页面,根据企业和企业领导人近一年的表现,公布了“‘金箸奖’2017年度食品标杆企业”候选名单。网络推选得到了网友的积极响应,页面点击率和投票数再创新高。

新华网根据投票数据进行整理,并结合行业专家意见,得出了最终获奖榜单。现在大

会首先发布金箸奖“2017年度食品标杆企业榜单”。

新华网在公布“‘金箸奖’2017年度食品标杆企业”名单时这样评价:在面对新时代浪潮时,他们成为推动行业变革的重要力量;他们不断锻造质量管理和“中国智造”,诚信为本,创新为魂,以敏锐的洞察力和非凡的前瞻性,在激烈的行业竞争中披荆斩棘、独树一帜。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

## 金象传动“工匠”评先进上红榜发奖金

■ 吕焕刚

近日,江苏省金象传动设备股份有限公司隆重举办了“质量月”表彰活动,车间班、磨齿班等11个班组和部门,受到了表彰,车、铣、钻、镗、焊等工种的45个人受到了不同等级的奖励,3名员工被评为质量标兵,得到了公司劳模级别的奖励,被评为本年度公司优秀文明职工候选人。

今年9月份,金象传动全面启动了以“树立质量法制意识,开展质量整治活动;实施质

量升级计划,促进企业转型发展”为主题的2017年“质量月”活动。活动分为8个板块同时进行,分别是班组零部件外观质量竞赛、班组清洁生产竞赛、零部件加工精度竞赛、检验员技能实际操作竞赛、整机装配质量竞赛、有奖质量征文竞赛、质量标兵评比、优秀质量单位评比。活动涵盖了公司的各个部门及工种,班组之间定质量、定产量,互相叫板,黑板报上画出进度。各工种之间,比精度、比光洁度、比精确率,达到了人人有指标,个个要提高的全员参与效果。在个人比赛中,考评员按加工

精度的符合性、过程的规范性,结合操作时间,填写“评选个人质量优胜奖记录表”,综合打分评比后,3位不同工种的员工脱颖而出,夺得前三名,这3位员工平时就是各工种的尖子,产品质量名列前茅,生产线上的能手,有两位获得过市级以上的劳模和“五一”劳动奖章,还获得过市级以上的技能大赛奖,可谓实至名归,员工心服口服。表彰会上,3位质量标兵分别上台发言谈心得,讲体会,介绍经验,受员工敬仰,享受公司劳模级别的奖励,并被评为2017年度公司优秀文明职工候选

人。

通过质量月活动,公司的产品加工质量指标中,金切合格率比活动前提高了1.03个百分点,装配一次性报检合格率提高了0.25个百分点,在行业非标准产品生产中进入前排方阵中。公司各工种的高手大咖得以冒尖,质量标兵得到表彰和宣传,被推举到了一个新的高度,“工匠”精神得到弘扬,“金象”传动不但传动动力,还传动一流品质一流精品。

## 新蓉电缆总经理李红燕参加工商联全国代表大会

■ 肖娅

11月24日上午,中国工商业联合会第十二次全国代表大会在北京开幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强亲切会见全体与会代表,并致贺词。本次大会听取和审议了中华全国工商业联合会第十一届执行委员会工作报告,审议通过《中国工商业联合会章程(修正案)》,选举中华全国工商业联合会第十二届执行委员会。

作为四川省工商界的代表之一,新蓉电缆总经理李红燕女士随四川省工商业会代表团出席了本次会议,并在小组会议上发言,畅谈对执委会工作报告和中央贺词的感受。李红燕总经理说:“参加本次大会,我有三点强烈感受:一是会议意义重大,李克强总理亲切接见与会代表,感到十分荣



幸。二是贺词言简意赅、内容丰富、影响深远。三是报告特色鲜明,充分体现了党的十九大精神,充分说明党中央对民营企业的重视。感受到了新的鼓舞,深化了新的认识,催人奋进,凝聚人心,相信广大民营企业的春天将要来到!”

结合十九大报告,结合企业转型升级的发展,李红燕总经理还谈到,新时代下企业发展的转型变革,需要进一步旗帜鲜明讲政治,以坚强的政治定力引领企业发展。还要进一步坚定深耕实体经济,立足实业,坚守主业。更要进一步强化社会责任担当,更加深入地参与光彩事业和公益慈善事业,争做自觉履行社会责任的模范。

据悉,四川新蓉电缆有限责任公司始建于1995年,以“技术创新、服务创新、管理创新”为动力,专注于“绿色环保、智能高效”电

线电缆的研发与应用,是一家集研发、生产、销售和服务为一体的电缆整体方案解决供应商。主导产品有35kV及以下电力电缆、装备用电缆、通信信号电缆、裸电缆、特种电缆等。

近年来新蓉公司相继获得国家高新技术企业、四川省建设创新型培育企业、四川省技术中心、四川省政府采购诚信供应商、四川省名牌、四川省守合同重信用企业、四川省著名商标、“全国城乡电网建设与改造所用产品”指定企业、四川省制造业百强、成都市民强企业百强和成都市制造业百强等称号,参与了国内众多重点项目的建设,为各行各业提供了可靠的线缆供应解决方案,产品应用覆盖电力工程、石油石化、轨道交通、房产建筑、冶金化工、市政建设等各大领域,成为各类工程项目指定品牌。

## 孙圣杰陪同孟凤朝拜会宁夏和银川主要领导

■ 李亚萍

11月16日,中铁二十三局董事长、党委书记孙圣杰陪同中国铁建董事长、党委书记孟凤朝,在银川先后拜会了宁夏自治区党委书记石泰峰,党委副书记、自治区主席咸辉,党委副书记、银川市委书记姜志刚,就进一步加强中国铁建与宁夏自治区和银川市的战略合作,拓展合作领域,提升合作水平,促进基建等多领域深入合作进行了亲切交谈,并达成共识。

16日上午,孟凤朝在与石泰峰的会谈中,首先对宁夏自治区给予中国铁建的信任与支持,以及对中国铁建在宁所属企业的帮助表示感谢。他简要介绍了中国铁建的历史沿革、主要业务板块、发展业绩等。孟凤朝表示,银川历史悠久,文化底蕴深厚,环境宜居,中国铁建愿为自治区的发展建设做贡献,深度参与自治区的经济建设,寻找更广阔的合作空间,以多种形式助力宁夏经济发展,实现互利共赢。

石泰峰对孟凤朝一行表示热烈欢迎,并希望中国铁建全方位参与到自治区及银川的建设中。他表示,银川地广人稀,人居环境好,生活成本低,可作为重要的企业基地。会谈中,他对中铁二十三局公司职工安置房建设情况十分关注,并向中铁二十三局董事长、



党委书记孙圣杰询问安置房建设情况。

下午,孟凤朝在孙圣杰等人的陪同下,前往银川市行政中心。拜会宁夏自治区党委副书记、银川市委书记姜志刚。双方就中国铁建与银川市战略合作计划进行了深入交流。孟凤朝表示,银川市政府高度重视中铁二十三

局职工安置房建设工作,给予了大力支持,他深表感谢。姜志刚对孟凤朝一行的到来表示热烈欢迎,并欢迎中国铁建参与银川建设,共同将银川打造成国际化、现代化、智慧化、人性化的和谐美好城市。

17日上午,孙圣杰等人陪同孟凤朝拜会

宁夏自治区党委副书记、自治区主席咸辉,双方就中国铁建与宁夏自治区的战略合作进行深入会谈。孟凤朝表示,中国铁建愿与自治区加强合作,紧密配合,共同推进自治区和银川市的发展建设,实现地方政府与央企的合作共赢。咸辉表示,欢迎中铁二十三局作为宁夏的属地企业进驻银川,自治区政府将给予全方位的大力帮助与支持。自治区副主席刘可为、自治区政府秘书长王紫云参加会谈。

中铁二十三局自2016年以来,旗下二公司以银川为依托,在宁、陕、甘等地区承揽了房建、高速公路等10几个项目,取得区域经营的新突破。目前,集团公司在银川正在建设的项目有:银川滨河新区省道203旅游大道改造工程;滨河新区景城第一中学;滨河新区景城第一小学;银川市第一人民医院;滨河新区精神病康复中心;银川市滨河新区如意高档衬衫面料厂;银川滨河新区黄河外滩景区基础设施建设项目;银川公共实训基地项目;宁东铁路宁东北站至梅园站段无缝线路换铺项目,以及二公司银川滨河新区职工安置房项目。目前安置房项目一期9栋楼已进入封顶阶段。

宁夏回族自治区、银川市有关领导和单位负责人,中国铁建在宁二级单位相关负责人,中铁二十三局相关部门参加了上述活动。

“谁是第一”大奖揭幕

红岩车再拔头筹

上汽红岩已有三款重磅车型荣获“第一”

■ 谷婷婷 于丹

近日,备受关注的行业权威媒体举办的“谁是第一”商用车评选结果正式揭晓,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)的2款车型再次荣列榜单:中置轴货运列车和新型智能渣土车,被授予2017年度“第一中置轴货运列车”和“第一智能渣土车”奖项。这是继去年红岩中置轴货运列车被授予2016年度“第一推荐货运车”奖杯后,上汽红岩车型再次斩获“第一”殊荣。至此,上汽红岩的2款中置轴系列车型均成为行业专业媒体评选的“第一”车型。

据了解,“谁是第一”商用车评选作为行业极具影响力的评选比赛,不但聚焦产品本身,更看重其在市场变革中,对行业发展所产生的影响。而上汽红岩中置轴系列车型之所以能够连续两年摘得“第一”桂冠,正是在于其在国内的首创性,开启了国内高效运输的全新时代。

近年来,随着国内道路交通法规逐渐完善,GB1589和9.21新政等相关政策陆续出台,对运输车的标准化和规范化提出新的要求。加之物流运输行业对效率提升的迫切需求,中置轴车型这种在欧美发达国家已经应用十分成熟的车型,成为了国家明文鼓励推行的新型运输车,在国内迎来全新的发展机遇。而上汽红岩作为国内最早的重卡合资企业,在这样的政策环境和市场环境下,凭借敏锐的洞察力,积极借鉴欧洲IVECO先进经验,在国内率先推出了中置轴轿车,并在最新轿车法规落地未满月之际就抢先上路,成为国内首款正式上路运营的中置轴车型,在行业内引起极大的震动与反响。

据了解,这款率先上路并首批获得“第一推荐货运车”荣誉称号的红岩中置轴轿车,是上汽红岩基于欧洲IVECO成熟轿车平台,结合中国道路环境和法规要求,对整车进行优化改进而来。相比传统轿车,这款车具有非常明显的优势。

在动力性能上,匹配同步欧洲的科索发动机,动力、油耗、寿命等方面堪称冠军,能够最大程度上满足用户的实际需求;在运输效率上,该车具有22米的车长和国内最低的整车高度,在法规规定范围内,做到了更大的装载容积,最多可装载10辆商品车,比传统半挂轿车足足多出2-4辆的装载量;在驾驶操控上,更低的重心和小到12.5m的转弯半径,使其更加灵活方便,不仅大大提高了安全性,并且仅需1人就可完成驾驶运输工作,还做到了运输成本的更优平衡。此外,作为最受用户喜爱的“梦想卡车”,红岩中置轴轿车还延续了红岩杰狮车型特有的高安全和高舒适性——4点悬浮驾驶室、驾驶室整体后移技术、自适应空气座椅、超宽卧铺……一系列科学配置,极大提高了红岩中置轴轿车的驾驶体验。

这样一款完美兼顾国家最新法规和运输效率,又有同步欧洲的世界级品质的红岩中置轴轿车,一经上路便成为国内轿车行业的“新宠儿”,斩获安吉物流等多家国内知名物流企业源源不断的订单。从5月份正式上路至今,短短几个月的时间,上汽红岩就占据了中置轴细分市场80%以上的份额,稳占鳌头。

如今,在红岩中置轴轿车摘得“第一推荐货运车”桂冠的一年后,红岩中置轴货运列车也荣获“第一中置轴货运列车”荣誉称号,实力证明上汽红岩的两款中置轴车型不仅销量第一,品质第一,在用户和专业媒体中的口碑也一样稳赢“第一”。加之传统优势的金刚渣土车也在今年拿下“第一”荣誉,上汽红岩凭过硬的产品品质和开拓创新的企业精神,稳稳保持住了其在行业内持续的影响力和标杆地位,传递出巨大的正能量。



涟城镇军民社区获“省级电子商务示范社区”殊荣

目前,从江苏省商务厅又传来喜讯:涟水县涟城镇军民社区荣获“省级电子商务示范社区”称号。这是继涟城镇获得市级电子商务示范镇、东门居委会获省级电子商务示范村后获得的又一殊荣。

近年来,军民社区发挥地处县城的优势,大力发展电子商务,把实体店与电商线上线下有机结合,深度融合,优化组合,通过电商促进商贸流通、生鲜直供、家政服务、文旅休闲等行业快速发展,成为经济发展的新引擎和增长点。目前该社区注册的网店总户数162户,电商从业人数1642人,快递公司营业点14个,日均收发快递量3940件,主要从事服饰、五金电器、洗化用品、工艺品、家居用品、水果等产品的销售。2016年电商交易额2260万元,今年预计突破3000万元。

(张晓波 王士凤 陈裕)