

# 做道德企业 生产放心食品

## ——访内蒙古蒙古包食品有限公司董事长张海波

经济寒冬来临,发展受阻百业萧条,然而地处通辽市奈曼旗工业园区的蒙古包食品有限公司院内却车流不息,一派繁忙景象,为寒冬经济注入了一丝暖意。在几次邀约之下,我们采访到了该公司董事长张海波,请他谈了企业发展的相关情况。

内蒙古蒙古包食品有限公司前身为“蒙古包食品厂”,成立于 2004 年,注册产品商标为“草原村”,生产经营风干牛肉干、牛板筋、风干芥肉等食品。公司坐落于具有“金沙之城”美称的通辽市奈曼旗。蒙古包食品有限公司主要经营风干牛肉干、牛板筋、风干芥肉、咸菜干、牛肉辣酱及各类奶制品,公司已上市推广。

蒙古包食品有公司实力雄厚,经过十余年的发展,于 2013 年投资建成“内蒙古蒙古包食品有限公司”,积国内食品企业的技术、人才、管理等资源优势,进行有效合理的整合,并辅以现代企业管理模式、科学高效的公司管理制度,通过近几年的快速发展,已成为国内大型肉制品加工、酱腌菜食品加工生产厂家之一。

质量是企业的生命,食品质量是食品行业重中之重的工 作,蒙古包食品有限公司平时是如何抓此项工作的?张海波说,企业的运行,悟出了一个深刻的道理:“食品工业就是道德工业”,为什么我企业生命力越来越强,而有的食品大企业却陆续死掉了呢?有言道金杯银杯不如消费者的口碑。“产品有道德,



质量即人品。”这句话是许多智者提出来的,在发展的实践中进一步证实了这种观点的正确以及它的现实作用和长远价值。为此,我们把“产品有道德,质量即人品”作为质量管理理念,有了这种理念,才能使发展方向不至于偏航乃至迷失方向。

那么道德标准怎么样才能渗透到企业的产品中呢?蒙古包食品有限公司从两个方

面入手,一是在产品设计阶段,人的境界品位决定了产品设计的方向,二是在产品实施阶段,人的品性、品格决定了产品质量的高下。

食品工业是道德工业,做产品如同做人,产品即人品,这正是对企业主的一个考验。什么是道德产品的标准?良心就是标准,在产品原材料的使用上是该用什么就用什么,是什么标准就一定达到什么标准,决不掺假,这是

蒙古包食品有限公司始终秉承的经营理念。企业时刻遵循:“诚信与双赢”的规律,积极拓展区内外产品市场,满足客户要求,运用科学的管理方法、先进的技术及完善的生产设施、传统的工艺理念,确保一流的产品质量。公司产品市场前景好,经济效益、社会效益显著。通过渠道共建、销售终端下沉、销售平台共享、连锁代理、区域划分等方式,在全国各大中心消费城市都有公司产品。现已在北京、广州、大连、青岛、济南、杭州、成都市和浙江、福建、海南等省发展合作经销商,销售势头强劲。

蒙古包食品有限公司本着诚信而立,以诚实则志高为发展根基。公司秉承“以质量求生存,以信誉求发展”的经营理念,坚持“服务求诚、质量求精”的质量方针,弘扬“责任、创新、共赢”的企业精神,致力于为合作伙伴提供专业高效的价值增值服务。

蒙古包食品有限公司未来的主要发展思路,是线上线下两手抓,同时加大力度发展网络购物、电商营销。2014 年公司“草原村”品牌天猫旗舰店正式上线,2015 年公司“草原部落”品牌在天猫上线,2017 年公司“草原之旅”申报成功正在准备上线。公司新厂区建立以来,已先后获得“内蒙古知名商标”、“内蒙古著名商标”、“内蒙古民贸企业”、“通辽市龙头企业”、“通辽市扶贫龙头企业”、“优秀会员单位”、“内蒙古质量服务 AAAA 级企业”、“通辽市信用十佳”等荣誉。(明月)

## 外卖“代办入驻” 警示监管务必从严

■ 廖海金

国家食药监总局近日发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》,自 2018 年 1 月 1 日起施行,办法要求网络外卖应当具有实体店铺和食品经营许可证。不过,目前市场上出现的网络餐饮“代办入驻”服务,很可能消减新規的积极意义。

何谓外卖“代办入驻”?据媒体记者调查发现,一些商家在网络上宣传,无需营业执照和实体店铺,支付千余元即可入驻外卖平台。可见,这种“代办入驻”,不是中介机构为合法餐馆入驻订餐平台提供服务,而是一些人主要为那些既无证照又无实体门店的非法餐馆入驻订餐平台提供服务。

显然,外卖“代办入驻”是在有意挑战公众的食品安全,是不折不扣的违法行为。可想而知,倘若这种黑作坊入驻订餐平台后,食品安全与消费者权益都无法保障。因此,外卖“代办入驻”现象急需引起外卖平台和有关方面高度重视,外卖“代办入驻”也在警示相关监管部门对外卖监管务必从严。

尤须一提的是,刚刚发布的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》明确规定了实体店铺和有证经营的网络外卖硬指标,可谓抓住了问题的关键。但目前出现的外卖“代办入驻”,虽说是“小动作”,却可能带来大问题。如果任由其存在,消费者网络订餐的安全还是无法保障,新規可能沦为“一纸空文”,更会让外卖行业陷入恶性循环,也会令公众对食品安全失去信心。

不难看出,“代办入驻”的出现,主要缘于外卖平台审核所存在的漏洞,外卖平台未能严格审查,给了“代办入驻”投机取巧的机会。如何管住网络餐饮“代办入驻”等违规问题?《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》也有相关规定:“国家食药监总局组织监测发现网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者存在违法行为的,通知有关省级食品药品监督管理部门依法组织查处。”然而,公众所担心的是,网络餐饮商家众多,核对每一家的资质是否全面、审核流程是否合规,需要耗费大量人力物力,监管能否做到一家不漏,一刻不停?更要注意的是,就算管住了“代办入驻”,以后还难免有新的、更隐蔽的形式出现。

从这个意义上说,出台新規只是第一步,真正的考验在于执行层面要拿出有效的应对措施,认真做好相关措施的协调和对接,以确保其不折不扣地落地生根。如此,危害消费者的“黑作坊”,才不会因为“最后一公里”的梗阻而死灰复燃,百姓的权益和安全才会更有保证。

一方面,要实现网上网下常态化监管。网上,对外卖平台的审查环节进行重点监督,定期检查网络平台外卖商户安全是否过关,加大对“黑作坊”外卖的处罚力度,如果发现是不法经营的商户必须严惩;同时,对管理不严的平台依法严惩,该罚款就要罚款,该停业就要停业。网下,鼓励消费者举报“代办入驻”和其他类似违规行为。

另一方面,不妨通过简易程序支持利益受损的消费者向不法店铺索赔,同时要求平台承担连带的赔偿责任。如此一来,尽管外卖平台疏于审查、有意或无意“放水”会带来经济利益,但同时也会带来更大的赔偿风险。权衡之下,他们必然会主动承担起相关责任,想方设法加强管理,把无照商家和黑中介堵在外面。

## 涟水县冲刺 全年外贸进出口目标

今年 1 至 11 月份,江苏涟水县完成外贸进出口总额 34800 万美元,占市对县考核指标的 92.8%,同比增长 19.3%。目前全县外贸企业铆足干劲,发力冲刺,力争超额完成全年目标。

进入四季度以来,全县外贸企业开足马力,满负荷、快节奏、高效率运行,不断提质增产,提高经济效益和社会效益。泰丰针织、新芳杰、源通制帽、强凌照明等骨干企业勇挑重担,快马加鞭,不断扩大出口份额。作为外向型经济服务部门的县商务局,用足外贸出口扶持政策,不断培育新增长点,努力拓展国际市场,窗口服务擦亮金字招牌,扑下身子当好“店小二”,为外贸企业提供优质、高效、快捷的服务,使每一笔进出口业务报关顺利、通关顺畅、出关便捷。(陈裕 孙明君)



## 稻花香员工朱金娥 斩获中国白酒鸡尾酒世界杯赛“最佳风味奖”

11 月 18 日,泸州老窖“百调杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛总决赛在上海外滩“尚 9·一滴水”酒店举行。来自茅台、五粮液、稻花香、剑南春、洋河等 30 多家知名酒企的 60 余名选手同台竞技,一展调酒大师风采。稻花香酒业公司参赛选手朱金娥脱颖而出,斩获“最佳风味奖”。

中国白酒鸡尾酒世界杯赛总决赛是目前国内参赛规模最大、参与品牌最多、参与人员最广、专业化和国际化程度最高的专业白酒鸡尾酒大赛,是中国白酒走向世界烈酒舞台,彰显文化自信和品质自信的重要开篇。总决赛邀请到来自意大利、希腊、日本、印度尼西亚等国际专业评委现场助阵,堪称中国白酒鸡尾酒的一场顶级赛事,在中国白酒的国际化方面探索出一条国际化路子。

稻花香酒业参赛选手朱金娥,是中国食品工业协会第六届葡萄酒、果酒国家特邀评委,湖北省酒业协会、食品工业协会双料省级评委,一级品酒师,曾多次代表稻花香酒业公司参加省级职业技能竞赛,并获得了湖北省行业技术能手称号。她此次参赛作品名为“曙光”,这款鸡尾酒以稻花香活力型白酒为基酒,配以橙汁和红石榴糖浆精心勾调而成,白酒的香味夹杂着淡淡的果香,酸甜可口,清爽怡人。该作品宛如一枚江畔上即将升起太阳,冲破山峦和云层,让江面洒满灿烂的曙光,寓意稻花香的未来,就像这初生的太阳,蒸蒸日上。该作品以其出色的口感征服现场评委的味蕾,得到一致好评。

据了解,本次大赛分为“酒企组”、“专业组”以及“达人组”3 个组别进行评选。朱金娥参与竞战的“酒企组”,吸引了中国白酒企业中新世代年轻白酒人以及对白酒有深厚认知的酒企代表进行参赛。(谢蔚 朱金娥 龙广韬)

## 中铁八局海外公司党委四管齐下 抓实海外项目十九大精神学习宣贯工作

■ 蒋沁伶

自党的十九大召开以来,中铁八局海外公司党委高度重视,坚决按照国内国外部署、同安排的原则,四管齐下,抓实了海外项目十九大精神学习宣贯工作。

超强谋划,重视安排部署。由于公司所属 3 个项目部均处于非洲西部国家刚果(金),经济落后,资源匮乏,断网断电是常态。在党的十九大召开前夕,公司党委结合实际情况,要求项目部必须维护好电视和网络信号,确保项目部全体员工第一时间收看十九大召开盛况和了解学习会议精神。其间,项目部员工利用电视、电脑和手机等媒体平台,突破了时差和距离的局限,实现了全员观看学习十九大会议精神。

推陈出新,重视方式方法。在公司党委的统筹安排下,海外项目部工委除了以召开常规党员大会、讲专题党课等方式学习宣贯十九大精神以外,公司党委还充分利用网络平台,在 QQ 群和微信群及时发布十九大报告全文、十九大热点新闻,十九大对党章进行的修改等方面的内容。此外,还在公司微信公众号上开辟了“微党课”专栏,通过图片、视频和文字,将十九大的相关知识和精神要点传达到万里之外的全体海外员工中去。

趁热打铁,重视及时反馈。在十九大召开期间,公司党委在全公司范围内开展了以“我看十九大”为主题的观看十九大心得体



会征集活动,共征集到了 26 篇文稿,并在公司微信公众号上予以刊载。公司员工通过文字抒发了观看十九大会议盛况振奋自豪的心情,并表明将进一步立足岗位,扎根海外,从小事做起,从细节做起,不忘初心,牢记使命,为推动实现“一带一路”发展战略贡献自己的力量。

模范带头,重视成果实效。公司党委以学习宣贯十九大为契机,着眼于在实际工作

中充分发挥党员同志的先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用,确保圆满完成各项生产经营工作,推动提质增效,实现企业持续协调健康发展。正是在十九大精神的鼓舞鞭策下,在党员同志的模范带头下,公司承建的恩邹娜拉项目一期工程主体圆满竣工,刚果(金)1 号国道一期工程拉开碎石层沥青双表处摊铺序幕,各项目部呈现出一派热火朝天的工作景象。

## 绿水青山间 精细布测线 川庆物探方斗山勘探惜山护水环保为先

■ 余中国 赵俊杰 冷春放 屈永志

在近 320 平方公里的施工区域内,灌木杂树等植被覆盖率高达 70%以上;磨刀溪、清水湖、石笋河等长江支流水系和恐龙化石地质公园、龙缸国家地质公园横亘施工测线,在这样的区域内进行勘探作业,环境保护如履薄冰。施工中,川庆物探千余施工人员视环保为天,呵护测区山水,不损一草一木。截至 11 月 29 日发稿时,保持了环境保护零污染的 HSE 工作目标。

环保融入设计。项目落实后,担负项目施工的川庆物探第一项目部(物探 207 队)立即组织技术人员、HSE 官员及各施工班组相关人员等 13 人,分成 4 个组,于 8 月 9 日至 8 月 13 日对工区进行了地毯式踏勘。详细掌握施工区域内植被覆盖、地面障碍、水流流向等,以圆满完成项目地质任务为目标,确保环境保护为前提,精化施工设计,优选施工参数。近年在龙缸地质公园考古发掘的恐龙化石处横跨第一束线及 32-41 线,第二束线的 35-45 线。技术人员在做设计时把施工测线让道,偏移炮线 2 条,偏移井位上千口。公园核心区域面积为 12.37 平方千米,分布在石笋河两测,悬崖峭壁,垂直高差较大,通过与景区工作人员一起对景区核心区域实地踏勘,确定了不能布设物埋点的区域。共计涉及接收点 1893 道(只涉及 2017HJY02 线),就近偏移 227 道后,仍有 1666 道无法在景区布



点,就作丢道处理。清水湖与石笋河位于龙缸地质公园核心区域内,景区水域布设水下检波器,对水域质量会造成一定影响。就在规程范围内进行偏移,并对 544 道检波点进行丢道处理。

环保措施到位。施工材料上,近 10 万个测量标记全部采用可以降解,不对土壤造成影响的涂料,这种涂料两三个月内会自动降解。测点桩号过去用油漆写在竹块上,竹块要加宽才能写油漆字。项目施工中,改用打印桩

号纸条,贴在比仅有先前三分之一大小的竹块上,施工结束后把竹块全部收回。进入龙缸国家地质公园(5A 景区)施工,测量标记用的 1 公分宽、40 公分长的彩条,施工完了后就收回,不留任何痕迹。投入施工的 60 多台钻机全部采用汽油机山地多功能钻机,这种钻机没有跑冒滴漏,不污染测区环境。测区 70%以上的植被区树木葱郁,荆棘丛生,作业人员宁愿自己衣裤被划破,也不动区内一草一木。对资料采集后的炮井,项目上还组织专门人员进行泥土回填的植被恢复。

“绿水青山就是金山银山。保护环境,让山更绿水更清,我们义不容辞,责无旁贷。我们要把零污染的环境保护目标持续贯彻。”接受采访的项目前线领导周拥军、邱小骥如是说。

据悉,西南油气田公司部署的 2017 年度四川盆地川东地区方斗山构造带北段何家营构造束线三维地震勘探,以期查明构造形态、落实构造接触关系,为该区开展有利勘探领域的研究及勘探目标的优选提供资料基础。川庆物探公司承担该项目的采集、处理及解释任务。工区位于重庆市云阳县和奉节县境内,涉及龙角镇、草草乡、宝坪镇、凤鸣镇、堰坪镇等 11 个乡镇,施工面积 319.19 平方千米。工区属于盆周高山地貌,地形切割厉害,沟壑纵横。测线最低海拔 125 米,最高海拔 1098 米,最大相对高差达 973 米,是地震勘探作业的高难度区域。项目施工从 10 月上旬全面铺开,可望于 12 月上旬全部结束。