

吕良伟携手智酒品牌 打造酒业移动 新零售典范

明星做生意,在外界看来并不少见,但是明星做生意还能做出创新的并不多。

11月21日在深圳,吕良伟作为茅台酒厂(集团)保健酒业旗下智酒品牌(智酒堂)的代言人,出现在代言签约仪式发布会现场,宣布要打造白酒业移动新零售典范。

据酒品牌(智酒堂)董事长王超丽介绍,智酒品牌希望通过与吕良伟的合作能够达成共赢,做到一起创造,共同拥有。

酒品牌会做酒业的新零售典范,通过粉丝经济以及互联网+来实现业内明星+企业合作双赢的新模式。虽然说王董事长因为保密等原因并没有具体的透露智酒品牌(智酒堂)的新零售具体玩法,但是相信和吕良伟的合作一定取得非常不错的成绩。

“智”者醍醐灌顶是也,古字今用寓意深远。祖先几千年前就准备好了这个字,这也是“智”酒的诞生,抚元白酒,让白酒成为文化的寄语,走出浮躁和扭曲。作为茅台酒厂(集团)保健酒业核心战略品牌,颠覆以往白酒行业模式和风格,坚持走自己的路线,敢于创新,我相信,这也是吕良伟先生选择和智酒合作的原因之一吧。

(据中国网)

河南宝丰酒巨星演唱会 成功举办

■ 大河报

近日,河南省体育中心星光闪耀,激情四射,由宝丰酒主办的“振兴豫酒荣耀中原”超级巨星演唱会震撼开唱,王杰、张信哲、罗志祥、华晨宇等超级巨星为河南观众奉献了一场美轮美奂的视听盛宴,宝丰酒也随着此次演唱会的举办而成为人们关注的焦点。

宝丰酒建于1948年,是我国清香型白酒的典型代表品牌之一,历史悠久,品质卓越,荣誉无数,是河南唯一一款清香型中国名酒。明年将迎来宝丰酒建厂70周年,而当前又恰逢振兴豫酒被省委省政府提上议事日程。在此背景下,宝丰酒勇于扛起“振兴豫酒”的大旗,并借助明星的影响力,共襄荣耀时刻,唱响永恒经典。

“豫酒的振兴之路,也是宝丰酒的品牌复兴之路。”宝丰酒业相关负责人介绍说,宝丰酒在河南老百姓心中具有深厚的感情和认同,曾经深受河南老百姓的追捧。本次演唱会的举办,已经体现了宝丰酒重振雄风并争做振兴豫酒排头兵的决心和信心。

四川剑南春股份有限公司副总经理赵君从德国前总统武尔夫手中接过“奥巴马(上海)演讲会指定用酒”荣誉证书,“唐时宫廷酒,盛世剑南春”再次代表中国白酒吸引全球目光。

11月28日,奥巴马(上海)演讲会举行,美国第44任总统奥巴马以及武尔夫等国际名流和多位专家学者、世界500强企业家,以及千余位来自制造业、现代服务业、金融服务业等的企业高管共同探讨新形势下中小企业的发展之策。奥巴马、著名经济学家李稻葵、福耀玻璃集团董事长曹德旺等人做出演讲。此外,奥巴马还在当晚宴上致辞。

产自著名的U型名酒带

四川绵竹,拥有1500

年历史的名酒剑南

春,作为本次活动指定用酒,

被摆上当晚

贵宾晚宴餐

桌以飨贵

宾。其实,

这已不是剑南

春第一次与国际

政坛名流

联结在一起,

2003年,

美国前总统

克林顿就曾到

访剑南春集团。与

来自美国、德国的三位

前总统结缘,剑南春一下子吸

名酒带四川绵竹、拥有1500

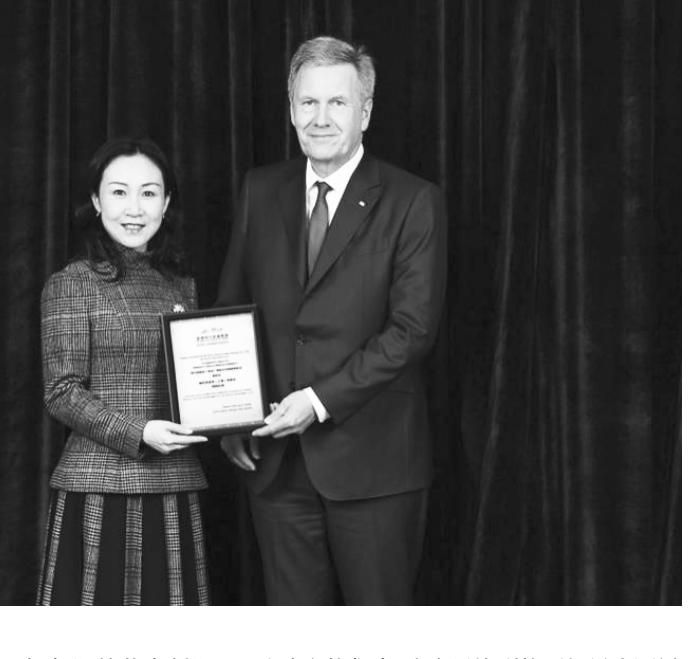
年历史的名酒剑南春,作为本次活动指定用酒,被摆上当晚贵宾晚宴餐

桌以飨贵宾。其实,这已不是剑南春第一次与国际政坛名流联结在一起,2003年,美国前总统克林顿就曾到访剑南

春集团。与来自美国、德国的三位

前总统结缘,剑南春一下子吸

引了世界的目光。



法、舞蹈等艺术创作和生活场景紧密相连。而中国现存有史料记载历史最久远的酒类品牌,正是剑南春。

早在1200多年前的唐大历十四年(公元779年),剑南烧春(即剑南春前身)即被定为皇室专享的贡酒,这在《后唐书·德宗本纪》中有记录可循,此外,中书舍人李肇所著的《唐国史补》中也将剑南烧春列为当时的天下名酒。唐朝是中国历史上最强盛的时代之一,国力昌隆、文化灿烂,是中华文明辉煌耀眼的组成部分之一。当时剑南春能够成为宫廷酒,足见其品质之卓越。

剑南春将自身定位于“唐时宫廷酒,今日剑南春”,不仅来源于唐史的确切记载,同时也是着力将剑南春打造为承接“大唐盛世”与“当代盛世”和乐升平的文化符号。

从一瓶酒到一种文化,剑南春实现了品牌真正的价值提升,这样的酒被摆上国际名

流晚宴的餐桌,贵宾品饮到的不仅是中国最传统正宗的佳酿,更是绵延千余年从盛世到盛世的文化繁荣。

工艺标签:遵循传统尊重科学

“窖是老的好”,这是中国酿酒行业,特别是浓香型白酒酿造行业中人都会说的一句话。浓香型白酒的传统生产即是采用泥窖、固体发酵、续糟混蒸等工艺,科学研究表明,窖池越老,酒体香味主体成分越多,各种香味物质比例越协调,杂味少,酒质也就更好。

考古专家经综合考证认为,剑南春的“天益老号”酿酒作坊地下窖池建造年代不晚于南北朝时期南齐永明五年,从开窖到现在1500多年来,一直没有间断生产。这个保存完整的老窖池不但见证了中国城市工业的发展,也将数个世纪酿酒工匠的精神气魄留在了窖泥之中。

从历史手中接过无价之宝,让剑南春顺利成章地成为中国酿酒行业的“活文物”,而与此同时,剑南春还在利用现代科技不断进步的力量,为古老的中国白酒酿造“保驾

护航”。上世纪90年代初,专注酒体研究的“酒体风味研究所”在剑南春成立,这在全国尚属首批。在被誉为“中国酒体风味设计学之父”的剑南春总工程师徐占成带领下,研究所制定精细工艺标准,一瓶剑南春的质量检测理化指标多达100多项;仰赖最新科技的帮助,剑南春对白酒酿造工艺流程制定了超过500项考核指标。

一瓶剑南春,联结着传统与现代,既有千百年来口传心授的酿造工艺支撑,又有严谨详实的科学论证加持。它承载着历史,也无愧于时代,用这样的美酒招待贵宾,是请他们品味中国的文化,也是带他们领略中国的工业进步。

市场标签:在全球引领中国白酒潮流

在计划经济时代,我国曾举办过五次“中国名酒”评选,剑南春由此确立了跻身“茅五剑”三大名酒序列的行业地位。

作为最优秀中国白酒的代表,剑南春也是最早以全球化的视野布局未来发展的白酒品牌之一。在此亮相晚宴之前不久,剑南春刚刚冠名“APEC中国之夜”,此外,今年剑南春还成为2017年NBA中国赛和世界斯诺克国际锦标赛战略合作伙伴。近年来,剑南春还频频亮相达沃斯论坛、全球创新者大会等国际顶级商务活动,并联合国际酒业巨头法国轩尼诗和瑞典V&S公司拓展海外30多个国家和地区的市场,赴日本、韩国、法国及雅典演出歌舞剧《大唐华章》等。

通过一系列全球性活动,剑南春向世界传播中国白酒所蕴含的中国文化精髓。而这一切的背后,是剑南春自2003年开始以品质为主打、文化内涵为抓手,不断深化的全球营销战略。

从盛唐到今天的盛世中国,剑南春仿佛经历了一场跨越时空的旅行。甫一露面,剑南春就以御酒之姿惊艳世人,此后在长达一千多年的时间里,它从不曾辜负自己的崇高血统,始终如一地坚守着品质的最高准则。当新的时代里,剑南春自然而然地贴上了“中国酿造”的标签,作为中国传统产业的优秀代表,引领贵宾做出优雅的选择,也引领消费者品味国际贵宾级的享受。

(据华西都市报)

当烟台葡萄酒遇见麻辣川菜 烟台葡萄酒全国巡展推介会走进蓉城

近日,由烟台市葡萄与葡萄酒局、烟台市葡萄与葡萄酒协会主办的“来自国际葡萄城的芬芳”——2017烟台葡萄酒巡展推介会(第四季)在成都如期举行。

四川省酿酒协会会长、四川省食品药品监督管理局原局长崔兆全,四川省社科院研究员、四川酒文化研究会副理事长杨柳,烟台市葡萄与葡萄酒局副局长张旭,成都市葡萄酒协会会长周劲松,知名葡萄酒专家郭松泉,四川省山东烟威商会常务副会长郑向阳,高洲酒业总经理杨易成等以及来自华致酒行、1919酒类直供、永辉超市等为代表的经销商参加了本次推介会。

本次推介会上,来自烟台产区的张裕集团、威龙葡萄酒、黑尚莓、南山庄园、瑞枫奥塞斯、国宾酒庄、忘忧葡萄酒、云石谷、振华酒业、泰发酒具、瀑拉谷酒庄、海市酒庄、万德福酒业13家葡萄酒企集体亮相,助力烟台葡萄酒香飘蓉城。

经过多年发展,中国葡萄酒产业在规模和水平上已迈到新台阶,以龙头产区烟台为代表的国产酒品质有目共睹,个性化产品脱颖而出。

作为国产葡萄酒产区龙头,烟台葡萄酒连续三年举办了推介会,说明了国产酒在市场思维、运作模式等方面已有所突破,发展接地气,讲自己故事,正在完善自己的葡萄酒文化体系。

作为国内历史最悠久、实力最雄厚的葡萄酒产区,烟台在风土条件、品种品系和市场模式上都有了独特优势。成都发展历史悠久、文化浓厚,经济繁荣,葡萄酒氛围浓厚,为烟台葡萄酒提供了广阔的发展空间。

据介绍,作为最先实施ERP系统的啤酒企业,珠江啤酒有着良好的信息化基础和互联网基因。近几年,珠江啤酒广泛应用互联网技术推广“一瓶一码”,对每一瓶酒赋予独一无二的二维码,成为产品与互联网链接的入口。对内,能帮助企业进行货物溯源,并精准定位货物流向。对外,打破了企业与消费者、合作伙伴之间的壁垒,形成更多形式的互动,成为“新零售”转型的切入口。

在本次战略合作中,珠江啤酒先期将打造订单管理、会员管理和数字兑奖三大系统,通过互联网技术把业务数据化,搭建企业、合作伙伴和消费者三方的“信息高速公路”,实现消费者可以在网上抽奖,就近商家终端兑奖,商家终端即时与企业进行网上核销,企业科学安排就近经销商对终端补货的智慧营销生态圈。最终实现以“新零售”撬动“新制造”,做到模式佳、流程优、效率高、成本低、体验好,促进成果共享,进一步提升消费者体验。

据介绍,作为最先实施ERP系统的啤酒企业,珠江啤酒有着良好的信息化基础和互联网基因。近几年,珠江啤酒广泛应用互联网技术推广“一瓶一码”,对每一瓶酒赋予独一无二的二维码,成为产品与互联网链接的入口。对内,能帮助企业进行货物溯源,并精准定位货物流向。对外,打破了企业与消费者、合作伙伴之间的壁垒,形成更多形式的互动,成为“新零售”转型的切入口。

在本次战略合作中,珠江啤酒先期将打造订单管理、会员管理和数字兑奖三大系统,通过互联网技术把业务数据化,搭建企业、合作伙伴和消费者三方的“信息高速公路”,实现消费者可以在网上抽奖,就近商家终端兑奖,商家终端即时与企业进行网上核销,企业科学安排就近经销商对终端补货的智慧营销生态圈。

珠江啤酒有限公司总经理王志斌表示:“我们相信,通过珠江啤酒良好的制造业基础和线下销售网络,能更好地发挥阿里云新零售优势。同时,通过阿里云强大的互联网技术和服务经验,为珠江啤酒提供传统制造企业智能化转型的强劲动力,真正与互联网融合,打造传统产业和现代科技相结合的智慧营销体系。”

对烟台葡萄酒开拓意味着巨大的潜力。



张旭解读了烟台产区的基本概况。烟台是中国近代葡萄酒工业的发祥地、亚洲唯一的“国际葡萄·葡萄酒城”和中国最大的葡萄酒主产区。

2016年,烟台市葡萄酒生产企业160户,规模以上葡萄酒企业实现34万千升,主营业务收入230亿元,利润28亿元,分别占全国的30%、47%和58%。截至2016年底,烟台全市酿酒葡萄基地达28万亩,90%以上属于企业自有基地,基地建设进一步呈现

标准化、机械化、规模化等特点。

他提到,烟台产区具有良好的风土优势,土壤富含矿物质,砾石含量高,透气性好,昼夜温差大、年日照时间长、无霜期长达209天,阳光、沙砾、海的3S条件,有利于风味物质的积累。在这样的条件下,种植的葡萄糖酸协调,酿出的酒果香浓郁、醇厚优雅、结构均衡、回味悠长。

烟台市已建成和在建酒庄达62个,形成了以蓬莱“一带三谷”酒庄聚集区、莱山瀑拉谷酒庄群、栖霞桃村台湾农民创业园酒庄

群为代表的酒庄集群,形成以张裕卡斯特、中粮君顶为代表的“六大名庄”,以楚留山酒庄、瑞枫奥塞斯、国宾酒庄为代表的“十大休闲酒庄”,已成为张裕、中粮长城、威龙等国内葡萄酒知名品牌的本大营、拉菲的新基地,是国内外高端葡萄酒品牌的聚集区。

2016年,烟台葡萄酒区域品牌价值达到905.06亿元,名列全国酒水饮料类地理标志产品第二名,是中国葡萄酒第一区域品牌。在“2016中国500最具价值品牌排行榜”中,烟台的张裕、威龙两个葡萄酒品牌入选,其品牌价值达到115.36亿元、42.45亿元。

同时,烟台产区在葡萄酒人才培养体系、科研机构、产业配套、专业媒体、葡萄酒旅游等方面都呈现出一二三产业协调推进、完整蓬勃的良好局面。

张旭表示,未来,烟台产区将做好制定完善烟台葡萄酒产区监管制度,找准定位走个性化发展道路的工作,以个性化、多元化、高性价比满足大众消费群体的新需求,不断增强烟台葡萄酒的市场竞争力。

郭松泉参与了路演,他对烟台葡萄酒产业评价为“水天一色、浑然天成”,并现场总结了烟台葡萄酒的产业特点:中国近代葡萄酒的发源地、北方唯一不用埋土防寒产区、海洋特征明显、产业基础雄厚、产业结构合理、旅游资源丰富、美食美景得天独厚(鲁菜发祥地)及政府重视。

现场,张裕、威龙等13家烟台葡萄酒做了企业和产品推介,引起了很多成都经销商的兴趣。

(据糖酒快讯)

“同盟共赢,开创未来” 泸州酒业青联盟落地成立

■ 丁一 胡航

近日,泸州酒业青联盟成立庆典在酒城宾馆沁园厅举行,标志着“泸州酒业青联盟”正式融入到泸州酒业发展的大军中。

泸州酒业青联盟是经泸州市酒类行业协会批准,在泸州市、区县相关部门大力支持下,依托泸州市酒类及相关企业青年骨干人才,依法成立的酒类行业青年协作组织,目前有45名由酒类青年骨干组成的正式会员。

此次泸州酒业青联盟成立庆典活动以“同盟共赢,开创未来”为主题,这也是青联盟秉承的宗旨,致力于打造成为“泸州人”的信息沟通平台,进一步服务新时代下“泸州”传承与新发展。

会上,泸州市酒业行业协会秘书长邹同杰宣读联盟成立批复及选举结果并亲自授牌、致辞。他讲到,本次酒业青联盟的成

立,为泸州酒业协会的发展壮大注入了新鲜血液,为泸州加快转型升级、拓展酒类市场提供了强劲动力,标志着年轻的“泸州人”从此有了更加广阔的舞台施展抱负、实现梦想,同时希望泸州酒业青联盟的发展能够蒸蒸日上,事业长青。会间,联盟主席也上台发表了就职感言,表示自己深感责任重大,使命光荣,将会团结和带领青联盟全体成员,共同助推泸州白酒行业健康发展。

成立庆典上,还进行了联盟会员大融合的仪式,并由联盟会员代表作“寻爱小酒”公益慈善项目的推介,这不仅是“泸州”传承的大融合,也是泸州酒业青联盟将电子商务、白酒营销、公益慈善相结合,助力“精准扶贫”,加快推动白酒产业创新发展的一次革新。

此次酒业青联盟的成立,是年轻一代“泸州人”在老一辈的基础上创新、创造、创业的勇敢尝试,是推动泸州转型升级、加快发展的积极探索,相信泸州酒业青联盟定能茁壮成长,开创泸州新纪元!

■ 新闻链接 |

泸州酒业青联盟简介

泸州酒业青联盟(简称“青联盟”)成立于2017年11月,是经泸州市酒类行业协

会批准,在泸州市、区县相关部门大力支持下,依托泸州市酒类及相关企业青年骨干人才,依法成立的酒类行业青年协作组织。

青联盟秉承“同盟共赢,开创未来”的宗旨,致力于打造成为“泸州人”的信息沟通平台、人才孵化平台、企业合作平台,进一步服务新时代下“泸州”传承与创新发展。

青联盟将充分发挥“酒城泸州”的品牌力和“泸州青年”的创新力,对内促进公平竞争,维护会员合法权益;对外再塑“泸州”品牌,借“酒”抱团出海,逐步发展壮大成为为一线发展的新势力。

青联盟实行“垂直管理”与“一事一议”相结合的管理模式,设主席1名,副主席2名,秘书长1名。下设会员部、宣传部、活动部、综合部等四个部门。目前拥有正式会员42名,包含泸州市主要酒类重点企业青年人才。

