

国家邮政局局长马军胜在会见马云时指出

# 物流业应不断完善不断创新

■ 冯刚

“物流最辛苦,物流人也相当了不起,谢谢大家。”11 月 23 日下午,与阿里巴巴集团董事局主席马云、阿里巴巴集团 CEO 张勇会面时,国家邮政局局长马军胜和马云、张勇都对今年天猫双十一 300 万物流人表达感谢,称赞 8.12 亿双 11 物流包裹能在一周之内送完,是了不起的奇迹。

马军胜表示,现在全球都在讲中国快递现象,其关键就是和电商、供应链、产业链、生态圈的协同发展,过去几年的双 11 很好地说明这个问题。“要感谢阿里巴巴集团、菜鸟对物流行业的支持。没有阿里平台的牵引、推动,中国快递也不可能走到今天。”

马云表示,阿里巴巴真心感谢国家邮政局、全球物流快递合作伙伴的支持,感谢 300 多万快递员。“我觉得双 11 最了不起的,不是我们卖了多少货,而是 8 亿多个包裹在一个礼拜送到,这个真是了不起的奇迹。”

“双 11 是一场全社会的大练兵、大协同,快递员、物流伙伴为此付出了艰辛的努力,他们才是奇迹的创造者。”张勇说,要感谢国家邮政局、以及各地方局的大力协调和统筹调度,双 11 物流战役形成了全社会资源的大合力。

据悉,经过全球商家与物流行业的协同奋斗,面对一天之内涌现的 8.12 亿个物流订单,整个物流行业只用了一周时间就基本配送完成,这已接近 2006 年中国全年的包裹量。与此同时,双 11 物流的体验和速度纪录



不断在打破:今年 1 亿个订单的送达时间已经从 9 天减少到 2.8 天。今年双 11 当天,仅用 16 个小时,全国就有 340 个地级市消费者收到当天购买的包裹。

马军胜表示,经过多年的历练,物流行业在错峰发货、均衡推进等机制,行业能力储备、科技水平和社会化协同方面取得长足进

步。基本上每年双 11 订单的峰值,是来年九、十月的常量。“大家练练兵也愿意接受这个挑战,不断完善,不断创新,双 11 还是很有成效的。”

马云认为,双 11 是中国第一次有能力在全球进行商业资源配置,中国在过去短短十年时间,把物流、双 11 做成令全世界佩服的

## 顺丰强势布局海外仓

■ 吴静月

2017 年 11 月 28 日,以“连接世界的通道”为主题的顺丰国际学堂之海外仓推介会在深圳香格里拉酒店举行。顺丰速运国际事业部总裁 David William Adams、深圳市发展与改革委员会处长张力党、深圳跨境电子商务协会会长王馨为本次推介会致辞。顺丰国际物流专家、众多媒体和跨境电商企业等共同探讨了如何借海外仓东风,助力跨境电商企业本土化、正规化、全球化。

顺丰速运国际事业部副总裁龚顺松分享道,中国品牌实现全球化发展,需轻资产走出国门,从本土中心到多国中心。通过快速的市场扩张及供应链优化后,再从多国中心到全球中心,实现全球化的业务整合。实现多国中心的关键点是建立海外仓,通过海外仓进一步提高通关效率、降低物流成本、缩短营销时间、改善配送效率,从而帮助企业更好地融入境外流通体系。海外仓的最终目的是满足海外本土化诉求,解决本地营销、本地运营、本地客服、本地售后等问题。未来海外仓的发展将从传统意义上的“仓”发展为多功能、个性化的海外运营中心,帮助跨境电商本土化。

Wish 平台官方代表在会上解读道,选择

海外仓,不仅能为物流提速,还可以获得平台提供的更多附加价值,如平台流量和政策倾斜、平台返利、1-2 周快速回款等。Wish 平台代表向卖家推荐由官方认证的 FBW 服务,特别是和顺丰强强联手打造的欧洲海外仓 FBW-EU,结合顺丰 365 天寄件无忧、非偏远地区 1 小时上门取件等优势,FBW-EU 国际头程还支持海运、空运和铁路专运,能有效帮助卖家节约成本。当欧洲买家在 Wish 平台下单后,系统会直接安排 FBW 发货,不仅能大大缩短配送时间,还能轻松实现退换货等难题,提升用户的购物体验。

顺丰速运国际事业部海外仓专家龙肖敏介绍道,除了东欧仓外,顺丰还有德国仓、中欧仓、俄罗斯仓和美国仓等,覆盖欧洲 28 国、美国以及俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、挪威等电商发展中国家。其中东欧仓和德国仓为海外保税仓,采用便捷的 B2C 电商清关模式,海关系统直接对接,能有效规避低报等问题,从而确保货物安全。

在跨境论坛沙龙环节,来自兰亭集势高级副总裁郑江,解读了旺季期间的平台政策,建议跨境电商企业能依托于大数据提前备货,更可依托海外仓来解决物流时效难题。深圳市电子商务服务中心主任助理、部长洪培



林、三头六臂会长张杜志、跨境电商自媒体人王永强从媒体的角度分享了跨境电商的发展趋势。

环球金贸物流总监鞠培泉从大卖家的身份出发,建议跨境电商企业在运力稀缺的旺季,不要将鸡蛋放在一个篮子里,选择物流时,可利用小包、直运、专递、海外仓等多种物

流方式,规避风险。同时,利用大数据来监控每个渠道的发货时效,为下一次旺季物流选择提供依据。顺丰速运国际事业部大中华片区市场负责人尹剑介绍到,针对欧美市场,顺丰不仅提供美国海外仓服务,还提供美国电商专递、顺丰-UPS 直运+产品,助力跨境电商在旺季突围。

据国家邮政局数据,2006 年全国快递业务量 10.6 亿件,而到 2016 年达到 313 亿件,10 年增长 30 倍,业务量约占全球 40%,已连续三年稳居世界第一,对世界快递业务量增长的贡献率达 60%。

快递业的高速发展,也离不开行业管理部门的支持和引导。国家邮政局在行业不断推广技术、服务、模式和管理创新,促进行业进步,各地邮管部门也在积极协调行业资源,全力保障服务水平。马云也曾多次为中国快递点赞。

在与马军胜会面时,马云表示,菜鸟是建立和运营一张智慧物流网络。24 小时全中国、72 小时全球送达是我们十年以内的目标。预计 8 年以后中国将突破一天 10 亿个包裹,菜鸟将全力以赴支持整个快递行业的服务标准、智慧水平的提升。

“任何一家物流公司也解决不了中国的物流问题,只有物流公司联合起来,形成一张网络才可以。”马云说,接下来的几年,菜鸟会和物流行业一起通过技术、人才、质量管控等,进一步提升行业水平。

张勇表示,阿里巴巴将在全球化战略上继续推进,商业全球化过程中,物流全球化必须先行,这是为未来布局。希望菜鸟和中国物流伙伴一起出海,共同服务全球 20 亿消费者。

## 菜鸟与中国主要快递公司联合发出“绿色”倡议

■ 隋美勇

菜鸟网络与圆通、中通、申通、韵达、百世、天天等中国主要快递公司近日发出联合倡议,希望物流行业全面投入绿色物流行动当中,通过新型材料研发和替换、资源回收和循环利用等方式,让绿色成为物流最美的风景线。

此前,国家邮政局等十部委也联合发文,要求进一步推进快递包装的绿色环保化。阿里巴巴董事局马云近日再次发出呼吁,“过不了几年,我们会进入到日均 10 亿个包裹的时代。希望物流行业的所有参与者,关注绿色包装,支持绿色包装,发展绿色物流。未来的快递业,‘快’保证不输,‘绿’才能赢。2018,让快递绿起来!”

为了让物流更加绿色环保,菜鸟早在去年就联合全球 30 多家合作伙伴开启了绿色行动。在环保部和中华环境保护基金会的支 持下,菜鸟与阿里巴巴公益基金会、圆通、中通、申通、韵达、百世、天天等伙伴共同发起设立了全国首个物流环保公益基金,开展了一系列卓有成效的绿色专项行动。

过去的 2017 天猫双 11 全球狂欢节,菜鸟与合作伙伴一起再次升级绿色措施。比如,在全国 10 座重点城市加大了“回箱计划”,覆盖近 200 个菜鸟驿站;与厦门市政府共建“绿城”,双 11 期间从厦门发出近 200 万个使用环保包材的绿色包裹;联合天猫平台的品牌商家,在全球推出了 20 座“绿仓”,这些仓库双 11 期间发出约 350 万个绿色包裹。

在菜鸟绿色行动的带动下,环保已经成为智慧物流的关键词:圆通、中通、申通、韵达、百世、天天等快递企业大规模应用电子面单来替换传统纸质面单、在消费者寄件中使用环保快递袋、使用可循环 50 次以上的环保



袋替代编织袋进行小件集包、加大新能源车电动车的使用量……

“绿色物流是必然趋势,物流环保之路没有终点”,菜鸟与各大快递公司在倡议书中表示,将与全行业一道持续加大免胶带纸箱、全降解快递袋、绿色新能源车等新型环保包材和配送车辆的研发与替换;持续加大快递纸箱回收和循环使用,培育消费者绿色收件的

习惯;持续通过互联网技术,让全球商家、物流企业、消费者、包装企业等各方与商业、物流、金融、公益等平台形成绿色闭环,让绿色物流蔚然成风。

### ▼ 倡议书全文

#### 让绿色成为物流最美的风景线

过去的 2017 天猫双 11 全球狂欢节,在极度繁忙的“世界物流奇迹”中,菜鸟与合作伙伴牢记“绿水青山才是金山银山”,全面升级物流环保措施,让绿色行动成了一道别样的风景线。我们在全中国加大了“绿站——回箱计划”,覆盖 10 座城市,近 200 个菜鸟驿站,让消费者体验到绿色物流就在身边,激发大众的环保参与。

在环保部的支持下,我们与厦门市政府

共建“绿城”。双 11 期间有近 200 万个使用环保包材的绿色包裹从厦门发往全国各地。

我们也联合天猫平台的品牌商家,在全球推出了 20 座“绿仓”。这些仓库在双 11 期间累计发出约 350 万个绿色包裹。

在菜鸟绿色行动的带动下,环保已经成为智慧物流的关键词:圆通、中通、申通、韵达、百世、天天等快递企业大规模应用电子面单来替换传统纸质面单、在消费者寄件中使用环保快递袋、使用可循环 50 次以上的环保袋替代编织袋进行小件集包、加大新能源车电动车的使用量……

绿色物流是必然趋势,物流环保之路没有终点。

本月初(编者注:11 月初),国家邮政局、国家发展改革委、科技部等十大部委也联合发布《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》,要求进一步推进快递包装的绿色环保化。

阿里巴巴董事局主席马云日前也再次呼吁,“过不了几年,我们会进入到日均 10 亿个包裹的时代。希望物流行业的所有参与者,关注绿色包装,支持绿色包装,发展绿色物流。未来的快递业,‘快’保证不输,‘绿’才能赢。2018,让快递绿起来!”为了让物流绿色行动持续深入,我们在此联合发出倡议:

希望全行业持续加大免胶带纸箱、全降解快递袋、绿色新能源车等新型环保包材和配送车辆的研发与替换;持续加大快递纸箱回收和循环使用,培育消费者绿色收件的习惯;持续通过互联网技术,让全球商家、物流企业、消费者、包装企业等各方与商业、物流、金融、公益等平台形成绿色闭环,让绿色物流蔚然成风。

全球物流伙伴携起手来,让绿色成为物流最美的风景线。

## 中国快递企业参与“一带一路”合作步伐加快

■ 陆丰元

当地时间 11 月 27 日,国务院总理李克强在匈牙利布达佩斯出席第七届中国-中东欧国家经贸论坛开幕式并致辞。李克强表示,要促进共建“一带一路”倡议同中东欧国家发展战略对接,秉持共商共建共享的原则,推动“一带一路”国际合作高峰论坛成果率先在中东欧落地。加快推进匈塞铁路等互联互通项目建设,促进中欧班列持续健康发展。扩大国际产能合作,共建一批经贸合作区,打造融合度更深、带动力更强、受益面更广的产业链、价值链和物流链。要大力推进贸易和投资自由化便利化。加强海关合作,促进物流提速。

借助论坛举办的契机,我国快递企业参与中欧“一带一路”合作的步伐进一步加快。申通欧洲公司与布达佩斯机场集团以及欧洲物流企业 EKOL LOGISTICS 负责人共同签署战略合作协议谅解备忘录,将共同打造“一带一路”中欧国际转运中心,并致力于优化中欧班列和跨境电商包裹的转运效率。EKOL 物流公司认为,申通国际的全球和欧洲市场战略与自身发展战略十分契合。申通方面表示,EKOL 物流公司强大的欧洲干线和物流网络以及相关服务,非常符合申通欧洲未来的发展计划,希望未来通过这一项目搭建更多的中欧干线,为国家共建“一带一路”倡议作出贡献。据了解,三方将联手打造从中国到匈牙利乃至全欧的转运网络,包括铁路运输、空运和公路运输。三方将在就合作条件和细节达成共识后签订正式协议。

近年来,在国家邮政局大力推进寄递企业“向外”工程的背景下,以“BESTY”为代表的寄递企业推动跨境服务不断升级。中国邮政国际小包运营服务中心近日在广东深圳揭牌,为各电商平台提供更加切实细致的专业化服务。顺丰国际小包目前已经覆盖全球 200 多个国家和地区,并于近日针对使用顺丰跨境直邮服务的海外商家提供顺丰国际直邮服务认证。申通快递从 2014 年起扩展海外业务,其欧洲服务网络已经覆盖英国、荷兰等国家,去年 11 月在香港举办了跨大洲(中国-欧洲)全货机首航仪式,不断完善海外服务平台。圆通速递今年 5 月发起成立“全球包裹联盟”,11 月战略并购香港先达国际物流,进一步发展国际货代业务,从海空运向海陆空铁多式联运发展。中通快递则在 2015 年开通国际业务,并在美国成功上市,积极布局海外业务,迈向国际化的步伐进一步加快。百世快递于 2015 年成立百世国际,今年年初发布“大航海计划”,助力中国品牌开拓美国市场。

## 五大上市快递公司携手与浙江机场集团开启战略合作

近日,第二届中国(杭州)国际快递业大会在浙江桐庐开幕,全球快递企业再聚首,“新时代、新经济、新快递”将成为这群“弄潮儿”继续前行的新命题。

五家上市快递企业与浙江省机场集团签订战略合作协议,浙江省机场集团董事长王敏,顺丰控股首席战略官韩晓东,韵达董事长聂腾云,中通董事长赖梅松,圆通董事长喻会蛟,申通董事长陈德军出席签约仪式。

据悉,与浙江省机场集团协议达成后,省机场集团在管辖的相关区域范围内,将为五家快递上市公司提供配套物流用地,共同投资建设智慧物流枢纽,快递企业负责智慧物流枢纽的具体运营和管理。此外,快递军团与浙江省机场集团携手打造国际物流交流中心、国际物流高峰论坛的学术交流平台、综合物流运输平台、国际贸易服务平台、大数据技术信息平台等一系列接轨国际的物流方案。(刘雄)

## 中远海运牵手京东 瞄准内贸货运

近日,中远海运集团和京东集团在上海签署战略合作协议。双方一致决定建立全面战略合作伙伴关系,未来双方将按照市场化原则,围绕航运、物流、电商、科技和金融等领域开展广泛而深入的全面战略合作。中远海运集团董事长许立荣、董事总经理万敏,京东董事局主席兼首席执行官刘强东、首席战略官廖建文等出席并见证签约活动。

拥有全球运营舰队规模最大的中远海运集团,和拥有覆盖中国内陆网点范围最广以及最后一公里的配送优势的京东集团,无论是在国内物流运输还是跨境商品贸易上,都拥有着极强的互补优势。双方未来重点加强最后一公里的配送、海外仓、生鲜冷链物流等领域开展全程物流合作,并发挥各自在领域内的技术科研优势,提升对客户的大数据分析能力。

在此次签署的战略合作协议中,双方承诺在航运业务上,将彼此作为优先合作伙伴,以共同提升客户体验,为客户降低物流成本。中远海运集团将发挥其密集的内贸航线和集装箱干线运输能力,和京东集团共同打造以海运干线运输为基础的拼箱产品,替代目前由零担车掌控的市场;而京东集团则发挥自己在内陆网点的服务能力以及最后一公里的配送优势,实现为海运客户提供端到端物流解决方案的能力。

未来,两家公司还将充分发挥各自在领域内的技术科研优势,提升对客户的大数据分析能力,综合双方在零售、航运物流领域的大数据分析结果,帮助彼此提升对市场的把控和大客户的跟踪;此外双方还将积极探讨在供应链金融、金融科技等领域的合作。(万霞)