



宁夏将在全国 60 个城市建体验中心 推广贺兰山东麓葡萄酒品牌

■ 吴宏林

日前,宁夏已在北京、上海、南京、长沙、郑州、泉州建立了宁夏葡萄酒体验中心。今后 5 年,宁夏将在全国 60 个城市建立宁夏葡萄酒“线下体验、线上销售”相融合的市场体系。

今年以来,宁夏坚持市场化发展方向,积极培育宁夏贺兰山东麓葡萄酒目标市场。宁夏葡萄酒产业发展局不仅支持在北京、上海、广州等一线城市建立了展示展销中心,还针对北京、上海、广东、江苏、福建、浙江等重点市场,由宁夏国际葡萄酒交易博览中心与京东商城、万达酒店等全国性组织合作,联合产区近 100 家优质酒庄,共同建设贺兰山东麓产区葡萄酒线上综合交易平台,并在一二线城市建立体验中心,各酒庄围绕展销体验中心设立专卖店,织好宁夏葡萄酒销售“网”。

宁夏葡萄酒体验中心主要在全国范围内推广贺兰山东麓葡萄酒品牌,宣传产区酒庄旅游,普及葡萄酒教育,发掘中国八大菜系与宁夏葡萄酒餐酒相搭配的文化。体验中心将不定期举办葡萄酒主题活动等,让更多消费者了解宁夏葡萄酒产区,让更多宁夏优质葡萄酒走上全国消费者餐桌。



“多彩文化万里行——万人徒步走”在酒都仁怀举行

■ 卢志佳

以“永远跟党走·迈步新征程”为主题的“多彩文化万里行——万人徒步走”仁怀站活动近日在贵州仁怀市坛鲁农旅一体化景区举行,五千余名徒步爱好者共同挑战 12.6 公里线路。

据悉,“多彩文化万里行”是由中共贵州省委宣传部、贵州省文化厅牵头主办的“2017 多彩贵州文化艺术节”系列重要活动之一。旨在增强文艺节的互动性和参与性,调动全省人民群众感悟文化魅力、参与文化创造、分享文化成果、增强健身徒步热情,积极地宣传多彩贵州文化。

此次多彩文化万里行仁怀站的活动主题为“永远跟党走·迈步新征程”,红渡赤水,酒都仁怀。活动当天,来自贵州省内外的徒步爱好者们将从隆堡景区农耕广场出发,沿茅坛公路、坛厂至鲁班二号线步行回到起点,途径神彩八卦园、“四在农家·美丽乡村”枇杷村、隆堡水上乐园等景观点,全程 12.6 公里,完成全程徒步的参与者还获得抽奖资格,抽取手机、手表、移动电源等奖品。

活动期间,仁怀市还开展了仁怀成就展、特色商品展、名优小吃展和景区景点推介活动,让徒步爱好者们一饱眼福,大饱口福。

仁怀市位于贵州西北部,赤水河中游腹地,是茅台酒的故乡,当地区位突出、交通优越,遵赤高速公路全线,茅台机场连通全国,随着遵泸高铁、蓉遵高速等建设,全方位地支撑仁怀成为融入成渝经济圈、长江经济带的开放“飞地”。

青啤集团拟在山东潍坊投资建设青啤文化小镇项目

近日,青岛啤酒集团到山东省潍坊市奎文区对接洽谈青啤文化小镇项目概念性规划工作,潍坊市奎文区区委书记李辉、副区长吴振山及相关街道、部门负责人参加。

座谈会上,双方就合作事宜进行了充分的交流和讨论。李辉详细介绍了奎文区打造特色小镇、构筑现代产业高地的发展思路,并就产城融合、特色产业、民生改善等方面讲了意见。青岛啤酒集团对奎文区的发展思路给予了高度评价,并就青啤文化小镇概念性规划进行了展示和解读。

据悉,青岛啤酒集团拟投资建设的青啤文化小镇项目,将坐落于潍坊市奎文区北苑街道辖区,总建筑面积 20 万平方米,项目包括年产 20 万吨高端精酿啤酒、啤酒文化风情街、啤酒博物馆、五星级酒店、儿童乐园、大型商业综合体、康养中心等,将建成集啤酒节庆、展会、购物、旅游、休闲娱乐为一体的啤酒文化小镇,提升奎文北部商业发展水平。(据潍坊市奎文区委宣传部)

盘点中国历史上的著名酒瓶

一个多月来,茅台酒成为资本市场上最引人关注的话题,与此同时,各种酒瓶的价格也经历了一场过山车式的起伏。随着投资者的大量拥入,一些人半开玩笑地说:“如今是个酒瓶就能收藏。”然而事实真的如此吗?回看历史上留下的著名酒瓶,我们会发现它们并不是一般的工艺品,而是价值极高的文物。由此看来,不管价格炒得多高,酒瓶也不见得都是宝贝,只有真正的精品才值得长存于世。

唐白釉梅瓶

如果不是其本身异常精美,酒瓶这种实用器皿绝不会流传千年之久。故宫博物院藏有一只唐白釉梅瓶,它高 42.5 厘米,口径 9 厘米,底径 17.5 厘米,小口,短颈,丰肩,肩以下渐收敛,平底实足,胎质细腻,通体施白釉,釉面光洁,无任何杂质,玻璃质感较强,透明度较高,釉面上布满均匀细碎的开片纹,施有化妆土,应为北方地区烧造。

仔细观察这只梅瓶后我们不难发现,它与传统意义上的梅瓶有一定差异,其器身较短,不呈明显的 S 形曲线;这只梅瓶特别之处还在于,它被学界定义为一只唐代酒瓶,因而意义十分重大。

由于宋代以前民间所用的盛酒器皿多为酒壶、酒盏、酒坛等,所以学界曾认为唐代没有通常意义上的陶瓷酒瓶。对于这只梅瓶,历代藏家都曾以为它是插花用的花瓶;后来,有学者对其进行细致研究后发现:它其实正是所有梅瓶的雏形。而从文献记载、传世实物和古代绘画均可知,梅瓶产生最初应为实用器,主要用于盛酒,所以这只梅瓶也被称为“始祖梅瓶”。

磁州窑“醉乡酒海”“清沽美酒”经瓶

后世所谓“梅瓶”是古代重要盛酒器皿,其唐代叫法已不可考。北宋词人赵令畤曾在《侯鲭录》中记载:“陶人之为器,有酒经焉……小颈,环口,修腹,受一斗,可以盛酒”。学界认为,这种可装酒一斗、名为“酒经”的小口修腹瓷瓶就是宋代的“梅瓶”,因此宋代的梅瓶也可称作“经瓶”。

上海博物馆藏有一件宋磁州窑“醉乡酒海”经瓶,它高 43 厘米,口径 4 厘米,底径 9 厘米,小口,溜肩,上腹较鼓,下腹斜内收,小平底,整个造型挺拔俊秀,风格古拙醇厚。器体以粗线条的墨笔,勾画出五组纹饰,其中主题纹饰带有四个圆形开光,内写“醉乡酒海”四字,书体遒劲豪放,意境深邃广阔。

唐代诗人温庭筠曾在《乾龔子·裴宏泰》中写道:“有银海,受一斗以上,以手捧而饮”,所谓“银海”,就是银质酒海,因此酒量很大的人,也常被称之为“海量”。大凡嗜酒

一个多月来,茅台酒成为资本市场上最引人关注的话题,与此同时,各种酒瓶的价格也经历了一场过山车式的起伏。随着投资者的大量拥入,一些人半开玩笑地说:“如今是个酒瓶就能收藏。”然而事实真的如此吗?我们来盘点一下中国历史上的著名酒瓶。



如命者,常常企盼着有一个酒海,使自己沉入酒海中,或者泛舟海上,时时畅饮,这件“醉乡酒海”经瓶中的“酒海”就表现出制造者对酒的企盼和奢望。

上海博物馆还藏有一件磁州窑“清沽美酒”经瓶,该瓶高 43.8 厘米,口径 3.8 厘米,底径 9.3 厘米,小口,丰肩,修腹,小平底,造型挺拔秀丽,通体白釉黑花,颈部绘莲瓣纹,肩部为从草纹,上腹主题花纹是四个等距的圆形开光,内填“清沽美酒”四个大字,开光外填绘从草纹,下腹绘莲瓣纹,花纹简洁清新,自然大方。“清沽”也作“清酤”,是古代用作祭祀的一种专用高级酒,所谓“清沽美酒”,就是清醇美酒之意。据《周礼·酒正》记载:“辨三酒之物,一曰事酒,二曰昔酒,三曰清酒。”后来,人们用“清酒”泛指清醇美酒,如李白在《行路难》中诗云:“金樽清酒斗十千,玉盘珍馐直万钱”。

宋奇石窑褐彩醉乡人物经瓶

《水浒传》中的梁山好汉各个酒量非凡,但也有人质疑:元代以前中国所饮用的都是酿造酒,度数不高,真的能把人喝醉吗?答案是当然。一件 1964 年出土于广东佛山澜石墓葬的北宋梅瓶描绘了宋人饮酒的情景,而且画中的人物确实喝得东倒西歪。

此北宋褐彩醉乡人物经瓶现藏于广东省博物馆,它高 31 厘米,口径 6.7 厘米,底径 7.2 厘米,为小卷唇,直口,短颈,丰肩,鼓腹,胫缓收,平底内凹。此瓶通体用褐彩勾绘,肩绘缠枝莲纹,腹上下各绘一周花带,中部四开光,瓶身开光外以海水纹衬托,足上部绘缠枝五瓣菊花纹一周。瓶上分别绘戴巾着袍袒胸的酒徒欲饮、稍醉、大醉、昏睡四种形象,生动滑稽。该瓶绘画整体布局严谨,纹饰线条流畅,主次分明,人物动态表情刻画逼真,是一件难得的宋瓷佳品。



该瓶应出产于奇石窑,该窑址位于佛山奇石村,早年人们在此开挖环山沟时,曾发现 7 至 8 米深的陶瓷残片堆积,这些标本为研究唐宋时期陶瓷发展史提供了珍贵的实物资料。

元铭“葡萄酒”黑釉长瓶

十四世纪时,横跨欧亚大陆的蒙元帝国巩固后,东西方文化交流逐渐频繁,在中国甚至出现了一种陶瓷“葡萄酒瓶”。

元铭“葡萄酒”黑釉长瓶出土于内蒙古乌兰察布市察右前旗元代集宁路古城遗址,它高 43 厘米,口径 9 厘米,底径 9.3 厘米,器身细长,小口,短颈,长腹,肩上阴刻“葡萄酒瓶”四字,肩以下施黑釉,并饰瓦楞纹。

我国古人对于葡萄酒其实并不陌生,如今学界普遍认为,葡萄酒早在汉通西域后便已传入我国,汉代文学家、科学家张衡还在《七辩》中提到“玄酒白醴,葡萄竹叶”。在唐代,葡萄酒已广为人知,《新唐书·地理志》称太原土贡有葡萄酒,王翰在《凉州词》中开篇就说“葡萄美酒夜光杯”。在我国北方民族建立的辽、金、元各朝中,葡萄酒也十分流行。辽宁法库叶茂台辽墓室中有一木桌,桌下的器皿中封贮红色液体,经检验即葡萄酒。据《马可波罗游记》著录:“从太原府出发,一路南下,约三十里处,出现成片的葡萄园和酿酒作坊。”书中还描写了元代皇帝饮葡萄酒使用的金质酒具,同时《元史·世祖本纪》中至元二十八年“宫城中建葡萄酒室”也恰恰印证了这一点。到了明代,李时珍还在《本草纲目》中记载了蒸馏葡萄酒的制作方式,并称其为“葡萄酒烧酒”,也就是现在所说的“白兰地”。

明定陵青花梅瓶

明清时期民窑酒瓶文物数量虽然丰富,但大多工艺粗糙,因而传世精品不多,且难以鉴定。至于明清官窑,由于其所生产的梅瓶与玉壶春等存在较多观赏器,所以也不能按器形直接称其为“酒具”。

1958 年,北京定陵出土瓷器十六件,其中有八件是青花梅瓶,均放置在帝、后棺椁



之两侧。它们形状相同,皆小口,细颈,广肩,瘦高腹,平底,有盖。万历帝椁旁的四件通高 71~75 厘米,白地青花,瓶盖绘双龙、番莲纹,肩部有“大明万历年制”款,瓶身上部和下部绘变形仰覆莲瓣纹,瓶身中部绘二龙、番莲纹。定陵出土的青花梅瓶,作为御用之物,制作得非常精美,修长的身形,素雅的青花,白净的胎釉,相映成辉。其花纹图案简洁,主题突出,线条流畅,疏密恰当。

据考古学家研究,把梅瓶排列在棺椁旁,应有特殊意义,很可能是按“酒”与“久”谐音,“瓶”与“平”同音,所以把酒瓶放在帝、后棺旁隐含有天长地久、江山太平之寓意。由此可见,定陵出土的青花梅瓶应为明代酒具。

茅台酒瓶

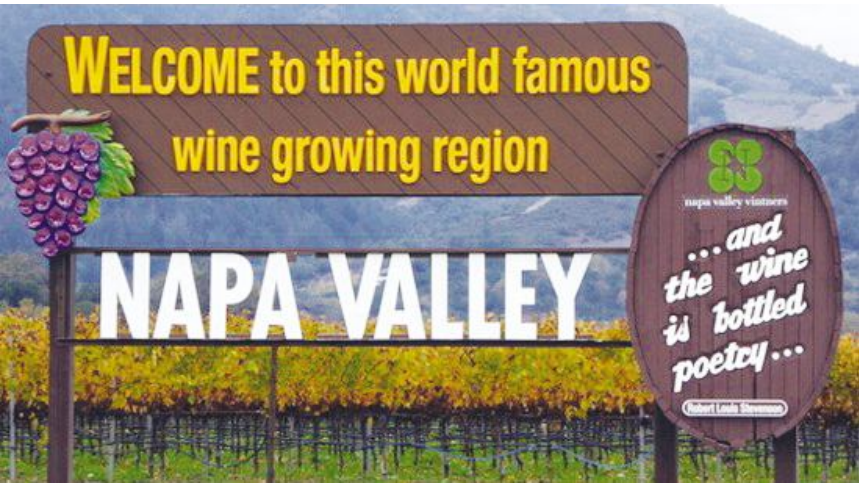
最后要说的就是“国酒”茅台,许多人觉得茅台酒瓶并没有什么显著特点,事实上,它的造型可是历经数百年的演变才成为今天的样式。

据史料记载,乾隆十年,四川总督张广泗疏通赤水河,茅台镇成为川盐入黔重镇,于是出现了“蜀盐走贵州,秦商聚茅台”的繁华景象。作为地方土特产,茅台酒由此声名远播。清乾隆二十年前后,茅台酒出现了半斤装的圆形鼓腹陶瓶包装,这种包装十分便于携带。1982 年,茅台酒厂在仁怀县坛厂公社一农民家征集到一件据考证系二百多年前烧制、迄今年代最早的小包装茅台酒瓶,该器小口,短颈,鼓腹。这种圆形鼓腹陶瓶在民国时期仍大量生产,直至上世纪中叶,茅台酒包装才被改良为柱形瓶,这种瓶子为小口,平肩,瓶身呈圆柱形,通体酱色釉,容量为一斤。

如今藏界把上世纪 50 年代以前出产的圆柱形陶瓶灌装茅台酒称为“土陶瓶茅台”或“釉陶瓶茅台”。相比后来生产的茅台酒瓶,早期的土陶瓶、釉陶瓶显得更加朴实厚重。据业内人士称,茅台酒的土陶瓶、釉陶瓶一直都没有被淘汰,民间有大量白酒藏家四处搜罗此类酒瓶,并用于所谓“旧瓶装新酒”,进行品鉴使用。

(据西安晚报)

去加州纳帕谷旅游一定要做的五件事情



大部分酒庄都有专门的品酒室用于接待客人。一些酒庄甚至有专门的品酒体验之旅,

从葡萄园到酒窖再到品酒室,让游客切身感受葡萄酒生产的全过程。

秦洋长生酒业荣获 2017 年度“陕西十大金口碑农产品”称号

近日,由陕西日报传媒集团、工商银行陕西省分行指导,陕西农村报、陕西农村网、陕西金口碑农产品企业联盟主办的工银融 e 联杯·2017 年度“陕西十大金口碑农产品”品牌大会暨“实施精准扶贫突出贡献企业”颁奖典礼在西安政协大酒店召开,来自全省金口碑农产品的名优企业 100 多人参加了会议。

陕西日报传媒集团副总编辑、陕西日报副总编辑张若愚,省商务厅副厅长王国龙,省扶贫办副主任彭安季,中国工商银行陕西省分行副行长王建设,陕西省质量技术监督局巡视员宋艺光,中国电子商务协会服务委员会会长闵泽涛,省委办公厅督办室处长奥秘等领导出席。

大会上,陕西农村报社长、总编、金口碑联盟会长焦永兴作了 2017 年度“陕西金口碑农产品企业联盟”工作报告,回顾了 2017 年的联盟工作,指出了存在的相关问题,并全面部署了 2018 年的工作任务和目标。陕西金口碑协会执行会长李治民先生在会上宣读了由陕西日报传媒集团、陕西农村报以及百万读者网友评选出的陕西金口碑农产品企业联盟 2017 年新入盟会员名单,由陕西金口碑农产品企业联盟授牌接收“陕西锦泰魔芋农业发展有限公司、西安荣华农业科技发展有限公司、陕西秦洋长生酒业有限公司、延安黄土情工贸有限公司”等 30 家企业为金口碑联盟的副会长、常务理事、理事单位。



同时,在颁奖典礼上,陕西传媒集团陕西农村报、陕西金口碑农产品联盟对 2017 年度“陕西十大金口碑农产品”中表现的优秀企业和 2017 年度“实施精准扶贫突出贡献企业”进行了表彰和奖励。秦洋长生酒业被授予茶酒副食类“陕西十大金口碑农产品”暨“实施精准扶贫突出贡献企业”。公司

董事长肖玉祥围绕“产业发展与规划、精准扶贫模式与成效”作了经验分享,通过主旨演讲,使与会企业家开拓了思路,更让与会

企业家们举行了“确保食品安全”的庄严宣誓,做良心企业,保障食品安全,确保让老百姓吃上放心产品。

陕西秦洋长生酒业有限公司是集白酒、黄酒生产销售为一体的股份制企业,是全国食品工业优秀龙头企业、陕西省农业产业化重点龙头企业、陕西省扶贫龙头企业。公司主导品牌为“秦洋”牌古秦洋酒、“谢村桥”牌谢村黄酒。(据糖酒快讯)