

不忘初心 砥砺前行 营造具有国际竞争力的锻压设备制造业基地

■ 林雅杰

最近召开的党的十九大，传递了新时代我国经济发展的新方略、新业态、新举措，对扬力当前和今后的发展具有极强的指导意义。连日来，集团董事长林国富组织党员干部和职工群众系统学习习近平总书记报告精神，结合企业实际总结回顾扬力发展壮大的光辉历程，开启企业发展新征程。广大干部职工纷纷表示，将以十九大精神为动力，不忘初心，牢记使命，决胜全面建成小康社会，进一步推进扬力创新发展，努力打造具有国际竞争力的锻压设备制造业基地，为中国制造跻身世界强国作不懈努力。

锤炼制造业重器 领航产业发展高地

习近平总书记十九大报告中回顾了十八大以来的五年，我国取得改革开放和社会主义现代化建设的历史性成就，这对扬力集团最近10年，尤其是五年以来的发展成就是极大的鼓舞、鞭策和激励。

2016年12月，扬力集团迎来建厂50周年的隆重庆典和2016“116”工程创新成果发布暨客户联谊会，领悟扬力50年坎坷发展和当前坚守我国锻压行业创新发展第一高地，引领我国成型机床赶超国内外先进水平，保持全国机床行业排头兵的独特贡献和责任担当。

经过50年的打拼，扬力集团从1966年初创的一个五金制造小作坊，发展到今天拥有三大企业版块，五大制造基地，1600亩占地，5300名职工，25亿元总资产的全国锻压机床龙头企业；经过50年的打拼，扬力现已形成数控钣金加工设备、金属成形装备、热模锻压力机和金属板材一体化解决方案的制造商。

在今年12月中旬即将举办的扬力集团第八届“116”工程创新成果发布暨1000名新老客户联谊会上，扬力集团将现场展示五大制造事业部各显神通在新一年推出的具有国际竞争力的13条智能化冲压生产线；15种在国内外同行业处于领先水平的核心功能部件；18种具有全新设计理念、与国内外同类产品相媲美的成型机床智能化设备单机。

扬力“116”工程转型发展的8年，是集团领导决策层高屋建瓴，领航我国成型机床产学研结合之路，产品创新发展成果层出不穷。据统计，截止今年10月底，扬力集团累计申请专利419项，其中发明专利62项。2012至2017年以来，扬力专利生产量达248项，其中发明专利52项，党的十八大以来五年，集团专利生产量超过前50年总量的一半。

五年来，扬力研发的具有国内领先水平的新产品80多项，为国内汽车、军工、新能源以及民生工程提供智能化锻压生产线120多条，承担国家重大装备并获国家和省部级新



(图据网络)

产品创新和科技成果近100项，企业先后进入“中国机械工业百强企业”、“中国机床工具品牌十佳企业”、“中国锻压机床行业排头兵企业”，被国家科技部认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”。

坚持市场导向 延伸锻压设备产业链

党的十九大报告指出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。制造业是实体经济的主体，是技术创新的主战场，是供给侧结构性改革的主阵地。作为制造业“母机”的机床行业，扬力集团必须担当起支撑实体经济前沿阵地的重任。

近日，国内众多媒体报道了海尔集团第一智慧云厨房互联工厂在青岛海尔工业园建成，同时海尔第一条由扬力自主研发的高端云厨设备生产的吸油烟机“智能”联线装备在海尔工厂下线。面对海尔互联工厂高端制造的创新理念，扬力集团充分进行现代信息技术与高端制造深度融合，为海尔集团量身定制了符合国际互联工厂和“云厨”制造高端需求的智能柔性冲压生产线。这一具有国际领先水平的高端装备，由7台扬力自主研发的龙门双点压力机、8台全伺服液压机、13台六轴机器人、5台桁架机械手、3套翻转式工作台、4套废料集成装置及1套视觉检测系统、1套成品升降式输送机及23套模具组成，实现了产品从各种合金钢原料自动上线，到多点冲压、自动传递、自动翻转、成品输送、废料收集、模具快速更换、到产成品在线视觉检测等全自动无人冲压作业。

我国金属成形机床传统的产销模式是“定制式生产、程式化销售”，生产企业按照固定模式制造，用户按照传统的设备型号购买，随着市场瞬息万变的形势，用户的需求结构发生了深刻变化，企业的产销方式逐步向专业化、定制化、智能化方向转轨。近年来，扬力坚持以市场为导向，推行以总工程师负责制的设计、产品研发与五大制造事业部为主线的产销责任制，实施产品在市场一线设计、一线安装调试、一线产品跟踪、一线质量

维修的产销责任制。“十二五”以来，扬力集团密切关注国家产业发展动向，紧密围绕我国汽车、船舶、电力、航空航天、轨道交通、新能源等国民经济支柱产业，针对高端成形机床国产化迫切需求，围绕高端数控冲床、折弯机、激光切割机、伺服液压机、大吨位闭式多点多工位压力机、热模锻压力机等8大系列产品体系，开发研制出TE42500型抗偏载闭式四点多工位压力机、BE4800型闭式四点落料机、HFP1350型热模锻压机、WL2404F型大幅度激光切割机具有国内领先、局部达国际先进水平的新产品80多项。截止2017年底，扬力集团研发的FE42500型全自动多工位压力机生产线、P2H-800型重载精密高速级进模冲片生产线、YLM34K-125型高速混合伺服液压机自动冲压生产线、HFP2500B热模锻冲压生产线、P2M315电池房箱体冲压生产线，以及重型汽车底盘控制臂自动生产线，大型液晶背板机械手自动冲压生产线等120多条。充分展示了我国装备制造业的创新实力，彰显了我国成型机床转型发展、赶超国际先进水平的“大国重器”。其中由扬力自主研发的TS4-1500型闭式四点多工位压力机出口世界500强的美国伊莱克斯公司，使我国高精度多工位压力机实施由进口到出口的重大历史性转折。以YL234C-2500型液压机打头的6200吨大型液压机+机器人全自动冲压生产线填补我国空白，替代进口，投放上海大众汽车覆盖件制造厂。

目前扬力投放市场的主机设备及自动化联线装备，广泛配套应用于华晨宝马以及通用、大众等国内外品牌汽车制造商。顺应家电行业应用需求，开发研制的大型液晶电视机背板、电冰箱门壳、洗衣机、微波炉箱体等自动柔性冲压生产线，广泛应用于海尔、美的、长虹、TCL等国际知名家电制造业巨头。

扬力以市场为导向的产品研发战略，为我国成形机床开拓国内外市场赢得了主动权，企业的产销规模也进一步刷新了历史记录。2016年，扬力成形机床销售量19598台，实现销售额24.38亿元，自营出口1101台，出口交货值1.34亿元，工业增加值5.62亿元，均居国内成形机床行业之首。今年1-10月，扬力实现销售额23.43亿元，接近去年全年销售总额。五大制

造事业部均实现高速增长，其中扬力重型机床公司销售额同比增长71.02%，扬力数控机床公司同比增长35.1%，集团销售总额同比增长24.9%，继续创造了同行业领先水平。

深化互联网“智造” 营造国际竞争力优势

互联网作为新一代信息技术与现代工业融合发展催生的新生事物，是实现生产制造领域全要素、全产业链、全价值链的关键支撑，是工业经济数字化、网络化、智能化发展的重要载体。今年10月30日，李克强总理主持召开的国务院常务会议审议通过的《深化“互联网+先进制造”发展工业互联网的指导意

见》，确立了我国工业互联网发展的目标任务和政策措施，为推进扬力“智能型”制造，加速企业网络化建设明确了方向，坚定了信心。早在“十二五”期间，扬力集团由主要负责人牵头，在精机制造公司率先部署PLM生命周期管理与AMPC敏捷制造执行系统，实现资源配置与生产调度。2015年扬力集团在我国锻压机床行业率先推出P-MES制造执行系统，标志着“互联网+扬力冲压设备”已进入大数据应用平台。2016年以来，扬力在全行业率先推进数字化车间与智能型工厂建设。通过传感技术与控制系统，实施产品制造体系信息化与大数据处理，试行外销设备在用户生产过程的监控及使用故障远程诊断与处理，努力向数字化车间与智能型工厂迈进，对提升智能化设备制造，推动企业创新转型发挥了重大推动作用。

为了加快扬力“互联网+先进制造”步伐，扬力推出了“设备在网上，服务在掌上，数据在云上，管理在线上”的四步走战略目标。第一步：设备在网上。通过MES、ERP的有效集成，自动采集生产现场的实时数据，实现生产的自动化管理，精确掌握生产流程，提高生产过程的可控性，减少生产线上人工干预，推进工业智能升级。第二步：服务在掌上。通过运行监控及远程管理，实现闲置资源调配，业务资源匹配，维修资源配套的网络化运作，提高企业的网络运行程序。第三步：数据在云上。未来全球竞争模式进入离线的物理世界和实时连线的比特世界与数字网络化空间，建立超大规模的海量数据分析系统，集成RCT大数据、云空间、人工智能、虚拟技术，形成大数据、云计算、移动互联三大技术支撑体系。第四步：管理在线上。通过企业链、价值链、供需链和空间链的优化配置与提升，打通上下游之间的各个环节，实现企业竞争力提升，使产业链上下游实现提高效率、降低成本的多赢局面。最终实现我国锻压设备智能制造少人及无人操作的控制目标，为营造国际竞争力优势赶超国际先进水平奋力拼搏。

(作者系扬力集团股份有限公司总经理)



60多家停运 用户押金之痛难解 泡沫戳破 共享单车现倒闭潮

近两年，共享单车以迅猛之势崛起，随后开始野蛮生长，一度成为城市中亮丽的风景线。然而，残酷的现实戳破了美丽的泡沫。近日，作为业内综合排名第三、素来以“体验好、管理精细”自居的小蓝单车陷入崩盘危机，引起业内唏嘘。

中国电子商务研究中心监测的已披露数据显示，倒闭、停运或是转让共享单车的平台已经有60余家，“预计加上未披露的平台应该有百家。”中国电子商务研究中心共享经济与生活服务O2O助理分析师陈礼腾表示。

“由于市场容量不大，前期资产投入重，分散只会导致共享单车平台集体走向平庸，而资本也没有退路，因此，在资本的驱动下，共享单车领域未来的发展很可能是中小平台逐渐被淘汰，或者被大平台收购，最终一统江湖，一家独大。”陈礼腾称。

行业总融资额远超177亿元

监测数据显示，截至2016年底，共享单车用户规模达1886.4万人，与2015年的245万人相比，呈7倍的爆发式增长。预计2017年用户规模将达到4965万人。

在共享单车点燃民众骑车热情的同时，点燃的还有资本市场的热情。根据中国电子商务研究中心提供的共享单车融资数据，记者统计后发现，共享单车平台目前已经获得资本融资超177亿元。自2016年9月23日优拜单车拿到数千万元人民币天使轮融资开始，Ofo、小鸣单车、摩拜也相继宣布融资，20天里，总融资额近20亿元，相当于每天都有1亿元投入到这个行业里；2016年9月23日优拜单车天使轮融资获得数千万元，9月26日Ofo单车获得B+轮融资数千万美元，2016年9月27日小鸣单车天使轮融资获得数千万元，2016年9月30日摩拜单车获得C轮融资1亿美元，2016年10月10日Ofo获得C轮融资1.3亿美元，2016年10月13日摩拜获得C轮融资5500万美元。

进入2017年，共享单车企业也加快融资和市场扩张步伐，来自中国电子商务研究中心的统计数据显示，目前Ofo小黄车与摩拜率先完成了E轮融资，hellobike、小鸣单车等平台仍处于B轮融资阶段，其余多数共享单车平台处于A轮融资或天使阶段。

资本的追捧也刺激了一些企业纷纷试水共享单车领域，一时间大街上出现各种颜色的“彩虹车”，自从摩拜全面接入微信背靠腾讯，Ofo入驻支付宝背靠阿里巴巴之后，共享单车已不再单纯是“彩虹车”之间的较量，已然变成摩拜和Ofo的双寡头之间的“较劲”，留给其他平台的机会越来越少。

今年6月起，悟空单车宣布停止运营，这也是首家共享单车公开表示撑不下去，随后3Vbike单车、叮叮单车、小蓝单车、酷骑单车相继曝出资金问题。

值得一提的是，来自中国电子商务研究中心的统计数据显示，3Vbike单车上线仅4个月就因为丢车严重而出现问题。与此同时记者发现，在已经爆出问题的60余家共享单车平台中，融资失败及资金链断裂成为主流原因。

探路解决押金之痛

伴随着共享单车的诞生，巨额押金问题一直备受关注。今年8月份，中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，保守估计，到目前为止，仅共享单车行业的存量押金规模近100亿元。

共享单车的倒闭潮也是用户的“押金之殇”。同时监管部门和互联网巨头也在探寻解决途径。

11月22日芝麻信用宣布，初期可先行投入10亿元，通过引入保险、运营鼓励等多种方式，以推动更多商家向信用好的用户免收押金。芝麻信用总经理胡洪涛表示，芝麻信用将把消灭押金作为自己现阶段最重要的一件事，“也许很难，但我们决定全力一试。”

行业人士认为，如果能够推广信用免押，不仅仅是共享经济，整个租赁经济都有可能迎来一次信用红利。

据记者了解，目前此举已经得到Ofo小黄车和Hellobike(哈罗单车)的支持。陈礼腾对记者表示，在未来的布局过程中，单车企业可以利用大数据、云计算等技术手段合理布局，提高单车的使用频率。对于仍未找到有效盈利模式的共享单车企业而言，所有的行为都意味着巨额资金投入。现在许多共享单车企业纷纷选择出海，而“中国智造”想真正走得长远，找到合适的盈利模式才是王道。“当下的共享单车平台，在有足够的资金支持下可寻求多元化发展，形成系统性的交通出行体系，而对于其他平台来说，要么被大平台收购，要么转型，要么被淘汰。”

(据澎湃新闻)



●11月28日生产技术人员在加工轮胎绕线系统部件。

大明加赶北美客户 汽车成套轮胎 绕线设备订单

大明进出口有限公司与一家世界级跨国公司签订轮胎绕线设备成套加工订单。日前，该项目正在大明重工生产现场加班加点，预计12月初可交货。

大明此次进出口订单是全流程加工成套轮胎子午线绕线设备主体部件。从7月份出与客户接触，就签订了试样制作；接着，又签订成套构建的定制加工；截至9月下旬，实现批量化全流程成套加工。该客户对轮胎成套设备的开发、精度、质量和生产能力提出了较高要求。而此前，客户已考察了大明配套协调能力及定制化加工案例。大明进出口公司为把这家客户并做成“典型性项目案例”，与大明重工进行充分协调并参与到项目中去。该设备成套构件经历钢板下料、拼装、焊接、机加工、喷涂、三坐标检测等工序。为了保证出口产品质量高、交货期紧的特点，大明进出口公司与大明重工团队反复研究加工工艺，运用在该批构件制作中，产品获得了客户较高评价。

据悉，该公司轮胎钢丝圈缠绕系统为轮胎行业生产供客客，轻型卡车和中型卡车使用的子午线轮胎和大型越野轮胎。全自动的单胎圈缠绕系统是该公司的旗舰产品。该系统由钢丝导开装置、绝缘子系统、可选的存贮器以及精密控制缠绕装置组成，它能够生产出精准的六角形胎圈。该公司在过去的45年里，已生产了8000多部机器，其胎圈钢丝缠绕系统在50多个国家运行着，其客户都是轮胎、电线和电缆行业的市场领头羊。

(杨木军 摄影报道)

重视舆情 正确引导 伊川举办新闻发言人联络员培训班

发生舆情如何正确引导，从而及时解决？11月23日，河南伊川县有关单位新闻发言人、新闻联络员(通讯员)200余人齐聚一堂，聆听培训，学习正确对待处理舆情的方法。

洛阳市委外宣办、市政府新闻办主任赵鲜赤详细解读《做好对外宣传，加强信息发布和政策解读工作》。结合洛阳实例，赵鲜赤介绍了洛阳市对外宣传工作情况及各基层单位和部门如何接待媒体采访，特别是如何应对境外媒体应注意的事项进行了指导，同时结合十九大精神贯彻，对如何加大对外宣传进行了讲解。

会后，赵鲜赤还与城关街道办、国土局、环保局等8个主要单位的负责同志进行了座谈，就有关详细问题进行了现场指导。

(本报记者 罗红耀 通讯员 赵怡)



楼市调控不允许“喘口气、歇歇脚”

■ 陈禹铭

在经历了长时间的调控后，楼市难免开始躁动。比如近期环京楼市一些销售人员的炒作唱涨，又如某知名财经评论员发表言论称“张家口将成为全国房价最高的城市”。

如今楼市中那些炮制出的“热销”和“抢购”恰如其分地体现了房地产项目在销售端上所面临的压力。经历过多轮调控，以及调控之后的市场反弹，不少人相信一点——调控过后，又是新一轮的上涨。在这样的预期之下，难免会出现一些炒作的营销手段。只不过，若是这一轮房产调控将不再回到原有的周期了呢？

11月21日，住建部等三部门召开部分省市房地产工作座谈会。会议上除了继续强调党的十九大报告中明确要求的房产调控精神之外，还进一步明确了未来对于楼市调控

的态度。其中最为关键的一句话是强调了不允许出现“喘口气、歇歇脚”的念头。这一句话基本上否定了在未来几个月内调控政策松绑的可能性。2018年楼市调控的大基调依然不会放松。

此次会议，提及租赁住房、公租房、共有产权住房、棚改、公共服务和去库存等六项内容，这既是对近期房地产调控工作的总结和梳理，也为之后的调控之路定了调子。可以说，同房地产市场和整个行业的发展相吻合，政府对于房地产调控的使用也越来越成熟。从原本一刀切式，通过行政手段的简单干预，逐渐过渡，形成如今因城施策、行政手段与市场手段相结合的复合型调控模式。

此次会议在强调2018年全国性楼市调控政策不会放松的同时，也提出将进行金融管控，在资金端关上闸门，让房地产市场杠杆进一步降低；提出加大土地供应量，在供应端

增加供给，防止开发商因为土地饥渴而不计代价抢地，从而致使地价高涨的情况出现；在战略布局上优化城市功能，通过进行大城市的人口和功能疏解，以及加强中小城市之间的联系构建城市群来缓解大城市的供需矛盾，同时加速中小城市去库存。甚至，还提出要研究建立房地产统计和市场监管预警指标体系，以为未来建立科学的房地产调控制度打好基础。

有了这样的政策基调，2018年，楼市的风将往哪边吹，实际上已经不言而喻。在房地产市场并没有周期性回到曾经“调控—松绑—上涨—再调控”的轮回中时，人们就应该明白，这一次的调控并非是为了平抑房价上涨而实行的权宜之计。伴随着政策层面对租赁市场的扶持、对保障房建设的推动以及对房产产税的明确，未来楼市调控的长效机制，或许就是新的风向标。