

# “海淘热”持续倒逼中国“品质革命”

■ 张璇 鲁畅 孟盈如

“双十一”购物狂欢刚过，“黑色星期五”又掀起国内消费者的“海淘”热情。从奶粉到尿不湿再到智能家电等，每年已有巨额人民币消费外溢。《经济参考报》记者发现，这股“海淘热”已从奢侈品扩大至日用消费，这在一定程度上反映出我国部分制造业有效供给的缺失，对中国产品提质升级已形成步步紧逼之势。专家建议，未来需要更好地发挥政府在促进制造业升级上的因势利导作用，鼓励企业“精致生产”，最大限度发挥“工匠精神”，通过发起“品质革命”引导境外消费回流。

## “剁手党”的选择

“家里日常购物不少都是海淘商品，因为价美质优，小到牙刷、牙膏，大到家用电器，就基本在海淘平台上买了，而且现在物流挺快的，很多商品都是保税区发货，甚至能次日达。”月入2万、31岁的杭州白领王女士说，尤其是当了妈妈以后就更爱海淘了，现在每年还会出国旅游至少一次，每次出去都会购买一些日用商品，如果这些商品好用就会继续回购。

王女士的消费方式是目前不少中高端消费者的共同选择，她们的消费力量正在世界范围内产生影响。国内多家电商都于2015年增加了“海外购”业务，近几年频频加强与国外的商贸合作。记者梳理了网易考拉海购、阿里巴巴旗下天猫国际、杭州海关和跨境电商试验区提供的相关数据发现，当前“海购”呈现以下趋势和特征：

**从奢侈品到日常消费品，全面开花。**网易考拉披露的截至11月12日零点的数据显示，SK-II Pitera青春露神仙水、花王妙而舒纸尿裤、雅诗兰黛眼部精华霜小棕瓶成为销售前三甲。在销售额排名前十的商品里，两款森森的电器也榜上有名。

网易公司市场部总经理袁佛玉表示，与去年商品榜单相比，母婴类目不再一枝独秀，高端美妆以及居家、个护、小家电等商品也备受国内消费者欢迎，再次证明中产消费者对于品质、设计和高科技的广泛需求。榜单改变的背后是消费升级和新消费时代的来临，“此



次‘黑色星期五’会同步国外一些品牌的最新商品，让国内消费者与海外消费者同步接触到丰富的海淘商品。”

**“海淘”热度持续高温，增长仍然强劲。**圃美多是目前韩国最大的生鲜食品企业，2009年进入中国市场，在北京、上海、重庆等10个省及直辖市建立了销售网络。2012年后，该企业的进口食品、保健品在中国呈现年均成倍增长，在2016年销售额达到8000万元人民币。

据杭州海关统计，浙江省1-7月进口日用消费品234.9亿元，同比增长33.2%，占全省进口总值的6.9%。近三年，浙江省进口日用消费品每年都以两位数增长，2014、2015、2016年分别进口199.7亿元、247.3亿元、317.7亿元，分别增长26.3%、23.8%、28.5%。

杭州海关统计处统计分析科科长林巍表示，大幅增长的主要原因有居民消费需求旺盛带动，随着国内居民生活质量提高，对进口消费品的需求旺盛，特别是与居民日常生活息息相关的食品、医疗保健品、酒类、化妆品等商品进口需求持续明显增长。

“海淘”消费者主要为大城市的中高端用户。天猫进出口事业部总经理刘鹏说，目前海淘平台的消费主体的年龄段为25岁-35岁，女性偏多，可支配收入较高，而具有个性化、品质化和非生活必需品的消费特征。京东全球购则总结了四种典型的“海购”用户角色：都市精英、时尚乐活族、文艺小清新、全职辣妈。

## “家门口”的挑战

一些国内日用品企业认为，随着跨境电商的发展、物流体系的日趋完善，进口日用品与原产地的价格差越来越小，消费体验越来越好，消费外溢情况日益突出，“中国制造”受

到“海购”低价高质的商品冲击。

北京工商大学教授洪涛认为，国内消费信心回升，进口政策连续出台以及跨境电商电子商务不断发展的推动作用，使得消费品进口快速增长。“在消费品进口快速增长浪潮中，跨国品牌加紧抢占中国市场，本土部分产品和品牌的市场占有率持续下滑。”

广东佛山卡蛙科技股份有限公司总经理林文杰明显感受到了冲击，他说，消费者喜欢进口产品，一方面是消费能力提升，消费体验已经从刚需的经济适用产品到追求品牌信赖度高的产品。“国外日用品的品牌沉淀和功能、外观、创新上面更好，体验会更好，消费者更倾向买国外的东西是必然的。”

多位业内人士认为，热度不减的“海淘热”折射出我国部分制造业有效供给的缺失，林文杰说，目前，我们消费品的供给上和国外还是有一定的差距。“消费市场需求升级变化很快，很多消费品生产企业还是停留在以低价、同质化、技术含量较低的走量产品的观念里，没有那么快适应变化，有一个时间差的问题。”

品牌也是国内多个日用品行业面临的难题。浙江省社会学会会长杨建华说，像日本松下的“马桶盖”很多都是在中国生产的，所以它主要是品牌的问题，不是产品实物的质量问题，对品牌的追求导致消费者“宁选贵的不选对的”“宁选海货不选国货”。

“国内相关产业薄弱，让海外市场抢得市场‘先机’。”刘鹏说，以保健品为例，保健品近几年的增长非常迅速，背后的原因主要是我国的保健品产业相对薄弱，多个国产品牌的价值没有真正树立起来，因此造成国内消费者购买澳洲、欧洲、美国的保健品。对此，我们应尽快把较为薄弱的产业进行有效引导、充分发挥市场能力，手机行业的发展就能为国内多个行业提供成功的经验。

有专家表示，我国产品质量总体不高，质量监管标准较低，消费环境不佳，加之存在产品的假冒伪劣，特别是医疗、养老、健康等服务消费供给不足，抑制了居民的消费意愿，制约了消费升级。要促使境外消费有序回流，释放消费升级潜力，必须从供需两端发力，尤其是加快推进供给侧结构性改革。

## “中国造”的崛起

多位专家认为，拉动消费扩大内需，未来还需优化环境，真正扩大内需，才能让消费真正扮演经济的长期稳定器作用。近几年国内供给侧改革成效显现，不少国产日用品品牌、电商平台已掀起了一轮“品质革命”，但在此经济发展阶段下，国内消费者日益增长的品质需求与国内制造业的有效供给不相匹配仍会持续，应多管齐下为国内日用品行业注入活力。

怡亚通董事长周国辉认为，我们更应从消费需求出发，发扬国有品牌能量，重点培育国产品牌做大做强。

有业内人士表示，包括华为、格力等国内制造业的品牌正在崛起，但是与中高等收入群体在各方面要求的高品质、优服务相比，国内的消费品种与国外市场仍存差距，解决消费外溢关键是要提升质量和提升服务。

值得一提的是，随着近年来消费市场线上线下融合，诞生了不少“网红品牌”，但品牌形象往往也迅速“崩塌”，成为“短命品牌”。未来应加强监管，质检、环保等部门要强化督查，规范市场秩序，同时加大对优质品牌的保护和扶持力度，打造出一批适应消费升级趋势的中高端品牌。

洪涛说，需要通过“品质革命”来引导需求回流，更好地发挥政府在促进制造业升级上的因势利导作用，鼓励企业“精致生产”，最大限度发挥“工匠精神”，通过发起“品质革命”引导境外消费回流。此外，可在完善相关制度和法律法规上有所考虑，建立国家质量基础建设及激励制度、建立质量专项资金、质量公益基金和加强政府采购支持等。

业内人士认为，我国消费潜力巨大，空间广阔，但由于供给结构满足不了消费升级的需要，抑制了消费潜能释放，消费外流现象严重。为此，要以促进消费升级为导向，进一步优化宏观经济政策，加大供给侧结构性改革。

浙江大学经济学院教授金雪军建议，要坚持市场导向、改革创新、标准引领、质量为本，以先进标准倒逼消费品工业提质增效升级。随着我国消费品质量不断升级，消费者“舍近求远”赴海外购物的现象有望逐步减少。

## 银行刷脸取款不安全？体验：想多了不是直接吐钱

■ 王佳昕 李金磊

刷脸正深入国人的生活。近期，国内多家银行上线了ATM机“刷脸取款”功能。那么，“刷脸取款”到底是怎么回事？其安全性又如何？记者实地进行了探访。

## 体验——半分钟即可取款

那么，“刷脸取款”到底该怎样操作？又是种什么体验？记者来到北京一家银行的营业网点，目前该网点已配备一台具“刷脸取款”功能的ATM机。

在ATM机上点击“刷脸取款”按钮后，进入人脸识别界面，提示取款人正视摄像头，露出额头、免冠、面部无遮挡，并与摄像头保持50CM内距离。

记者发现，脸部识别非常迅速，只有1-2秒的时间，刷脸完成后，即要求取款人输入身份证号或手机号，最后再输入取款密码进入账户选择页面。选择账户后，即可取款，整个过程半分钟左右即可完成。

那么当取款人佩戴帽子、墨镜时能刷脸成功吗？当取款人先后尝试佩戴帽子和墨镜，刷脸时均显示无法识别。

## 需要单独开通吗？有没有限额？

对于刷脸取款功能是否需要单独进行开通的问题，农业银行客服人员告诉记者，“刷脸取款”无需开通；而招商银行客服人员表示，这一功能需要开通，流程为登陆手机银行，点击“我的”-“全部”，在“助手”中点击“ATM刷脸取款”，即可开通。

此外，“刷脸取款”存在额度限制。招商银行当日单卡累计取款限额为3000元；农行为每日单笔不超过3000元，日累计不超过10000元，且单日不超过5次。

## 探讨——“刷脸取款”安全吗？

关于“刷脸取款”是否安全，相关银行对媒体称，该技术安全，可完全抵御照片、换脸视频、翻拍、面具攻击，识别准确率高。

不过，不少人依然担心，类似3D面具等技术仍有可能攻破这一技术。邱学侃则强调，“刷脸取款”并不是刷了脸就能取款，而是先刷脸加输入手机号进行身份比对，然后再输入密码才能取钱。因此刷脸起到的作用是替代实体银行卡片，而取款的安全性主要仍是通过密码保证，关键还是保证取款密码不泄露。

北京航空航天大学副教授黄迪表示，每一个技术都不可能是完美的，高科技术都是同时存在“攻”和“防”。对于任何科技来说，各种意图的攻击是一直存在的，系统在受到威胁以后，会根据攻击提出一些应急的预案，“攻”和“防”可以说是在共同进步。

## 延伸——“刷脸”已深入国人生

观察可见，刷脸，目前已深入到国人生活的方方面面，如解锁手机、开启门禁、进站、点餐等。

据媒体报道，山东大学在学生宿舍楼启用人脸识别系统，学生即使没带校园卡，也能进出宿舍，且女生化妆或卸妆均能被识别。

一些火车站也配备了人脸识别系统，乘客可刷脸进站，如广州南站、兰州火车站、北京西站。以北京西站为例，其北广场进站通道启用了“刷脸进站”，旅客只需按提示将二代身份证和蓝色磁卡车票放置好，保持面部正对摄像头稍作停留进行识别，票证人相符，即可通过。

“刷脸点餐”也开始流行。此外，还有“刷脸考勤”、“刷脸住宿”、苹果手机的刷脸解锁等。

# 厦门“共享单车坟场”背后的博弈

■ 颜之宏

近日，一张拍摄于厦门的“共享单车”照片在社交网络上快速传播，在约7000平方米的户外场地上，集中堆放了超过8万辆各类品牌的共享单车，这个堆场也被网友戏称为“共享单车坟场”。

从今年11月初开始，厦门市城管部门在全市范围内开展了共享单车清理工作，截至11月底，厦门市共清理各类共享单车逾十万辆，接近企业在当地投放单车总量的三分之一。

## 市民：街面上共享单车少了

作为城市公交系统的有益补充，共享单车因其“无桩停放”的便利性一直深受用户青睐，但是诸如乱停乱放、影响交通秩序的情况也随之产生。

在厦门市莲岳路至湖滨北路附近，原本在人行道上排布密集的共享单车群已经不见了踪迹，取而代之的是位于指定停车范围内较为零散的共享单车。在湖滨北路的一处公交车站，记者从一位正在候车的老人口中了解到，共享单车在高峰时间能够排进公交车站，严重影响了等车群众，“一些人骑着车就进了公交车站，然后车停在那儿一锁，人就走了，你说他们也没用。”

该负责人表示，整治工作不会暂停，直到

共享单车企业拿出可行的技术管控方案，配合政府强化单车管理，停止无序竞争，约束骑车人文明骑行，规范停放。

对于已经清理的单车，城管部门表示，厦门将在近期推出共享单车的政府规范性文件，届时各企业可按规定的条件申请领回车辆，同时缴纳在清理过程中的车辆运输、保管等成本。在未来，相关企业如继续在厦门地区提供服务，需要达到技术平台向政府开放、车辆技术标准符合政府规范、城市空间有偿使用和押金信用保障得到落实等九方面的要求。

一位不愿具名的共享单车企业负责人告诉记者，厦门城管方面确实多次就共享单车投放问题约谈过他们，但是在当前激烈竞争的行业环境下，企业间很难达成“你退我也不退”的默契。

“我们很想知道在未来的规则制定中，政府是否会邀请几家企业共同参与讨论，我们也尝试着以此为契机加强与政府方面的合作，包括考虑主动从厦门调出一部分车辆。”该负责人表示，共享单车行业在未来的城市“争夺战”中必然会从粗犷投放回归到精细化发展的道路上来。

上海市自行车行业协会秘书长郭建荣此前分析，根据调查测试，使用公共自行车满足市民上下班需求的比例，大约是50人一辆车。如果按照厦门市392万常住人口计算，厦门合理的共享单车保有量将不到10

万辆。

## 专家：政府、企业都应在权利范围内履行对等义务

在持续近一个月的清理行动后，“成效”逐渐显现。记者从多方了解到，一些企业已开始执行调整计划。ofo近日共外调车辆近4000辆，现暂停在厦门岛外的仓库中，记者从该公司了解到，ofo将以每天1500至2000辆的速度，主动撤出3万辆“小黄车”，调往外省份。

浙江省社会学会会长、教授杨建华认为，包括共享单车在内的共享经济在国内的蓬勃发展，离不开相对宽松的社会治理环境，在中央有关部门鼓励有序、健康的共享单车大背景下，地方政府应依法依规处理好发展过程中涌现的矛盾关系，尽力取得社会大多数共识，充分体现依法治理和合作治理的精神。

杨建华表示，共享单车企业也不应“任性为之”，在享受社会权利的同时充分体现企业的社会责任感，对于确实存在的违规占道、无序投放的车辆，应主动撤离，积极进行技术创新探索，规范用户的停车行为。

有关专家建议，相关部门在制订法律规范时，要充分征求社会和企业的意见，使法律文本具有实际可操作性。进一步明确有关各方的权利和义务，让群众在社会治理中提升获得感。

共享单车企业负责人表示，共享单车企业应自觉遵守相关规定，规范停放，积极配合政府的管理，共同维护良好的城市环境。

共享单车