

AI 人才供不应求

应届生年薪 50 万 没出校门已被抢光

虽然当天的招聘会上人头攒动,但是来应聘 AI 的求职者并不多,很多科技公司的展位前挤满的都是其他岗位的求职者。

“百万级”人才缺口

30 多岁的张先生在年轻的求职大军中颇为罕见。16 日上午,他逛至一家科技公司的展位前驻足,并坐下来和招聘者就 AI 岗位详谈。大约十分钟后,他带着沮丧离开了。他对记者自嘲,他是本科学历,相关工作经验也不丰富,可能招聘者嫌弃他资历不够。

接受媒体采访的企业人士大多表示, AI 专业人才并不好招,他们一般会提前半年就和相关高校以及导师联系好,筛选应聘者人选。

僧多粥少, AI 研究方向的应届毕业生自然不愁找工作,无须在招聘会现场奔忙;而那些有经验的 AI 研发人才,也会坐等猎头主动找上门。

与 AI 的起源地美国不同,中国开设人工智能课程的高校较少,教学体系才刚刚起步,人才供应数量和质量都跟不上需求。

今年 7 月,浙江大学计算机学院副院长、浙江大学人工智能研究所所长吴飞在接受媒体采访时曾表示,目前国内本科没有人工智能专业,主要是在研究生阶段招生。

今年 7 月,《全球 AI 领域人才报告》发布。这份基于 LinkedIn(领英)数据的报告显示,截至 2017 年一季度,全球 AI 领域技术人员数量超过 190 万,其中美国相关人才总数超过 85 万,而中国的相关人才总数也超过 5 万人。

腾讯研究院研究员俞点对记者表示,累计到现在,国内已有几万名 AI 领域的毕业生了。但是这个数字还远远不能满足市场需求,因为市场的人才缺口是百万级的。

企业无法在现场抢夺 AI 人才,但是背后的争夺战早已打响,尤其在新锐企业和实力雄厚的大企业之间。

深圳市一家机器人公司为 AI 方向的研发人才开出了 30 万~70 万元/年的价码。该公司高级招聘李少明告诉记者,这个价码包括了工资和年终奖,面向硕士学历及以上的应届生和往届生,应届生最少能拿到 30 万



元,高的也有 50 万元,视个人能力而定。

李尚锟说,4 年前就有企业开始接触他们寻求 AI 人才,但是最近两年才是 AI 人才需求的井喷期,3~5 年后 AI 岗位一人难求的困境将会缓解。

“随着相关高校设置专业和毕业生数量的增加, AI 领域的低端人才会多起来,但是高端人才依旧难招。”李尚锟说,“虽然很多行业都急缺高端人才,但是 AI 领域特别明显,因为这涉及到逻辑思维等,门槛非常高。”

总体而言,中国 AI 人才无论从人数还是从业经验上都无法与美国比拟。低端 AI 人才需求可以较快得到解决,但是高端人才可能依旧会一将难求。

日前,人工智能连放大招——来自波士顿动力(Boston Dynamics)的机器人“阿特拉斯”展现了完美的后空翻动作;腾讯推出的新闻写作机器人 Dreamwriter 用 0.5 秒便写出千字文章,一口气写了 14 篇稿,还可自动配图和剪辑视频。

人工智能(AI)的发展一日千里,将行业人才的薪酬推高到了令人咋舌的地步。

当很多大学毕业生还在为 10 万元年薪欢呼时,炙手可热的 AI 专业应届生年薪已高达 30 万~50 万元,千个三五年后很有可能涨

至 80 万元。不过,这个价位主要针对的是研究生学历人才。

这是近日记者在第十九届中国国际高新技术成果交易会人才与智力交流会(下称“人才高交会”)上了解到的行情。在深圳举行的这场人才高交会上,岗位年薪超过 30 万元的比比皆是,然而 AI 岗位的薪水仍是突围而出,十分亮眼。

高薪并不意味着求职者蜂拥而至,当天前往现场应聘的 AI 人才寥寥无几。现场多位招聘人士说,应届生完全不需要大费周章来现场找工作,企业会早早通过导师或实验室找到他们;而对那些有经验的研发人才,猎头也会主动上门联系。

年薪甩出同龄人一大截

人工智能是引领未来的战略性技术。

2017 年 3 月的全国“两会”上,“人工智能”首次正式被写入政府工作报告。党的十九大报告指出,要推动人工智能和实体经济的深度融合。

11 月 15 日,科技部召开新一代人工智能发展规划暨重大科技项目启动会,会上宣布成立新一代人工智能发展规划推进办公室,由科技部、国家发展改革委、财政部等 15

个部门构成。

人工智能的火热在人才高交会上可见一斑。会上不少科技类的招聘企业均设置了 AI 岗位,或是扩充 AI 人才储备,或是希冀找到一位领头人搭建 AI 团队。

本次大会于 11 月 16 日举办,持续两天,意在吸引高端人才,层层筛选了 53 家知名企业和 10 家国(境)内外知名猎头公司进行现场招聘,包括华为、华大基因、平安集团等,其中国家级高新技术企业占比高达 70%。

“此次我们计划招 40 位 AI 研发人员,主要是从计算机专业毕业生中筛选。”招聘方之一酷派集团有限公司副总裁刘铭卓告诉记者,“我们给出的薪资待遇是国内一流公司的标准。比如说,应届毕业生年薪是 30 万~50 万元;另外,我们是上市公司,还会拿出期权来激励人才。”

上述毕业生指的是硕士和博士。这些新鲜“出炉”的毕业生工作个几年后,将会拿到非常可观的薪水。

以酷派为例,他们的绝大多数研发人员是自己培养的,培养时间是 3~5 年。三五年后,薪水能拿到 80 万元以上。“很优秀的人能拿得更高。我们有位在硅谷工作过的工程师,有几年的行业经验,现在年薪是 150 万元以上。”刘铭卓介绍说。

“猎头”安仕达咨询的业务拓展总监李尚锟也认为,这是业内普遍水平。他告诉记者,BAT 等互联网公司是招聘 AI 人才的主力之一,主要是针对算法方面的职位。

这些互联网公司可谓是和全球的竞争对手在争夺 AI 尖端人才。据高盛此前统计,百度为机器学习方面的 AI 人才提供的年薪为 12.6 万美元,如果算上每年的分红和权益,则多达 22 万美元(约合 146 万元人民币);与亚马逊、谷歌、微软、苹果和脸书等五大国际巨头相比,位居第三,仅次于脸书的 27.3 万美元和微软的 24.4 万美元。

李尚锟补充道,还有两类企业在招聘 AI 人才:一是机器人公司,有实体产品的,招聘自然语言等方面的职位;二是专门做算法、提供软件知识的公司。

(王玉凤)

二三线城市引才聚才不能只靠红利

在制定优惠政策针对性上下功夫,抓好细节呵护;在破除体制机制障碍上多使劲,既避免“骑着骏马找良驹”,又防止“大松树当柴烧”。

治国经邦,人才为要。习近平总书记在十九大报告中强调,“坚定实施科教兴国战略、人才强国战略”“培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队”,指明了人才发展的战略方向。踏上新征程,如何让领军人才引得进、关键人才留得住、未来人才育得出,成为各地各部门重点探索和解决的问题。

近期,纵观部分二、三线城市的“人才争夺战”,大多出台了买房打折、租房补贴、落户降标、项目资助、一次性奖励等引才政策,取得了明显的效果。然而,作为经济欠发达地区,在物质激励等“彩礼”难以攀高的条件下,如何引凤求凰成为人才工作的一大考验。

丰县是江苏省的“穷县”,但近几年经济发展开始走上快轨,最大的心得就是实施差别化人才战略。我们发现,在当前激烈的引才竞争中,优惠的政策已经成为聚才的基本面,这意味着人才流动的代价越来越小,而代价越小,则流动性越强。因而,做好引才只是开始,留住人才,使之成为发展金钥匙,才是努力方向。

产业有前景,人才方有未来。抓住产业结构升级的机会,夯实产业发展的优势,方能产生“水深则鱼知聚,林茂则鸟有归”的效应。丰县这几年形成了煤盐化工、智能制造、农产品加工等八大主导产业,先后建成省级科技孵化园 2 家,省级高新技术产业园 1 家,国家级高新技术企业 9 家,省级高新技术企业 6 家,拥有企业院士工作站等省级企业研发平台 24 家,实现人才工作与产业发展同频共振、互促互进,为人才发挥聪明才智提供了广阔空间,不仅留住了现有人才,也为引进 9 类高层次人才打开了强力磁场。

用才环境好,人才方能稳得住。实践证明,一时红利留不住人,哪里的体制活,哪里才是人才干事创业的沃土;哪里的服务好,哪里就能让人才落地生根。其中关键,不在于出台多少政策,而在于政策落实的速度与温度。这几年,我们在制定优惠政策针对性上下功夫,抓好子女入学、家属就业、医疗保健、社会保障等细节呵护;在破除体制机制障碍上多使劲,既避免“骑着骏马找良驹”,又防止“大松树当柴烧”,以真心实意拴心、主动服务留人来弥补地区先天条件的不足。可以说,凤巢筑得越好,人才必能育得出、长得快,从而为高阶引才搭桥铺路。

创新的事业呼唤创新的人才。能否将本地地区打造成人才高地,考验党政干部识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方。唯有实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境,才能让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

机构报告显示 京津、长三角和珠三角是中国数字人才最集中区域

知名职场社交平台领英联合清华大学经管学院互联网发展与治理研究中心 22 日发布的《中国经济的数字化转型:人才与就业报告》显示,京津、长三角和珠三角是中国数字人才最集中的三个区域。

随着我国数字经济的蓬勃发展,互联网信息技术与传统产业的融合已成为推动我国经济增长的重要新动力,数字人才成为影响我国经济数字化转型进程的重要因素。

这份报告发现,我国数字人才的分布与数字经济的发达程度表现出高度一致性,数字人才分布最多的十大城市依次为上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、苏州、南京、武汉和西安,人才储备表现出明显的“南强北弱”。

数字人才的流动体现出向一线城市聚集的趋势,上海和深圳是过去三年中数字人才流入最多的城市。而杭州对于数字人才的吸引力已经超过北京,过去三年人才净流入排名仅次于上海和深圳。

报告显示,约 50% 的数字人才分布在互联网、信息通信等 ICT 基础产业,其余分布在以制造、金融和消费品为主的传统行业。同时,不同城市在产业数字化转型方面的人才优势各有不同。

从职能角度而言,目前中国 85% 以上的数字人才分布在产品研发类,而深度分析、先进制造、数字营销等职能的人才加起来只有不到 5%。

报告认为,虽然当前网络上关于大数据和人工智能的新闻和信息铺天盖地,但从数字人才的分析来看,数据分析、先进制造、数字营销等新兴技术相关职能的数字人才存在较大缺口,新兴技术人才和创新型人才培养方面存在滞后和不足。

(新华网)

网络催生新职业

年轻人就业时面临更多样化选择

私人旅行线路定制师、度假房产咨询师、电竞游戏指导、运动治疗师、时尚买手、共享单车运维员、网络营销专员、网络媒体高级编辑……随着全球互联网的大发展,各种新兴职业蓬勃兴起。年轻人就业时面临更多样化的选择。

就业新思维

2018 年校园招聘的大幕已经拉开。在这群“95 后”毕业生的眼里,薪水、稳定性早已经不是最主要的考量点,“有趣”成为他们选择职业时的重要指标。

互联网时代的就业思维早已转变。调查显示,“95 后”最向往的职业排名是:网红、配音员、化妆师、游戏测评师和 cosplayer(角色扮演玩家)。“95 后”选择创业的人群中,46% 的人会选择淘淘、自媒体等新兴互联网创业项目,尤以北京、深圳、广州三地的毕业生为最。

近日,中国人民大学中国就业研究所联合智联招聘发布 2017 年第三季度《中国就业市场景气报告》。《报告》显示,三季度 CIER(中国就业市场景气指数)上升了 2.43,就业形势稳中向好。数据表明,三季度互联网、电子商务行业 CIER 指数仍排名第一,由二季度的 9.06 上升为该季度的 12.62,原因在于该行业的招聘需求人数上升了 31.7%。

“95 后”作为职场新力量,其就业观的变化,折射出全新的时代心态。

早在 2016 年 11 月 18 日乌镇举行的第三界世界互联网大会上,来自西班牙的卡罗琳娜·依叶表示,人们必须提升青年人在科学、技术、工程和数学方面的竞争力,帮助他们融合新的学科,包括机器人制造应用学、编程以及 3D 打印等新型学科。因为在 12 岁以下的孩子中,65% 的人未来从事的职业都将是现在没有的。

职业新规划

思维的转换带来了职业规划的转变,由此催生了许多新职业。作为一名“旅行发烧友”,李玉化选择在网络上向游客出售旅游攻略,从路线规划到酒店预订全部囊括,各种问题详尽解答。这样的私人定制服务近来渐成风气,“私人旅游定制师”身价也水涨船高。李玉只是互联网对青年人职业规划影响的一个缩影。

不仅中国如此,在很多美国年轻女孩的眼里,“IT girl”(时尚女性)就是一个让人心动的职业。随着社交网络的风靡,众多的“平民女孩”凭借时尚的穿搭、优美的身形在 Instagram(照片墙)、Flickr(雅虎网络相册)等图片分享网站上获得了大批拥趸。作为平民偶像,这些女孩随之成为各大时尚品牌的宠儿,成为“时尚买手”。作为一名“时尚买手”,除了在网上发美照,还必须对时尚潮流有着敏锐的“嗅觉”,无时无刻不在关注流行风向,以获得最新的时尚信息,准确把握住流行走向,同时要求对面料、色彩、服装生产乃至国际贸易的知识有精深的了解。

对于“95 后”甚至未来的“00 后”,就业方式都展现出了与传统就业市场天差地别的特征,而这一切,与“互联网+”不无关联。

经济新动能

新业态产生新经济,新经济促进新动能,新动能转而推动新职业的出现和发展。作为滋生新职业的沃土,互联网经济规模逐年走高,带给人们更多的互联网红利。

打开某知名招聘网站,搜索“北京+电商

工程师”这一关键词,随之出现海量信息,薪酬 1 万元到 3 万元不等。互联网经济催生出的新行业让众多年轻人找到了适合自己的发展方向。“互联网+大数据”则让网络舆情分析师成为了香饽饽。他们活跃在许多企业以及专业学术机构中。他们每天浏览成百上千个网页,对突发公共事件和热门话题如数家珍,熟知网络流行语和热门段子,迅速把握热点,准确分析舆情,预测舆情走势,有效化解危机。

除了网络舆情分析师,外卖骑手、短视频创作者、网络直播都已在互联网经济大潮中真正“崛起”。艾瑞咨询发布的《2017 年中国网络经济报告》显示,去年中国网络经济营收规模达到 14707 亿元,同比增长 28.5%。专家预计,中国的互联网平台经济规模将在 2030 年突破 100 万亿元。

随着“大众创业万众创新”的深入推进,更多的青年人在互联网领域深耕,开发新的经济增长点。互联网催生新职业,显示中国经济结构进一步优化升级。互联网经济结构正在发生深刻变化,质量更好,结构更优,增长动力更为多元。

随着“大众创业万众创新”的深入推进,更多的青年人在互联网领域深耕,开发新的经济增长点。互联网催生新职业,显示中国经济结构进一步优化升级。互联网经济结构正在发生深刻变化,质量更好,结构更优,增长动力更为多元。

(崔玉玉)

还给我们提供启动资金。”设计专业(陶艺方向)的刘端说,“我早就想做‘陶艺创客’了,把学到的技术、手艺用到工作实践中,靠自己的手艺发展。”

许昌学院瞄准地方产业和特色,充分利用许昌地区三国文化、钧瓷文化、民间舞蹈、农耕文化等文化资源,在魏晋文化研究、钧瓷文化研究和中原民间舞蹈研究等方面,形成了与地方产业相对接的办学模式和人才培养体系,有力促进了区域文化传承。

黄淮学院围绕产业办专业,实现专业链与区域产业链的对接。先后停招了 13 个与区域产业结合不紧密、就业形势不好的本科专业,新增了 19 个与地方主导产业、战略性新型产业关联度高、就业前景好的新专业。目前,学校的应用型专业已占到专业总数的 86%。

据黄淮学院院长谭贞介绍,学校已与 163 家行业企业单位合作组建了黄淮学院合作发展联盟,建立产教融合、校企合作的办学机制。学院先后与华为、用友、银泰、郑州跨境电商物流中心等大型企业深度融合共同培养应用型创新创业人才,实现校企在人才、资源、项目、信息、平台等方面的合作和共享。目前,Oracle 公司、IBM 公司等 46 家企业带着 72 个项目进驻校园,为学生提供了 1000 多个校内培训工位。

(王胜昔)

河南:从人口大省向人力资源大省转变 ——应用型人才培养的河南实践

人口大省河南,近几年来,正以自己的探索和实践,以大规模开展职业技能培训为抓手,以应用型人才培养为引领,力求从人口大省向人力资源大省、人才大省转变,为脱贫攻坚、中原更加出彩提供人才支撑和智力支持。

不唯学历凭能力

前不久,漯河市第一中等专业学校校长万国栋收到一封特殊的来信,这封信是 2013 级电子商务专业张顺领的妈妈从开封寄来的感谢信,她在信中说自己的大儿子张顺领现在做电子商务化妆品销售,一个月 1.6 万元,去年年底月薪 4 万多元,特别感谢学校的培养。去年她又把小儿子张顺威送到了该校上学。

提到这封信,万校长感慨地说:“职业教育是伟大的,培养一个孩子,可以说为这个家庭撑起了一片蓝天,可以让这个家庭从此脱贫。”

万国栋介绍,和张顺领一样优秀的毕业生还有很多。经过长期摸索,漯河市第一中等专业学校修订了 12 个专业的人才培养方案和 36 个课程开设设计,开发自编教材 40 多本,着力培养学生创新精神和实践能力。

据悉,2017 年河南省教育厅已投入资金 1560 万元,持续在全省 51 个贫困县举办职业教育“精准脱贫技能培训班”,已培训贫困人员 5470 人。

校企共建 产学结合

河南省教育厅副厅长尹洪斌说,职业学校与行业企业的合作,河南省已从原来浅层次的学生顶岗实习合作逐步向“订单培养”、师资互通互用交流、校企共建实训基地、“引企入校”“引校入企”等更深层次合作发展。

漯河食品职业学院党委书记詹跃勇介绍,该校通过推进校企深度合作,与双汇集团、京东集团等企业合作成立了 8 个特色学院,形成了富有特色的校企“五共”人才培养模式,即专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共建。目前,该院共开设校企合作订单班 72 个,订单培养学生 5836 人。

作为河南省职业教育校